

# 2009-2012年考勤机行业发展前景分析及投资风险 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年考勤机行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/7079370793.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

考勤机虽然利润空间越来越低，但市场容量却在不断扩大，前几年很多人对该产品还了解，市场容量很小，然而现在多数人对电脑考勤机都有了充分的认识，不需要再做市场开拓工作了。而现在市场的利润空间越来越低，这意味着一个市场的拐点即将形成，市场必然要做结构性的调整，市场一定会以更有技术含量、更有市场潜力，并需要更大投资的产品来替代原有产品，这正是投入的机会。关键是选择好合作的品牌。经销商在进行投入的时候除了选择时机以外，还应该要考虑的因素主要由以下几点：经销商应以发展的眼光选择合作的品牌，一个企业的发展总是在原来努力的基础上不断积累的过程，就像滚雪球，越滚越大。如果经销商因选择的产品质量问题或没有竞争力而不得不放弃的时候，意味着原来的努力可能将白白浪费，甚至还要承担因此产生的包袱。所以品牌的选择应用发展的眼光，不仅要看到现在，还要看到未来。但选择一个适合自己并有很大发展潜力的品牌并非想象得那样容易，因此选择一个好的品牌并非天上掉馅饼，也是要努力挖掘的，更不要轻易地将机会从身边流走。只有建立在厂家、经销商、用户三方共赢的基础之上，市场才能得到良性的发展，双方的合作才能长久，但厂家市场保护得越好，就越容易和经销商产生矛盾，因为市场保护越好，就意味着对经销商的要求更高，而经销商获得市场保护，就期望价格卖的越高越好，而价格和量是成反比的。双方如果只考虑自身利益，必然是三个和尚没水喝，所以必须找出双方的共同点。这个共同点就是量，量越大双方都可获得的更大的利润，但要量做大，市场的投入就越大，然而现在绝大多数的考勤机生产厂家都将市场推广的成本由经销商来承担，而在合作的初期阶段，让经销商投入巨大的代价做市场是不现实的。量越小，市场推广的成本就越高，卖的价格就越高，价格越高客户的要求就越高，产品的功能就越复杂，产品的功能越复杂市场推广和服务的成本就越高，经销商最终获得的利润则越小，又限制了经销商做更大的投入。所以要快速做大考勤机市场，必须具备二个条件，第一：厂家和经销商共同承担产品推广的责任，特别是前期的市场启动，厂家应在终端用户层面上加大产品的宣传。第二：正确的产品定位。人们在选择产品，往往只考虑产品的绝对利润，而忽略了精力投入的成本，实际上企业的核心精力是非常有限的，企业发展到一定程度，往往发展不上去了，并非市场容量不够，而是核心精力已经被消耗殆尽了，没有足够的精力做好市场的规划和挖掘，所以只有选择利润和投入精力之比最大的产品，才能在有限的核心精力的情况下将量和利润做到最大。当具备了这二个条件，经销商应充分认识到共赢是合作的基础，是市场长久发展的保障，应把量放在销售目标的首位，不应单纯追求单台产品的利润，利润本身是相对的，当量越大，市场影响力就越大，产品推广成本就越低，而竞争对手要超越的代价就越大。企业的经营就进入更加良性发展的轨道。考勤机市场即将经历从快速成长期到成熟期的转变过程，市场必然孕育着新的发展机会，但这种机会不会再像以前那样提供给所有的参与者，而是提供给那些有远见、有准备的战略家。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委

、国家商务部、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、文化办公设备协会、中国现代办公设备协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及考勤机科研单位等公布和提供的大量资料，结合对考勤机相关企业的实地调查，对我国考勤机行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了考勤机行业的前景与风险。报告揭示了考勤机市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球考勤机行业发展分析

###### 第一节 国际考勤机行业发展轨迹综述

- 一、国际考勤机行业发展历程
- 二、国际考勤机行业发展面临的问题
- 三、国际考勤机行业技术发展现状及趋势

###### 第二节 世界考勤机行业市场情况

- 一、2008年世界考勤机产业发展现状
- 二、2009年国际考勤机产业发展态势
- 三、2009年国际考勤机行业研发动态
- 四、2009年全球考勤机行业挑战与机会

###### 第三节 部分国家地区考勤机行业发展状况

- 一、2008-2009年美国考勤机行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲考勤机行业发展分析
- 三、2008-2009年日本考勤机行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国考勤机行业发展分析

##### 第二章 我国考勤机行业发展现状

###### 第一节 中国考勤机行业发展概述

- 一、中国考勤机行业发展历程
- 二、中国考勤机行业发展面临问题
- 三、中国考勤机行业技术发展现状及趋势

###### 第二节 我国考勤机行业发展状况

- 一、2008年中国考勤机行业发展回顾
- 二、2008年考勤机行业发展情况分析
- 三、2008年我国考勤机市场特点分析
- 四、2009年我国考勤机市场发展分析

### 第三节 中国考勤机行业供需分析

- 一、2008年中国考勤机市场供给总量分析
- 二、2008年中国考勤机市场供给结构分析
- 三、2009年中国考勤机市场需求总量分析
- 四、2009年中国考勤机市场需求结构分析
- 五、2009年中国考勤机市场供需平衡分析

### 第三章 中国考勤机行业经济运行分析

#### 第一节 2009年考勤机行业运行情况分析

- 一、2009年考勤机行业经济指标分析
- 二、2009年考勤机行业收入前十家企业

#### 第二节 2009年考勤机行业产量分析

- 一、2009年我国考勤机产品产量分析
- 二、2009年我国考勤机产品产量预测

#### 第三节 2009年考勤机行业进出口分析

- 一、2009年考勤机行业进口总量及价格
- 二、2009年考勤机行业出口总量及价格
- 三、2009年考勤机行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年考勤机进出口态势展望

### 第四章 考勤机消费市场调查分析

#### 第一节 考勤机产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 考勤机产品的品牌市场调查

- 一、消费者对考勤机品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对考勤机产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对考勤机品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、考勤机品牌忠诚度调查
- 六、考勤机品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

#### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五章 中国考勤机行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区考勤机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区考勤机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区考勤机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区考勤机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区考勤机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区考勤机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区考勤机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六章 考勤机行业投资与发展前景分析

##### 第一节 2009年上半年考勤机行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

##### 第二节 考勤机行业投资机会分析

一、考勤机投资项目分析

二、可以投资的考勤机模式

三、2009年考勤机投资机会

四、2009年考勤机细分行业投资机会

五、2009年考勤机投资新方向

##### 第三节 考勤机行业发展前景分析

一、考勤机市场发展前景分析

二、我国考勤机市场蕴藏的商机

三、金融危机下考勤机市场的发展前景

四、2009年考勤机市场面临的发展商机

五、2009-2012年考勤机市场面临的发展商机

#### 第二部分 市场竞争格局与形势

#### 第七章 考勤机行业竞争格局分析

##### 第一节 考勤机行业集中度分析

一、考勤机市场集中度分析

二、考勤机企业集中度分析

三、考勤机区域集中度分析

## 第二节 考勤机行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 考勤机行业竞争格局分析

- 一、2008年考勤机行业竞争分析
- 二、2008年中外考勤机产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外考勤机竞争分析
- 四、2008-2009年我国考勤机市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国考勤机市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要考勤机企业动向

## 第八章 2009-2012年中国考勤机行业发展形势分析

### 第一节 考勤机行业发展概况

- 一、考勤机行业发展特点分析
- 二、考勤机行业投资现状分析
- 三、考勤机行业总产值分析
- 四、考勤机行业技术发展分析

### 第二节 2008-2009年考勤机行业市场情况分析

- 一、考勤机行业市场发展分析
- 二、考勤机市场存在的问题
- 三、考勤机市场规模分析

### 第三节 2008-2009年考勤机产销状况分析

- 一、考勤机产量分析
- 二、考勤机产能分析
- 三、考勤机市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 中国考勤机行业整体运行指标分析

### 第一节 2009年中国考勤机行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009年中国考勤机行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009年年中国考勤机行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 考勤机行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2008-2009年考勤机原材料价格走势

#### 二、2008-2009年考勤机行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2008-2009年考勤机行业产销情况

#### 二、2008-2009年考勤机行业库存情况

#### 三、2008-2009年考勤机行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2008-2009年考勤机行业价格走势

#### 二、2008-2009年考勤机行业营业收入情况

#### 三、2008-2009年考勤机行业毛利率情况

#### 四、2008-2009年考勤机行业赢利能力

#### 五、2008-2009年考勤机行业赢利水平

#### 六、2009-2012年考勤机行业赢利预测

## 第十一章 考勤机行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国考勤机行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国考勤机行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国考勤机行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国考勤机行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 考勤机重点企业发展分析

第一节 中控

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 科密

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 舒特

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 晶密

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 汉王

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 金典

一、企业概况

二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

#### 第七节 依时利

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 威尔

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 科达

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第十节 安威仕

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 考勤机行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 考勤机行业投资效益分析

- 一、2009年考勤机行业投资状况分析
- 二、2009年考勤机行业投资效益分析
- 三、2009-2012年考勤机行业投资方向
- 四、2009-2012年考勤机行业投资建议
- 第四节 考勤机行业投资策略研究
  - 一、2008年考勤机行业投资策略
  - 二、2009年考勤机行业投资策略
  - 三、2009-2012年考勤机行业投资策略
  - 四、2009-2012年考勤机细分行业投资策略
- 第十四章 考勤机行业投资风险预警
  - 第一节 影响考勤机行业发展的主要因素
    - 一、2009年影响考勤机行业运行的有利因素
    - 二、2009年影响考勤机行业运行的稳定因素
    - 三、2009年影响考勤机行业运行的不利因素
    - 四、2009年我国考勤机行业发展面临的挑战
    - 五、2009年我国考勤机行业发展面临的机遇
  - 第二节 考勤机行业投资风险预警
    - 一、2009-2012年考勤机行业市场风险预测
    - 二、2009-2012年考勤机行业政策风险预测
    - 三、2009-2012年考勤机行业经营风险预测
    - 四、2009-2012年考勤机行业技术风险预测
    - 五、2009-2012年考勤机行业竞争风险预测
    - 六、2009-2012年考勤机行业其他风险预测
- 第五部分 发展趋势与规划建议
- 第十五章 考勤机行业发展趋势分析
  - 第一节 2009-2012年中国考勤机市场趋势分析
    - 一、2008-2009年我国考勤机市场趋势总结
    - 二、2009-2012年我国考勤机发展趋势分析
  - 第二节 2009-2012年考勤机产品发展趋势分析
    - 一、2009-2012年考勤机产品技术趋势分析
    - 二、2009-2012年考勤机产品价格趋势分析
  - 第三节 2009-2012年中国考勤机行业供需预测
    - 一、2008-2012年中国考勤机供给预测
    - 二、2009-2012年中国考勤机需求预测
    - 三、2009-2012年中国考勤机价格预测

#### 第四节 2009-2012年考勤机行业规划建议

- 一、考勤机行业“十一五”整体规划
- 二、考勤机行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年考勤机行业规划建议

#### 第十六章 考勤机企业管理策略建议

##### 第一节 市场策略分析

- 一、考勤机价格策略分析
- 二、考勤机渠道策略分析

##### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

##### 第三节 提高考勤机企业竞争力的策略

- 一、提高中国考勤机企业核心竞争力的对策
- 二、考勤机企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响考勤机企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高考勤机企业竞争力的策略

##### 第四节 对我国考勤机品牌的战略思考

- 一、考勤机实施品牌战略的意义
- 二、考勤机企业品牌的现状分析
- 三、我国考勤机企业的品牌战略
- 四、考勤机品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：考勤机产业链分析

图表：考勤机行业生命周期

图表：2008-2009年中国考勤机行业市场规模

图表：2008-2009年全球考勤机产业市场规模

图表：2008-2009年考勤机重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国考勤机行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国考勤机行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国考勤机行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国考勤机竞争力分析

图表：2009-2012年中国考勤机市场前景预测

图表：2009-2012年中国考勤机市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国考勤机发展前景预测

- 图表：2001-2008年美国考勤机市场销售规模
- 图表：2009-2012年美国考勤机市场销售规模预测
- 图表：2002-2008年英国考勤机市场规模
- 图表：2002-2008年英国考勤机市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2009-2012年英国考勤机市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国考勤机市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2008年德国考勤机市场规模
- 图表：2002-2008年德国考勤机市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2009-2012年德国考勤机市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国考勤机市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2008年日本考勤机市场规模
- 图表：2002-2008年日本考勤机市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2009-2012年日本考勤机市场规模预测
- 图表：2009-2012年日本考勤机市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2008年中国考勤机市场规模
- 图表：2002-2008年中国考勤机市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2009-2012年中国考勤机市场规模预测
- 图表：2009-2012年中国考勤机市场规模趋预测势图
- 图表：2008-2009年8月考勤机行业销售成本分析
- 图表：2008-2009年8月考勤机行业销售费用分析
- 图表：2008-2009年8月考勤机行业管理费用分析
- 图表：2008-2009年8月考勤机行业财务费用分析
- 图表：2008-2009年8月考勤机行业销售及利润分析
- 图表：2008-2009年8月考勤机行业销售毛利率分析
- 图表：2008-2009年8月考勤机行业销售利润率分析
- 图表：2008-2009年8月考勤机行业成本费用利润率分析
- 图表：2008-2009年8月考勤机行业总资产利润率分析
- 图表：2008-2009年8月考勤机行业资产分析
- 图表：2008-2009年8月考勤机行业负债分析
- 图表：2008-2009年8月考勤机行业偿债能力分析
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-8月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-8月我国考勤机产品进口数据
- 图表：2009年1-8月我国考勤机产品出口数据
- 图表：2009年1月我国考勤机产品进口数据
- 图表：2009年1月我国考勤机产品出口数据
- 图表：2009年2月我国考勤机产品进口数据
- 图表：2009年2月我国考勤机产品出口数据
- 图表：2009年3月我国考勤机产品进口数据

图表：2009年3月我国考勤机产品出口数据

图表：2009年上半年我国考勤机产品进口数据

图表：2009年上半年我国考勤机产品出口数据

图表：2009年4月我国考勤机产品进口数据

图表：2009年4月我国考勤机产品出口数据

图表：2009年5月我国考勤机产品进口数据

图表：2009年5月我国考勤机产品出口数据

图表：2009年6月我国考勤机产品进口数据

图表：2009年6月我国考勤机产品出口数据

图表：2009年2季度我国考勤机产品进口数据

图表：2009年2季度我国考勤机产品出口数据

图表：2009年7月我国考勤机产品进口数据

图表：2009年7月我国考勤机产品出口数据

图表：2009年8月我国考勤机产品进口数据

图表：2009年8月我国考勤机产品出口数据

图表：2009年1-8月中国考勤机行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国考勤机行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国考勤机行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国考勤机行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国考勤机行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国考勤机行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国考勤机行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制考勤机企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制考勤机企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制考勤机企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制考勤机企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制考勤机企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制考勤机企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制考勤机企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制考勤机企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制考勤机企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制考勤机企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制考勤机企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制考勤机企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制考勤机企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月考勤机产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月考勤机产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/7079370793.html>