

中国建筑材料行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑材料行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600790.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑材料是在建筑工程中所应用的各种材料。建筑材料种类繁多，大致分为：（1）无机材料，它包括金属材料（包括黑色金属材料和有色金属材料）和非金属材料（如天然石材、烧土制品、水泥、混凝土及硅酸盐制品等）。（2）有机材料，它包括植物质材料、合成高分子材料（包括塑料、涂料、粘胶剂）和沥青材料。（3）复合材料，它包括沥青混凝土、聚合物混凝土等，一般由无机非金属材料与有机材料复合而成。

国家层面建筑材料行业政策

近年来，我国相关部门陆续发布了一系列建筑材料相关政策，如住建部发布的《房屋建筑和市政基础设施工程淘汰危及生产安全施工工艺、设备和材料目录(第一批) (征求意见稿)》限制使用沥青类防水卷材热熔工艺。可替代的施工工艺、设备、材料为:高分子增强复合防水卷材、自粘类改性沥青防水卷材、高密度聚乙烯自粘胶膜防水卷材等。

国家层面建筑材料行业政策

文件名称

发布时间

发文部门

相关内容

关于印发国家建筑材料工业局职能配置内设机构和人员编制规定的通知

2010年

国务院办公厅

推进国有建材企事业单位的改革和重组联合；指导国有建材企业扭亏解困、减员增效和实施再就业工程；促使直属事业单位逐步走向社会、进入市场、减少补贴、减员增效。

建材工业发展规划(2016-2020年)

2016年

工信部

推广使用长寿命、低渗漏、免维护的高分子材料和复合材料管材、管件及高分子防水卷材、防水密封胶、热反射涂料和热反射膜。推广应用水性、粉末和高固体分等低挥发性有机物(VOCs)的涂料、密封材料、建筑胶黏剂。发展无污染、健康环保的装饰装修材料。

产业结构调整指导目录(2019年
本)

2019年

工信部

改性沥青防水卷材、高分子防水卷材、水性或高固含量防水涂料等新型建筑防水材料列入鼓

励类: 500万平方米/年(不含)以下的改性沥青类防水卷材生产线:

500万平方米/年(不含)以下沥青复合胎柔性防水卷材生产线:

100万卷/年(不含)以下沥青纸胎油毡生产线列入淘汰类。

建筑防水卷材产品质量国家监督抽查实施细则(征求意见稿)

2020年

国家市场监

督管理总局

对防水卷材国抽的抽样产品、抽取样品数量多少、检验哪些项目等内容予以了明确。

房屋建筑和市政基础设施工程淘汰危及生产安全施工工艺、设备和材料目录(第一批)

(征求意见稿)

2021年

住建部

限制使用沥青类防水卷材热熔工艺。可替代的施工工艺、设备、材料为:高分子增强复合防

水卷材、自粘类改性沥青防水卷材、高密度聚乙烯自粘胶膜防水卷材等。

资料来源:观研天下数据中心整理

地方层面建筑材料行业政策

以此同时,各省市地方政府响应国家号召,发布了一系列政策,如《湖南省普通建筑材料用砂石土矿专项整治行动方案(2019—2021年)》、《江苏省建筑业“十四五”发展规划》等。

地方层面建筑材料行业政策

省市

政策名称

重点内容

湖南

《湖南省普通建筑材料用砂石土矿专项整治行动方案(2019—2021年)》

推进绿色矿山建设。全面推进绿色矿山建设,全省绿色矿山达标率80%以上,其中新建矿山达标率100%。

江苏

《江苏省建筑业“十四五”发展规划》

加速推广应用新型建造技术、工艺和环保新材料等。抓住绿色低碳建筑发展、研发新型环保材料与绿色建造适宜技术体系带来的新契机。

黑龙江

《黑龙江省工商行政管理局整治建筑材料市场秩序工作方案》

严把涉及工程安全的建材质量关。以流通领域中钢材、水泥、板材、建筑陶瓷、建筑扣件

、电线电缆等建材商品为重点，加大执法检查力度，规范市场主体行为，严防假冒伪劣建材商品被用于工程建设。

浙江

《浙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

提高绿色建筑在新建建筑中的比重。做优做强建材等传统领域先进基础材料，畅通新材料基础研究、技术研发、工程化、产业化、规模化应用各环节。

福建

《关于印发福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划的通知》

加大建筑业及防水隔热、冷库、储罐、冷藏车、保温隔热、冰箱、太阳能热水器、船舶等行业领域节能材料推广应用，提升节能、环保等综合效益。

《福建省建筑业“十四五”发展规划》

推广绿色建造方式。构建绿色建造政策、技术体系，提升工程建设集约化水平。鼓励设计单位采用高强、高性能、高耐久性和可循环材料，推进功能模块和部品构件标准化。

北京

《北京市禁止使用建筑材料目录(2018年版)》

2018年版目录修订首次增加了5类禁止使用的建筑材料及设备，包括：羧系减水剂，施工现场非密闭拌制的保温砂浆，聚氯乙烯类密封条、隔热条、暖边间隔条

《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

推动绿色服务模式创新。促进绿色产品标准实施、认证结果使用和效果评价，按照相关法规对建材等产品实施第三方认证。深入推动建筑低碳发展。

《北京市住房和城乡建设委员会关于进一步加强老旧小区更新改造工程质量管理工作通知》

加强主要建筑材料质量控制。加强材料进场验收管理，对于钢筋、防水、保温等主要建筑材料实施一次进场检验，取消二次复试。

广东

《广东省推进“无废城市”建设试点工作方案》

因地制宜在建材等行业创建一批绿色设计产品、绿色供应链和绿色工厂。

《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

推进低碳城市、低碳城镇、低碳园区、低碳社区、近零碳排放及近零能耗建筑试点示范。引导各地发挥区域优势和特色产业优势，推动现代建筑材料等向规模化、绿色化、高端化转型发展，完善产业链供应链，稳步提升关键技术水平和高端产品占比。

上海

《上海市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》

加强绿色建筑全过程监管，推进光伏建筑-

体化建设，推进超低能耗建筑发展。协同城市更新工作推动既有建筑节能改造。

江西

《江西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》

建材产业坚持绿色、高端、多元发展方向，大力发展非金属矿物及制品、新型绿色建材等新兴成长产业，推进企业联合重组，培育发展一批龙头企业和产业基地。

(建立城市体检评估机制

推进城市高质量发展示范省建设实施方案》

推进绿色建材产品认证和采信应用，鼓励政府投资工程、绿色建筑、装配式建筑优先采用绿色建材产品。

湖北

《湖北省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

大力推广绿色建筑、智能建造，加快新技术、新工艺、新材料、新设备应用。提升建筑业国际影响力，鼓励建筑企业积极参与“一带一路”建设，充分发挥在鄂建筑业央企优势，发展对外承包工程投建营-体化模式。

陕西

《陕西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

立足产业升级和做大做强，坚持淘汰与改造提升并举，推动建筑建材等传统产业向高端化、智能化、绿色化发展。推动绿色建筑发展，城镇新建建筑全面执行绿色建筑标准，到2025年高品质绿色建筑比例稳步提高、低能耗建筑达到100万平方米。

河北

《河北省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

加快规模化、标准化、品质化发展，推进全领域、全生命周期产业协同配套，打造保定全国被动式超低能耗建筑全产业链示范基地。加快建材等优势产能和装备“走出去”。

大力发展绿色建材。

四川

《四川省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

全面提升城市品质，推动智能建造、绿色建材与建筑工业化协同发展。实施绿色家庭、绿色学校、绿色社区、绿色商场、绿色建筑创建行动，开展节约型机关和公共机构示范单位创建。

云南

《云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

全面推行清洁生产，推进传统行业 and 重点产业领域绿色化改造，大力发展节能环保产业，培植新的经济增长点。发展绿色建筑，鼓励使用绿色建材、新型墙体材料。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国建筑材料行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国建筑材料行业发展概述

第一节 建筑材料行业发展情况概述

一、建筑材料行业相关定义

二、建筑材料特点分析

三、建筑材料行业基本情况介绍

四、建筑材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、建筑材料行业需求主体分析

第二节 中国建筑材料行业生命周期分析

一、建筑材料行业生命周期理论概述

二、建筑材料行业所属的生命周期分析

第三节建筑材料行业经济指标分析

- 一、建筑材料行业的赢利性分析
- 二、建筑材料行业的经济周期分析
- 三、建筑材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球建筑材料行业市场发展现状分析

第一节全球建筑材料行业发展历程回顾

第二节全球建筑材料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲建筑材料行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑材料行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑材料行业市场前景分析

第四节北美建筑材料行业地区市场分析

- 一、北美建筑材料行业市场现状分析
- 二、北美建筑材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑材料行业市场前景分析

第五节欧洲建筑材料行业地区市场分析

- 一、欧洲建筑材料行业市场现状分析
- 二、欧洲建筑材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲建筑材料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界建筑材料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球建筑材料行业市场规模预测

第三章 中国建筑材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对建筑材料行业的影响分析

第三节中国建筑材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对建筑材料行业的影响分析

第五节中国建筑材料行业产业社会环境分析

第四章 中国建筑材料行业运行情况

第一节中国建筑材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国建筑材料行业市场规模分析

一、影响中国建筑材料行业市场规模的因素

二、中国建筑材料行业市场规模

三、中国建筑材料行业市场规模解析

第三节中国建筑材料行业供应情况分析

一、中国建筑材料行业供应规模

二、中国建筑材料行业供应特点

第四节中国建筑材料行业需求情况分析

一、中国建筑材料行业需求规模

二、中国建筑材料行业需求特点

第五节中国建筑材料行业供需平衡分析

第五章 中国建筑材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国建筑材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、建筑材料行业产业链图解

第二节中国建筑材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对建筑材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对建筑材料行业的影响分析

第三节我国建筑材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国建筑材料行业市场竞争分析

第一节中国建筑材料行业竞争现状分析

一、中国建筑材料行业竞争格局分析

二、中国建筑材料行业主要品牌分析

第二节中国建筑材料行业集中度分析

一、中国建筑材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑材料行业市场集中度分析

第三节中国建筑材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国建筑材料行业模型分析

第一节中国建筑材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国建筑材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国建筑材料行业SWOT分析结论

第三节中国建筑材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国建筑材料行业需求特点与动态分析

第一节中国建筑材料行业市场动态情况

第二节中国建筑材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节建筑材料行业成本结构分析

第四节建筑材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国建筑材料行业价格现状分析

第六节中国建筑材料行业平均价格走势预测

一、中国建筑材料行业平均价格趋势分析

二、中国建筑材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国建筑材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国建筑材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国建筑材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国建筑材料行业区域市场现状分析

第一节中国建筑材料行业区域市场规模分析

一、影响建筑材料行业区域市场分布的因素

二、中国建筑材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区建筑材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑材料行业市场分析

(1) 华东地区建筑材料行业市场规模

(2) 华南地区建筑材料行业市场现状

(3) 华东地区建筑材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑材料行业市场分析

(1) 华中地区建筑材料行业市场规模

(2) 华中地区建筑材料行业市场现状

(3) 华中地区建筑材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑材料行业市场分析

(1) 华南地区建筑材料行业市场规模

(2) 华南地区建筑材料行业市场现状

(3) 华南地区建筑材料行业市场规模预测

第五节华北地区建筑材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区建筑材料行业市场分析

(1) 华北地区建筑材料行业市场规模

(2) 华北地区建筑材料行业市场现状

(3) 华北地区建筑材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区建筑材料行业市场分析

- (1) 东北地区建筑材料行业市场规模
- (2) 东北地区建筑材料行业市场现状
- (3) 东北地区建筑材料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区建筑材料行业市场分析
 - (1) 西南地区建筑材料行业市场规模
 - (2) 西南地区建筑材料行业市场现状
 - (3) 西南地区建筑材料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区建筑材料行业市场分析
 - (1) 西北地区建筑材料行业市场规模
 - (2) 西北地区建筑材料行业市场现状
 - (3) 西北地区建筑材料行业市场规模预测

第十一章 建筑材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国建筑材料行业发展前景分析与预测

第一节中国建筑材料行业未来发展前景分析

- 一、建筑材料行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑材料行业市场机会分析
- 三、中国建筑材料行业投资增速预测

第二节中国建筑材料行业未来发展趋势预测

第三节中国建筑材料行业规模发展预测

- 一、中国建筑材料行业市场规模预测
- 二、中国建筑材料行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑材料行业产值规模预测
- 四、中国建筑材料行业产值增速预测
- 五、中国建筑材料行业供需情况预测

第四节中国建筑材料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国建筑材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国建筑材料行业进入壁垒分析

- 一、建筑材料行业资金壁垒分析
- 二、建筑材料行业技术壁垒分析
- 三、建筑材料行业人才壁垒分析
- 四、建筑材料行业品牌壁垒分析
- 五、建筑材料行业其他壁垒分析

第二节建筑材料行业风险分析

- 一、建筑材料行业宏观环境风险
- 二、建筑材料行业技术风险
- 三、建筑材料行业竞争风险
- 四、建筑材料行业其他风险

第三节中国建筑材料行业存在的问题

第四节中国建筑材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国建筑材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国建筑材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国建筑材料行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 建筑材料行业营销策略分析

- 一、建筑材料行业产品策略
- 二、建筑材料行业定价策略
- 三、建筑材料行业渠道策略
- 四、建筑材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600790.html>