

2017-2022年中国柴油颗粒过滤器行业发展态势及 十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国柴油颗粒过滤器行业发展态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/260800260800.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

颗粒过滤器已被证明是一种减少柴油车碳烟排放的有效措施。壁流式过滤器具有很高的效率。它能使15~500am的颗粒数减少90以上。颗粒过滤器不仅在颗粒的过滤方面面临挑战，而且在过滤系统再生方面也面临挑战。采用新型燃油喷射系统和发动机电子管理系统能实现先进的再生策略。新的过滤器材料，如碳化硅已被开发成一种适合作为柴油车排气后处理的材料。

中国报告网发布的《2017-2022年中国柴油颗粒过滤器行业发展态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇柴油颗粒过滤器产业基础篇

第一章柴油颗粒过滤器行业发展概述

第一节柴油颗粒过滤器行业概述

一、颗粒捕捉器颗粒捕捉器

二、壁流式柴油机碳烟颗粒过滤器

第二节柴油发动机微粒过滤器构造及功能

一、DPF的原理和作用

二、再生及灰的储存

第三节中国柴油颗粒过滤器行业的产业环境概况

一、中国汽车行业保持快速发展

二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

第二章2016年中国机动车尾气净化处理分析

第一节2016年中国机动车尾气净化形势分析

一、汽车尾气净化

二、汽车尾气污染问题

三、2014-2016年全国机动车污染防治

第二节2016年中国汽车尾气治理的效益

一、生态效益

二、社会效益

三、经济效益

第三节2016年中国机动车尾气的综合治理技术

一、分层燃烧

二、稀混合气燃烧技术

三、控制燃烧的其他技术

四、尾气净化技术

第四节2016年中国汽车尾气净化催化剂的研究进展

一、汽车尾气净化催化剂发展概况

二、净化催化剂的组成和结构

三、净化催化剂载体的研究进展

四、三效催化剂的研究进展

五、净化催化剂应解决的问题

第三章2016年中国柴油机尾气排放处理分析

第一节工程机械柴油机尾气控制技术分析

一、燃料方面的控制措施

二、柴油机机内净化技术

三、柴油机尾气后处理技术

四、柴油机尾气控制技术展望

第二节2016年中国汽车柴油机尾气排放控制策略

一、车用柴油机尾气排放控制技术概述

二、柴油机尾气排放的危害和生成机理

三、柴油机控制尾气排放的机内主要净化措施

四、喷油系统的优化

五、燃烧室的结构和参数优化

六、燃油的改质

七、排气后处理技术

第四章2016年中国柴油颗粒过滤器应用分析

第一节柴油轿车颗粒过滤器的新材料

一、概述

二、颗粒过滤器系统

三、再生策略

第二节2016年中国柴油机颗粒过滤技术

- 一、柴油机排气的有害成分
- 二、颗粒物的危害
- 三、颗粒物的生成机理
- 四、颗粒物过滤器
- 五、试验结论

第三节2016年中国柴油机EGR中的微粒过滤器应用

- 一、概述
- 二、EGR对柴油机性能的影响
- 三、微粒过滤器及其再生
- 四、再循环排气过滤系统几种模式
- 五、结论

第四节2016年中国柴油颗粒过滤器活性再生系统的应用

- 一、概述
- 二、系统说明
- 三、系统运行
- 四、系统配置
- 五、结果
- 六、结论

第五章2016年中国柴油颗粒过滤器行业发展分析

第一节2016年中国柴油颗粒过滤器产业运动态分析

- 一、中意合作治理北京柴油车尾气颗粒排放
- 二、柴油汽车颗粒过滤器为德国标配
- 三、欧盟柴油车须配颗粒过滤器
- 四、出口企业需研究应对欧盟政策
- 五、倍耐力爱科DPF开始在中国销售
- 六、SK能源DPF得到美国市场认可
- 七、康宁向纳威司达供应DPF及载体
- 八、康宁推出轻型柴油车的新一代DPF
- 九、电装和博世在波兰的DPF合资公司将解散

第二节2016年中国柴油颗粒过滤器市场需求探析

- 一、柴油颗粒过滤时代到来
- 二、国内柴油颗粒过滤器市场需求规模分析
- 三、国内柴油颗粒过滤器价格对市场需求的影晌

第三节2016年中国在用柴油客车尾气改造存在的问题

一、在用柴油客车尾气改造

二、质量、服务方面的问题

三、安全隐患、油耗的问题

第二篇柴油颗粒过滤器上下游产业篇

第六章2016年中国汽车零部件市场发展分析

第一节汽车零部件行业分析

一、中国汽车零部件行业现状

二、中国汽车零部件生产现状

三、2016年中国汽车零部件业运行状况

四、金融危机下中国汽车零部件业发展状况

第二节2016年中国汽车零部件行业发展问题分析

一、零部件企业规模问题分析

二、零部件企业产品问题分析

三、零部件企业技术问题分析

第三节2016年中国柴油发动机行业发展分析

一、汽车发动机产量情况

二、发动机进出口数据分析

三、柴油发动机市场走向分析

四、EGR对国 重型发动机市场影响

五、EGR发动机市场发展分析

六、EGR发动机市场走向分析

第七章2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析

第一节2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2016年中国汽车行业产业运行态势分析

第一节2016年汽车产业运行总况

一、近三年中国汽车行业产销情况

二、中国汽车行业景气指数

三、近三年中国汽车制造业主要指标分析

第二节2016年中国柴油车运行透析

一、柴油车迎来新机遇

二、柴油车即将驶入“快车道”

三、国内柴油车发展面临的问题

四、中国柴油SUV增幅情况

五、柴油车市场竞争分析

六、柴油车市场发展预测

七、未来新能源与柴油车竞争分析

第九章2016年中国石油及稀土行业发展分析

第一节2016年中国石油行业发展分析

一、近几年中国石油产量及进出口

二、2016年国际油价走势分析预测

三、2016年成品油市场供求关系分析

四、国内成品油市场竞争分析

五、2016年成品油的消费情况

六、2016年成品油消费增长情况预测

第二节2016年中国柴油行业发展分析

一、2016年季度柴油市场价格分析

二、2016年中国柴油市场的供求分析

三、生物柴油发展面临的问题

四、生物柴油的投资价值分析

五、2016年柴油表观消费量

六、2016年柴油消费情况分析

第三节2016年稀土产业发展分析

一、纳米稀土催化剂提升尾气治理水平

二、中国稀土市场发展现状分析

三、稀土出口情况与存在问题分析

四、稀土矿产品产值与限产情况

五、国家专项规划和产业政策论证

六、稀土产业竞争形势分析预测

第三篇柴油颗粒过滤器市场竞争篇

第十章2016年中国柴油颗粒过滤器行业市场竞争格局分析

第一节柴油颗粒过滤器行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节2016年中国汽车零部件业竞争力分析

一、中国汽车零部件产业竞争力简析

二、中国汽车零部件企业整体竞争力分析

三、国内汽车零部件企业竞争分析

四、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场分析

五、中国汽车零部件海外扩张分析

第十一章2016年中国柴油颗粒过滤器企业竞争策略分析

第一节2016年中国柴油颗粒过滤器竞争战略分析

一、现有企业竞争特点的分析

二、替代产品的威胁

三、优化行业结构的策略选择

第二节2016年中国汽车零部件产业竞争战略分析

一、汽车零部件产业的战略地位

二、汽车零部件产业竞争形势分析

三、汽车零部件产业发展战略的选择

第十二章2016年中国主要柴油颗粒过滤器企业竞争力分析

第一节天纳克（TENNECO）

一、企业概况

二、天纳克增长战略

三、重庆天纳克陵川（重庆）排气系统有限公司经营数据分析

第二节康明斯（COMMINS）

一、企业概况

二、企业业绩表现

三、重庆康明斯发动机有限公司经营数据分析

第三节康宁（CORNING）

一、企业概况

二、2016年经营状况分析

三、未来展望及投资策略

第四节博萨尔（BOSAL）

一、企业概况

二、与德尔福结盟策略

三、博萨尔研发情况

第五节武汉佛吉亚通达排气系统公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节北海辉煌朗洁环保有限公司

一、企业概况

二、公司理念

三、营销网络

第七节平原机器厂

一、企业概况

二、技术能力

三、主要产品

第十三章2017-2022年中国柴油颗粒过滤器行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国汽车零部件配套市场发展预测

一、黄金增长期预测

二、供应商数量预测

三、配套市场竞争预测

第二节2017-2022年中国汽车发动机市场发展趋势分析

一、中国汽车发动机市场发展趋势

二、商用车发动机及活塞市场分析预测

三、中国车用发动机活塞行业现状分析

第三节2017-2022年中国柴油颗粒过滤器行业发展趋势分析

一、欧美柴油颗粒过滤器（DPF）行业市场规模预测

二、中国柴油颗粒过滤器（DPF）行业市场趋势预测

三、柴油颗粒过滤器（DPF）行业市场规模预测

第十四章2016年中国柴油颗粒过滤器行业投资环境分析

第一节2016年中国经济环境分析

一、宏观经济发展情况分析

二、中国宏观经济景气指数分析

三、2016年中国宏观经济运行分析

第二节2016年中国柴油颗粒过滤器社会环境分析

一、居民消费价格分类指数分析

二、全国社会消费品零售总额

三、全国居民消费价格分析

第三节2016年中国柴油颗粒过滤器政策环境分析

一、柴油车排气后处理装置技术要求

二、2016年中国柴油车将全部达到国 标准

三、国 标准对中国柴油机产业的影响分析

第四节2014-2016年装备制造业振兴规划

一、装备制造业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则和目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、政策措施

五、规划实施

第十五章2017-2022年中国柴油颗粒过滤器行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国柴油公交车尾气微粒过滤器投资分析

一、技术特点

二、应用范围

三、市场预测

四、投资预算

五、生产条件

第二节2017-2022年中国柴油颗粒过滤器企业战略规划不确定性风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

第三节专家投资建议

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/260800260800.html>