

2009-2012年轿车行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年轿车行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/7079170791.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在各国刺激车市政策的推动下，2009年8月份美国、日本、西欧和新兴市场汽车销量增加。2009年年初以来，美国市场汽车需求量降至710万辆，与去年同期相比，降幅高达28%。但在以旧换新补贴政策的激励下，8月份美国汽车销量达到128万辆，同比增加1%，汽车销量下滑趋势得到扭转。日本8月份的汽车销量同比增加3%，但前8个月汽车销量同比降幅仍高达16%。8月份，西欧市场轿车销量约为77万辆，增幅接近8%。但前8个月轿车销售总量同比减少7%。东欧汽车市场目前仍不景气，前8个月轿车销售总量同比降幅高达27%。俄罗斯汽车市场持续滑坡仍未得到遏制。8月份仅销售了11万辆轿车，同比降幅达54%。前8个月同比降幅也在51%左右。与此相反，一些新兴汽车市场增长较快。巴西消费者受益于税收优惠政策购车热情不减，8月份汽车销量同比增长7%。前8个月同比增幅为4%。2009年以来，中国和印度市场汽车销量一直稳定增长。

受消费者信心加强和官方消费刺激政策发挥效用的影响，中国8月份的汽车销售总量连续6个月超过了100万辆。中国8月份的轿车销量同比上升81.7%。2009年8月轿车销量再创历史新高，8月国内轿车、微客销量终端数分别为62.1万、14.7万辆，同比分别增长84.2%、153.3%，环比增速分别为4.9%、-1.2%；根据乘联会口径，8月轿车、微客销售厂商批发数均略大于终端销售数，环比增速分别为5.0%、4.4%，同比增速分别为83.5%、90.8%。7、8月是车市传统的淡季，继7月销量环比下滑幅度小于预期后，8月轿车销量再创历史新高，表现超出市场预期。值得注意的是，定位较为高端的SUV车型持续旺销，这与2009年以来资产价格上升，财富效应逐步显现有关。2009年前7个月的汽车销售总量已经达到718万辆，中国2009年全年汽车销量超过1000万辆已无悬念，将创下历史新纪录。但是，中国未来数年汽车行业规划产能将大大高于汽车市场需求。如不及时加以调控和引导，未来几年汽车行业产能利用率将出现下滑态势，产能利用率可能低于70%，出现产能过剩局面。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及轿车科研单位等公布和提供的大量资料，结合对轿车相关企业的实地调查，对我国轿车行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了轿车行业的前景与风险。报告揭示了轿车市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球轿车行业发展分析

第一节 国际轿车行业发展轨迹综述

- 一、国际轿车行业发展历程
- 二、国际轿车行业发展面临的问题
- 三、国际轿车行业技术发展现状及趋势

第二节 世界轿车行业市场情况

- 一、2008年世界轿车产业发展现状
- 二、2009年国际轿车产业发展态势
- 三、2009年国际轿车行业研发动态
- 四、2009年全球轿车行业挑战与机会

第三节 全球轿车市场产销分析

- 一、2009年全球轿车销量分析
- 二、2009年欧美轿车销量分析
- 三、2009年全球轿车产量预测
- 四、2009年中外轿车市场对比

第四节 部分国家地区轿车行业发展状况

- 一、2008-2009年美国轿车行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲轿车行业发展分析
- 三、2008-2009年日本轿车行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国轿车行业发展分析

第二章 我国轿车行业发展现状

第一节 我国轿车行业发展状况

- 一、2008年中国轿车行业发展回顾
- 二、2008年轿车行业发展情况分析
- 三、2008年我国轿车市场特点分析
- 四、2009年我国轿车市场发展分析

第二节 中国轿车行业发展现状

- 一、中国轿车发展的历史基石
- 二、中国轿车从量变到质变分析
- 三、自主与合资的发展情况分析
- 四、2009年我国轿车市场发展分析
- 五、2009年自主品牌轿车市场分析

第三节 中国轿车行业供需分析

- 一、2008年中国轿车市场供给总量分析
- 二、2008年中国轿车市场供给结构分析
- 三、2009年中国轿车市场需求总量分析

四、2009年中国轿车市场需求结构分析

五、2009年中国轿车市场供需平衡分析

第三章 中国轿车行业经济运行分析

第一节 2009年轿车行业运行情况分析

一、2009年轿车行业经济指标分析

二、2009年轿车行业收入前十家企业

第二节 2009年轿车行业产量分析

一、2009年我国轿车产品产量分析

二、2009年我国轿车产品产量预测

第三节 2009年轿车行业进出口分析

一、2009年轿车行业进口总量及价格

二、2009年轿车行业出口总量及价格

三、2009年轿车行业进出口数据统计

四、2009-2012年轿车进出口态势展望

第四章 中国汽车行业发展分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望

三、2009年我国汽车产销及进出口分析

四、2009年我国汽车行业产量数据分析

五、2009年汽车工业重点企业经济效益

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2008年汽车零部件市场发展势头依旧

四、2009年汽车零部件产量及进出口分析

五、2009年汽车零部件行业发展空间分析

第五章 中国轿车行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区轿车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区轿车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区轿车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区轿车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区轿车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区轿车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区轿车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 轿车行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年轿车行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 轿车行业投资机会分析

- 一、轿车投资项目分析
- 二、可以投资的轿车模式
- 三、2009年轿车投资机会
- 四、2009年轿车细分行业投资机会
- 五、2009年轿车投资新方向

第三节 轿车行业发展前景分析

- 一、轿车市场发展前景分析
- 二、我国轿车市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下轿车市场的发展前景
- 四、2009年轿车市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年轿车市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 轿车行业竞争格局分析

第一节 轿车行业集中度分析

- 一、轿车市场集中度分析
- 二、轿车企业集中度分析
- 三、轿车区域集中度分析

第二节 轿车行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 轿车行业竞争格局分析

- 一、2008年轿车行业竞争分析
- 二、2008年中外轿车产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外轿车竞争分析

四、2008-2009年我国轿车市场竞争分析

五、2008-2009年我国轿车市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要轿车企业动向

第八章 2009-2012年中国轿车行业发展形势分析

第一节 轿车行业发展概况

一、轿车行业发展特点分析

二、轿车行业投资现状分析

三、轿车行业总产值分析

四、轿车行业技术发展分析

第二节 2008-2009年轿车行业市场情况分析

一、轿车行业市场发展分析

二、轿车市场存在的问题

三、轿车市场规模分析

第三节 2008-2009年轿车产销状况分析

一、轿车产量分析

二、轿车产能分析

三、轿车市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国轿车行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国轿车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国轿车行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国轿车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 轿车行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年轿车原材料价格走势
- 二、2008-2009年轿车行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年轿车行业产销情况
- 二、2008-2009年轿车行业库存情况
- 三、2008-2009年轿车行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年轿车行业价格走势
- 二、2008-2009年轿车行业营业收入情况
- 三、2008-2009年轿车行业毛利率情况
- 四、2008-2009年轿车行业赢利能力
- 五、2008-2009年轿车行业赢利水平
- 六、2009-2012年轿车行业赢利预测

第十一章 轿车行业盈利能力分析

第一节 2009年中国轿车行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国轿车行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国轿车行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国轿车行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 轿车重点企业发展分析

第一节 第一汽车

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 上海汽车

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 东风汽车

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 北京现代

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 长安汽车

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 奇瑞汽车

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 吉利汽车

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 悦达投资

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 金杯汽车

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 福田汽车

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 轿车行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 轿车行业投资效益分析

一、2009年轿车行业投资状况分析

二、2009年轿车行业投资效益分析

三、2009-2012年轿车行业投资方向

四、2009-2012年轿车行业投资建议

第四节 轿车行业投资策略研究

一、2008年轿车行业投资策略

二、2009年轿车行业投资策略

三、2009-2012年轿车行业投资策略

四、2009-2012年轿车细分行业投资策略

第十四章 轿车行业投资风险预警

第一节 影响轿车行业发展的主要因素

- 一、2009年影响轿车行业运行的有利因素
- 二、2009年影响轿车行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响轿车行业运行的不利因素
- 四、2009年我国轿车行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国轿车行业发展面临的机遇

第二节 轿车行业投资风险预警

- 一、2009-2012年轿车行业市场风险预测
- 二、2009-2012年轿车行业政策风险预测
- 三、2009-2012年轿车行业经营风险预测
- 四、2009-2012年轿车行业技术风险预测
- 五、2009-2012年轿车行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年轿车行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 轿车行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国轿车市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国轿车市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国轿车发展趋势分析

第二节 2009-2012年轿车产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年轿车产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年轿车产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国轿车行业供需预测

- 一、2008-2012年中国轿车供给预测
- 二、2009-2012年中国轿车需求预测
- 三、2009-2012年中国轿车价格预测

第四节 2009-2012年轿车行业规划建议

- 一、轿车行业“十一五”整体规划
- 二、轿车行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年轿车行业规划建议

第十六章 轿车企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、轿车价格策略分析
- 二、轿车渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高轿车企业竞争力的策略

一、提高中国轿车企业核心竞争力的对策

二、轿车企业提升竞争力的主要方向

三、影响轿车企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高轿车企业竞争力的策略

第四节 对我国轿车品牌的战略思考

一、轿车实施品牌战略的意义

二、轿车企业品牌的现状分析

三、我国轿车的品牌战略

四、轿车品牌战略管理的策略

图表目录

图表：轿车产业链分析

图表：轿车行业生命周期

图表：2008-2009年中国轿车行业市场规模

图表：2008-2009年全球轿车产业市场规模

图表：2008-2009年轿车重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国轿车行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国轿车行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国轿车行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国轿车竞争力分析

图表：2009-2012年中国轿车市场前景预测

图表：2009-2012年中国轿车市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国轿车发展前景预测

图表：2001-2008年美国轿车市场销售规模

图表：2009-2012年美国轿车市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国轿车市场规模

图表：2002-2008年英国轿车市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国轿车市场规模预测

图表：2008-2012年英国轿车市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国轿车市场规模

图表：2002-2008年德国轿车市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国轿车市场规模预测

图表：2008-2012年德国轿车市场规模及其预测趋势图

- 图表：2002-2008年日本轿车市场规模
- 图表：2002-2008年日本轿车市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2009-2012年日本轿车市场规模预测
- 图表：2009-2012年日本轿车市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2008年中国轿车市场规模
- 图表：2002-2008年中国轿车市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2009-2012年中国轿车市场规模预测
- 图表：2009-2012年中国轿车市场规模趋预测势图
- 图表：2008-2009年8月轿车行业销售成本分析
- 图表：2008-2009年8月轿车行业销售费用分析
- 图表：2008-2009年8月轿车行业管理费用分析
- 图表：2008-2009年8月轿车行业财务费用分析
- 图表：2008-2009年8月轿车行业销售及利润分析
- 图表：2008-2009年8月轿车行业销售毛利率分析
- 图表：2008-2009年8月轿车行业销售利润率分析
- 图表：2008-2009年8月轿车行业成本费用利润率分析
- 图表：2008-2009年8月轿车行业总资产利润率分析
- 图表：2008-2009年8月轿车行业资产分析
- 图表：2008-2009年8月轿车行业负债分析
- 图表：2008-2009年8月轿车行业偿债能力分析
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-8月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-8月我国轿车产品进口数据
- 图表：2009年1-8月我国轿车产品出口数据
- 图表：2009年1月我国轿车产品进口数据
- 图表：2009年1月我国轿车产品出口数据
- 图表：2009年2月我国轿车产品进口数据
- 图表：2009年2月我国轿车产品出口数据
- 图表：2009年3月我国轿车产品进口数据
- 图表：2009年3月我国轿车产品出口数据
- 图表：2009年上半年我国轿车产品进口数据
- 图表：2009年上半年我国轿车产品出口数据
- 图表：2009年4月我国轿车产品进口数据
- 图表：2009年4月我国轿车产品出口数据
- 图表：2009年5月我国轿车产品进口数据
- 图表：2009年5月我国轿车产品出口数据
- 图表：2009年6月我国轿车产品进口数据
- 图表：2009年6月我国轿车产品出口数据
- 图表：2009年2季度我国轿车产品进口数据

图表：2009年2季度我国轿车产品出口数据

图表：2009年7月我国轿车产品进口数据

图表：2009年7月我国轿车产品出口数据

图表：2009年8月我国轿车产品进口数据

图表：2009年8月我国轿车产品出口数据

图表：2009年1-8月中国轿车行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轿车行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轿车行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轿车行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轿车行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轿车行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轿车行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月轿车产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/7079170791.html>