

中国3D食品打印行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国3D食品打印行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760799.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、3D食品打印为新兴技术，在技术、需求及应用共同驱动下全球市场快速扩张

3D食品打印是一种通过逐层堆叠可食用材料来制造个性化食品的新兴技术。这种技术将数字建模与食品加工相结合，能够实现传统烹饪难以完成的复杂造型和营养配比。它不仅满足了个性化需求，更在营养、安全以及形状多样性方面展现出显著优势。近年得益于技术突破、消费需求升级及行业应用的多元化拓展，全球3D食品打印市场规模快速扩张。数据显示，2020-2024年全球3D食品打印市场规模从0.5亿美元增长到2.7亿元，年均复合增长率为52.4%。预计2029年全球3D食品打印市场规模将达到11.1亿元，并且在2025-2029年期间年均复合增长率为26.8%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

二、3D食品打印技术已取得突破进展，目前挤出型3D食品打印是市场最常见类型

近年来，食品3D打印技术在食品加工领域掀起热潮，众多国家纷纷投入巨资与人力资源进行深入研究。到目前，食品3D打印技术已取得突破进展。例如日本科学家成功3D打印出“天价牛肉”——和牛肉。众所周知，和牛肉被誉为“全球最昂贵的牛肉”，这项研究通过3D打印技术，成功模拟了牛肉的独特纹理，再现了复杂的肌肉纤维和脂肪结构。

新加坡南洋理工大学、新加坡科技与设计大学以及邱德拔医院的研究人员携手合作，成功研发出以新鲜和冷冻蔬菜为原料制作“食品墨水”的新工艺。新工艺保留蔬菜新鲜与营养，使用液体“食品墨水”提升打印食品的美味和多样化。

中国在中关村论坛上展示了其最新的3D生物打印培育肉研究成果。这项新技术有效顺应可持续发展需求，通过生物培育构建食品安全的新未来。生物培育肉，亦被称为培养肉或清洁肉，是通过动物细胞的体外培养、快速增殖与定向分化，再经过收集加工而制成的新型肉类食品。

目前食品3D打印可分为挤出型3D食品打印、烧结型3D食品打印、喷墨型3D食品打印、粉体凝结型3D食品打印等，不同技术类型适用于特定材料和结构需求，它们各具优劣势。其中挤出型3D食品打印引因术具有低成本、原材料种类丰富和易于定制的优点，是目前3D食品打印市场中最常见类型。

全球3D食品打印行业类型及其优劣势与应用领域

类型	原理	优势	劣势	应用领域
----	----	----	----	------

挤出型3D食品打印

通过精确调控半固态材料的流变特性，沿预设数字化路径实现层积式材料沉积

设备简单、成本低、可打印复杂结构

打印材料少、打印复杂结构需要支撑

淀粉类、糖果、黄油、蛋白质、肉类等

烧结型3D食品打印

通过高能束流（激光/热风）对材料实施精准局域加热

打印速度快、材料利用率高、无污染、可打印复杂结构

成本高、设备复杂、打印材料选择少、口感欠缺

糖类、咖啡、淀粉、巧克力、少数特殊食品 喷墨型3D食品打印 采用微滴喷射技术，通过压电陶瓷或热发泡原理驱动液态材料沉积，依托非接触式自由落体运动实现表面精度控制

打印速度快、成本低、打印材料选择广泛 打印精度低、样本强度低、设备清理难

蛋糕、饼干或专属定制食品 粉体凝结型3D食品打印 通过物理或化学方式凝结成型

打印材料选择广泛、多材料和多层堆叠、材料利用率高、无污染

样本表面精度低、后处理复杂、设备昂贵 糖粉、淀粉、蛋白粉

资料来源：公开资料，观研天下整理

三、3D食品打印材料体系涵盖四大类，淀粉类材料是目前常用原料

在3D食品打印中，选择合适的打印材料至关重要。不同的食品类型需要不同的打印材料来保证其独特的口感和成型效果。同时这些材料不仅影响着打印过程的顺利进行，更关乎最终产品的口感和质量。例如，巧克力打印需要具有适宜物理性质的材料，以确保打印过程的简单性和成品的可食用性。冰激凌打印则要求原料具有一定的塑性和流动性，以实现其细腻、香滑的口感。而对于糖果打印，特别是软糖和硬糖，其原料选择和特性也各有差异，需要针对不同的类型进行相应的调整和优化。因此，材料的选型与加工成为食品3D打印领域发展的关键。

当前，食品3D打印材料体系主要分为四大类别：脂肪类、淀粉类、蛋白质类及水凝胶复合类。其中淀粉类材料依托广泛的原料来源与成本优势，展现出优异的可塑性和流变特性，成为了食品3D打印的常用原料，例如玉米淀粉、米粉等这类材料可生物降解且适合大规模生产。水凝胶复合体系通过溶胶-凝胶相变机制，实现了食品结构的三维精准构筑与营养组分的梯度化设计，为小批量定制化生产提供了技术支撑。

不同食品3D打印材料优势、不足及来源 材料 优势 不足 来源 脂肪类
口感好，成型能力强，润滑 过量食用不健康，对温度敏感，易变质

甘油，鱼油，鲜奶制品，油脂肉类 淀粉类 优异的流变特性与成型能力，原料丰富且廉价
机械性能弱，储藏稳定性差，口感单调 玉米，小麦，甘薯类 蛋白质类

可打印精度高，来源广泛，营养丰富 易变质，成型能力差，打印方式少
豆类，肉类，乳制品类 水凝胶复合类 兼容多种打印技术，医疗与功能性食品交叉创新

口感单一，生产效率低，依赖高精度设备 蛋白基、多糖基、淀粉基等多种营养素组成

资料来源：公开资料，观研天下整理

四、国内外企业相继布局3D食品打印赛道，但市场还未形成龙头企业、呈现出较充分竞争市场格局

近年来得益于市场向好，国内外企业相继布局3D食品打印赛道。例如在国外方面，西班牙

科创企业NaturalMachines以创新技术重构餐饮体验，正式推出全球首款消费级3D食品打印设备——Fo0dini。该产品于2014年第二季度正式商用发布，官方定价为835英镑，标志着3D打印技术正式进军民用食品加工领域。日本一家创新设计公司Open Meals，融合了基因组学与3D打印技术，为客户打造独一无二的3D打印寿司体验。

国内方面：时印科技于2015年率先实现该技术在传统节令食品领域的商业化突破——其自主研发的3D打印月饼上市首月获得数十万订单，验证了数字化食品加工技术的市场潜力。同期，蛋白质基材食科技企业MOODLES魔斗仕将鸡肉、虾肉等动物蛋白转化为可3D打印的食品基成功开发出低碳水高蛋白的新型面条产品。

不过，目前国外的3D食品打印企业以牛排、汉堡、甜点为主，主要服务于一些定制化的需求，没有做到真正的针对大众的“量产化产品”；同时国内的食物3D打印企业也处于行业发展初级阶段。整体来看，全球3D食品打印市场还未形成龙头企业，呈现较充分竞争的市场格局。时印科技、MOODLES、NaturalMachines、WobbleWorks、RedefineMeat是目前全球3D食品打印市场上主要参与者。

企业名称	所属国家	核心业务
时印科技	中国	专注于食品3D打印机研发制造销售，推广消费级食品3D打印机产业化应用
MOODLES	中国	打造分子料理技术与现代营养学有机结合的食物
Natural Machines	西班牙	可精准制作比萨、手指巧克力、意大利小方饺等一系列食品
Wobble Works	美国	一家玩具和机器人公司，专注于3D打印笔产品的研发与创新
Redefine Meat	以色列	利用3D打印技术为餐饮行业及家庭消费者提供以植物原料制成的仿肉产品
NTU Singapore、SUTD、KTPH团队	新加坡	通过3D打印技术优化吞咽困难患者的饮食体验
REM3DY Health	英国	提供3D食品打印个性化定制的营养补充剂软糖
Novameat	西班牙	利用3D打印技术生产植物基人造肉
Upprinting Food	荷兰	用不需要食物残渣制成果泥，通过3D打印制作成食物
CANOBLE	日本	3D打印技术的食品创新与优化
Open Meals	日本	开发3D食品打印技术，并计划通过Sushi Singularity 餐厅概念将该技术应用商业化。

资料来源：公开资料，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国3D食品打印行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 3D食品打印 行业发展概述

第一节 3D食品打印 行业发展情况概述

一、 3D食品打印 行业相关定义

二、 3D食品打印 特点分析

三、 3D食品打印 行业基本情况介绍

四、 3D食品打印 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 3D食品打印 行业需求主体分析

第二节 中国 3D食品打印 行业生命周期分析

一、 3D食品打印 行业生命周期理论概述

二、 3D食品打印 行业所属的生命周期分析

第三节 3D食品打印 行业经济指标分析

一、 3D食品打印 行业的赢利性分析

二、 3D食品打印 行业的经济周期分析

三、 3D食品打印 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 3D食品打印 行业监管分析

第一节 中国 3D食品打印 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 3D食品打印 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 3D食品打印 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 3D食品打印 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对	3D食品打印	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	3D食品打印	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	3D食品打印	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	3D食品打印	行业的影响分析	
第四节 中国	3D食品打印	行业投资环境分析	
第五节 中国	3D食品打印	行业技术环境分析	
第六节 中国	3D食品打印	行业进入壁垒分析	
一、	3D食品打印	行业资金壁垒分析	
二、	3D食品打印	行业技术壁垒分析	
三、	3D食品打印	行业人才壁垒分析	
四、	3D食品打印	行业品牌壁垒分析	
五、	3D食品打印	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	3D食品打印	行业风险分析	
一、	3D食品打印	行业宏观环境风险	
二、	3D食品打印	行业技术风险	
三、	3D食品打印	行业竞争风险	
四、	3D食品打印	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	3D食品打印	行业发展现状分析	
第一节 全球	3D食品打印	行业发展历程回顾	
第二节 全球	3D食品打印	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	3D食品打印	行业地区市场分析	
一、亚洲	3D食品打印	行业市场现状分析	
二、亚洲	3D食品打印	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	3D食品打印	行业市场前景分析	
第四节 北美	3D食品打印	行业地区市场分析	
一、北美	3D食品打印	行业市场现状分析	
二、北美	3D食品打印	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	3D食品打印	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	3D食品打印	行业地区市场分析	
一、欧洲	3D食品打印	行业市场现状分析	
二、欧洲	3D食品打印	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	3D食品打印	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	3D食品打印	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	3D食品打印	行业市场规模预测	

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国	3D食品打印	行业运行情况
第一节 中国	3D食品打印	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节 中国	3D食品打印	行业市场规模分析
一、	影响中国 3D食品打印	行业市场规模的因素
二、	中国 3D食品打印	行业市场规模
三、	中国 3D食品打印	行业市场规模解析
第三节 中国	3D食品打印	行业供应情况分析
一、	中国 3D食品打印	行业供应规模
二、	中国 3D食品打印	行业供应特点
第四节 中国	3D食品打印	行业需求情况分析
一、	中国 3D食品打印	行业需求规模
二、	中国 3D食品打印	行业需求特点
第五节 中国	3D食品打印	行业供需平衡分析
第六节 中国	3D食品打印	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	3D食品打印	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	3D食品打印	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	3D食品打印	行业产业链图解
第二节 中国	3D食品打印	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 3D食品打印	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 3D食品打印	行业的影响分析
第三节 中国	3D食品打印	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	3D食品打印	行业市场竞争分析
第一节 中国	3D食品打印	行业竞争现状分析
一、	中国 3D食品打印	行业竞争格局分析
二、	中国 3D食品打印	行业主要品牌分析

第二节 中国 3D食品打印	行业集中度分析
一、中国 3D食品打印	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 3D食品打印	行业市场集中度分析
第三节 中国 3D食品打印	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 3D食品打印	行业模型分析
第一节 中国 3D食品打印	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 3D食品打印	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 3D食品打印	行业SWOT分析结论
第三节 中国 3D食品打印	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 3D食品打印	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 3D食品打印	行业市场动态情况
第二节 中国 3D食品打印	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 3D食品打印

行业成本结构分析

第四节 3D食品打印

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 3D食品打印

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 3D食品打印

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 3D食品打印

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 3D食品打印

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 3D食品打印

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 3D食品打印

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 3D食品打印

行业区域市场现状分析

第一节 中国 3D食品打印

行业区域市场规模分析

一、影响 3D食品打印

行业区域市场分布的因素

二、中国 3D食品打印

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 3D食品打印

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 3D食品打印

行业市场分析

(1) 华东地区 3D食品打印

行业市场规模

(2) 华东地区 3D食品打印

行业市场现状

(3) 华东地区 3D食品打印

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 3D食品打印

(1) 华中地区 3D食品打印

(2) 华中地区 3D食品打印

(3) 华中地区 3D食品打印

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 3D食品打印

(1) 华南地区 3D食品打印

(2) 华南地区 3D食品打印

(3) 华南地区 3D食品打印

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第五节 华北地区 3D食品打印

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 3D食品打印

(1) 华北地区 3D食品打印

(2) 华北地区 3D食品打印

(3) 华北地区 3D食品打印

行业市场分析

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 3D食品打印

(1) 东北地区 3D食品打印

(2) 东北地区 3D食品打印

(3) 东北地区 3D食品打印

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 3D食品打印

(1) 西南地区 3D食品打印

(2) 西南地区 3D食品打印

(3) 西南地区 3D食品打印

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 3D食品打印

行业市场分析

(1) 西北地区 3D食品打印

行业市场规模

(2) 西北地区 3D食品打印

行业市场现状

(3) 西北地区 3D食品打印

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 3D食品打印

行业市场规模区域分布

预测

第十二章 3D食品打印

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 3D食品打印 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 3D食品打印 行业未来发展前景分析

一、中国 3D食品打印 行业市场机会分析

二、中国 3D食品打印 行业投资增速预测

第二节 中国 3D食品打印 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 3D食品打印 行业规模发展预测

一、中国 3D食品打印 行业市场规模预测

二、中国 3D食品打印 行业市场规模增速预测

三、中国 3D食品打印 行业产值规模预测

四、中国 3D食品打印 行业产值增速预测

五、中国 3D食品打印 行业供需情况预测

第四节 中国 3D食品打印 行业盈利走势预测

第十四章 中国 3D食品打印 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 3D食品打印 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 3D食品打印 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 3D食品打印 行业品牌营销策略分析

一、 3D食品打印 行业产品策略

二、 3D食品打印 行业定价策略

三、 3D食品打印 行业渠道策略

四、 3D食品打印 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760799.html>