

2020年中国高端腕表产业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高端腕表产业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/520791520791.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国高端腕表行业起步于20世纪80年代，发展至今，行业经历了萌芽阶段、高速发展阶段、缓慢发展阶段和市场恢复阶段。高端腕表制作精美、材料高级、艺术观赏性强，具有收藏价值和增值空间，尤其是限量版高端腕表，每年的增值幅度约为20%至30%，受到高净值人群的喜爱。

中国高端腕表行业发展历程 资料来源：公开资料整理

近年来，我国居民人均可支配收入与居民人均消费支出增长快速，为高端腕表产品的销量提升奠定了基础。数据显示，2019年，全国居民人均可支配收入30733元，居民人均消费支出21559元。截至2020年前三季度，全国居民人均可支配收入23781元，居民人均消费支出14923元。

2014-2020年前三季度中国居民人均可支配收入及消费支出

数据来源：国家统计局

因而，随着经济发展水平的提高、居民消费能力的提升和消费观的转变，以及相关监管机构加强了对仿制表等灰色市场的监管力度，高端腕表行业的规范程度提高，我国高端腕表市场规模持续增长。数据显示，2018年，中国高端腕表市场规模为195.3亿元，2019年约为227.5亿元，预计2020年将达到259.6亿元，到2023年市场规模有望达358.6亿元。

2014-2023年中国高端腕表行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

目前，我国高端腕表普及率在男性群体中更高，但整体差距不大。根据调研数据显示，计划购买高端腕表的消费者中，男性占比达到59.5%，女性为40.5%；已拥有高端腕表的消费者中，男性占到53.2%，女性占到46.8%。

2019年中国高端腕表消费者性别分布 数据来源：公开资料整理

高端腕表主要消费群体为年龄在26至45岁之间的中产阶级人群，正对应80后及90后群体，消费者占比超80%。

2019年中国高端腕表消费者年龄分布 数据来源：公开资料整理

从行业分布来看，高端腕表在政企单位与高收入行业工作人群中更受欢迎。据统计数据，制造业高端腕表消费者占比20.5%，政企单位消费占比13.3%，以互联网、金融、医疗和房地产为代表的高收入行业从业者也钟爱具有一定奢侈品属性的高端腕表。

2019年中国高端腕表消费者行业分布 数据来源：公开资料整理

由于国外企业的高端腕表产业链相对完善，产品加工工艺较为领先，国产品牌的市场认知度较低，我国高端腕表行业市场被瑞士、日本、德国等外资企业占据主要市场份额。数据显示，瑞士集团腕表制作工艺更为精细，且品牌知名度较高，约占中国高端腕表市场份额的85.5%，日本和德国的高端腕表品牌约占9.3%，国产市场份额仅5.2%。

2018年中国高端腕表市场份额 数据来源：公开资料整理

中国高端腕表品牌商包括上海手表厂、北京手表厂、雷诺和格雅表业等。当前，我国高端腕表品牌缺乏高级机芯生产加工技术，多用日本西铁城和精工机芯，未来国产腕表生产工艺需继续加强。

中国高端腕表行业主要企业

企业名称

企业概况

主营产品

上海手表厂

上海手表厂是我国第一家手表厂，1958年3月，A581型机械手表注册为上海牌商标，4月23日建成。当年共生产上海牌手表13600只。从此，结束了中国只能修表不能造表的历史。公司仍以“精益求精”为企业精神，坚持质量第一，服务至上，价格公道的经营理念，不断开拓、研制纪念手表、广告手表、礼品手表和各类手表机芯的新款式，以满足社会各界、机关团体、工矿企业、部队院校的需要。并为周年庆典、开张志禧、会议留念、产品促销定制各类礼品、纪念手表。

机械表，包括男表、女表；电子表；秒表；挂表；台钟；挂钟；闹钟；电子钟，包括半导体钟、石英电子钟；落地钟；特殊用钟，包括大型塔钟、子母钟、定时开关钟、天文钟、航空时钟、汽车钟、多功能体育用钟、国防科研用钟、地震测量钟、电台报时钟等。

北京手表厂

北京手表厂有限公司（简称“北京手表厂”）成立于1958年，总部位于北京。北京手表厂主营业务为腕表设计、研发、制造、销售等。成立至今，北京手表厂累计生产超过15个系列的基础机芯，累计生产、销售手表和手表机芯超过2,200万只。北京手表厂具有陀飞轮、双陀飞轮、陀飞轮三问、双轴立体陀飞轮等高复杂手表的设计制造技术，掌握微雕、镂空、珐琅、贵金属加工及宝石镶嵌等高级手表的生产制作工艺，是具备自主知识产权和高级手表核心技术的手表制造商。

北京手表厂产品系列包括高端定制、丝语系列、潜锋系列、北海系列、东方文化系列、复刻系列、名筑系列、灵感系列、猎户系列和经典系列。

深圳市雷诺表业有限公司

深圳市雷诺表业有限公司（简称“雷诺表业”）成立于1997年，总部位于中国深圳市。雷诺表

业主营业务为钟表研发、生产制造及销售。雷诺表业公司拥有厂房9万平米，员工1,000多人，生产装备480多台套，流水线60套，雷诺表业按照ISO9001的国际质量检测标准生产手表产品，年生产总量超过100万只。

雷诺表业旗下产品包含21个系列，包含见证系列、卓越系列、永恒系列、辉煌系列、在路上系列、YES！系列、简雅系列、毅系列、逸系列、博系列、博鳌·鼎智系列、骑士·商务系列、演艺系列、春秋系列、自在系列、军舰系列、悦己系列、前任系列、唯爱系列、星月系列和花漾系列。

深圳市格雅表业有限公司

深圳市格雅表业有限公司（简称“格雅表业”）成立于1993年，总部位于广东省深圳市。格雅表业主营业务为手表设计、研发、制造、销售等。截至2019年，格雅表业具有销售门店近2,000家，产品远销丹麦、荷兰、法国、美国、瑞士、日本等三十多个国家和地区。

格雅表业旗下格雅手表品牌以“享受生活每一刻”为品牌理念、“以中华之魂，铸世界品牌”为品牌发展观，融合西方时尚创意和东方美学，推出了8个手表系列超过160款手表产品，分别为荣耀系列、匠心系列、恒爱系列、缪斯花语系列、星空系列、I

DO系列、DREAM系列和探路者系列。资料来源：公开资料整理

为更好地促进中国本土高端腕表企业发展，国家颁布了一系列扶持政策。2019年4月，中国国务院关税税则委员会提出高档手表进口税率由60%下降至50%，有利于降低高端腕表的价格，增加高端腕表的销量，推动行业向好发展。

中国高端腕表行业相关政策

颁布日期

政策名称

颁布主体

主要内容

2015.08

《关于加快推进我国钟表自主品牌建设的指导意见》

工业和信息化部、财政部、工商总局、知识产权局

提出支持钟表企业实施技术改造、申报省级、国家级高新技术企业、企业技术创新中心、加大知识产权保护力度、加强手表标准化和检测工作等

2015.09

《中国制造2025》

国务院

提出激发企业活力和创造力，针对制约制造业发展的瓶颈和薄弱环节，加快转型升级和提质增效，切实提高制造业的核心竞争力和可持续发展能力

2016.03

《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》(财关税[2016]18号)

财政部、海关总署和国家税务总局

指出自2016年4月起，中国将实施镇兑针对非贸易属性进境物品行邮税，价格超过10,000元的高档手表被征收60%的税费

2019.04

《国务院关税税则委员会关于调整进境物品进口税有关问题的通知》(税委会[2019]17号)

国务院关税税则委员会

提出对烟、酒、贵金属及珠宝玉石、高尔夫球、高尔夫球具、高档手表和高档化妆品征收50%的进口税，其中高档手表进口税率由60%下降至50%资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国高端腕表产业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国高端腕表行业发展概述

第一节 高端腕表行业发展情况概述

- 一、高端腕表行业相关定义
- 二、高端腕表行业基本情况介绍
- 三、高端腕表行业发展特点分析

第二节 中国高端腕表行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高端腕表行业产业链条分析
- 三、中国高端腕表行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国高端腕表行业生命周期分析

- 一、高端腕表行业生命周期理论概述
- 二、高端腕表行业所属的生命周期分析

第四节 高端腕表行业经济指标分析

- 一、高端腕表行业的赢利性分析
- 二、高端腕表行业的经济周期分析
- 三、高端腕表行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高端腕表行业进入壁垒分析

- 一、高端腕表行业资金壁垒分析
- 二、高端腕表行业技术壁垒分析
- 三、高端腕表行业人才壁垒分析
- 四、高端腕表行业品牌壁垒分析
- 五、高端腕表行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球高端腕表行业市场发展现状分析

第一节 全球高端腕表行业发展历程回顾

第二节 全球高端腕表行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高端腕表行业地区市场分析

- 一、亚洲高端腕表行业市场现状分析
- 二、亚洲高端腕表行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高端腕表行业市场前景分析

第四节 北美高端腕表行业地区市场分析

- 一、北美高端腕表行业市场现状分析
- 二、北美高端腕表行业市场规模与市场需求分析

三、北美高端腕表行业市场前景分析

第五节 欧盟高端腕表行业地区市场分析

一、欧盟高端腕表行业市场现状分析

二、欧盟高端腕表行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟高端腕表行业市场前景分析

第六节 全球高端腕表行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界高端腕表行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球高端腕表行业市场规模预测

第三章 中国高端腕表产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品高端腕表总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高端腕表行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高端腕表产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高端腕表行业运行情况

第一节 中国高端腕表行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高端腕表行业市场规模分析

第三节 中国高端腕表行业供应情况分析

第四节 中国高端腕表行业需求情况分析

第五节 中国高端腕表行业供需平衡分析

第六节 中国高端腕表行业发展趋势分析

第五章 中国高端腕表所属行业运行数据监测

第一节 中国高端腕表所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高端腕表所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高端腕表所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国高端腕表市场格局分析

第一节 中国高端腕表行业竞争现状分析

一、中国高端腕表行业竞争情况分析

二、中国高端腕表行业主要品牌分析

第二节 中国高端腕表行业集中度分析

一、中国高端腕表行业市场集中度分析

二、中国高端腕表行业企业集中度分析

第三节 中国高端腕表行业存在的问题

第四节 中国高端腕表行业解决问题的策略分析

第五节 中国高端腕表行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国高端腕表行业需求特点与动态分析

第一节 中国高端腕表行业消费市场动态情况

第二节 中国高端腕表行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高端腕表行业成本分析

第四节 高端腕表行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国高端腕表行业价格现状分析

第六节 中国高端腕表行业平均价格走势预测

一、中国高端腕表行业价格影响因素

二、中国高端腕表行业平均价格走势预测

三、中国高端腕表行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国高端腕表行业区域市场现状分析

第一节 中国高端腕表行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高端腕表市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高端腕表市场规模分析

四、华东地区高端腕表市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高端腕表市场规模分析

四、华中地区高端腕表市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高端腕表市场规模分析

四、华南地区高端腕表市场规模预测

第九章 2017-2020年中国高端腕表行业竞争情况

第一节 中国高端腕表行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高端腕表行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国高端腕表行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高端腕表行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高端腕表行业发展前景分析与预测

第一节 中国高端腕表行业未来发展前景分析

一、高端腕表行业国内投资环境分析

二、中国高端腕表行业市场机会分析

三、中国高端腕表行业投资增速预测

第二节 中国高端腕表行业未来发展趋势预测

第三节 中国高端腕表行业市场发展预测

一、中国高端腕表行业市场规模预测

二、中国高端腕表行业市场规模增速预测

三、中国高端腕表行业产值规模预测

四、中国高端腕表行业产值增速预测

五、中国高端腕表行业供需情况预测

第四节 中国高端腕表行业盈利走势预测

一、中国高端腕表行业毛利润同比增速预测

二、中国高端腕表行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高端腕表行业投资风险与营销分析

第一节 高端腕表行业投资风险分析

一、高端腕表行业政策风险分析

二、高端腕表行业技术风险分析

三、高端腕表行业竞争风险

四、高端腕表行业其他风险分析

第二节 高端腕表行业企业经营发展分析及建议

一、高端腕表行业经营模式

二、高端腕表行业销售模式

三、高端腕表行业创新方向

第三节 高端腕表行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高端腕表行业发展战略及规划建议

第一节 中国高端腕表行业品牌战略分析

一、高端腕表企业品牌的重要性

二、高端腕表企业实施品牌战略的意义

三、高端腕表企业品牌的现状分析

四、高端腕表企业的品牌战略

五、高端腕表品牌战略管理的策略

第二节 中国高端腕表行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高端腕表行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国高端腕表行业发展策略及投资建议

第一节 中国高端腕表行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国高端腕表行业定价策略分析

第三节 中国高端腕表行业营销渠道策略

一、高端腕表行业渠道选择策略

二、高端腕表行业营销策略

第四节 中国高端腕表行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高端腕表行业重点投资区域分析

二、中国高端腕表行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/520791520791.html>