

2021年中国化妆品防腐剂市场分析报告- 产业供需现状与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国化妆品防腐剂市场分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/550809550809.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

化妆品防腐剂主要是指用在化妆品中的防腐剂，可以防止在储存、运输、配制和消费者使用过程中由微生物和污染引起的腐烂和变化，降低感染风险、保持新鲜、减少微生物腐败并保持营养质量，可用在护肤、护发、洗漱用品、婴儿用品、香水等多种产品中。根据来源不同，化妆品防腐剂可以分为天然防腐剂和化学合成防腐剂。

化妆品防腐剂应用情况 资料来源：观研天下整理

近几年来一直保持着稳健的增长，尤其是近两年以来，国内护肤品市场需求迅速增长，行业市场规模增速不断提升，即使在2020年疫情冲击下国内护肤品行业市场规模仍然达到412.3亿美元，同比增长10.1%，占化妆品市场的56.32%，展现出行业较高的抗风险能力；预计2021年该市场将达到**亿美元左右。

2015-2021年我国护肤品行业市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理

与此同时，中国化妆品生产企业数量持续增长，在市场中的影响力逐渐增强。中国化妆品生产量也在持续增长，对于化妆品原料市场发展也起到推动作用。化妆品防腐剂作为化妆品生产的重要成分，中国市场需求量也在不断增长。

护发市场，近年来随着社会的发展，90后、Z世代的睡眠问题凸显，学业繁重，工作繁忙都在挤压着他们的睡眠时间，还有日益增多的“报复性熬夜”人群进一步减少了他们的睡眠时间。使得脱发已不是老年人的专利，越来越多的年轻人正在加入脱发大军。根据数据显示，目前我国已经有超过2.5亿人正在遭受脱发困扰，其中男性约为1.63亿，女性约为0.88亿。20-33岁人群居多。

在此背景下，自2015年以来，我国美发护发市场规模持续增长。数据显示，2020年美发护发市场规模达到85.21亿美元，占化妆品市场的11.64%；预计2021年该市场将达到**亿美元左右。

2015-2021年我国美发护发市场规模情况 数据来源：观研天下整理

香水市场方面，自2017年中国香水市场规模逐年增长，增速保持在20%以上。数据显示，2019年中国香水市场规模为99.2亿元，同比增长24%，预计2020年规模将突破百亿，增长至125.7亿元左右。

2017-2020年我国香水市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理

而虽然我国香水市场发展快速，但占全球比重依然较低，2019年仅占2.5%的市场份额。可见，我国香水消费市场有着较大的提升空间。

2019年全球香水消费市场区域分布 数据来源：观研天下整理

婴儿用品方面，近年来，受我国人口出生率变动、消费水平升级以及移动互联网的崛起等因素影响，我国母婴市场规模不断扩大。数据显示，在2020年，我国母婴市场规模达到约3.58万亿元，预计将在2021年达到4.00万亿元，继续保持高速增长态势。

2016-2021年我国母婴市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理（WW）

综上所述，下游市场护肤、护发、洗漱用品、婴儿用品、香水等领域的发展也带动了化妆品防腐剂市场的增长。

观研报告网发布的《2021年中国化妆品防腐剂市场分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国化妆品防腐剂行业发展概述

第一节 化妆品防腐剂行业发展情况概述

一、化妆品防腐剂行业相关定义

二、化妆品防腐剂行业基本情况介绍

三、化妆品防腐剂行业发展特点分析

四、化妆品防腐剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、化妆品防腐剂行业需求主体分析

第二节 中国化妆品防腐剂行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、化妆品防腐剂行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国化妆品防腐剂行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国化妆品防腐剂行业生命周期分析

一、化妆品防腐剂行业生命周期理论概述

二、化妆品防腐剂行业所属的生命周期分析

第四节 化妆品防腐剂行业经济指标分析

一、化妆品防腐剂行业的赢利性分析

二、化妆品防腐剂行业的经济周期分析

三、化妆品防腐剂行业附加值的提升空间分析

第五节 中国化妆品防腐剂行业进入壁垒分析

一、化妆品防腐剂行业资金壁垒分析

二、化妆品防腐剂行业技术壁垒分析

三、化妆品防腐剂行业人才壁垒分析

四、化妆品防腐剂行业品牌壁垒分析

五、化妆品防腐剂行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球化妆品防腐剂行业市场发展现状分析

第一节 全球化妆品防腐剂行业发展历程回顾

第二节 全球化妆品防腐剂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲化妆品防腐剂行业地区市场分析

一、亚洲化妆品防腐剂行业市场现状分析

二、亚洲化妆品防腐剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲化妆品防腐剂行业市场前景分析

第四节 北美化妆品防腐剂行业地区市场分析

一、北美化妆品防腐剂行业市场现状分析

二、北美化妆品防腐剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美化妆品防腐剂行业市场前景分析

第五节 欧洲化妆品防腐剂行业地区市场分析

一、欧洲化妆品防腐剂行业市场现状分析

二、欧洲化妆品防腐剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲化妆品防腐剂行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界化妆品防腐剂行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球化妆品防腐剂行业市场规模预测

第三章 中国化妆品防腐剂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国化妆品防腐剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国化妆品防腐剂产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国化妆品防腐剂行业运行情况

第一节 中国化妆品防腐剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国化妆品防腐剂行业市场规模分析

第三节 中国化妆品防腐剂行业供应情况分析

第四节 中国化妆品防腐剂行业需求情况分析

第五节 我国化妆品防腐剂行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国化妆品防腐剂行业供需平衡分析

第七节 中国化妆品防腐剂行业发展趋势分析

第五章 中国化妆品防腐剂所属行业运行数据监测

第一节 中国化妆品防腐剂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化妆品防腐剂所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国化妆品防腐剂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国化妆品防腐剂市场格局分析

第一节 中国化妆品防腐剂行业竞争现状分析

一、中国化妆品防腐剂行业竞争情况分析

二、中国化妆品防腐剂行业主要品牌分析

第二节 中国化妆品防腐剂行业集中度分析

一、中国化妆品防腐剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国化妆品防腐剂行业市场集中度分析

第三节 中国化妆品防腐剂行业存在的问题

第四节 中国化妆品防腐剂行业解决问题的策略分析

第五节 中国化妆品防腐剂行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国化妆品防腐剂行业需求特点与动态分析

第一节 中国化妆品防腐剂行业消费市场动态情况

第二节 中国化妆品防腐剂行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 化妆品防腐剂行业成本结构分析

第四节 化妆品防腐剂行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国化妆品防腐剂行业价格现状分析

第六节 中国化妆品防腐剂行业平均价格走势预测

- 一、中国化妆品防腐剂行业价格影响因素
- 二、中国化妆品防腐剂行业平均价格走势预测
- 三、中国化妆品防腐剂行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国化妆品防腐剂行业区域市场现状分析

第一节 中国化妆品防腐剂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区化妆品防腐剂市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区化妆品防腐剂市场规模分析
- 四、华东地区化妆品防腐剂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区化妆品防腐剂市场规模分析

四、华中地区化妆品防腐剂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区化妆品防腐剂市场规模分析

四、华南地区化妆品防腐剂市场规模预测

第九章 2017-2021年中国化妆品防腐剂行业竞争情况

第一节 中国化妆品防腐剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国化妆品防腐剂行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国化妆品防腐剂行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 化妆品防腐剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国化妆品防腐剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国化妆品防腐剂行业未来发展前景分析

一、化妆品防腐剂行业国内投资环境分析

二、中国化妆品防腐剂行业市场机会分析

三、中国化妆品防腐剂行业投资增速预测

第二节 中国化妆品防腐剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国化妆品防腐剂行业市场发展预测

一、中国化妆品防腐剂行业市场规模预测

二、中国化妆品防腐剂行业市场规模增速预测

三、中国化妆品防腐剂行业产值规模预测

四、中国化妆品防腐剂行业产值增速预测

五、中国化妆品防腐剂行业供需情况预测

第四节 中国化妆品防腐剂行业盈利走势预测

- 一、中国化妆品防腐剂行业毛利润同比增速预测
- 二、中国化妆品防腐剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国化妆品防腐剂行业投资风险与营销分析

第一节 化妆品防腐剂行业投资风险分析

- 一、化妆品防腐剂行业政策风险分析
- 二、化妆品防腐剂行业技术风险分析
- 三、化妆品防腐剂行业竞争风险分析
- 四、化妆品防腐剂行业其他风险分析

第二节 化妆品防腐剂行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国化妆品防腐剂行业发展战略及规划建议

第一节 中国化妆品防腐剂行业品牌战略分析

- 一、化妆品防腐剂企业品牌的重要性
- 二、化妆品防腐剂企业实施品牌战略的意义
- 三、化妆品防腐剂企业品牌的现状分析
- 四、化妆品防腐剂企业的品牌战略
- 五、化妆品防腐剂品牌战略管理的策略

第二节 中国化妆品防腐剂行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国化妆品防腐剂行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国化妆品防腐剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国化妆品防腐剂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国化妆品防腐剂行业营销渠道策略

一、化妆品防腐剂行业渠道选择策略

二、化妆品防腐剂行业营销策略

第三节 中国化妆品防腐剂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国化妆品防腐剂行业重点投资区域分析

二、中国化妆品防腐剂行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/550809550809.html>