

中国直播行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国直播行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600788.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

广播电视词典对直播界定为“广播电视节目的后期合成、播出同时进行的播出方式”。按播出场合可分为现场直播和播音室或演播室直播等形式。电视现场直播指随着现场事件的发生、发展，进行同步制作和播出的一种电视节目的播出方式，是充分体现广播电视媒介传播优势的播出方式。直播在国外就是LIVE。

自2000年后，随着网络时代到来，电视直播逐渐被网络直播取代，成为“直播”的代名词。

近年来，为加强对网络秀场直播和电商直播的引导规范，强化导向和价值引领，营造行业健康生态，防范遏制低俗庸俗媚俗等不良风气滋生蔓延，我国相关部门陆续发布了一系列政策，如中央文明办发布了《关于规范网络直播打赏加强未成年人保护的意見》切实加强网络直播行业规范，营造未成年人健康成长的良好环境。

我国直播行业政策汇总

文件名称

发布时间

发文部门

相关内容

关于规范网络直播打赏加强未成年人保护的意見

2022年

中央文明办

压实各方责任。指导网站平台切实履行主体责任，认真落实相关政策法规，健全账号注册、资质审核、日常管理、违规处置等制度要求。督促经纪机构依法开展网络直播组织、制作、营销等活动。教育引导网络主播提升合规意识和综合素质，积极生产传播符合社会主义核心价值观、反映新时代新气象的优秀文化内容。

关于开展“清朗·整治网络直播、短视频领域乱象”专项行动的通知

2022年

--

以集中整治“色、丑、怪、假、俗、赌”等违法违规内容呈现乱象为切入点，进一步规范重点环节功能，从严整治功能失范、“网红乱象”、打赏失度、违规营利、恶意营销等突出问题。

关于进一步规范网络直播营利行为促进行业健康发展的意見

2022年

网信办、税务总局、市场监管总局

加强联合奖惩。保护网络直播平台、网络直播服务机构、网络直播发布者依法规范开展生产

经营活动的各项合法权益，对依法依规经营、积极承担社会责任、诚信纳税的，各有关部门依法依规评先树优给予鼓励支持。

关于加强网络直播规范管理工作指导意见

2021年

网信办、全国“扫黄打非”工作小组办公室、工业和信息化部、公安部、文化和旅游部、市场监管总局、广电总局

强化用户行为规范。网络直播用户参与直播互动时，应当严格遵守法律法规，文明互动、理性表达、合理消费；不得在直播间发布、传播违法违规信息；不得组织、煽动对网络主播或用户的攻击和谩骂；不得利用机器软件或组织“水军”发表负面评论和恶意“灌水”；不得营造斗富炫富、博取眼球等不良互动氛围。

关于加强网络直播营销活动监管的指导意见

2020年

市场监管总局

依法查处电子商务违法行为。针对网络直播营销中平台责任落实不到位等问题，重点查处擅自删除消费者评价、对平台内经营者侵害消费者合法权益行为未采取必要措施、未尽到资质资格审核义务、对消费者未尽到安全保障义务等违法行为。

关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知

2020年

国家广播电视总局

开办网络秀场直播或电商直播的平台要切实落实主体责任，着力健全网络直播业务各项管理制度、责任制度、内容安全制度和人资物配备，积极参与行风建设和行业自律，共同推进网络秀场直播和电商直播活动规范有序健康发展。

关于印发黑龙江省直播电商发展三年行动计划(2020—2022年)的通知

2020年

黑龙江省政府办公厅

广泛开展直播电商培训。支持具有培训能力的企业、高校、各类职业院校（含技工院校）、职业培训机构、MCN机构等培训主体，分类组织开展直播电商技能培训，培育一大批掌握电商运营基本知识和直播电商技能的主播素人和运营人员。

互联网直播服务管理规定

2016年

新华社

除了主播自身加强自律，更主要的是直播平台要落实主体责任，切实落实“黑名单”制度，对不良记录者在所有平台应禁止直播。

关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知

2016年

新闻出版广电总局

对开展网络视听节目直播服务的单位应具备的技术、人员、管理条件，直播节目内容，相关弹幕发布，直播活动中涉及的主持人、嘉宾、直播对象等作出了具体要求。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国直播行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国直播行业发展概述

第一节 直播行业发展情况概述

一、直播行业相关定义

二、直播特点分析

三、直播行业基本情况介绍

四、直播行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、直播行业需求主体分析

第二节中国直播行业生命周期分析

一、直播行业生命周期理论概述

二、直播行业所属的生命周期分析

第三节直播行业经济指标分析

一、直播行业的赢利性分析

二、直播行业的经济周期分析

三、直播行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球直播行业市场发展现状分析

第一节全球直播行业发展历程回顾

第二节全球直播行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲直播行业地区市场分析

一、亚洲直播行业市场现状分析

二、亚洲直播行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲直播行业市场前景分析

第四节北美直播行业地区市场分析

一、北美直播行业市场现状分析

二、北美直播行业市场规模与市场需求分析

三、北美直播行业市场前景分析

第五节欧洲直播行业地区市场分析

一、欧洲直播行业市场现状分析

二、欧洲直播行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲直播行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界直播行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球直播行业市场规模预测

第三章 中国直播行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对直播行业的影响分析

第三节中国直播行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对直播行业的影响分析

第五节中国直播行业产业社会环境分析

第四章 中国直播行业运行情况

第一节中国直播行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国直播行业市场规模分析

一、影响中国直播行业市场规模的因素

二、中国直播行业市场规模

三、中国直播行业市场规模解析

第三节中国直播行业供应情况分析

一、中国直播行业供应规模

二、中国直播行业供应特点

第四节中国直播行业需求情况分析

一、中国直播行业需求规模

二、中国直播行业需求特点

第五节中国直播行业供需平衡分析

第五章 中国直播行业产业链和细分市场分析

第一节中国直播行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、直播行业产业链图解

第二节中国直播行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对直播行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对直播行业的影响分析

第三节我国直播行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国直播行业市场竞争分析

第一节中国直播行业竞争现状分析

一、中国直播行业竞争格局分析

二、中国直播行业主要品牌分析

第二节中国直播行业集中度分析

一、中国直播行业市场集中度影响因素分析

二、中国直播行业市场集中度分析

第三节中国直播行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国直播行业模型分析

第一节中国直播行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国直播行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国直播行业SWOT分析结论

第三节中国直播行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国直播行业需求特点与动态分析

- 第一节中国直播行业市场动态情况
- 第二节中国直播行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节直播行业成本结构分析
- 第四节直播行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国直播行业价格现状分析
- 第六节中国直播行业平均价格走势预测
 - 一、中国直播行业平均价格趋势分析
 - 二、中国直播行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国直播行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国直播行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国直播行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国直播行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国直播行业区域市场现状分析

第一节 中国直播行业区域市场规模分析

- 一、影响直播行业区域市场分布的因素
- 二、中国直播行业区域市场分布

第二节 中国华东地区直播行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区直播行业市场分析
 - (1) 华东地区直播行业市场规模
 - (2) 华南地区直播行业市场现状
 - (3) 华东地区直播行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区直播行业市场分析
 - (1) 华中地区直播行业市场规模
 - (2) 华中地区直播行业市场现状
 - (3) 华中地区直播行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区直播行业市场分析
 - (1) 华南地区直播行业市场规模
 - (2) 华南地区直播行业市场现状
 - (3) 华南地区直播行业市场规模预测

第五节 华北地区直播行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区直播行业市场分析
 - (1) 华北地区直播行业市场规模

(2) 华北地区直播行业市场现状

(3) 华北地区直播行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区直播行业市场分析

(1) 东北地区直播行业市场规模

(2) 东北地区直播行业市场现状

(3) 东北地区直播行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区直播行业市场分析

(1) 西南地区直播行业市场规模

(2) 西南地区直播行业市场现状

(3) 西南地区直播行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区直播行业市场分析

(1) 西北地区直播行业市场规模

(2) 西北地区直播行业市场现状

(3) 西北地区直播行业市场规模预测

第十一章 直播行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国直播行业发展前景分析与预测

第一节 中国直播行业未来发展前景分析

- 一、直播行业国内投资环境分析
- 二、中国直播行业市场机会分析
- 三、中国直播行业投资增速预测

第二节 中国直播行业未来发展趋势预测

第三节 中国直播行业规模发展预测

- 一、中国直播行业市场规模预测

二、中国直播行业市场规模增速预测

三、中国直播行业产值规模预测

四、中国直播行业产值增速预测

五、中国直播行业供需情况预测

第四节中国直播行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国直播行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国直播行业进入壁垒分析

一、直播行业资金壁垒分析

二、直播行业技术壁垒分析

三、直播行业人才壁垒分析

四、直播行业品牌壁垒分析

五、直播行业其他壁垒分析

第二节直播行业风险分析

一、直播行业宏观环境风险

二、直播行业技术风险

三、直播行业竞争风险

四、直播行业其他风险

第三节中国直播行业存在的问题

第四节中国直播行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国直播行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国直播行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国直播行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节直播行业营销策略分析

一、直播行业产品策略

二、直播行业定价策略

三、直播行业渠道策略

四、直播行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600788.html>