

2009-2012年绿色食品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年绿色食品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6080460804.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生态农业、有机农业、自然农业、生物农业等替代常规农业生产方式的实践得到了进一步地发展。同时，随着环境贸易的迅速发展，国际市场对无污染、无公害的安全食品的需求也与日俱增。在上述国际背景下，我国决定开发无污染、安全、优质的营养食品并将其定名为“绿色食品”。近年来，我国绿色食品事业取得了巨大的成绩。初步形成了绿色食品管理和技术监督网络；制定并颁布推行了一整套“从土地到餐桌”的绿色食品全程质量控制措施、规程和标准；将绿色食品标志作为我国第一例产品质量证明商标在国家商标局进行了注册，使绿色食品事业的管理纳入了法制化的轨道，提高了绿色食品的知名度；培养了一批绿色食品专业人才和管理人才，按照绿色食品的标准，对申报绿色食品的产品进行严格的审查认证；绿色食品的产品开发、生产已初具规模，绿色食品的国际交流已初步打开局面，中国绿色食品发展中心已于1993年加入了有机农业运动国际联盟(IFOAM)，并积极参与各项活动，在吸收国外先进经验的基础上，增强了绿色食品进一步发展的实力；绿色食品的市场开拓也取得了较大的成绩。截至目前，全国绿色食品产品总量接近9000万吨，种植业面积达到2亿亩，约占全国耕地面积的8%。有机食品认证面积已达5325万亩，产品总量198万吨。在国内外市场，与普通产品相比，绿色食品、有机食品有明显的价格竞争优势。2008年，绿色食品、有机食品产品国内年销售额达到2772亿元，出口额达到24.8亿美元，同比增长9.3%，产品超过17000个，生产企业超过6000家。绿色食品已成为国内大中城市居民消费的一个“热点”，促进农产品出口的一个“亮点”。为维护品牌公信力，中心加强了产品质量监管，08年绿色食品抽检合格率达到98.4%，比2007

年提高了0.7个百分点，是近几年来产品质量年度抽检合格率最高的一年。

近年来，我国绿色食品消费量正逐步扩大，悄然成为大、中城市居民消费的热点。目前我国绿色食品实施的是“环境有监测、操作有规程、生产有记录、产品有检验、上市有标识”的全程标准化生产监管模式以及“以品牌为纽带、企业为主体、基地为依托、农户为基础”的产业发展模式，同时倡导“保护环境、清洁生产、健康养殖、安全消费”的可持续发展理念，创建了“以技术标准为基础、质量认证为形式、标志管理为手段”的质量保证体系。大力发展绿色食品，对于加快推进农业标准化生产，提升农产品质量安全水平，增强消费信心，扩大出口，确保农产品有效供给和质量安全意义重大。为此农业部要求各地，要进一步采取有力措施，加大绿色食品政策支持和推进力度，稳步扩大总量规模，全面提高绿色食品产业发展水平；着力打造精品品牌，使绿色食品进入“以品牌引领消费、以消费拓展市场、以市场拉动生产”的轨道；建立并不断完善以“坚持标准、规范认证、加强监管、风险预警”为核心的绿色食品质量保障体系，消除潜在的行业风险和隐患，防范重大质量安全事件发生；在《农产品质量安全法》、《食品安全法》的框架下，积极推进体制和机制的创新，逐步建立起“以行政执法为主导、行业自律为基础、属地管理为保障”的监管体制以及风险防范机制。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、

国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国食品工业协会、全国商业信息中心、有机农业运动国际联盟(IFOAM)、中国绿色食品发展中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及绿色食品专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国绿色食品的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2009年市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据绿色食品行业的发展轨迹及多年的实践经验对绿色食品未来的发展趋势作了审慎的判断，为绿色食品产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明绿色食品行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2009年绿色食品流行趋势，并深入研究了绿色食品行业优势企业的发展、经营状况，是绿色食品生产企业、科研单位、销售企业准确了解绿色食品行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 绿色食品行业发展概述

第一节 绿色食品的定义及分类

一、绿色食品的定义

二、绿色食品的分类

三、绿色食品的特性

第二节 绿色食品产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 绿色食品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 绿色食品行业特征

一、产业的多元复合性

二、体系的多层次性

三、结构的高度关联性

四、系统的开放性

五、系统的动态性

第二章 全球绿色食品市场发展分析

第一节 2008年全球绿色食品市场分析

一、2008年全球绿色食品市场回顾

二、2008年全球绿色食品市场环境

三、2008年全球绿色食品销售分析

四、2008年全球绿色食品市场规模

第二节 2009年全球绿色食品市场分析

一、2009年全球绿色食品需求分析

二、2009年全球绿色食品市场规模

三、2009年全球绿色食品品牌分析

四、2009年中外绿色食品市场对比

第三节 主要国家地区绿色食品市场分析

一、2008-2009年美国绿色食品市场分析

二、2008-2009年欧洲绿色食品市场分析

三、2008-2009年日本绿色食品市场分析

四、2008-2009年韩国绿色食品市场分析

五、2008-2009年其他国家绿色食品市场

第三章 我国绿色食品行业发展现状

第一节 我国绿色食品行业发展现状

一、绿色食品行业品牌发展现状

二、绿色食品行业消费市场现状

三、绿色食品市场消费层次分析

四、我国绿色食品市场走向分析

第二节 2007-2009年绿色食品业发展情况分析

一、2007年绿色食品行业发展情况分析

二、2008年绿色食品行业发展情况分析

三、2009年绿色食品行业发展特点分析

四、2009年1-5月绿色食品行业发展情况

第三节 2008-2009年绿色食品行业运行分析

一、2008-2009年绿色食品业产销存运行分析

二、2008-2009年绿色食品行业利润情况分析

三、2008-2009年绿色食品行业发展周期分析

四、2009-2012年绿色食品行业发展机遇分析

五、2009-2012年绿色食品行业利润增速预测

第四章 我国绿色食品市场发展研究

第一节 2008年我国绿色食品市场发展研究

一、2008年1季度我国绿色食品市场研究

二、2008年2季度我国绿色食品市场研究

三、2008年3季度我国绿色食品市场研究

四、2008年4季度我国绿色食品市场研究

第二节 2009年我国绿色食品市场情况

一、2009年1-5月我国绿色食品产销情况

二、2009年1-5月我国绿色食品市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市绿色食品市场发展情况

四、2009年1-5月我国绿色食品市场发展情况

第三节 2009年我国绿色食品市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国绿色食品市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国绿色食品市场结构分析

三、2009年Q1我国绿色食品市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国绿色食品市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国绿色食品市场结构分析

六、2009年1-5月我国绿色食品市场价格走势分析

第四节 2009年我国绿色食品业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国绿色食品市场格局特点

二、2009年Q1我国绿色食品产品创新特点

三、2009年Q1我国绿色食品市场服务特点

四、2009年Q1我国绿色食品市场品牌特点

第五章 我国绿色食品市场调查分析

第一节 2008年我国绿色食品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国绿色食品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国绿色食品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国绿色食品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 绿色食品行业经济运行分析

第一节 2008-2009年绿色食品产量分析

一、2008年绿色食品产量分析

二、2009年1-5月绿色食品产量分析

第二节 2008-2009年绿色食品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年绿色食品行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月绿色食品行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国绿色食品行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国绿色食品行业进出口分析

第一节 我国绿色食品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国绿色食品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国绿色食品进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年绿色食品进口预测

四、2009年绿色食品出口预测

第八章 绿色食品区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国绿色食品行业消费市场分析

第一节 中国绿色食品消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 绿色食品行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 绿色食品市场消费需求分析

- 一、绿色食品市场的消费需求变化
- 二、绿色食品行业的需求情况分析
- 三、2009年绿色食品品牌市场消费需求分析

第四节 绿色食品消费市场状况分析

- 一、绿色食品行业消费特点
- 二、绿色食品消费者分析
- 三、绿色食品消费结构分析
- 四、绿色食品消费的市场变化
- 五、绿色食品市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 绿色食品行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、绿色食品行业品牌忠诚度调查
- 六、绿色食品行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 绿色食品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国绿色食品行业竞争格局综述

- 一、2008年绿色食品行业集中度
- 二、2008年绿色食品行业竞争程度
- 三、2008年绿色食品企业与品牌数量
- 四、2008年绿色食品行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年绿色食品行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外绿色食品竞争分析
- 二、2008-2009年我国绿色食品市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国绿色食品市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要绿色食品企业动向
- 五、2009年国内绿色食品拟在建项目分析

第十一章 绿色食品企业竞争策略分析

第一节 绿色食品市场竞争策略分析

- 一、2009年绿色食品市场增长潜力分析
- 二、2009年绿色食品主要潜力品种分析
- 三、现有绿色食品产品竞争策略分析
- 四、潜力绿色食品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 绿色食品企业竞争策略分析

- 一、金融危机对绿色食品行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后绿色食品行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国绿色食品市场竞争趋势
- 四、2009-2012年绿色食品行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年绿色食品行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年绿色食品企业竞争策略分析

第十二章 主要绿色食品品牌竞争分析

第一节 品牌一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 品牌二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 品牌三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 品牌四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 品牌五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 品牌六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 品牌七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 品牌八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 品牌九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 品牌十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 绿色食品行业发展趋势分析

第一节 我国绿色食品行业前景与机遇分析

一、我国绿色食品行业发展前景

二、我国绿色食品发展机遇分析

三、2009年绿色食品的发展机遇分析

四、金融危机对绿色食品行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国绿色食品市场趋势分析

一、2008-2009年绿色食品市场趋势总结

二、2009-2012年绿色食品发展趋势分析

三、2009-2012年绿色食品市场发展空间

四、2009-2012年绿色食品产业政策趋向

五、2009-2012年绿色食品技术革新趋势

六、2009-2012年绿色食品价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来绿色食品行业发展预测

第一节 未来绿色食品需求与消费预测

一、2009-2012年绿色食品产品消费预测

二、2009-2012年绿色食品市场规模预测

三、2009-2012年绿色食品行业总产值预测

四、2009-2012年绿色食品行业销售收入预测

五、2009-2012年绿色食品行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国绿色食品行业供需预测

一、2008-2012年中国绿色食品供给预测

二、2009-2012年中国绿色食品产量预测

三、2009-2012年中国绿色食品需求预测

四、2009-2012年中国绿色食品供需平衡预测

五、2009-2012年中国绿色食品产品价格预测

六、2009-2012年主要绿色食品产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 绿色食品行业投资现状分析

第一节 2008年绿色食品行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月绿色食品行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 绿色食品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年绿色食品行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内绿色食品技术现状

二、2009年绿色食品技术发展分析

三、2009-2012年绿色食品技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十七章 绿色食品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 绿色食品行业投资效益分析

一、2008-2009年绿色食品行业投资状况分析

二、2009-2012年绿色食品行业投资效益分析

三、2009-2012年绿色食品行业投资趋势预测

四、2009-2012年绿色食品行业的投资方向

五、2009-2012年绿色食品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响绿色食品行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响绿色食品行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响绿色食品行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响绿色食品行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国绿色食品行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国绿色食品行业发展面临的机遇分析

第五节 绿色食品行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年绿色食品行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年绿色食品行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年绿色食品行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年绿色食品行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年绿色食品行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年绿色食品行业其他风险及控制策略

第十八章 绿色食品行业投资战略研究

第一节 绿色食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国绿色食品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、绿色食品实施品牌战略的意义
- 三、绿色食品企业品牌的现状分析
- 四、我国绿色食品企业的品牌战略
- 五、绿色食品品牌战略管理的策略

第三节 绿色食品经营策略分析

- 一、绿色食品市场细分策略
- 二、绿色食品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、绿色食品新产品差异化战略

第四节 绿色食品行业投资战略研究

- 一、2009年食品行业投资战略
- 二、2009年绿色食品行业投资战略
- 三、2009-2012年绿色食品行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：绿色食品产业链分析

图表：国际绿色食品市场规模

图表：国际绿色食品生命周期

图表：2003-2008年中国绿色食品行业市场规模

图表：2002-2008年全球绿色食品产业市场规模

图表：2006-2008年绿色食品重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国绿色食品行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国绿色食品行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国绿色食品行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国绿色食品发展能力分析

图表：2008-2009年中国绿色食品竞争力分析

图表：2009-2012年中国绿色食品产能预测

图表：2009-2012年中国绿色食品消费量预测

图表：2009-2012年中国绿色食品市场前景预测

图表：2009-2012年中国绿色食品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国绿色食品发展前景预测

图表：2008年1-12月绿色食品产量全国合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量北京市合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量天津市合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量河北省合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量山西省合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量上海市合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量福建省合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量江西省合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量山东省合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量河南省合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量广东省合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量广西区合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量海南省合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量四川省合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量云南省合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月绿色食品产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量全国合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量北京市合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量天津市合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量河北省合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量山西省合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量吉林省合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量上海市合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量江苏省合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量浙江省合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量安徽省合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量福建省合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量江西省合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量山东省合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量河南省合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量湖北省合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量湖南省合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量广东省合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量广西区合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量海南省合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量重庆市合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量四川省合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量贵州省合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量云南省合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量陕西省合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量新疆区合计

图表：2009年1-5月绿色食品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月绿色食品行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月绿色食品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月绿色食品进口数据

图表：2008年1季度绿色食品进口数据

图表：2008年1月绿色食品进口数据

图表：2008年2月绿色食品进口数据

图表：2008年3月绿色食品进口数据

图表：2008年2季度绿色食品进口数据

图表：2008年4月绿色食品进口数据

图表：2008年5月绿色食品进口数据

图表：2008年6月绿色食品进口数据

图表：2008年3季度绿色食品进口数据

图表：2008年7月绿色食品进口数据

图表：2008年8月绿色食品进口数据

图表：2008年9月绿色食品进口数据

图表：2008年4季度绿色食品进口数据

图表：2008年10月绿色食品进口数据

图表：2008年11月绿色食品进口数据

图表：2008年12月绿色食品进口数据

图表：2008年1-12月绿色食品出口数据

图表：2008年1季度绿色食品出口数据

图表：2008年1月绿色食品出口数据

图表：2008年2月绿色食品出口数据

图表：2008年3月绿色食品出口数据

图表：2008年2季度绿色食品出口数据
图表：2008年4月绿色食品出口数据
图表：2008年5月绿色食品出口数据
图表：2008年6月绿色食品出口数据
图表：2008年3季度绿色食品出口数据
图表：2008年7月绿色食品出口数据
图表：2008年8月绿色食品出口数据
图表：2008年9月绿色食品出口数据
图表：2008年4季度绿色食品出口数据
图表：2008年10月绿色食品出口数据
图表：2008年11月绿色食品出口数据
图表：2008年12月绿色食品出口数据
图表：2009年1-5月绿色食品进口数据
图表：2009年1季度绿色食品进口数据
图表：2009年1月绿色食品进口数据
图表：2009年2月绿色食品进口数据
图表：2009年3月绿色食品进口数据
图表：2009年2季度绿色食品进口数据
图表：2009年4月绿色食品进口数据
图表：2009年5月绿色食品进口数据
图表：2009年1-5月绿色食品出口数据
图表：2009年1季度绿色食品出口数据
图表：2009年1月绿色食品出口数据
图表：2009年2月绿色食品出口数据
图表：2009年3月绿色食品出口数据
图表：2009年2季度绿色食品出口数据
图表：2009年4月绿色食品出口数据
图表：2009年5月绿色食品出口数据
图表：绿色食品市场调查对象情况分析
图表：绿色食品消费者消费习惯调查
图表：消费者对绿色食品产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：绿色食品消费者品牌状况调查分析
图表：2008-2009年中国消费者绿色食品品牌构成
图表：绿色食品消费者性别比例

图表：绿色食品消费者年龄分布

图表：绿色食品消费者购买频率分析

图表：绿色食品消费者购买绿色食品的规格

图表：绿色食品消费者购买绿色食品消费金额

图表：消费者绿色食品关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6080460804.html>