

2009-2012年汽车车桥行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年汽车车桥行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/7080270802.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金融危机发生后，我国车桥前几位生产商的位置没有发生什么变化，但是也有三四家新进入者，主要以主机厂的向上渗透为主。新进入者主要是看中发动机、车桥等几个关键总成的业务发展空间。新进入者的加入，会让车桥领域的竞争更加激烈。做企业最重要的仍然是战略。金融危机仅仅是影响企业战略实施的时间点，或延迟或推后，或快速实施或慢速实施。企业一旦确定好战略，就应该毫不犹豫坚定不移地推进自己的战略。比如金融危机可能会对目前的出口有所影响，但是他对国际化战略的影响可能会带来新的发展机遇。因为金融危机对跨国公司原有的零部件企业的竞争力产生影响，甚至会危机他们对主机厂的稳定供货，这样北美、欧洲等跨国主机厂就可能考虑在低成本国家寻找新的供应商库，这就是我们中国供应商百年一遇的机会。中国供应商还可以针对金融危机做一些战略上的调整，比如从产品线上、内部产品生产水平、产品开发与管理水平提升等多角度。另外，还有一些新兴市场仍然有机会。在全国2500家汽车零部件企业当中，85%的企业都有出口业务。在发展速度非常快的这个背后，有许多值得我们反思的问题，因为中国汽车零部件企业出口，目前多数是停留在一种单纯的贸易形式的出口方式，缺乏整体的战略和长远思考。是一种为出口而出口的这种行为，我们国内的企业做国际贸易的，几乎绝大多数名字叫进出口贸易部。或者是什么进出口公司。很少有人从战略角度考虑，比如叫海外事业部。首先要在这个战略层面上进行根本思考，改变这种为出口而出口的行为。

2009年前3季度，汽车产销双超960万辆，分别超过2008年全年26.76万辆和28.22万辆，其中，乘用车销量增速超过40%，高于上年同期31个百分点；商用车增速超过15%，市场继续好转。1-9月汽车产销961.27万辆和966.27万辆，同比增长32.01%和34.24%。乘用车产销715.59万辆和724.15万辆，同比增长37.93%和41.90%；商用车产销245.68万辆和242.12万辆，同比增长17.35%和15.59%。其中乘用车产销双超700万辆，同比增长37.93%和41.90%，增速创历年最高。在乘用车品种中，1.6升以下乘用车表现尤为出色，累计销售506.08万辆，同比增长60.43%，占乘用车销售总量的69.89%，市场占有率为历年最高。此外，自主品牌乘用车稳居市场占有率第一，共销售319.77万辆，同比增长57.42%，占乘用车销售总量的44.16%，高于上年同期4.36个百分点。商用车产销245.68万辆和242.12万辆，同比增长17.35%和15.59%，总体继续向好。前9个月，乘用车自主品牌共销售319.77万辆，占乘用车销售总量的44.16%；日系、德系、美系、韩系和法系分别销售154.80万辆、104.40万辆、69.63万辆、56.93万辆和18.62万辆，占乘用车销售总量的21.38%、14.42%、9.62%、7.86%和2.57%。自主品牌轿车共销售150.62万辆，占轿车销售总量的28.91%；日系、德系、美系、韩系和法系轿车分别销售131.51万辆、103.11万辆、66.60万辆、50.52万辆和18.62万辆，占轿车销售总量的25.24%、19.79%、12.78%、9.70%和3.57%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、中汽协车桥委员

会、《中国汽车报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及汽车车桥科研单位等公布和提供的大量资料，结合对汽车车桥相关企业的实地调查，对我国汽车车桥行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了汽车车桥行业的前景与风险。报告揭示了汽车车桥市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球汽车车桥行业发展分析

第一节 国际汽车车桥行业发展轨迹综述

- 一、国际汽车车桥行业发展历程
- 二、国际汽车车桥行业发展面临的问题
- 三、国际汽车车桥行业技术发展现状及趋势

第二节 世界汽车车桥行业市场情况

- 一、2008年世界汽车车桥产业发展现状
- 二、2009年国际汽车车桥产业发展态势
- 三、2009年国际汽车车桥行业研发动态
- 四、2009年全球汽车车桥行业发展机会

第三节 部分国家地区汽车车桥行业发展状况

- 一、2008-2009年美国汽车车桥行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲汽车车桥行业发展分析
- 三、2008-2009年日本汽车车桥行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国汽车车桥行业发展分析

第二章 我国汽车车桥行业发展现状

第一节 中国汽车车桥行业发展概述

- 一、中国汽车车桥行业发展历程
- 二、中国汽车车桥行业发展面临问题
- 三、中国汽车车桥行业技术发展现状及趋势

第二节 我国汽车车桥行业发展状况

- 一、2008年中国汽车车桥行业发展回顾
- 二、2008年汽车车桥行业发展情况分析
- 三、2008年我国汽车车桥市场特点分析
- 四、2009年我国汽车车桥市场发展分析

第三节 中国汽车车桥行业供需分析

- 一、2008年中国汽车车桥市场供给总量分析
- 二、2008年中国汽车车桥市场供给结构分析
- 三、2009年中国汽车车桥市场需求总量分析
- 四、2009年中国汽车车桥市场需求结构分析
- 五、2009年中国汽车车桥市场供需平衡分析

第三章 中国汽车车桥行业经济运行分析

第一节 2009年汽车车桥行业运行情况分析

- 一、2009年汽车车桥行业经济指标分析
- 二、2009年汽车车桥行业收入前十家企业

第二节 2009年汽车车桥行业产量分析

- 一、2009年我国汽车车桥产品产量分析
- 二、2009年我国汽车车桥产品产量预测

第三节 2009年汽车车桥行业进出口分析

- 一、2009年汽车车桥行业进口总量及价格
- 二、2009年汽车车桥行业出口总量及价格
- 三、2009年汽车车桥行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年汽车车桥进出口态势展望

第四章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2008-2009年世界汽车行业发展现状
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2009年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2009年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2009年汽车工业重点企业经济效益

第五章 我国汽车车桥细分市场分析

第一节 轻型桥发展分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 重型桥发展分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 悬架发展分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 中国汽车车桥行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区汽车车桥行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区汽车车桥行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区汽车车桥行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区汽车车桥行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区汽车车桥行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区汽车车桥行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区汽车车桥行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七章 汽车车桥行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年汽车车桥行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 汽车车桥行业投资机会分析

一、汽车车桥投资项目分析

二、可以投资的汽车车桥模式

三、2009年汽车车桥投资机会

四、2009年汽车车桥细分行业投资机会

五、2009年汽车车桥投资新方向

第三节 汽车车桥行业发展前景分析

- 一、汽车车桥市场发展前景分析
- 二、我国汽车车桥市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下汽车车桥市场的发展前景
- 四、2009年汽车车桥市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年汽车车桥市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 汽车车桥行业竞争格局分析

第一节 汽车车桥行业集中度分析

- 一、汽车车桥市场集中度分析
- 二、汽车车桥企业集中度分析
- 三、汽车车桥区域集中度分析

第二节 汽车车桥行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 汽车车桥行业竞争格局分析

- 一、2008年汽车车桥行业竞争分析
- 二、2008年中外汽车车桥产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外汽车车桥竞争分析
- 四、2008-2009年我国汽车车桥市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国汽车车桥市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要汽车车桥企业动向

第九章 2009-2012年中国汽车车桥行业发展形势分析

第一节 汽车车桥行业发展概况

- 一、汽车车桥行业发展特点分析
- 二、汽车车桥行业投资现状分析
- 三、汽车车桥行业总产值分析
- 四、汽车车桥行业技术发展分析

第二节 2008-2009年汽车车桥行业市场情况分析

- 一、汽车车桥行业市场发展分析
- 二、汽车车桥市场存在的问题
- 三、汽车车桥市场规模分析

第三节 2008-2009年汽车车桥产销状况分析

- 一、汽车车桥产量分析
- 二、汽车车桥产能分析
- 三、汽车车桥市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国汽车车桥行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国汽车车桥行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国汽车车桥行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国汽车车桥行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 汽车车桥行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年汽车车桥原材料价格走势
- 二、2008-2009年汽车车桥行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年汽车车桥行业产销情况
- 二、2008-2009年汽车车桥行业库存情况
- 三、2008-2009年汽车车桥行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年汽车车桥行业价格走势
- 二、2008-2009年汽车车桥行业营业收入情况
- 三、2008-2009年汽车车桥行业毛利率情况
- 四、2008-2009年汽车车桥行业赢利能力
- 五、2008-2009年汽车车桥行业赢利水平
- 六、2009-2012年汽车车桥行业赢利预测

第十二章 汽车车桥行业盈利能力分析

第一节 2009年中国汽车车桥行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国汽车车桥行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国汽车车桥行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国汽车车桥行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 汽车车桥重点企业发展分析

第一节 阿文美驰

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 美国车桥AAM

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 德国采埃孚

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 美国德纳DANA

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 湖南车桥

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 福建台亚

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 辽宁曙光

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 合肥车桥

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 湖北车桥

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 江铃底盘

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 汽车车桥行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 汽车车桥行业投资效益分析

- 一、2009年汽车车桥行业投资状况分析
- 二、2009年汽车车桥行业投资效益分析
- 三、2009-2012年汽车车桥行业投资方向
- 四、2009-2012年汽车车桥行业投资建议

第四节 汽车车桥行业投资策略研究

- 一、2008年汽车车桥行业投资策略
- 二、2009年汽车车桥行业投资策略
- 三、2009-2012年汽车车桥行业投资策略
- 四、2009-2012年汽车车桥细分行业投资策略

第十五章 汽车车桥行业投资风险预警

第一节 影响汽车车桥行业发展的主要因素

- 一、2009年影响汽车车桥行业运行的有利因素
- 二、2009年影响汽车车桥行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响汽车车桥行业运行的不利因素
- 四、2009年我国汽车车桥行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国汽车车桥行业发展面临的机遇

第二节 汽车车桥行业投资风险预警

- 一、2009-2012年汽车车桥行业市场风险预测
- 二、2009-2012年汽车车桥行业政策风险预测
- 三、2009-2012年汽车车桥行业经营风险预测
- 四、2009-2012年汽车车桥行业技术风险预测
- 五、2009-2012年汽车车桥行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年汽车车桥行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 汽车车桥行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国汽车车桥市场趋势分析

一、2008-2009年我国汽车车桥市场趋势总结

二、2009-2012年我国汽车车桥发展趋势分析

第二节 2009-2012年汽车车桥产品发展趋势分析

一、2009-2012年汽车车桥产品技术趋势分析

二、2009-2012年汽车车桥产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国汽车车桥行业供需预测

一、2008-2012年中国汽车车桥供给预测

二、2009-2012年中国汽车车桥需求预测

三、2009-2012年中国汽车车桥价格预测

第四节 2009-2012年汽车车桥行业规划建议

一、汽车车桥行业“十一五”整体规划

二、汽车车桥行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年汽车车桥行业规划建议

第十七章 汽车车桥企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、汽车车桥价格策略分析

二、汽车车桥渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高汽车车桥企业竞争力的策略

一、提高中国汽车车桥企业核心竞争力的对策

二、汽车车桥企业提升竞争力的主要方向

三、影响汽车车桥企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高汽车车桥企业竞争力的策略

第四节 对我国汽车车桥品牌的战略思考

一、汽车车桥实施品牌战略的意义

二、汽车车桥企业品牌的现状分析

三、我国汽车车桥企业的品牌战略

四、汽车车桥品牌战略管理的策略

图表目录

图表：汽车车桥产业链分析

图表：汽车车桥行业生命周期

图表：2008-2009年中国汽车车桥行业市场规模

图表：2008-2009年全球汽车车桥产业市场规模

图表：2008-2009年汽车车桥重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国汽车车桥行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国汽车车桥行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国汽车车桥行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国汽车车桥竞争力分析

图表：2009-2012年中国汽车车桥市场前景预测

图表：2009-2012年中国汽车车桥市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国汽车车桥发展前景预测

图表：2001-2008年美国汽车车桥市场销售规模

图表：2009-2012年美国汽车车桥市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国汽车车桥市场规模

图表：2002-2008年英国汽车车桥市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国汽车车桥市场规模预测

图表：2008-2012年英国汽车车桥市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国汽车车桥市场规模

图表：2002-2008年德国汽车车桥市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国汽车车桥市场规模预测

图表：2008-2012年德国汽车车桥市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本汽车车桥市场规模

图表：2002-2008年日本汽车车桥市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本汽车车桥市场规模预测

图表：2009-2012年日本汽车车桥市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国汽车车桥市场规模

图表：2002-2008年中国汽车车桥市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国汽车车桥市场规模预测

图表：2009-2012年中国汽车车桥市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月汽车车桥行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月汽车车桥行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月汽车车桥行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月汽车车桥行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月汽车车桥行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月汽车车桥行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月汽车车桥行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车车桥行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车车桥行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车车桥行业资产分析

图表：2008-2009年8月汽车车桥行业负债分析

图表：2008-2009年8月汽车车桥行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国汽车车桥产品进口数据

图表：2009年1-8月我国汽车车桥产品出口数据

图表：2009年1月我国汽车车桥产品进口数据

图表：2009年1月我国汽车车桥产品出口数据

图表：2009年2月我国汽车车桥产品进口数据

图表：2009年2月我国汽车车桥产品出口数据

图表：2009年3月我国汽车车桥产品进口数据

图表：2009年3月我国汽车车桥产品出口数据

图表：2009年上半年我国汽车车桥产品进口数据

图表：2009年上半年我国汽车车桥产品出口数据

图表：2009年4月我国汽车车桥产品进口数据

图表：2009年4月我国汽车车桥产品出口数据

图表：2009年5月我国汽车车桥产品进口数据

图表：2009年5月我国汽车车桥产品出口数据

图表：2009年6月我国汽车车桥产品进口数据

图表：2009年6月我国汽车车桥产品出口数据

图表：2009年2季度我国汽车车桥产品进口数据

图表：2009年2季度我国汽车车桥产品出口数据

图表：2009年7月我国汽车车桥产品进口数据

图表：2009年7月我国汽车车桥产品出口数据

图表：2009年8月我国汽车车桥产品进口数据

图表：2009年8月我国汽车车桥产品出口数据

图表：2009年1-8月中国汽车车桥行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车车桥行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车车桥行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车车桥行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车车桥行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车车桥行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车车桥行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车车桥企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车车桥企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车车桥企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车车桥企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车车桥企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车车桥企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车车桥企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车车桥企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车车桥企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车车桥企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车车桥企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车车桥企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车车桥企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月汽车车桥产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/7080270802.html>