

2020年中国建筑设计行业前景分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑设计行业前景分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/500806500806.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑设计主要为建筑工程项目提供全过程技术和管理服务，是推动建筑行业技术创新、管理创新和产品创新的主要平台。建筑设计行业的上游产业主要是企业采购日常所需的计算机软硬件、打印机等办公用品，以及效果图制作、打图晒图、模型制作等劳务服务；在下游产业主要是房地产开发及公共基础建设等。

我国建筑设计行业产业链 数据来源：公开资料整理

1、行业市场规模

近年来，受益于城镇化进程的推进，我国建筑设计行业发展迅速，队伍数量、经营规模、管理水平和经济效益均得到了较快发展。数据显示，2018年，我国建筑设计行业得益于工程总承包业务大幅增长，实现营业收入26046.1亿元，占营业收入的50.2%；其中工程设计收入4609.2亿元，占营业收入的8.9%。

2012-2018年我国建筑设计企业营业收入 数据来源：住建部

2、市场需求分析

建筑设计行业位于工程建设价值链的前端，下游市场需求主要源于房地产开发、政府投资、市政建设、城乡规划等投入。未来，随着我国经济稳定增长以及城镇化进程快速推进，居民住宅、公共建筑和其他功能建筑的需求将继续处于较高水平，对建筑设计行业形成长期利好。

数据显示，2019年建筑业总产值达到248445.77亿元，同比增长5.68%；2020年一季度受疫情影响，建筑业总产值为35917亿元，同比下降16%。

2012-2020年Q1我国建筑业总产值 数据来源：住建部

随着城镇化进程不断加快以及居民收入水平的提高，我国房地产行业将保持平稳发展趋势，为建筑设计行业的稳定持续发展打下坚实市场基础。根据数据显示，2019年，我国房地产开发投资完成1321.94亿元，累计增长9.9%，基建投资将达到3.21万亿元；2020年1-5月份，全国房地产开发投资45920亿元，同比下降0.3%。

2012-2020年1-5月我国房地产开发投资额增长情况

数据来源：公开资料整理

公共建筑领域投资规模扩大，带动建筑设计市场需求增长。根据国家统计局数据显示，

我国教育、文化、体育、娱乐、卫生、社会保障、社会福利、公共管理、社会组织领域的固定资产投资规模从2010年的14789亿元增长至2017年的35074亿元。

2010-2017年教育、卫生、体育文化设施和政府公共机构领域投资情况

年份

教育

卫生/社会保障/社会福利

文化/体育/娱乐

公共管理/社会组织

合计

2010年

4034

2119

2959

5677

14789

2011年

3895

2330

3162

5648

15035

2012年

4613

2617

4271

6047

17548

2013年

5433

3139

5231

5874

19677

2014年

6709

3992

6178

7201

24080

2015年

7727

5176

6728

7851

27482

2016年

9324

6282

7830

8188

31624

2017年

11084

7327

8732

7931

35074 数据来源：公开资料整理

除此之外，“十三五”规划、区域规划、一带一路等战略持续推进，也给建筑设计行业带来较大的市场需求，拓宽了建筑设计国内外市场空间。

我国相关规划、战略带来的效益情况

政策效益

具体内容

“十三五”稳步推进城镇住房建设，推动住宅设计市场的增长

“十三五”期间，我国将进一步推动城镇保障性安居工程建设持续实施，稳步推进城镇住房建设工作。根据《住房城乡建设事业“十三五”规划纲要》，“十三五”期间，全国开工改造包括城市危房、城中村在内的各类棚户区住房2000万套，力争到2020年基本完成现有城镇棚户区、城中村和危房改造。同时，到“十三五”末，城镇新建住房面积累计达53亿平方米左右，城镇居民人均住房建筑面积达到35平方米左右

区域规划建设市场空间将为建筑设计行业带来广阔发展空间

为促进区域协同发展和联动发展效应，推动经济持续稳定发展，近年来国家发布了一批区域性规划：包括长江经济带规划、京津冀协同规划、东北地区振兴规划以及粤港澳大湾区规划等，区域性规划将以实现城市间互通互联作为基本要求，将为包括公路、铁路、港口、航运、机场等交通运输领域，建筑领域，建材、能源等工业建设领域带来广阔市场空间

“一带一路”沿线国家的基础设施等领域发展仍有较大空间，将推动中国企业对外工程持续增长，为建筑设计企业带来海外市场空间

根据商务部数据，2017年我国企业对“一带一路”沿线国家直接投资144亿美元，在沿线国家新签承包工程合同额1443亿美元，同比增长14.5%数据来源：公开资料整理

3、行业竞争

我国建筑设计企业具有数量庞大、行业集中度较为分散的特点，基本形成以少数大型设计企业（包括国有、民营和外资）为主导，大量中小型设计企业为辅的市场竞争格局。

近年来，在建筑设计行业市场规模不断扩张的同时，设计企业的数量却有所下降。数据显示，2018年全国工程勘察设计企业共有23183个。其中，工程勘察企业2057个，占企业总数8.9%；工程设计企业20604个，占企业总数88.9%；工程设计与施工一体化企业522个，占企业总数2.2%。

2012-2018年中国建筑设计企业数量统计及增长情况

数据来源：公开资料整理

目前，建筑设计企业是我国建筑设计行业的主要竞争主体，创造了绝大部分的工程设计收入。根据企业性质划分，建筑设计企业分为国有设计企业、民营设计企业和外资设计企业。

我国建筑设计行业代表企业及其项目情况

企业类别

代表企业

代表项目

国有大型建筑设计企业

中国建筑设计研究院

国家体育场、北京火车站、北京西环广场、深圳京基金融中心

上海现代建筑设计（集团）有限公司

东方明珠电视塔、上海环球金融中心、天津大剧院、上海图书馆

北京市建筑设计研究院有限公司

北京新机场、小米科技北京总部、博鳌国宾馆、深圳机场T3航站楼

大型民营建筑设计企业

上海悉地工程设计顾问股份有限公司

国家游泳中心（水立方）、平安国际金融中心、大梅沙·万科中心、望京SOHO

上海天华建筑设计有限公司

是拥有建筑工程和城乡规划双甲资质的民营设计公司，能为客户提供建筑设计、规划设计、室内设计、景观设计、战略咨询、工程和设计咨询等全方位的服务；在深圳、北京、武汉、西安、天津、沈阳、重庆设有子公司

汉嘉设计集团股份有限公司

华润新鸿基·杭州万象城、杭州银泰城、杭州高德广场、平安·杭州金融中心、阿里巴巴·杭州支付宝总部大楼

中衡设计集团股份有限公司

苏州工业园区国际大厦、博世中国总部大楼、苏州工业园区时代广场、苏州中心广场

启迪设计集团股份有限公司

西递小镇总体策划及方案设计、苏州工业园区星汇学校、苏州高新区生命健康小镇首期产业园

山鼎设计股份有限公司

交投置地国际创新中心、成都中交国际中心、绵阳顺辉·世纪巴登酒店

深圳市华阳国际工程设计股份有限公司

晋江书院、VIVO总部、龙悦居保障性住房

全球大型建筑设计企业

美国SOM建筑设计

事务所

中国国际贸易中心三期、南京绿地紫峰大厦、天津环球金融中心、美国驻华大使馆（北京）

美国AECOM技术公司

上海国际金融中心、BarclaysCenter巴克莱中心（美国）、LosAngelesInternationalAirport

洛杉矶国际机场（美国）、KingdomCenter王国中心（沙特阿拉伯）数据来源：公开资料整理

4、行业发展趋势

在宏观经济保持增长、城镇化进程快速推进、固定资产投资持续增长等因素带动下，我国建筑设计行业在未来仍有望保持良好的发展趋势。

我国建筑设计行业四大推动因素

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与

综合行业信息门户。《2020年中国建筑设计行业前景分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国建筑设计行业发展概述第一节 建筑设计行业发展情况概述一、建筑设计行业相关定义二、建筑设计行业基本情况介绍三、建筑设计行业发展特点分析第二节 中国建筑设计行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、建筑设计行业产业链条分析三、中国建筑设计行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国建筑设计行业生命周期分析一、建筑设计行业生命周期理论概述二、建筑设计行业所属的生命周期分析第四节 建筑设计行业经济指标分析一、建筑设计行业的赢利性分析二、建筑设计行业的经济周期分析三、建筑设计行业附加值的提升空间分析第五节 中国建筑设计行业进入壁垒分析一、建筑设计行业资金壁垒分析二、建筑设计行业技术壁垒分析三、建筑设计行业人才壁垒分析四、建筑设计行业品牌壁垒分析五、建筑设计行业其他壁垒分析 第二章 2017-2020年全球建筑设计行业市场发展现状分析第一节 全球建筑设计行业发展历程回顾第二节 全球建筑设计行业市场区域分布情况第三节 亚洲建筑设计行业地区市场分析一、亚洲建筑设计行业市场现状分析二、亚洲建筑设计行业市场规模与市场需求分析三、亚洲建筑设计行业市场前景分析第四节 北美建筑设计行业地区市场分析一、北美建筑设计行业市场现状分析二、北美建筑设计行业市场规模与市场需求分析三、北美建筑设计行业市场前景分析第五节 欧盟建筑设计行业地区市场分析一、欧盟建筑设计行业市场现状分析二、欧盟建筑设计行业市场规模与市场需求分析三、欧盟建筑设计行业市场前景分析第六节全球建筑设计行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营业务

务3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析第七节

2021-2026年世界建筑设计行业分布走势预测第八节

2021-2026年全球建筑设计行业市场规模预测

第三章

中国建筑设计产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品建筑设计总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节

中国建筑设计行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国建筑设计产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国建筑设计行业运行情况第一节 中国建筑设计行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第

二节 中国建筑设计行业市场规模分析第三节 中国建筑设计行业供应情况分析第四节

中国建筑设计行业需求情况分析第五节 中国建筑设计行业供需平衡分析第六节

中国建筑设计行业发展趋势分析 第五章 中国建筑设计所属行业运行数据监测第一节

中国建筑设计所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节

中国建筑设计所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国建筑设计所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章

2017-2020年中国建筑设计市场格局分析第一节中国建筑设计行业竞争现状分析一、中国建筑设计行业竞争情况分析二、中国建筑设计行业主要品牌分析第二节 中国建筑设计行业集

中度分析一、中国建筑设计行业市场集中度分析二、中国建筑设计行业企业集中度分析第

三节 中国建筑设计行业存在的问题第四节 中国建筑设计行业解决问题的策略分析第五节 中国建筑设计行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用 第七章

2017-2020年中国建筑设计行业需求特点与动态分析第一节

中国建筑设计行业消费市场动态情况第二节 中国建筑设计行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 建筑设计行业成本分析第四节 建筑设计行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节

中国建筑设计行业价格现状分析第六节 中国建筑设计行业平均价格走势预测一、中国建筑设计行业价格影响因素二、中国建筑设计行业平均价格走势预测三、中国建筑设计行业平均价格增速预测 第八章 2017-2020年中国建筑设计行业区域市场现状分析第一节

中国建筑设计行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区建筑设计市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区建筑设计市场规模分析四、华东地区建筑设计市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区建筑设计市场规模分析四、华中地区建筑设计市场规模预测第四节 华南地区市场

分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区建筑设计市场规模分析四、华南地区建筑设计市场规模预测 第九章 2017-2020年中国建筑设计行业竞争情况第一节 中国建筑设计行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国建筑设计行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国建筑设计行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境

第十章 建筑设计行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑设计行业发展前景分析与预测第一节 中国建筑设计行业未来发展前景分析一、建筑设计行业国内投资环境分析二、中国建筑设计行业市场机会分析三、中国建筑设计行业投资增速预测第二节 中国建筑设计行业未来发展趋势预测第三节 中国建筑设计行业市场发展预测一、中国建筑设计行业市场规模预测二、中国建筑设计行业市场规模增速预测三、中国建筑设计行业产值规模预测四、中国建筑设计行业产值增速预测五、中国建筑设计行业供需情况预测第四节 中国建筑设计行业盈利走势预测一、中国建筑设计行业毛利润同比增速预测二、中国建筑设计行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑设计行业投资风险与营销分析第一节 建筑设计行业投资风险分析一、建筑设计行业政策风险分析二、建筑设计行业技术风险分析三、建筑设计行业竞争风险四、建筑设计行业其他风险分析第二节 建筑设计行业企业经营发展分析及建议一、建筑设计行业经营模式二、建筑设计行业销售模式三、建筑设计行业创新方向第三节 建筑设计行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑设计行业发展战略及规划建议第一节 中国建筑设计行业品牌战略分析一、建筑设计企业品牌的重要性二、建筑设计企业实施品牌战略的意义三、建筑设计企业品牌的现状分析四、建筑设计企业的品牌战略五、建筑设计品牌战略管理的策略第二节 中国建筑设计行业市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国建筑设计行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国建筑设计行业发展策略及投资建议第一节 中国建筑设计行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国建筑设计行业定价策略分析第三节 中国建筑设计行业营销渠道策略一、建筑设计行业渠道选择策略二、建筑设计行业营销策略第四节 中国建筑设计行业价格策略第五节 观研天

下行业分析师投资建议一、中国建筑设计行业重点投资区域分析二、中国建筑设计行业重点投资产品分析 图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/500806500806.html>