

2021年中国马铃薯淀粉行业分析报告- 行业供需现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国马铃薯淀粉行业分析报告-行业供需现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/550801550801.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

马铃薯是茄科植物，又名山药蛋、地蛋、土豆、洋芋等，马铃薯富含淀粉、蛋白质、纤维素、维生素、微量元素等成分，营养价值很高。马铃薯中淀粉含量大约20%，是重要的植物淀粉，其生产量仅次于玉米淀粉，居第二位，马铃薯淀粉在食品、制药等行业应用非常广泛。

马铃薯淀粉主要应用领域

应用领域

具体分析

造纸业

主要用在四个方面：打浆机上胶，桶上胶，轧光机上胶，表面上胶。

纺织业

主要是用于棉纱、毛织物和人造丝织物的上浆，以增强和保持经纱在编织时的耐磨性、光洁度。

食品加工业

马铃薯淀粉约30%应用在食品上。用于冰激凌中做增稠剂，比其他增稠剂具有更好的稳定性。

糖果工业

作为制作造型糖果的成形剂。作为稠化剂以增加焦糖和果汁软糖的光滑性和稳定性。作为馅饼、人造果冻的增稠剂，浇模糖果如雪花软糖的凝胶料，乳脂糖或果汁软糖的粘合剂，胶姆糖、口香糖等糖果的撒粉剂。

日用化工

在化妆品或涂料中用粘合剂、悬浮剂和增稠剂。作为粘合剂主要是糊精化马铃薯淀粉。19%的马铃薯淀粉用于制备粘合剂。

饲料工业

主要用于水上养殖饲料的粘结剂。甲鱼、鳗鱼饲料是浮漂在水中供食用的，作为水上养殖饲料的粘结剂应该具有不怕水、易于消化、无毒等特点，而马铃薯精淀粉的变性产物预糊化淀粉是鳗鱼饲料的最好粘结剂，一般添加量占20%。

铸造业

预糊化淀粉在高温状态下失去粘性并炭化为粉末，这一特性使其在铸造上得到广泛应用。

资料来源：观研天下整理

我国马铃薯淀粉产业链上游为原材料，中游为马铃薯制造行业，下游为应用领域，主要包括食品业、纺织业、饲料行业。

马铃薯淀粉产业链 资料来源：观研天下整理

马铃薯是我国第四大粮食作物和重要的工业原料作物，我国是马铃薯生产的第一大国。马铃薯淀粉的原材料是马铃薯，由于我国近几年产量呈波浪式趋势，我国马铃薯淀粉也将受到影响。根据数据显示，2018年我国马铃薯淀粉产量为59.2万吨，2019年我国马铃薯淀粉产量为45.5万吨，同比下降23.14%。

2014-2019年我国马铃薯淀粉产量及增速 数据来源：观研天下整理

一、供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。目前，我国马铃薯淀粉行业供应商主要是原材料（马铃薯）。由于我国马铃薯生产数量较多，其议价能力较弱。

从我国马铃薯产量来看，2019年我国马铃薯产量为1777.9万吨，较2018年同比下滑1.14%；2020年我国马铃薯产量为1831.2万吨，同比增长3%。

2015-2020年我国马铃薯产量及增速 数据来源：观研天下整理

二、购买者的议价能力

一般来说，购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。目前马铃薯淀粉已经被广泛应用于生活各个领域。下游客户多为消费者，随着产品不断升级，购买者的议价能力也会不断降低。

根据数据显示，2018年我国马铃薯淀粉表观需求量为63.90万吨，2019年马铃薯淀粉表观需求量为47.98万吨，同比下降24.91%。

2014-2019年我国马铃薯淀粉表观需求量及增速 数据来源：观研天下整理

三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新生产能力、新资源的同时，将希望在已被现有企业瓜分完毕的市场上赢得一席之地，这就有可能会与现有企业发生原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低。由于，马铃薯淀粉是淀粉行业众多种类的一小部分，企业数量及规模相对较小，所以目前企业受到新进入者的威胁也较小。

四、替代品的威胁

替代品是指两种产品存在相互竞争的销售关系，即一种产品销售的增加会减少另一种

产品的潜在销售量，反之亦然。马铃薯淀粉的替代品主要有绿豆、小麦、玉米等主食。如若绿豆、小麦、玉米等产品价格下降，则会导致其需求量上升，而马铃薯淀粉产品销量下降，对马铃薯都有一定的替代效果。

五、同业竞争的竞争程度

现阶段，我国马铃薯淀粉行业主要企业包括青州市张瀚调味品有限公司、成都蓉播科技有限公司、云南力莲生物有限公司、北京好丽宇工贸有限公司、湖北一航生物科技有限公司等。（TJL）

我国马铃薯淀粉行业主要企业概述

企业名称

概述

青州市张瀚调味品有限公司

青州市张瀚调味品有限公司注册地址位于山东省潍坊市青州市东夏镇迎宾大道3888号鲁东瓜子产业园内E-3号，注册机关为青州市市场监督管理局，法人代表为张兴民，经营范围包括农业技术研发、推广，淀粉及淀粉制品加工、销售，花卉、苗木、水果、蔬菜、豆类、农作物种植、销售。

成都蓉播科技有限公司

成都蓉播科技有限公司名义投资修建自己的办公大楼及厂房，总面积约9000平方米，仓储容量50000多吨，地理位置优越，交通便利，资质雄厚。公司销售产品以大宗食品原辅料和添加剂为主，其主要产品有：淀粉类：玉米淀粉、木薯淀粉、马铃薯淀粉、小麦淀粉、变性淀粉、药用淀粉、谷朊粉、植脂沫、红苕粉等；糊精类：麦芽黄糊精、白糊精等。

云南力莲生物有限公司

云南力莲生物有限公司成立于2019年，地处云南省曲靖市，本公司是一家以先进的化学技术为专业主体，是集科研、开发、经营销售、代加工、电子商务销售为一体的大型综合性高科技企业。公司主要从事植物化工，香精香料，植物香料油，植物色素，芦荟冻干粉，五倍子等植物提取物一体的经营、代加工与销售，贸易等服务。

北京好丽宇工贸有限公司

北京好丽宇工贸有限公司专业从事各种淀粉销售，大批量销售质优价廉的马铃薯淀粉、玉米淀粉、木薯淀粉、绿豆淀粉、红薯淀粉、小麦淀粉、变性淀粉、生粉等，肉食品加工厂淀粉专供，凉粉块、油拉皮、水拉皮、粉鱼、鲜粉条等专用淀粉并免费负责技术指导。

湖北一航生物科技有限公司

湖北一航生物科技有限公司注册地址位于武汉东湖新技术开发区关南科技工业园现代国际设计城一期第3单元，注册机关为武汉东湖新技术开发区市场监督管理局，法人代表为杨永威

，经营范围包括生物科技领域内的技术开发；食品添加剂、化工产品（不含危化品）、饲料添加剂、安防设备的批发兼零售。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国马铃薯淀粉行业分析报告-行业供需现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国马铃薯淀粉行业发展概述

第一节 马铃薯淀粉行业发展情况概述

一、马铃薯淀粉行业相关定义

二、马铃薯淀粉行业基本情况介绍

三、马铃薯淀粉行业发展特点分析

四、马铃薯淀粉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、马铃薯淀粉行业需求主体分析

第二节 中国马铃薯淀粉行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、马铃薯淀粉行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国马铃薯淀粉行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国马铃薯淀粉行业生命周期分析

一、马铃薯淀粉行业生命周期理论概述

二、马铃薯淀粉行业所属的生命周期分析

第四节 马铃薯淀粉行业经济指标分析

一、马铃薯淀粉行业的赢利性分析

二、马铃薯淀粉行业的经济周期分析

三、马铃薯淀粉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国马铃薯淀粉行业进入壁垒分析

一、马铃薯淀粉行业资金壁垒分析

二、马铃薯淀粉行业技术壁垒分析

三、马铃薯淀粉行业人才壁垒分析

四、马铃薯淀粉行业品牌壁垒分析

五、马铃薯淀粉行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球马铃薯淀粉行业市场发展现状分析

第一节 全球马铃薯淀粉行业发展历程回顾

第二节 全球马铃薯淀粉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲马铃薯淀粉行业地区市场分析

一、亚洲马铃薯淀粉行业市场现状分析

二、亚洲马铃薯淀粉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲马铃薯淀粉行业市场前景分析

第四节 北美马铃薯淀粉行业地区市场分析

一、北美马铃薯淀粉行业市场现状分析

二、北美马铃薯淀粉行业市场规模与市场需求分析

三、北美马铃薯淀粉行业市场前景分析

第五节 欧洲马铃薯淀粉行业地区市场分析

一、欧洲马铃薯淀粉行业市场现状分析

二、欧洲马铃薯淀粉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲马铃薯淀粉行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界马铃薯淀粉行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球马铃薯淀粉行业市场规模预测

第三章 中国马铃薯淀粉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国马铃薯淀粉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国马铃薯淀粉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国马铃薯淀粉行业运行情况

第一节 中国马铃薯淀粉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国马铃薯淀粉行业市场规模分析

第三节 中国马铃薯淀粉行业供应情况分析

第四节 中国马铃薯淀粉行业需求情况分析

第五节 我国马铃薯淀粉行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国马铃薯淀粉行业供需平衡分析

第七节 中国马铃薯淀粉行业发展趋势分析

第五章 中国马铃薯淀粉所属行业运行数据监测

第一节 中国马铃薯淀粉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国马铃薯淀粉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国马铃薯淀粉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国马铃薯淀粉市场格局分析

第一节 中国马铃薯淀粉行业竞争现状分析

一、中国马铃薯淀粉行业竞争情况分析

二、中国马铃薯淀粉行业主要品牌分析

第二节 中国马铃薯淀粉行业集中度分析

一、中国马铃薯淀粉行业市场集中度影响因素分析

二、中国马铃薯淀粉行业市场集中度分析

第三节 中国马铃薯淀粉行业存在的问题

第四节 中国马铃薯淀粉行业解决问题的策略分析

第五节 中国马铃薯淀粉行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国马铃薯淀粉行业需求特点与动态分析

第一节 中国马铃薯淀粉行业消费市场动态情况

第二节 中国马铃薯淀粉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 马铃薯淀粉行业成本结构分析

第四节 马铃薯淀粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国马铃薯淀粉行业价格现状分析

第六节 中国马铃薯淀粉行业平均价格走势预测

一、中国马铃薯淀粉行业价格影响因素

二、中国马铃薯淀粉行业平均价格走势预测

三、中国马铃薯淀粉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国马铃薯淀粉行业区域市场现状分析

第一节 中国马铃薯淀粉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区马铃薯淀粉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区马铃薯淀粉市场规模分析

四、华东地区马铃薯淀粉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区马铃薯淀粉市场规模分析

四、华中地区马铃薯淀粉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区马铃薯淀粉市场规模分析

四、华南地区马铃薯淀粉市场规模预测

第九章 2017-2021年中国马铃薯淀粉行业竞争情况

第一节 中国马铃薯淀粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国马铃薯淀粉行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国马铃薯淀粉行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 马铃薯淀粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国马铃薯淀粉行业发展前景分析与预测

第一节 中国马铃薯淀粉行业未来发展前景分析

一、马铃薯淀粉行业国内投资环境分析

二、中国马铃薯淀粉行业市场机会分析

三、中国马铃薯淀粉行业投资增速预测

第二节 中国马铃薯淀粉行业未来发展趋势预测

第三节 中国马铃薯淀粉行业市场发展预测

一、中国马铃薯淀粉行业市场规模预测

二、中国马铃薯淀粉行业市场规模增速预测

三、中国马铃薯淀粉行业产值规模预测

四、中国马铃薯淀粉行业产值增速预测

五、中国马铃薯淀粉行业供需情况预测

第四节 中国马铃薯淀粉行业盈利走势预测

一、中国马铃薯淀粉行业毛利润同比增速预测

二、中国马铃薯淀粉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国马铃薯淀粉行业投资风险与营销分析

第一节 马铃薯淀粉行业投资风险分析

一、马铃薯淀粉行业政策风险分析

二、马铃薯淀粉行业技术风险分析

三、马铃薯淀粉行业竞争风险分析

四、马铃薯淀粉行业其他风险分析

第二节 马铃薯淀粉行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国马铃薯淀粉行业发展战略及规划建议

第一节 中国马铃薯淀粉行业品牌战略分析

一、马铃薯淀粉企业品牌的重要性

二、马铃薯淀粉企业实施品牌战略的意义

三、马铃薯淀粉企业品牌的现状分析

四、马铃薯淀粉企业的品牌战略

五、马铃薯淀粉品牌战略管理的策略

第二节 中国马铃薯淀粉行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国马铃薯淀粉行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国马铃薯淀粉行业发展策略及投资建议

第一节 中国马铃薯淀粉行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国马铃薯淀粉行业营销渠道策略

一、马铃薯淀粉行业渠道选择策略

二、马铃薯淀粉行业营销策略

第三节 中国马铃薯淀粉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国马铃薯淀粉行业重点投资区域分析

二、中国马铃薯淀粉行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/550801550801.html>