

中国冲锋衣行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冲锋衣行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670792.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、冲锋衣概念

冲锋衣作为户外运动必备装备之一，由于其具有全天候的功能，这才能使它成为所有户外爱好者的首选外衣。其能够很好地适应野外环境的突然变化,如下雨、刮风、气温骤升骤降等，以及由于穿着者动作剧烈或幅度较大导致体表温湿度发生的较大变化。冲锋衣一般具有防水、透气、透湿等特点。从面料设计和加工上来说，冲锋衣厂家都是采用“PU防水涂层+接缝处压胶”技术制成的。在结构设计上，冲锋衣一般都配有兜帽，便于头部挡雨避风，并在衣摆底部设置防风裙，可以有效地防止风从底部灌入，保持体温。

2、户外运动风口狂刮，冲锋衣赛道火了

近几年，受疫情、经济景气度下滑等因素影响，国内服装行业处于低潮境界，但是从去年开始，户外服饰、健身用品、露营徒步装备等持续热销。2022年618，全网消费成交额中，运动户外品类全网销售额达249亿元，同比增长约9%，紧随家用电器、美容护肤，成为全品类第三。在市场规模方面，2022年我国户外用品行业市场规模1971亿元，2023年将突破2000亿元，其中户外服装市场占比高达46%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

在露营装备方面，多地“一篷难求”，截止2022年我国露营营地市场规模增速达18.6%，市场规模达354.6亿。同时，中年男人的钓鱼爱好重拾，钓鱼装备也火了。借着这个风口，冲锋衣从户外走向了日常，庞大的风口下，冲锋衣赛道火热程度持续上升。

数据来源：观研天下整理

3、冲锋衣线上销售在倍速增长，市场规模超过十亿元

在市场表现方面，冲锋衣线上销售在倍速增长。根据相关数据，2023年8月冲锋衣裤的零售额环比增速128.52%，同比增速160.35%；截止2023年上半年抖音平台冲锋衣品类年上半年销售额达11.31亿，较去年上半年翻了近五倍，1-6月同比增长均超过200%，全年销售额有望突破25亿元；2023年1-8月京东平台冲锋衣销量同比增长140%，同比增长157%。

整体从市场规模来看，冲锋衣能挡风保暖且容易搭配，自带的户外人氛围感足够代替掉日常通勤的时尚属性，特别适合上班懒人族和有搭配困难症的群体。2015-2021年，我国冲锋衣行业市场规模正以每年约1亿元的速度不断增长。根据数据显示，2021年，我国冲锋衣行业市场规模达15.29亿元，预计2025年将达到19.21亿元。

数据来源：观研天下整理

4、多品牌入局冲锋衣领域，并且上演厮杀局面

而在高热度和大规模下，冲锋衣行业也吸引了很多品牌入局。除了现有的始祖鸟、猛犸象、土拨鼠、北面、狼爪等国际大品牌及骆驼、探路者、牧高笛国产品牌外，耐克、lululemon、安踏等企业相继入局户外运动赛道，借此拓宽业务板块及业绩增长曲线。

以波司登为例，截止2023年上半年，波司登的存货周转天数已经从2018年的111天增长到181天，存货总额达到34.34亿元，整体周转效率大幅下降，并且2020财年起，波司登的营收增速便开始逐渐下滑。由此，波司登开展冲锋衣领域布局，试图将羽绒服方面的技术沉淀加持到冲锋衣上，旗下多款冲锋衣最大的卖点就是可拆卸的羽绒内胆，而且现阶段是用已有技术加持冲锋衣。

数据来源：观研天下整理

此外，国外户外品牌也积极线下拓店，开出各种不同概念和层级的“首店”，如北面在上海开设全球首家Summit Club House品牌体验空间；新西兰户外品牌icebreaker在北京来福士购物中心开设中国首店等。

5、冲锋衣面料成本高昂，难以跨越低价河

随着冲锋衣企业如火如荼开展布局，但售价高、质量标准不达标等问题接踵而至，这就导致国内冲锋衣行业鱼龙混杂。

在售价方面，从成本分析，冲锋衣面料主要是GTX，EVENT面料、Sympatex科技、Omni-Tech面料、Omni-Stop面料、WBW-TEX面料、FILTERTEC面料等等。目前，市面上的硬壳冲锋衣大多采用GTX材料（全称GORE-TEX），一件三层压胶的GTX Pro黑标冲锋衣，这种材料价格成本就超过千元。例如，始祖鸟的Alpha SV冲锋衣用GTX技术，售价8800元。

国内冲锋衣由于缺少技术支撑，大部分国产冲锋衣在产品页面上标注冲锋衣名称，但是很少达到执行冲锋衣标准及具有功能性，这就导致消费者更倾向于购买大品牌冲锋衣。（冲锋衣标准：首先衣服的吊牌上标注“冲锋衣”，其次执行标准为“GB32614-2016”——具备户外防水功能的冲锋衣，同时根据表面抗湿性、静水压、透湿率等专业标准不同，还要分I类（专业）和II类（非专业），两者缺一不可。）

2022-2023年8月，始祖鸟多次涨价，线下门店仍然“一货难求”，但定价1999元的波司登冲锋衣羽绒服、定价799-999元的蕉下冲锋衣却受到消费者质疑，并且同样使用GTX技术的国产品牌凯乐石某款冲锋衣，2022年至今定价上涨近三成，接近5000元，消费者表示“这个价位可以选的国外大牌更多”。

我国部分千元级冲锋衣品牌对比

品牌

代表产品

防水面料

重量

价格

使用场景

Arc'teryx始祖鸟

Beta AR

3L GTX PRO

460g

6400元

徒步、滑雪、攀岩

Patagonia巴塔

Ascensionist

3L GTX Active

371g

5399元

徒步、攀岩、日常休闲

KAILAS凯乐石

MONT X

3L GTX

613g

2800元

徒步、攀岩、攀冰、滑雪

MAMMUT猛犸象

Crater IV

3L GTX

500g

4798元

登山运动

TNF北面

UE

2L GTX

420g

4498元

徒步、休闲、城市

Haglofs火柴棍

L.I.MRUGGED

3L GTX

370g

3600元

徒步、休闲、越野

RAB睿坡

Kangri

3L GTX

524g

3699元

郊游野营、登山、攀冰、攀岩、徒步

资料来源：观研天下整理

由此可见，目前，我国冲锋衣行业仍然难跨越的低价河，国产冲锋衣品牌不能只盯着价格高低，还要加强自身技术实力及自身款式新颖。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国冲锋衣行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国冲锋衣行业发展概述

第一节 冲锋衣行业发展情况概述

一、冲锋衣行业相关定义

二、冲锋衣特点分析

三、冲锋衣行业基本情况介绍

四、冲锋衣行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、冲锋衣行业需求主体分析

第二节中国冲锋衣行业生命周期分析

一、冲锋衣行业生命周期理论概述

二、冲锋衣行业所属的生命周期分析

第三节冲锋衣行业经济指标分析

一、冲锋衣行业的赢利性分析

二、冲锋衣行业的经济周期分析

三、冲锋衣行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球冲锋衣行业市场发展现状分析

第一节全球冲锋衣行业发展历程回顾

第二节全球冲锋衣行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲冲锋衣行业地区市场分析

一、亚洲冲锋衣行业市场现状分析

二、亚洲冲锋衣行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冲锋衣行业市场前景分析

第四节北美冲锋衣行业地区市场分析

一、北美冲锋衣行业市场现状分析

二、北美冲锋衣行业市场规模与市场需求分析

三、北美冲锋衣行业市场前景分析

第五节欧洲冲锋衣行业地区市场分析

一、欧洲冲锋衣行业市场现状分析

二、欧洲冲锋衣行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲冲锋衣行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界冲锋衣行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球冲锋衣行业市场规模预测

第三章 中国冲锋衣行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对冲锋衣行业的影响分析

第三节中国冲锋衣行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对冲锋衣行业的影响分析

第五节中国冲锋衣行业产业社会环境分析

第四章 中国冲锋衣行业运行情况

第一节中国冲锋衣行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国冲锋衣行业市场规模分析

一、影响中国冲锋衣行业市场规模的因素

二、中国冲锋衣行业市场规模

三、中国冲锋衣行业市场规模解析

第三节中国冲锋衣行业供应情况分析

一、中国冲锋衣行业供应规模

二、中国冲锋衣行业供应特点

第四节中国冲锋衣行业需求情况分析

一、中国冲锋衣行业需求规模

二、中国冲锋衣行业需求特点

第五节中国冲锋衣行业供需平衡分析

第五章 中国冲锋衣行业产业链和细分市场分析

第一节中国冲锋衣行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冲锋衣行业产业链图解

第二节中国冲锋衣行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冲锋衣行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冲锋衣行业的影响分析

第三节我国冲锋衣行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国冲锋衣行业市场竞争分析

第一节中国冲锋衣行业竞争现状分析

- 一、中国冲锋衣行业竞争格局分析
- 二、中国冲锋衣行业主要品牌分析

第二节中国冲锋衣行业集中度分析

- 一、中国冲锋衣行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国冲锋衣行业市场集中度分析

第三节中国冲锋衣行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国冲锋衣行业模型分析

第一节中国冲锋衣行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国冲锋衣行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国冲锋衣行业SWOT分析结论

第三节中国冲锋衣行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国冲锋衣行业需求特点与动态分析

第一节中国冲锋衣行业市场动态情况

第二节中国冲锋衣行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节冲锋衣行业成本结构分析

第四节冲锋衣行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国冲锋衣行业价格现状分析

第六节中国冲锋衣行业平均价格走势预测

- 一、中国冲锋衣行业平均价格趋势分析
- 二、中国冲锋衣行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冲锋衣行业所属行业运行数据监测

第一节中国冲锋衣行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国冲锋衣行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国冲锋衣行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国冲锋衣行业区域市场现状分析

第一节 中国冲锋衣行业区域市场规模分析

一、影响冲锋衣行业区域市场分布的因素

二、中国冲锋衣行业区域市场分布

第二节 中国华东地区冲锋衣行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冲锋衣行业市场分析

(1) 华东地区冲锋衣行业市场规模

(2) 华南地区冲锋衣行业市场现状

(3) 华东地区冲锋衣行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冲锋衣行业市场分析

(1) 华中地区冲锋衣行业市场规模

(2) 华中地区冲锋衣行业市场现状

(3) 华中地区冲锋衣行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冲锋衣行业市场分析

(1) 华南地区冲锋衣行业市场规模

(2) 华南地区冲锋衣行业市场现状

(3) 华南地区冲锋衣行业市场规模预测

第五节 华北地区冲锋衣行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冲锋衣行业市场分析

(1) 华北地区冲锋衣行业市场规模

(2) 华北地区冲锋衣行业市场现状

(3) 华北地区冲锋衣行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区冲锋衣行业市场分析
 - (1) 东北地区冲锋衣行业市场规模
 - (2) 东北地区冲锋衣行业市场现状
 - (3) 东北地区冲锋衣行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区冲锋衣行业市场分析
 - (1) 西南地区冲锋衣行业市场规模
 - (2) 西南地区冲锋衣行业市场现状
 - (3) 西南地区冲锋衣行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区冲锋衣行业市场分析
 - (1) 西北地区冲锋衣行业市场规模
 - (2) 西北地区冲锋衣行业市场现状
 - (3) 西北地区冲锋衣行业市场规模预测

第十一章 冲锋衣行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国冲锋衣行业发展前景分析与预测

第一节 中国冲锋衣行业未来发展前景分析

一、冲锋衣行业国内投资环境分析

二、中国冲锋衣行业市场机会分析

三、中国冲锋衣行业投资增速预测

第二节 中国冲锋衣行业未来发展趋势预测

第三节 中国冲锋衣行业规模发展预测

一、中国冲锋衣行业市场规模预测

二、中国冲锋衣行业市场规模增速预测

三、中国冲锋衣行业产值规模预测

四、中国冲锋衣行业产值增速预测

五、中国冲锋衣行业供需情况预测

第四节 中国冲锋衣行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国冲锋衣行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国冲锋衣行业进入壁垒分析

一、冲锋衣行业资金壁垒分析

二、冲锋衣行业技术壁垒分析

三、冲锋衣行业人才壁垒分析

四、冲锋衣行业品牌壁垒分析

五、冲锋衣行业其他壁垒分析

第二节 冲锋衣行业风险分析

一、冲锋衣行业宏观环境风险

二、冲锋衣行业技术风险

三、冲锋衣行业竞争风险

四、冲锋衣行业其他风险

第三节中国冲锋衣行业存在的问题

第四节中国冲锋衣行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国冲锋衣行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国冲锋衣行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国冲锋衣行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 冲锋衣行业营销策略分析

一、冲锋衣行业产品策略

二、冲锋衣行业定价策略

三、冲锋衣行业渠道策略

四、冲锋衣行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670792.html>