

2021年中国牙刷行业分析报告- 行业格局现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国牙刷行业分析报告-行业格局现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/550796550796.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牙刷是一种清洁用品，为手柄式刷子，用于在刷子上添加牙膏，反复刷洗牙齿各个部位，以保持口腔卫生。根据使用牙刷不同年龄段来看，牙刷可分为婴幼儿牙刷、儿童牙刷、成人牙刷。

牙刷行业的分类

牙刷种类

主要内容

婴幼儿牙刷

由于宝宝的幼齿和牙床还处在很嫩的阶段，选择窄小刷头易于深入小朋友的口腔，达到清洁作用。

儿童牙刷

4-6岁款的刷头长度多在1厘米左右，7-12岁款的刷头长度多在0.8-1.8厘米之间，儿童牙刷的特点是刷头小和软刷毛。

成人牙刷

刷头的形状一般为方形和钻石型。方形刷头能有效清洁牙齿的每一个表面。钻石形这类刷头的末端较方形设计为尖，较容易深入口腔内清洁。牙刷具备任何形状的刷头，都能清洁牙齿，不过刷头的大小就必须综合考虑口腔大小、张口程度及个人习惯等因素。尽量使用小巧的刷头，以便能深入口腔深处，保证灵活转动，清洁后部牙齿。资料来源：观研天下整理

牙刷行业产业链上游包括塑料粒子、刷丝、电子元件、胶料等，下游主要包括专卖店、商场超市、电商平台等销售渠道。

牙刷行业产业链 数据来源：观研天下整理

随着我国基本清洁卫生知识的普及以及人们对口腔健康重视程度的提升，我国牙刷产量逐年递增。根据数据显示，我国牙刷产量由2014年73亿支增长至2020年的96.3亿支。

2014-2020年我国牙刷产量及增速 数据来源：观研天下整理

一、 供应商的议价能力

供应方主要是通过提高投入要素价格与降低单位价值质量的能力，来影响行业中现有企业的赢利能力与产品竞争力。目前，我国牙刷行业的供应商主要为塑料粒子、刷丝、胶料等原材料的供应商，这类企业发展成熟，市场供应充足，所以其议价能力较弱。根据数据显示，2019年我国塑料制品行业市场规模为16123.16亿元，2020年我国市场规模为16388亿元，同比增长1.64%。

2015-2020年我国塑料制品行业市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

二、 购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。目前牙刷已经被广泛应用于生活。下游客户多为消费者，随着产品不断升

级，购买者的议价能力也会不断降低。

根据数据显示，2019年我国牙刷表观需求量为39.9亿只，2020年表观需求量为49.7亿只，同比增长24.56%。2014-2020年我国牙刷表现需求量及增速 数据来源：观研天下整理

三、新进入者的威胁

近几年，我国牙刷相关企业注册量逐年递增。根据数据显示，2019年我国牙刷相关企业注册量为1376家，2020年我国牙刷相关企业注册量为1375家，同比下降0.07%。

2014-2020年我国牙刷行业相关企业注册量及增速 数据来源：观研天下整理

从地域来看，2020年我国牙刷相关企业数量最多地区是江苏，达4160家；其次是广东，企业数量为3260家；浙江企业数量为767家。

2020年我国牙刷相关企业地域分布TOP10 数据来源：观研天下整理

四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在它们之间产生互相竞争行为，这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业的竞争战略。牙刷行业的产品本身并无外在的替代品威胁，行业主要体现为各种牙刷产品内部不同材料和工艺产品之间的替代威胁。随着人们生活水平的提高以及口腔护理意识的提升，电动牙刷作为口腔护理的细分产品的需求也越高。电动牙刷将成为现有牙刷主要替代品，对于现有牙刷行业产生一定威胁。根据数据显示，2019年我国电动牙刷市场规模为67亿元，2020年市场规模为81.6亿元，同比增长21.79%。

2014-2020年我国电动牙刷市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

五、同业竞争者的竞争程度

现阶段，我国牙刷行业主要代表品牌包括舒克、纳美、狮王、黑人、佳洁士、高露洁等。（TJL）

我国牙刷行业主要代表品牌

企业名称

品牌名称

概述

广州薇美姿实业有限公司

舒克

舒客口腔护理专家，汇集高素质的研发人员，以全球视野和最先进专业的口腔护理理念，不断研发技术领先、功效卓越的优质产品，为顾客提供最专业的服务。舒客，作为专业口腔护理的领导品牌，产品销售遍及全国各地，致力于为大众提供高品质的口腔护理用品，倡导高品味的生活理念。

杭州纳美科技有限公司

纳美

其定位为，抗菌护士，护龈专家。由“纳美”的汉语拼音和汉字组合而成。整个图形具有鲜明

的科技感，体现了纳美强调科技进步后带来的更人性化的生活气息，以及科技的前进给人们生活带来的便捷与舒适的企业理念和追求。更具科技感的图形元素和鲜明的色彩对比，使得纳美能与市场上其他同类品牌区分开并形成自己的吸引力。

日本狮王株式会社

狮王

在口腔护理方面，狮王的经营理念是力争成为提供舒适生活行业中的NO.1，立足于人们对充实的每一天、高品质的生活质量、和对美好人生的一贯追求，以为人们提供一种舒适的生活为己任。为了让人们能惬意的度过每一天，公司努力研发、提供有利于身心健康、改善生活环境的商品及服务。

好来化工（中山）有限公司

黑人

黑人牙刷产品线自20世纪90年代推出，经过好来集团多年深耕细作，黑人牙刷从最初的单一产品发展到在海内外拥有超过50款产品。同黑人牙膏一样，黑人牙刷传承了好来集团高品质的基因，经过多年对产品质量高标准、严要求的发展，黑人牙刷已经成长为业界的标杆。

宝洁公司

佳洁士

这些产品已获得了中华医学会和中华口腔医学会的验证、认可，成为口腔保健产品领域里的著名品牌。自进入中国以来，佳洁士品牌还一直与中国教育、卫生部门和医疗机构合作，支持中国口腔健康事业。

高露洁棕榄有限公司

高露洁

高露洁棕榄有限公司是全球领先的日用消费品公司，拥有200多个国家的40,000多员工，在口腔护理、个人护理、家居护理和宠物食品等方面为大众提供高品质的消费品，其中有很多是广大消费者耳熟能详的全球著名品牌。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国牙刷行业分析报告-行业格局现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国牙刷行业发展概述

第一节 牙刷行业发展情况概述

- 一、牙刷行业相关定义
- 二、牙刷行业基本情况介绍
- 三、牙刷行业发展特点分析
- 四、牙刷行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、牙刷行业需求主体分析

第二节 中国牙刷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、牙刷行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国牙刷行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国牙刷行业生命周期分析

- 一、牙刷行业生命周期理论概述
- 二、牙刷行业所属的生命周期分析

第四节 牙刷行业经济指标分析

- 一、牙刷行业的赢利性分析

二、牙刷行业的经济周期分析

三、牙刷行业附加值的提升空间分析

第五节 中国牙刷行业进入壁垒分析

一、牙刷行业资金壁垒分析

二、牙刷行业技术壁垒分析

三、牙刷行业人才壁垒分析

四、牙刷行业品牌壁垒分析

五、牙刷行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球牙刷行业市场发展现状分析

第一节 全球牙刷行业发展历程回顾

第二节 全球牙刷行业市场区域分布情况

第三节 亚洲牙刷行业地区市场分析

一、亚洲牙刷行业市场现状分析

二、亚洲牙刷行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲牙刷行业市场前景分析

第四节 北美牙刷行业地区市场分析

一、北美牙刷行业市场现状分析

二、北美牙刷行业市场规模与市场需求分析

三、北美牙刷行业市场前景分析

第五节 欧洲牙刷行业地区市场分析

一、欧洲牙刷行业市场现状分析

二、欧洲牙刷行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲牙刷行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界牙刷行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球牙刷行业市场规模预测

第三章 中国牙刷产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国牙刷行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国牙刷产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国牙刷行业运行情况

第一节 中国牙刷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国牙刷行业市场规模分析

第三节 中国牙刷行业供应情况分析

第四节 中国牙刷行业需求情况分析

第五节 我国牙刷行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国牙刷行业供需平衡分析

第七节 中国牙刷行业发展趋势分析

第五章 中国牙刷所属行业运行数据监测

第一节 中国牙刷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国牙刷所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国牙刷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国牙刷市场格局分析

第一节 中国牙刷行业竞争现状分析

一、中国牙刷行业竞争情况分析

二、中国牙刷行业主要品牌分析

第二节 中国牙刷行业集中度分析

一、中国牙刷行业市场集中度影响因素分析

二、中国牙刷行业市场集中度分析

第三节 中国牙刷行业存在的问题

第四节 中国牙刷行业解决问题的策略分析

第五节 中国牙刷行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国牙刷行业需求特点与动态分析

第一节 中国牙刷行业消费市场动态情况

第二节 中国牙刷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 牙刷行业成本结构分析

第四节 牙刷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国牙刷行业价格现状分析

第六节 中国牙刷行业平均价格走势预测

- 一、中国牙刷行业价格影响因素
- 二、中国牙刷行业平均价格走势预测
- 三、中国牙刷行业平均价格增速预测
- 第八章 2017-2021年中国牙刷行业区域市场现状分析
- 第一节 中国牙刷行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地区牙刷市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区牙刷市场规模分析
 - 四、华东地区牙刷市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区牙刷市场规模分析
 - 四、华中地区牙刷市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区牙刷市场规模分析
 - 四、华南地区牙刷市场规模预测
- 第九章 2017-2021年中国牙刷行业竞争情况
- 第一节 中国牙刷行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
- 第二节 中国牙刷行业SCP分析
 - 一、理论介绍
 - 二、SCP范式
 - 三、SCP分析框架
- 第三节 中国牙刷行业竞争环境分析（PEST）
 - 一、政策环境
 - 二、经济环境
 - 三、社会环境

四、技术环境

第十章 牙刷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国牙刷行业发展前景分析与预测

第一节 中国牙刷行业未来发展前景分析

一、牙刷行业国内投资环境分析

二、中国牙刷行业市场机会分析

三、中国牙刷行业投资增速预测

第二节 中国牙刷行业未来发展趋势预测

第三节 中国牙刷行业市场发展预测

一、中国牙刷行业市场规模预测

二、中国牙刷行业市场规模增速预测

三、中国牙刷行业产值规模预测

四、中国牙刷行业产值增速预测

五、中国牙刷行业供需情况预测

第四节 中国牙刷行业盈利走势预测

一、中国牙刷行业毛利润同比增速预测

二、中国牙刷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国牙刷行业投资风险与营销分析

第一节 牙刷行业投资风险分析

一、牙刷行业政策风险分析

二、牙刷行业技术风险分析

三、牙刷行业竞争风险

四、牙刷行业其他风险分析

第二节 牙刷行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国牙刷行业发展战略及规划建议

第一节 中国牙刷行业品牌战略分析

一、牙刷企业品牌的重要性

二、牙刷企业实施品牌战略的意义

三、牙刷企业品牌的现状分析

四、牙刷企业的品牌战略

五、牙刷品牌战略管理的策略

第二节 中国牙刷行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国牙刷行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国牙刷行业发展策略及投资建议

第一节 中国牙刷行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国牙刷行业营销渠道策略

- 一、牙刷行业渠道选择策略
- 二、牙刷行业营销策略

第三节 中国牙刷行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国牙刷行业重点投资区域分析
- 二、中国牙刷行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/550796550796.html>