

2020年中国焦化行业分析报告- 产业规模现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国焦化行业分析报告-产业规模现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/470809470809.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焦化一般指有机物质碳化变焦的过程。在煤的干馏中指高温干馏。在石油加工中，焦化是渣油焦炭化的简称，是指重质油（如重油，减压渣油，裂化渣油甚至土沥青等）在500左右的高温条件下进行深度的裂解和缩合反应，产生气体、汽油、柴油、蜡油和石油焦的过程。焦化主要包括延迟焦化、釜式焦化、平炉焦化、流化焦化和灵活焦化等五种工艺过程。

焦化产品中，80%为焦炭，20%为粗苯、煤焦油、焦炉煤气等其他化产品。焦炭下游中，有86.7%用于冶炼生铁，13.3%用于生产电石有色等其他行业。

焦化行业上下游产业链 资料来源：公开资料整理

中国的焦煤从整个的储量情况来看，华北和西北是占比最大的两个部分。这也是决定了华北和西北将来仍然是焦炭的主要供给区。第一类焦煤的典型煤种有河北峰峰二矿、山西古交的西曲、黑龙江鸡西的滴道、安徽淮北的张庄和四川攀枝花的大宝顶煤。第二类焦煤的典型煤种有吉林通化的铁厂和内蒙包头的河滩沟煤。中国东北本溪，河北唐山、井陉、山东新汶等，都是焦煤的著名产地。

两类焦煤分布情况

类别

典型分布区域

第一类

河北峰峰二矿、山西古交的西曲、

黑龙江鸡西的滴道、安徽淮北的张庄和四川攀枝花的大宝顶煤

第二类

吉林通化的铁厂和内蒙包头的河滩沟煤 资料来源：公开资料整理

近两年是煤焦钢产业链去产能的攻坚之年，国家各项去产能措施的持续推进，煤矿兼并重组、焦钢淘汰落后产能、取缔地条钢等政策的陆续出台，有效促进了煤焦钢行业的健康发展，焦煤、焦炭市场供需矛盾缓解。

2018年我国焦化市场的供需状况，还是处于供过于求的局面，未来几年，我国焦化行业供需仍将在波动调整中运行，焦化企业的调整分化还将继续演变。市场的波动变化除了用户市场的稳定性影响外，环保合规达标的监管影响将是重要因素。另外，钢铁企业转炉废钢消费量的增加，对焦炭需求的减量将逐步显现。

2018-2024年焦化行业销售收入预测 资料来源：观研天下整理

焦化行业要以市场为导向，以质量为核心，提高技术创新能力，发挥成本控制优势，促进焦化行业规范化运作，以循环经济延伸发展为主导，追求资源利用效益的最大化。

焦化行业可以立足焦化和煤化副产品的深加工，能源和水资源梯级利用，推动不同项目的产业链延伸和耦合，不断整合资源，延伸优化循环经济产业链，提升企业核心竞争力。进行产品结构全面优化，工艺技术装备升级，提升节能减排水平，打造成绿色低碳、安全高效的企业。以化工焦气化项目为投资方向，以减焦增化为产品结构调整目标，探索实现传统焦化产业的转型升级。

【报告大纲】

第一部分焦化行业发展分析

第一章 焦化的相关概述

第一节 焦化的相关简介

一、焦化的定义

二、炼焦化学工业介绍

三、焦化厂的生产流程

第二节 焦炭的介绍

一、焦炭简介

二、焦炭的用途

三、焦炭的物理性质

四、焦炭的质量说明

第三节 煤焦油概述

一、煤焦油简介

二、煤焦油的理化特性

三、煤焦油的制备及用途

第二章 中国焦化行业发展分析

第一节 中国和日本焦化行业比较分析

一、中日焦化行业发展概况对比

二、中日焦化产业结构比较解析

三、中日焦化行业生产规模比较

四、中日焦炭贸易比较分析

五、日本焦化行业的成功启示

第二节 2017-2020年中国焦化行业运行回顾

一、2020年中国焦化行业发展综述

二、2020年我国焦化行业运行分析

三、2020年我国焦化行业运行分析

第三节 2020年中国焦化行业运行分析及展望

一、2020年我国焦化行业运行分析

二、2020年我国焦化行业发展趋势及策略

三、工信部公告2020年焦炭淘汰落后产能企业名单

第四节 中国独立型焦化企业发展分析

一、独立型焦化厂与钢铁公司自备焦化厂的区别

二、独立型焦化厂优势分析

三、独立焦化企业发展面临的挑战

四、独立型焦化企业的发展战略

五、焦化业加紧打造稳固产业链

六、中国独立型焦化企业发展的建议

第五节 2020年中国焦化行业发展中存在的问题

一、国内焦化行业发展的困境

二、中国焦化行业发展面临的挑战

三、中国焦化行业应避免产能过剩成“死结”

四、国内焦化行业发展形势严峻

五、2020年焦化行业酝酿新一轮烟气治理

第六节 2020年中国焦化行业的发展对策

一、中国焦化企业发展因素

二、焦化企业发展的战略思考

三、国内焦化企业合纵连横谋策略

四、炼焦行业当前应关注四个方面

五、焦化行业在新形势下发展策略

第七节 我国焦化行业转型升级的方向探讨

一、我国焦化行业面临的现状

二、我国焦化行业转型发展的探索

三、产能过剩下焦化业转型路径

第八节 我国焦化行业转型升级潜力及策略探讨

一、从行业经营分析看企业经营差距及潜力

二、从企业间效益差距看企业转型发展潜力

三、从企业发展实践中总结企业转型经验

第三章 中国炼焦业经济运行数据分析

第一节 中国炼焦所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国炼焦所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国炼焦所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 焦化细分市场分析

第四章 焦炭

第一节 焦炭行业发展概述

一、世界焦炭产能状况

二、全球焦炭消费需求浅析

三、中国焦炭的需求分析

四、中国焦炭产能分析

五、中国焦炭产业格局分析

六、上下游产品价格对焦炭产品盈利的影响

七、中国焦炭行业发展概况

八、2020年焦炭行业淘汰落后产能

第二节 2017-2020年中国焦炭市场发展分析

一、2020年焦炭市场运行情况及特点

二、2020年中国焦炭市场发展概况

- 三、2020年中国焦炭市场发展概况
- 四、2020年全国800户企业入驻山西焦炭交易中心
- 五、2020年中国焦炭新增产能分析
- 六、2020年国内焦炭市场走势分析
- 七、2020年全国焦炭市场显现企稳迹象

第三节 2017-2020年全国及重点省市焦炭产量统计

- 一、2020年全国及主要省份焦炭产量分析
- 二、2020年全国及主要省份焦炭产量分析
- 三、2020年全国及主要省份焦炭产量分析
- 四、2020年全国及主要省份焦炭产量分析

第四节 中国焦炭出口分析

- 一、2020年我国焦炭出口情况
- 二、2020年我国焦炭出口综述
- 二、2020年我国焦炭出口综述
- 四、当前值得关注的问题及相关建议
- 五、未来我国焦炭出口市场趋势展望

第五节 2020年焦炭行业发展面临的问题

- 一、焦炭产业发展面临新的挑战
- 二、我国焦炭行业存在的主要问题
- 三、焦炭业产能严重过剩
- 四、2020年焦炭行业发展形势与展望

第六节 2020年焦炭行业发展的对策

- 一、国内焦炭行业发展的建议
- 二、2020年焦炭行业发展的对策
- 三、规避焦炭经营风险策略

第五章 煤焦油

第一节 我国煤焦油行业发展概况

- 一、我国煤焦油开发利用概述
- 二、我国煤焦油加工行业概况
- 三、我国煤焦油产业加工能力与工艺
- 四、2020年我国焦油产能产量统计
- 五、2012煤焦油市场生产能力地区分布
- 六、我国低中温煤焦油产业发展
- 七、我国高温煤焦油产业发展

八、2020年我国成功攻克煤焦油全馏分加氢技术

九、我国煤焦油产业发展及趋势研究

第二节 2017-2020年中国煤焦油市场分析

一、2020年煤焦油价格走势及市场回顾

二、2020年煤焦油下游市场需求情况分析

三、2020年煤焦油市场研究

四、2020年煤焦油市场分析

第三节 2017-2020年我国煤焦油业投资动态

一、我国成功攻克煤焦油全馏分加氢技术

二、2020年西部煤焦油加氢项目建设情况

三、2020年国能化工煤焦油项目开工

第四节 中国煤焦油行业存在的问题

一、我国亟待加强煤焦油资源保护及合理利用

二、我国煤焦油产业加工业发展制约因素

三、我国煤焦油加氢存在产能过剩风险

第五节 我国煤焦油行业的发展对策

一、中国发展煤焦油深加工的对策

二、我国煤焦油化学品发展的措施

三、发展我国煤焦油加工产业的相关建议

四、2020年煤焦油加氢技术与项目风险分析

第六章 粗苯

第一节 粗苯相关概述

一、粗苯的定义及性状

二、粗苯的成分及应用

三、粗苯的加工工艺情况

第二节 2020年中国粗苯市场供需情况分析

一、2015粗苯产能分析

二、2016粗苯产量分析

三、2017粗苯消费分析

第三节 2017-2020年粗苯市场价格走势分析

一、2020年中国粗苯市场价格走势

二、2020年中国粗苯市场价格走势

三、2020年中国粗苯市场价格走势

四、2020年中国粗苯市场价格走势

第四节 粗苯精制的发展

- 一、粗苯精制发展概述
- 二、我国粗苯加氢精制技术完全实现国产化
- 三、2020年首套大型粗苯加氢精制装置达标
- 四、山西焦化年处理10万吨苯加氢精制装置
- 五、2020年粗苯精制产业自主研发环境友好型新工艺

第五节 中国粗苯生产存在的问题

- 一、粗苯回收普及率较低
- 二、技术落后或资金投入不足
- 三、地方及焦炭企业不重视环境治理

第三部分 焦化主要地区分析

第七章 山西省焦化行业的发展

第一节 山西省焦化行业概况

- 一、山西焦化行业发展回顾
- 二、2020年山西首家现代化大型焦化项目投产
- 三、2020年山西省提供贴息资金支持焦化整合
- 四、2020年山西大力推进焦化行业整合
- 五、2020年份山西焦化市场运行分析

第二节 山西焦化产业的环保节能发展

- 一、2020年雾霾治理催热焦化企业脱硫项目
- 二、山西焦化集团环保治理情况
- 三、山西焦化强力推进循环经济
- 四、山西焦化行业节能减排建议

第三节 山西省焦化行业发展面临的挑战及对策

- 一、2020年山西省焦化行业发展面临的挑战
- 二、山西省五大措施扶持焦化行业发展
- 三、向焦化精深加工转型
- 四、山西焦化全面加强技术管理求创新谋发展
- 五、山西焦化产业转型跨越发展策略

第四节 山西焦化产业的发展趋势及规划

- 一、山西省人民政府关于山西焦化行业兼并重组的指导意见
- 二、山西省焦化行业兼并重组实施方案
- 三、2020年山西省将出台焦化化产专项规划
- 四、2020年山西拟建4个千万吨级焦化园区

第八章 中国其它地区焦化行业发展

第一节 河北省

- 一、2020年河北省焦化行业经济运行分析
- 二、2020年焦化行业经济运行情况
- 三、2020年河北省焦化行业存在的主要问题

第二节 山东省

- 一、2020年山东焦化企业经营情况分析
- 二、2020年山东省加快推进焦化企业转型升级
- 三、2020年山东鼓励焦化企业跨行业重组
- 四、山东焦化行业面临形势及发展方向

第三节 黑龙江省

- 一、黑龙江整合焦化企业推进新型煤化工产业发展
- 二、黑龙江七台河新兴区产业发展势头强劲
- 三、黑龙江省焦化行业发展中存在的问题
- 四、黑龙江省焦化行业发展的措施
- 五、黑龙江省焦化行业发展方向

第四节 陕西省

- 一、陕西首个200万吨级焦化企业诞生
- 二、2020年陕西焦化企业直面排放新规

第五节 其他省市

- 一、云南省焦化行业发展概况
- 二、天津市焦化行业发展目标
- 三、贵州六盘水市焦化产业发展规划
- 四、2020年众泰焦化一体化新项目开建

第四部分绿色节 能及企业分析

第九章 中国焦化行业绿色节 能发展分析

第一节 中国焦化行业绿色节 能发展概述

- 一、中国经济发展的环境压力
- 二、中国大力推进节 能减排发展
- 三、中国焦化行业节 能减排发展的背景
- 四、焦化行业节 能降耗发展综述
- 五、我国炼焦行业淘汰落后产能成效显著
- 六、2020年钢铁与炼焦化学工业排放标准发布

第二节 中国焦化废水处理发展分析

- 一、焦化废水概述
- 二、中国焦化废水处理的发展状况及方法
- 三、焦化废水预处理中的厌氧酸化技术已获得使用
- 四、中国焦化废水处理发展的建议

第三节 延迟焦化装置节能措施探析

- 一、焦化装置能耗高的原因分析
- 二、焦化装置生产过程中的节能措施
- 三、焦化装置生产过程中的节能成效

第四节 中国焦化行业节能发展的对策及方向

- 一、加快节能新技术的研发应用
- 二、发挥能源资源的高效值
- 三、着力开展对标挖潜
- 四、马钢煤焦化公司开展节能减排的实践
- 五、十三五我国炼焦行业节能减排技术工艺发展预测

第十章 焦化行业上市公司经营分析

第一节 山西焦化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 山西安泰集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 太原煤气化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 四川圣达实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 开滦精煤股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 新疆国际实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 云南云维股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 七台河宝泰隆煤化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 黑龙江黑化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 山西美锦能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 焦化相关行业及前景预测

第十一章 相关行业——钢铁行业发展分析

第一节 2020年中国钢铁行业运行数据分析

- 一、行业景气情况
- 二、钢铁市场运行情况
- 三、钢铁行业进出口情况
- 四、钢铁行业投资情况
- 五、钢铁行业经营情况

第二节 2020年中国钢铁行业运行数据分析

- 一、固定资产投资情况
- 二、2020年中国主要钢铁产品生产情况
- 三、2020年中国钢铁下游行业主要产品产量
- 四、2020年中国钢铁行业进出口情况
- 五、2020年中国钢材价格情况
- 六、2020年中国钢铁行业政策环境

第三节 钢铁行业发展面临的问题

- 一、2020年我国钢铁行业整体亏损情况
- 二、2020年钢铁行业运行存在的突出问题
- 三、2020年钢铁行业产能过剩情况调查分析

第四节 钢铁行业的发展对策

- 一、2020年钢铁行业必须加快转型升级
- 二、中国钢铁业产能过剩化解策略
- 三、我国钢铁行业把握未来发展机遇的七大策略

第三节 钢铁工业发展规划

- 一、发展现状
- 二、市场消费预测
- 三、指导思想、基本原则和主要目标
- 四、重点领域和任务
- 五、政策措施

第四节 2021-2026年钢铁市场预测分析

- 一、2020年中国的钢铁需求预测
- 二、2020年中国钢铁业供需形势
- 三、2020年中国钢铁业集中度将解析
- 四、钢铁工业发展战略建议
- 五、2024年钢铁业发展展望

第六节 2021-2026年钢铁工业发展措施及建议

- 一、坚决遏制产量过快增长

- 二、主动调整品种结构
- 三、加快淘汰落后产能
- 四、严禁违规建设扩能项目
- 五、加强技术改造和企业管理
- 六、规范钢材和进口铁矿石贸易秩序

第十二章 2021-2026年焦化产业发展的前景趋势

第一节 2021-2026年焦化行业的发展趋势

- 一、2021-2026年中国炼焦业发展前景预测
- 二、我国炼焦业产值预测
- 三、焦化行业经营环境预测
- 四、焦化企业或将大洗牌
- 五、独立焦化企业须加快转变发展方式
- 六、全国炼焦煤新增需求预测
- 七、炼焦煤资源优化利用空间

第二节 2021-2026年中国焦炭行业发展预测

- 一、2021-2026年焦炭发展前景趋势
- 二、焦企或迎来深度整合期
- 三、中国将淘汰落后焦炭产能
- 四、发展如何提高焦炭的质量

附录

附录一：焦化行业准入条件

附录二：山西省焦化产业管理条例

附录三：山西省焦炭生产排污费征收使用管理办法（试行）

附录四：山西省焦炭生产排污费核定征收监督办法

图表目录：

图表：炼焦化学工业示意图

图表：2017-2020年中日入炉焦比

图表：日本煤焦油产量和蒸馏能力

图表：中国部分焦化企业统计表

图表：日本焦化企业产量统计表

图表：各国冶金焦质量标准对比

图表：工信部公告2020年焦炭淘汰落后产能企业名单

图表：不同企业2009年焦炭产品盈利水平对比万元

图表：2020年炼焦业主要经济指标全国统计数据

图表：2020年炼焦业主要经济指标全国统计数据

图表：2020年全国及各省市炼焦业销售产值统计数据

图表：2020年全国及各省市炼焦业销售产值同比增长

图表：2020年全国及各省市炼焦业主营业务收入统计数据

图表：2020年全国及各省市炼焦业主营业务收入同比增长

图表：2020年全国及各省市炼焦业产成品统计数据

图表：2020年全国及各省市炼焦业产成品同比增长

图表：2020年全国及各省市炼焦业存货统计数据

图表：2020年全国及各省市炼焦业存货同比增长

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国焦化行业分析报告-产业规模现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/470809470809.html>