

2009-2012年汽车维修行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年汽车维修行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/7081070810.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一场金融危机让在中国存在了20多年的4S店模式受到挑战，随着整车销售利润的下降，很多4S店把重点转向售后。然而4S店的维修费用高已经是人尽皆知，甚至很多专家都建议车主的只在保修期之内选择4S店。一项被认为是最专业、最优质的汽车服务的出路受质疑。目前4S点、汽修厂、快修店以及路边摊在汽修界四足鼎立，竞争激烈却混乱的汽修市场上，随着市场效应的突显，优胜劣汰，将会出现一种符合市场规则，符合消费特点的模式出现。市场在酝酿着一场新的变革，每一次的还有“洗牌”都是“血淋淋”的代价。无数的企业在这场探索中消失。目前国内的汽车检测和维修水平、从业人员素质以及营销理念和模式还相对落后，如果不尽快适应市场格局变化的需要，将失去大好的商机。尽管该行业已初具规模，但还是与车辆市场保有量的扩张各技术水平的提升不相适应。中国的汽车保有量在不断增长而且势头迅猛，必将有一天超越西方国家。中国在汽车整车生产等方面都在走国外发展的路线。目前国外的汽修市场已经成熟和规范，有很多优点值得中国汽修企业借鉴，帮助国内汽修企业快速突围，找到方向。

随着有车族的日益壮大，越来越多的人一边享受着汽车带来的便捷，一边也在为混乱的维修市场而大伤脑筋。“以次充好”、“小题大做”、“先斩后奏”这些汽修厂惯用的伎俩使得维修市场“散、乱、差”的阴影一直在车主心中挥之不去。目前市场上的维修企业良莠不齐，国内的汽车维修市场一直以来都存在着品牌的缺位。连锁经营的模式正可以弥补这样的缺憾，连锁化经营的一大特点是网点数量众多，同时对车主而言也更有品牌保障。连锁店统一收费、统一形象，配件来源充足，技术实力雄厚，这种模式具有强大的竞争力。在美国，最大的汽修企业就是连锁集团，拥有数千家门店。在这种模式下，困扰车主的收费不透明等问题就可以得到有效解决。连锁经营就是要降低利润、营造良好的后市场消费环境。汽车后市场的连锁品牌经营从驰耐普、美丽狮这些以卖产品为主的经营模式开始，如今已逐步过度到月福、爱义行这些以提供服务为主要赢利模式的连锁经营，将来这个模式会逐渐成熟，出现更多的知名连锁汽车维修企业。连锁化、品牌化经营要求这类维修厂规模较大，生产设备精良，维修人员受过统一培训，在技术上具有权威性，服务对象主要是品牌车。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及汽车维修科研单位等公布和提供的大量资料，结合对汽车维修相关企业的实地调查，对我国汽车维修行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了汽车维修行业的前景与风险。报告揭示了汽车维修市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球汽车维修行业发展分析

第一节 全球汽车维修市场分析

一、国际市场汽车维修情况分析

二、各国汽车维修行业特色分析

三、各国汽车维修法规管理情况

四、世界主要汽车维修品牌情况

第二节 2009世界汽车维修行业发展分析

一、2009年世界汽车维修产业发展现状

二、2009年国际汽车维修产业发展态势

三、2009年国际汽车维修行业面临挑战

四、2009年全球汽车维修行业发展机会

第三节 部分国家地区汽车维修行业发展状况

一、2008-2009年美国汽车维修行业发展分析

二、2008-2009年欧洲汽车维修行业发展分析

三、2008-2009年日本汽车维修行业发展分析

四、2008-2009年韩国汽车维修行业发展分析

第二章 我国汽车维修行业发展现状

第一节 中国汽车维修行业发展概况

一、中国汽车维修业热点分析

二、中国汽车维修业发展状况

三、中国汽车维修业发展态势

四、中国汽车维修消费者心理

第二节 我国汽车维修行业发展状况

一、2008年中国汽车维修行业发展回顾

二、2008年汽车维修行业发展情况分析

三、2008年我国汽车维修市场特点分析

四、2009年我国汽车维修市场发展分析

第三节 中国汽车维修行业供需分析

一、2008年中国汽车维修市场供给总量分析

二、2008年中国汽车维修市场供给结构分析

三、2009年中国汽车维修市场需求总量分析

四、2009年中国汽车维修市场需求结构分析

五、2009年中国汽车维修市场供需平衡分析

第三章 中国汽车维修行业经济运行分析

第一节 2009年汽车维修行业运行情况分析

一、2009年汽车维修行业经济指标分析

二、2009年汽车维修行业收入前十家企业

第二节 2009年汽车维修行业产量分析

一、2009年我国汽车零部件产品产量分析

二、2009年我国汽车零部件产品产量预测

第三节 2009年汽车维修行业进出口分析

一、2009年汽车零部件进口总量及价格

二、2009年汽车零部件出口总量及价格

三、2009年汽车零部件进出口数据统计

四、2009-2012年汽车零部件进出口态势

第四章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

一、世界汽车行业的供应链结构分析

二、2008-2009年世界汽车行业发展现状

三、金融危机对全球汽车产业的影响

四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望

三、2009年我国汽车产销及进出口分析

四、2009年我国汽车行业产量数据分析

五、2009年汽车工业重点企业经济效益

第五章 我国汽车维修关联产业分析

第一节 汽车维修与保养设备发展分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 汽车零部件市场发展分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 汽车售后服务行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 中国汽车维修行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区汽车维修行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区汽车维修行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区汽车维修行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区汽车维修行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区汽车维修行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区汽车维修行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区汽车维修行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七章 汽车维修行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年汽车维修行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 汽车维修行业投资机会分析

一、汽车维修投资项目分析

二、可以投资的汽车维修模式

三、2009年汽车维修投资机会

四、2009年汽车维修细分行业投资机会

五、2009年汽车维修投资新方向

第三节 汽车维修行业发展前景分析

一、汽车维修市场发展前景分析

二、我国汽车维修市场蕴藏的商机

三、金融危机下汽车维修市场的发展前景

四、2009年汽车维修市场面临的发展商机

五、2009-2012年汽车维修市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 汽车维修行业竞争格局分析

第一节 汽车维修行业集中度分析

一、汽车维修市场集中度分析

二、汽车维修企业集中度分析

三、汽车维修区域集中度分析

第二节 汽车维修行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 汽车维修行业竞争格局分析

一、2008年汽车维修行业竞争分析

二、2008年中外汽车维修产品竞争分析

三、2008-2009年国内外汽车维修竞争分析

四、2008-2009年我国汽车维修市场竞争分析

五、2008-2009年我国汽车维修市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要汽车维修企业动向

第九章 2009-2012年中国汽车维修行业发展形势分析

第一节 汽车维修行业发展概况

一、汽车维修行业发展特点分析

二、汽车维修行业投资现状分析

三、汽车维修行业总产值分析

四、汽车维修行业技术发展分析

第二节 2008-2009年汽车维修行业市场情况分析

一、汽车维修行业市场发展分析

二、汽车维修市场存在的问题

三、汽车维修市场规模分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国汽车维修行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国汽车维修行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国汽车维修行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国汽车维修行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 汽车维修行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年汽车维修原材料价格走势
- 二、2008-2009年汽车维修行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年汽车维修行业产销情况
- 二、2008-2009年汽车维修行业库存情况
- 三、2008-2009年汽车维修行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年汽车维修行业价格走势
- 二、2008-2009年汽车维修行业营业收入情况
- 三、2008-2009年汽车维修行业毛利率情况
- 四、2008-2009年汽车维修行业赢利能力
- 五、2008-2009年汽车维修行业赢利水平
- 六、2009-2012年汽车维修行业赢利预测

第十二章 汽车维修行业盈利能力分析

第一节 2009年中国汽车维修行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国汽车维修行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国汽车维修行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国汽车维修行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 汽车维修重点企业发展分析

第一节 美国汽车连锁业的龙头老大NAPA

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 德国博世（BOSCH）公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 日本AUTOBACS汽修连锁集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 澳大利亚REPCO汽修连锁集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 成都三和汽车技术有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 杭州康桥汽车修配厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 贵阳润田汽车服务有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 南充市天玖车业有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 大连华通机车车辆修造有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 滕州市汽车大修厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 济南华达企业集团总公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十二节 北京燕宝汽车服务有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十三节 广东德大宝马汽车维修服务有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十四节 常州金田汽修发展有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 汽车维修行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 汽车维修行业投资效益分析

一、2009年汽车维修行业投资状况分析

二、2009年汽车维修行业投资效益分析

三、2009-2012年汽车维修行业投资方向

四、2009-2012年汽车维修行业投资建议

第四节 汽车维修行业投资策略研究

一、2008年汽车维修行业投资策略

二、2009年汽车维修行业投资策略

三、2009-2012年汽车维修行业投资策略

四、2009-2012年汽车维修细分行业投资策略

第十五章 汽车维修行业投资风险预警

第一节 影响汽车维修行业发展的主要因素

一、2009年影响汽车维修行业运行的有利因素

二、2009年影响汽车维修行业运行的稳定因素

三、2009年影响汽车维修行业运行的不利因素

四、2009年我国汽车维修行业发展面临的挑战

五、2009年我国汽车维修行业发展面临的机遇

第二节 汽车维修行业投资风险预警

- 一、2009-2012年汽车维修行业市场风险预测
- 二、2009-2012年汽车维修行业政策风险预测
- 三、2009-2012年汽车维修行业经营风险预测
- 四、2009-2012年汽车维修行业技术风险预测
- 五、2009-2012年汽车维修行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年汽车维修行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 汽车维修行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国汽车维修市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国汽车维修市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国汽车维修发展趋势分析

第二节 2009-2012年汽车维修产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年汽车维修产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年汽车维修产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国汽车维修行业供需预测

- 一、2008-2012年中国汽车维修供给预测
- 二、2009-2012年中国汽车维修需求预测
- 三、2009-2012年中国汽车维修价格预测

第四节 2009-2012年汽车维修行业规划建议

- 一、汽车维修行业“十一五”整体规划
- 二、汽车维修行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年汽车维修行业规划建议

第十七章 汽车维修企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、汽车维修价格策略分析
- 二、汽车维修渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高汽车维修企业竞争力的策略

- 一、提高中国汽车维修企业核心竞争力的对策
- 二、汽车维修企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响汽车维修企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高汽车维修企业竞争力的策略

第四节 对我国汽车维修品牌的战略思考

一、汽车维修实施品牌战略的意义

二、汽车维修企业品牌的现状分析

三、我国汽车维修企业的品牌战略

四、汽车维修品牌战略管理的策略

图表目录

图表：汽车维修产业链分析

图表：汽车维修行业生命周期

图表：2008-2009年中国汽车维修行业市场规模

图表：2008-2009年全球汽车维修产业市场规模

图表：2008-2009年汽车维修重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国汽车维修行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国汽车维修行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国汽车维修行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国汽车维修竞争力分析

图表：2009-2012年中国汽车维修市场前景预测

图表：2009-2012年中国汽车维修市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国汽车维修发展前景预测

图表：2001-2008年美国汽车维修市场销售规模

图表：2009-2012年美国汽车维修市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国汽车维修市场规模

图表：2002-2008年英国汽车维修市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国汽车维修市场规模预测

图表：2008-2012年英国汽车维修市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国汽车维修市场规模

图表：2002-2008年德国汽车维修市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国汽车维修市场规模预测

图表：2008-2012年德国汽车维修市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本汽车维修市场规模

图表：2002-2008年日本汽车维修市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本汽车维修市场规模预测

图表：2009-2012年日本汽车维修市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国汽车维修市场规模

图表：2002-2008年中国汽车维修市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国汽车维修市场规模预测

图表：2009-2012年中国汽车维修市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月汽车维修行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月汽车维修行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月汽车维修行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月汽车维修行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月汽车维修行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月汽车维修行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月汽车维修行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车维修行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车维修行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车维修行业资产分析

图表：2008-2009年8月汽车维修行业负债分析

图表：2008-2009年8月汽车维修行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国汽车进口数据

图表：2009年1-8月我国汽车出口数据

图表：2009年1月我国汽车进口数据

图表：2009年1月我国汽车出口数据

图表：2009年2月我国汽车进口数据

图表：2009年2月我国汽车出口数据

图表：2009年3月我国汽车进口数据

图表：2009年3月我国汽车出口数据

图表：2009年上半年我国汽车进口数据

图表：2009年上半年我国汽车出口数据

图表：2009年4月我国汽车进口数据

图表：2009年4月我国汽车出口数据

图表：2009年5月我国汽车进口数据

图表：2009年5月我国汽车出口数据

图表：2009年6月我国汽车进口数据

图表：2009年6月我国汽车出口数据

图表：2009年2季度我国汽车进口数据

图表：2009年2季度我国汽车出口数据

图表：2009年7月我国汽车进口数据

图表：2009年7月我国汽车出口数据

图表：2009年8月我国汽车进口数据

图表：2009年8月我国汽车出口数据

图表：2009年1-8月中国汽车维修行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车维修行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车维修行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车维修行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车维修行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车维修行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车维修行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车维修企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车维修企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车维修企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车维修企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车维修企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车维修企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车维修企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车维修企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车维修企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车维修企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车维修企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车维修企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车维修企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月汽车产量北京市统计

图表：2009年1-8月汽车产量天津市统计

图表：2009年1-8月汽车产量河北省统计

图表：2009年1-8月汽车产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月汽车产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月汽车产量吉林省统计

图表：2009年1-8月汽车产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月汽车产量上海市统计

图表：2009年1-8月汽车产量江苏省统计

图表：2009年1-8月汽车产量浙江省统计

图表：2009年1-8月汽车产量安徽省统计

图表：2009年1-8月汽车产量福建省统计

图表：2009年1-8月汽车产量江西省统计

图表：2009年1-8月汽车产量山东省统计

图表：2009年1-8月汽车产量河南省统计

图表：2009年1-8月汽车产量湖北省统计

图表：2009年1-8月汽车产量湖南省统计

图表：2009年1-8月汽车产量广东省统计

图表：2009年1-8月汽车产量广西区统计

图表：2009年1-8月汽车产量海南省统计

图表：2009年1-8月汽车产量四川省统计

图表：2009年1-8月汽车产量云南省统计

图表：2009年1-8月汽车产量陕西省统计

图表：2009年1-8月汽车产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月汽车产量青海省统计

图表：2009年1-8月汽车产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月汽车产量新疆区统计

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/7081070810.html>