

2021年中国工业互联网市场分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工业互联网市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/540790540790.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

工业互联网是以网络为基础、平台为中枢、数据为要素、安全为保障，通过对人、机、物全面连接，变革传统制造模式、生产组织方式和产业形态，构建起全要素、全产业链、全价值链全面连接的新型工业生产制造和服务体系，是新一代信息通信技术与工业经济深度融合的全新工业生态、关键基础设施和新型应用模式。

工业互联网对支撑制造强国和网络强国建设，提升产业链现代化水平，推动经济高质量发展 and 构建新发展格局，都具有十分重要的意义。在最近连续四年工业互联网都被写入政府工作报告，为了进一步促进行业发展，国家也出台了一系列相关政策，如《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》、《工业互联网标识管理办法》、《“工业互联网+安全生产”行动计划(2021-2023年)》等。

中国工业互联网行业最新相关政策汇总

时间

名称

内容

2021.03

《2021年政府工作报告》

要发展工业互联网,搭建更多共性技术研发平台,提升中小微企业创新能力和专业化水平。加强质量基础设施建设,深入实施质量提升行动,促进产业链上下游标准有效衔接,弘扬工匠精神,以精工细作提升中国制造品质。

2021.02

《建设高标准市场体系行动方案》

明确要实施智能市场发展示范工程。加大新型基础设施投资力度,推动第五代移动通信、物联网、工业互联网等通信网络基础设施建设。

2021.01

《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》

提出了五方面、11项重点行动和10大重点工程,着力解决工业互联网发展中的深层次难点、痛点问题,推动产业数字化,带动数字产业化。在基础设施建设方面,一是实施网络体系强基行动,推进工业互联网网络互联互通工程,推动IT与OT网络深度融合,在10个重点行业打造30个5G全连接工厂。二是实施标识解析增强行动,推进工业互联网标识解析体系增强工程,完善标识体系构建,引导企业建设二级节点不少于120个、递归节点不少于20个。三是实施平台体系壮大行动,推进工业互联网平台体系化升级工程。推动工业设备和业务系统上云上平台数量比2020年翻一番。

2020.12

《工业互联网标识管理办法》

包括20项条款，形成基本制度框架，规定了如监管范围、许可机制、准入条件、安全措施、监督检查等基本要求，有助于促进规范工业互联网标识服务、保护用户合法权益、保障解析系统安全可靠运行。

2020.12

《关于加快构建全国一体化大数据中心协同创新体系的指导意见》

《意见》指出要推进工业大数据平台建设。支持工业互联网大数据中心标准建设，加强工业互联网数据汇聚、共享和创新应用，赋能制造业高质量发展。鼓励构建重点产业、重大工程数据库，为工业发展态势监测分析和预警预判提供数据支撑。

2020.10

《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见》

《意见》明确促进民营企业数字化转型，需要实施工业互联网创新发展工程支持优势企业提高工业互联网应用水平，带动发展网络协同制造、大规模个性化定制等新业态新模式。

2020.10

《“工业互联网+安全生产”行动计划(2021-2023年)》

推动技术创新和应用创新，加快互联网、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术在“工业互联网+安全生产”领域的融合创新与推广应用，以实现发展规模、速度、质量、结构、效益、安全相统一。

2020.09

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

文件指出要加快新一代信息技术产业提质增效。稳步推进工业互联网、人工智能、物联网、车联网、大数据、云计算、区块链等技术集成创新和融合应用。

2020.09

《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》

指出要加强信息网络基础设施建设。进一步加大5G网络、数据中心、工业互联网、物联网等新型基础设施建设力度，优先覆盖核心商圈、重点产业园区、重要交通枢纽、主要应用场景等。

2020.07

《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》

《意见》指出要结合国家区域发展战略及生产力布局，加快推进5G、数据中心、工业互联网等新型基础设施建设。支持工业互联网平台建设推广，发挥已建平台作用，为企业提供数字化转型支撑、产品全生命周期管理等服务。

2020.06

《关于支持出口产品转内销的实施意见》

《意见》指出，要精准对接消费需求。引导外贸企业精准对接国内市场消费升级需求，发挥质量、研发等优势，应用大数据、工业互联网等技术，通过个性化定制、柔性化生产，研发适

销对路的内销产品,创建自有品牌,培育和发展新的消费热点,推动消费回升。

2020.03

《关于推动工业互联网加快发展的通知》

明确提出加快新型基础设施建设、加快拓展融合创新应用、加快健全安全保障体系、加快壮大创新发展动能、加快完善产业生态布局、加大政策支持力度等6个方面20项具体举措。

2020.02

《关于智能制造工程技术人员等职业信息的通知》

正式将“工业互联网工程技术人员”作为新职业纳入国家职业分类目录,并明确了该职位的定义及工作任务。这标志着中国工业互联网工程技术人才培养、发展将日益规范,对工业互联网推广和行业人才的选拔与培养发展意义重大。

2019.11

《“5G+工业互联网”512工程推进方案》

《明确到2022年,突破一批面向工业互联网特定需求的5G关键技术,“5G+工业互联网”的产业支撑能力显著提升。

2019.11

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》

提出10种发展潜力大、前景好的典型业态和模式,包括推进建设智能工厂、加快工业互联网创新应用等。

2019.10

《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》

支持打造工业互联网平台,推动制造业龙头企业技术研发、工业设计、采购分销、生产控制、营运管理、售后服务等环节向专业化、高端化跃升。

2019.08

《加强工业互联网安全工作的指导意见》

《指导意见》规划了我国工业互联网安全保障体系建设的整体布局,指出了工业互联网安全发展方向,明确了围绕设备、控制、网络、平台、数据安全等相关产品或产业升级和平台打造的主要任务。

2019.08

《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》

《意见》中提出要大力发展“互联网+生产”。深入推进工业互联网创新发展,加快跨行业、跨领域和企业级工业互联网平台建设及应用普及,实现各类生产设备与信息系统的广泛互联互通,推进制造资源、数据等集成共享,促进一二三产业、大中小企业融通发展。

2019.03

《工业互联网综合标准化体系建设指南》

从技术发展现状、建设思路目标、建设内容及组织实施四个角度进行指导,以加快建立统一

、综合、开放的工业互联网标准体系,发挥标准在工业互联网产业生态体系构建中的顶层设计和引领规范作用。

2019.01

《工业互联网网络建设及推广指南》

为工业互联网网络发展提供了切实可行的方向指引,细化了工业企业建网络用网络、建标识用标识的总体目标、实施路径和工作重点,有针对性地解决企业建网用网、建标识用标识的突出问题。数据来源:公开资料整理

而在国家政策号召下,全国各地也积极响应,陆续根据本省市发展特点与情况制定相关政策,积极促进工业互联网行业发展,如上海市发布的《上海市促进在线新经济发展行动方案(2020-2022年)》提出:要打造行业级和通用型工业互联网平台,支持大型龙头企业建设企业专网,建设20个具有全国影响力的工业互联网平台。

全国部分省市工业互联网行业相关政策汇总

省市

政策名称

内容

上海

《上海市促进在线新经济发展行动方案(2020-2022年)》

打造行业级和通用型工业互联网平台,支持大型龙头企业建设企业专网,建设20个具有全国影响力的工业互联网平台。

贵州

《贵州省推动大数据与工业深度融合发展工业互联网实施方案》

到2022年,形成较为完善的工业互联网体系。建成覆盖各园区、各企业的工业互联网网络基础设施,培育打造国内领先的工业互联网平台,形成较为完整的工业互联网产业链。

江苏

《关于深入推进数字经济发展的意见》

加快工业互联网创新发展,改造升级工业互联网内外网络,构建工业互联网标识解析体系,搭建行业级、企业级工业互联网平台,探索工业互联网大数据中心建设,打造工业互联网标杆工厂,深化工业互联网在先进制造业领域应用。

辽宁

《辽宁省工业互联网创新发展三年行动计划(2020-2022年)》

到2022年,全省初步建成工业互联网基础设施和产业体系,培育15家省级工业互联网平台和3家国家级双跨平台,上云企业达到5万家,建设100家“5G+工业互联网”示范工厂”。

浙江

《关于印发浙江省实施制造业产业基础再造和产业链提升工程行动方案(2020-2025年)的通知》、《关于印发浙江省新型基础设施建设三年行动计划(2020-2022年)的通知》

加快工业互联网深度融合应用,构建“1+N”工业互联网平台体系,建设一批工业互联网标识解析二级节点,开发集成工业APP5万款以上,工业信息工程服务资源池规模达到200家,实现全省工业主要行业工业互联网应用全覆盖。

江西

《关于印发江西省数字经济发展三年行动计划(2020-2022年)的通知》

到2022年底,培育2-3个跨行业、跨领域的综合性工业互联网平台,建成15个以上细分领域工业互联网平台。组织开展工业互联网服务资源池建设,引进培育一批重点工业互联网服务商

。

重庆

《关于印发重庆市新型基础设施重大项目建设行动方案(2020-2022年)的通知》

到2022年,5G网络重点区域覆盖率达80%以上,工业互联网标识解析体系形成“1+N”发展格局,城市物联感知、国际数据专用通道能力进一步提升,太空互联网基地有序运营,基本建成“空天地一体化新型网络体系”,奠定万物互联新基础。

广东

《关于印发广东省深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网实施方案及配套政策措施的通知》

到2025年,在全国率先建成具备国际竞争力的工业互联网网络基础设施和产业体系。形成1-2家达到国际水准的工业互联网平台,建立完备可靠的安全保障体系,在工业互联网创新发展、技术产业体系构建及融合应用方面达到国际先进水平。

北京

《北京市加快新型基础设施建设行动方案(2020-2022年)》

加快推进工业互联网标识解析国家顶级节点(北京)和国家工业互联网大数据中心建设,累计完成20个以上行业二级节点建设,支持京津冀协同制造应用,打造20家左右智能工厂。

安徽

《关于促进线上经济发展的意见》

积极发展工业APP,推动工业企业与云资源深度对接,打造一批工业互联网服务平台。

福建

《关于印发福建省新型基础设施建设三年行动计划(2020—2022年)的通知》

到2022年,新增工业互联网标识注册量1亿以上,提升10个以上省级工业互联网示范平台,形成3个以上具有全国影响力的工业互联网平台。

黑龙江

《关于印发黑龙江省工业强省建设规划(2019-2025年)的通知》

围绕资源共享、能力开放和业务协同,加快推进工业互联网平台建设,为企业上云提供支撑与服务。

山东

《关于加快工业互联网发展若干措施的通知》

优化基础网络建设,打造多级网络平台,促进支撑产业发展,加快推进智能制造。

河北

《河北省数字经济发展规划(2020-2025年)》

推进企业级、行业级、综合性工业互联网平台建设,支撑企业内外数据汇聚和建模分析。

山西

《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的实施意见》

到2025年,建成国内领先的工业互联网网络基础设施,形成一批技术领先、引领行业发展的工业互联网平台,安全保障水平全面提升,工业互联网总体发展水平位居全国前列。

河南

《关于印发河南省推进“5G+工业互联网”融合发展实施方案的通知》

到2022年,信息基础设施将进一步升级。河南省5G基站数量达到16.8万个,实现重点产业园区5G网络连续覆盖,重点行业骨干企业内网升级改造取得积极进展。建设2-3个工业互联网标识解析体系二级节点,基本满足规模以上工业企业应用场景需求。

内蒙古

《关于推进数字经济发展的意见》

支持制造企业、信息通信企业、互联网企业、电信运营商协同建立工业互联网平台,引导企业运用工业互联网新技术。

湖南

关于印发《湖南省数字经济发展规划(2020-2025年)》的通知

到2025年,打造50个省级工业互联网平台,建成3-5个省级工业互联网创新中心,累计培育4万个工业APP,工业互联网平台建设与应用水平在全国领先。

湖北

《关于印发湖北省数字政府建设总体规划(2020-2022年)的通知》

打造一批具有国内外影响力的工业互联网平台,促进制造业与互联网实现深度融合,在食品、汽车、冶金等行业树立一批工业互联网深度应用标杆,发展基于数据的工艺优化、流程优化、设备维护与事故风险预警等应用。数据来源:公开资料整理(TF)

《2021年中国工业互联网市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国工业互联网行业发展概述

第一节 工业互联网行业发展情况概述

一、工业互联网行业相关定义

二、工业互联网行业基本情况介绍

三、工业互联网行业发展特点分析

四、工业互联网行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、工业互联网行业需求主体分析

第二节 中国工业互联网行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、工业互联网行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国工业互联网行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国工业互联网行业生命周期分析

- 一、工业互联网行业生命周期理论概述
- 二、工业互联网行业所属的生命周期分析

第四节 工业互联网行业经济指标分析

- 一、工业互联网行业的赢利性分析
- 二、工业互联网行业的经济周期分析
- 三、工业互联网行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业互联网行业进入壁垒分析

- 一、工业互联网行业资金壁垒分析
- 二、工业互联网行业技术壁垒分析
- 三、工业互联网行业人才壁垒分析
- 四、工业互联网行业品牌壁垒分析
- 五、工业互联网行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球工业互联网行业市场发展现状分析

第一节 全球工业互联网行业发展历程回顾

第二节 全球工业互联网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业互联网行业地区市场分析

- 一、亚洲工业互联网行业市场现状分析
- 二、亚洲工业互联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业互联网行业市场前景分析

第四节 北美工业互联网行业地区市场分析

- 一、北美工业互联网行业市场现状分析
- 二、北美工业互联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业互联网行业市场前景分析

第五节 欧洲工业互联网行业地区市场分析

- 一、欧洲工业互联网行业市场现状分析
- 二、欧洲工业互联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工业互联网行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界工业互联网行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球工业互联网行业市场规模预测

第三章 中国工业互联网产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品工业互联网总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业互联网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业互联网产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工业互联网行业运行情况

第一节 中国工业互联网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业互联网行业市场规模分析

第三节 中国工业互联网行业供应情况分析

第四节 中国工业互联网行业需求情况分析

第五节 我国工业互联网行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国工业互联网行业供需平衡分析

第七节 中国工业互联网行业发展趋势分析

第五章 中国工业互联网所属行业运行数据监测

第一节 中国工业互联网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业互联网所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业互联网所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国工业互联网市场格局分析

第一节 中国工业互联网行业竞争现状分析

一、中国工业互联网行业竞争情况分析

二、中国工业互联网行业主要品牌分析

第二节 中国工业互联网行业集中度分析

一、中国工业互联网行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业互联网行业市场集中度分析

第三节 中国工业互联网行业存在的问题

第四节 中国工业互联网行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业互联网行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国工业互联网行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业互联网行业消费市场动态情况

第二节 中国工业互联网行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业互联网行业成本结构分析

第四节 工业互联网行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工业互联网行业价格现状分析

第六节 中国工业互联网行业平均价格走势预测

一、中国工业互联网行业价格影响因素

二、中国工业互联网行业平均价格走势预测

三、中国工业互联网行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国工业互联网行业区域市场现状分析

第一节 中国工业互联网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业互联网市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业互联网市场规模分析

四、华东地区工业互联网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业互联网市场规模分析

四、华中地区工业互联网市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业互联网市场规模分析

四、华南地区工业互联网市场规模预测

第九章 2017-2020年中国工业互联网行业竞争情况

第一节 中国工业互联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业互联网行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国工业互联网行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工业互联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工业互联网行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业互联网行业未来发展前景分析

- 一、工业互联网行业国内投资环境分析
- 二、中国工业互联网行业市场机会分析
- 三、中国工业互联网行业投资增速预测

第二节 中国工业互联网行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业互联网行业市场发展预测

- 一、中国工业互联网行业市场规模预测
- 二、中国工业互联网行业市场规模增速预测
- 三、中国工业互联网行业产值规模预测
- 四、中国工业互联网行业产值增速预测
- 五、中国工业互联网行业供需情况预测

第四节 中国工业互联网行业盈利走势预测

- 一、中国工业互联网行业毛利润同比增速预测
- 二、中国工业互联网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工业互联网行业投资风险与营销分析

第一节 工业互联网行业投资风险分析

- 一、工业互联网行业政策风险分析
- 二、工业互联网行业技术风险分析
- 三、工业互联网行业竞争风险分析
- 四、工业互联网行业其他风险分析

第二节 工业互联网行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工业互联网行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业互联网行业品牌战略分析

- 一、工业互联网企业品牌的重要性
- 二、工业互联网企业实施品牌战略的意义
- 三、工业互联网企业品牌的现状分析
- 四、工业互联网企业的品牌战略
- 五、工业互联网品牌战略管理的策略

第二节 中国工业互联网行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业互联网行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 工业互联网行业竞争力提升策略

- 一、工业互联网行业产品差异性策略
- 二、工业互联网行业个性化服务策略
- 三、工业互联网行业的促销宣传策略
- 四、工业互联网行业信息智能化策略
- 五、工业互联网行业品牌化建设策略
- 六、工业互联网行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国工业互联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业互联网行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工业互联网行业营销渠道策略

一、工业互联网行业渠道选择策略

二、工业互联网行业营销策略

第三节 中国工业互联网行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业互联网行业重点投资区域分析

二、中国工业互联网行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/540790540790.html>