

2019年中国工业大麻行业分析报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国工业大麻行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/420803420803.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业大麻是指THC含量低于0.3%的大麻，在我国又称为汉麻(hemp)。我国是全球主要的大麻种植区域，种植面积占全世界的一半左右，且根据世界知识产权组织的统计结果来看，全球 606 项涉及大麻的专利中，有 309 项来源于中国的企业和个人。目前，国内云南、黑龙江已取得工业大麻的合法种植权，吉林省也将有望取得合法种植权，工业大麻用途广泛，可用于药品、纺织品、食品、化妆品、造纸等领域。

据不完全统计，国内至少有190家企业在经营范围中包含“工业大麻”。拥有工业大麻种植许可的企业已超50家，但获得《云南省工业大麻花叶加工牌照》且投产的仅有六家，分别是汉康生物、汉木森生物、拜欧生物、汉素生物、峨山五行以及农科院。

市场获得《云南省工业大麻花叶加工牌照》且投产的主要企业

汉康（云南）生物科技有限公司

汉康（云南）生物科技有限公司经由峨山彝族自治县公安局批准，拥有工业大麻花叶加工许可，大麻花叶可以提取CBD。汉康是最早加入中国这一行业的企业，主要做出口。

该公司在云南省玉溪市建成年产2000千克工业大麻萃取综合利用建设项目。2015年建立6600平方米厂房专门用作CBD工业化生产加工工厂，利用云麻1号的废弃花叶作为加工原材料，提取纯度高达95%的大麻二酚，并于2015年成功生产并出口100kg。2017年该公司建成年产5000kg的新产线，以及光谱大棚进行有机种植工业大麻。

云南汉素生物科技有限公司

汉素生物是汉麻集团大麻产业链得核心环节——提取加工。目前公司已经拥有国内首个工业大麻生物萃取分离基地，具备提取20%~99%不同纯度CBD产品的能力，并已通过美国陡峰实验室（SteepHill）认证。

汉素生物的CBD大麻素提取工艺专利已获得美国授权，专利名为METHOD FOR EXTRACTION CANNABIDIOL FROM CANNABIS，是中国大麻素药用提取获得的首个国际专利。另外，汉素生物CBD药物主文档申请亦已获得美国FDA正式批准，成为首家获取DMF的相关中国厂商。

汉素生物年处理600吨工业大麻花叶原料项目已经投产，官网介绍，云南汉盟为汉素生物的二期工业化放大项目，占地面积54亩，建设规模5.8万平方米，年处理工业大麻花叶能力为2000吨（可扩大至3000吨），落成后将成为全球规模最大的工业大麻提取、加工企业之一。

云南汉木森生物科技有限责任公司

2015年，昭阳工业园区通过招商引资与云南汉木森生物科技有限责任公司就大麻花叶提取项目签订了合作协议，由云南汉木森生物科技有限责任公司投资3000余万元，建设占地10余亩，以昭阳区大麻种植基地为依托，采用国内外先进技术，对工业大麻花叶进行加工及生物制品开发，可年产1.5t大麻二酚。

2017年，该公司与龙津药业达成合作。龙津药业主要对大麻二酚的药理毒理、药代动力学

、口服生物利用度进行临床前研究，现已取得大麻二酚具备成为抗癫痫药物的证据。

昆明拜欧生物科技有限公司

昆明拜欧生物主要通过分子蒸馏技术真正地实现了无毒、无污染、无残留的前提下，精确地将大麻中的成瘾成分四氢大麻酚（THC）分离出来，而最大程度的保留了大麻的功能性成分大麻二酚（CBD）及其它类大麻素成分及萜烯类、黄酮类等对人体有益物质。

2019年公司将启用全新4000平米按GMP和美国FDA标准建造的新厂，以匹配未来市场发展需求。目前，该公司已在上海、广东、福建、北京、云南、香港等地建立了分销网络，正逐步扩展海外市场，例如荷兰、英国、加拿大、捷克、德国等国家。

中国农业科学院麻类研究所

中国农科院麻类研究所作为我国从事麻类作物研究的唯一国家级综合性专业研究所，在麻类科学研究、产品研制与加工等方面具有较强的技术和人才储备优势。

2017年麻类研究所与汉麻投资集团在工业大麻领域开展长期合作，重点围绕高CBD汉麻种质资源的收集、引种、鉴定、评价和利用以及分子鉴定平台的构建等内容，充分挖掘工业大麻的经济价格。

2018年，与纳斯达克上市公司天益华泰达成长期战略合作，共同研发培育工业大麻的药用优良品种新麻一号系列品种，计划在2019年展开试种。资料来源：互联网

随着以大麻二酚为原料的产品应用越来越多，行业的市场规模也将不断增长。特别是其药用价值，中国的老龄化人口已经高达2个亿，慢病人群数量更是庞大、经济水平的提高，医疗技术的进步，都使国人对医疗的需求不断增大。从国内工业大麻未来的产量规模预测结果来看，预计截止2024年工业大麻的产量将增长至10.5万吨，相较于2018年的7.5万吨，期间复合增速为5.77%，其市场规模也将达到18亿元左右。

2018-2024年国内工业大麻产量预测

数据来源：中国麻纺织行业协会

2018-2024年大麻二酚市场规模预测

数据来源：中国麻纺织行业协会（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国工业大麻行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国工业大麻行业发展概述

第一节 工业大麻行业发展情况概述

- 一、工业大麻行业相关定义
- 二、工业大麻行业基本情况介绍
- 三、工业大麻行业发展特点分析

第二节 中国工业大麻行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工业大麻行业产业链条分析
- 三、中国工业大麻行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工业大麻行业生命周期分析

- 一、工业大麻行业生命周期理论概述
- 二、工业大麻行业所属的生命周期分析

第四节 工业大麻行业经济指标分析

- 一、工业大麻行业的赢利性分析
- 二、工业大麻行业的经济周期分析
- 三、工业大麻行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业大麻行业进入壁垒分析

- 一、工业大麻行业资金壁垒分析
- 二、工业大麻行业技术壁垒分析

- 三、工业大麻行业人才壁垒分析
- 四、工业大麻行业品牌壁垒分析
- 五、工业大麻行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球工业大麻行业市场发展现状分析

- 第一节 全球工业大麻行业发展历程回顾
- 第二节 全球工业大麻行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲工业大麻行业地区市场分析
 - 一、亚洲工业大麻行业市场现状分析
 - 二、亚洲工业大麻行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲工业大麻行业市场前景分析
- 第四节 北美工业大麻行业地区市场分析
 - 一、北美工业大麻行业市场现状分析
 - 二、北美工业大麻行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美工业大麻行业市场前景分析
- 第五节 欧盟工业大麻行业地区市场分析
 - 一、欧盟工业大麻行业市场现状分析
 - 二、欧盟工业大麻行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟工业大麻行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界工业大麻行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球工业大麻行业市场规模预测

第三章 中国工业大麻产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品工业大麻总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国工业大麻行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国工业大麻产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国工业大麻行业运行情况

第一节 中国工业大麻行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国工业大麻行业市场规模分析

第三节 中国工业大麻行业供应情况分析

第四节 中国工业大麻行业需求情况分析

第五节 中国工业大麻行业供需平衡分析

第六节 中国工业大麻行业发展趋势分析

第五章 中国工业大麻所属行业运行数据监测

第一节 中国工业大麻所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国工业大麻所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国工业大麻所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国工业大麻市场格局分析

第一节 中国工业大麻行业竞争现状分析

- 一、中国工业大麻行业竞争情况分析
- 二、中国工业大麻行业主要品牌分析
- 第二节 中国工业大麻行业集中度分析
 - 一、中国工业大麻行业市场集中度分析
 - 二、中国工业大麻行业企业集中度分析
- 第三节 中国工业大麻行业存在的问题
- 第四节 中国工业大麻行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国工业大麻行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国工业大麻行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国工业大麻行业消费市场动态情况
- 第二节 中国工业大麻行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 工业大麻行业成本分析
- 第四节 工业大麻行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国工业大麻行业价格现状分析
- 第六节 中国工业大麻行业平均价格走势预测
 - 一、中国工业大麻行业价格影响因素
 - 二、中国工业大麻行业平均价格走势预测
 - 三、中国工业大麻行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国工业大麻行业区域市场现状分析

- 第一节 中国工业大麻行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业大麻市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业大麻市场规模分析
- 四、华东地区工业大麻市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业大麻市场规模分析
- 四、华中地区工业大麻市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工业大麻市场规模分析
- 四、华南地区工业大麻市场规模预测

第九章 2016-2018年中国工业大麻行业竞争情况

第一节 中国工业大麻行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国工业大麻行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国工业大麻行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 工业大麻行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国工业大麻行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业大麻行业未来发展前景分析

一、工业大麻行业国内投资环境分析

二、中国工业大麻行业市场机会分析

三、中国工业大麻行业投资增速预测

第二节 中国工业大麻行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业大麻行业市场发展预测

一、中国工业大麻行业市场规模预测

二、中国工业大麻行业市场规模增速预测

三、中国工业大麻行业产值规模预测

四、中国工业大麻行业产值增速预测

五、中国工业大麻行业供需情况预测

第四节 中国工业大麻行业盈利走势预测

一、中国工业大麻行业毛利润同比增速预测

二、中国工业大麻行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国工业大麻行业投资风险与营销分析

第一节 工业大麻行业投资风险分析

一、工业大麻行业政策风险分析

二、工业大麻行业技术风险分析

三、工业大麻行业竞争风险

四、工业大麻行业其他风险分析

第二节 工业大麻行业企业经营发展分析及建议

一、工业大麻行业经营模式

二、工业大麻行业销售模式

三、工业大麻行业创新方向

第三节 工业大麻行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国工业大麻行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业大麻行业品牌战略分析

一、工业大麻企业品牌的重要性

二、工业大麻企业实施品牌战略的意义

三、工业大麻企业品牌的现状分析

四、工业大麻企业的品牌战略

五、工业大麻品牌战略管理的策略

第二节 中国工业大麻行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国工业大麻行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国工业大麻行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业大麻行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国工业大麻行业定价策略分析

第三节 中国工业大麻行业营销渠道策略

- 一、工业大麻行业渠道选择策略
- 二、工业大麻行业营销策略

第四节 中国工业大麻行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国工业大麻行业重点投资区域分析
- 二、中国工业大麻行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/420803420803.html>