中国第三方物流行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国第三方物流行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610786.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第三方物流，也称作委外物流或是合约物流，指的是一个具实质性资产的企业公司对其他公司提供物流相关之服务，如运输、仓储、存货管理、订单管理、资讯整合及附加价值等服务。

国家层面第三方物流行业相关政策

近些年来，为了促进第三方物流行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范第三方物流行业的相关政策，如2022年中共中央办公厅和国务院办公厅发布的《关于加快建设全国统一大市场的意见》大力发展第三方物流，支持数字化第三方物流交付平台建设，推动第三方物流产业科技和商业模式创新，培育一批有全球影响力的数字化平台企业和供应链企业，促进全社会物流降本增效。

国家层面第三方物流行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2022-04-10 中共中央、国务院 关于加快建设全国统一大市场的意见 大力发展第三方物流，支持数字化第三方物流交付平台建设，推动第三方物流产业科技和商业模式创新，培育一批有全球影响力的数字化平台企业和供应链企业，促进全社会物流降本增效。 2021-10-28 商务部 关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见逐步完善县乡村三级药品配送体系，支持药品流通企业与第三方物流、邮政、快递等进行市场化合作，参与城乡药品流通的第三方企业要严格执行《药品管理法》《药品经营质量管理规范》对于药品储存、运输等环节的有关规定。 2021-08-10 商务部等9部门 关于印发《商贸物流高质量发展专项行动计划(2021-2025年)》的通知 鼓励批发、零售、电商、餐饮、进出口等商贸服务企业与物流企业深化合作，优化业务流程和渠道管理，促进自营物流与第三方物流协调发展。 2018-10-10 国务院办公厅 关于印发推进运输结构调整三年行动计划(2018—2020年)的通知 升级国家交通运输物流公共信息平台，促进铁路、港口、航运和第三方物流等龙头企业加强合作，强化货物在途状态查询、运输价格查询、车货动态匹配、集装箱定位跟踪等综合信息服务，提高物流服务智能化、透明化水平。 2017-08-17 国务院办公厅 关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见 推动物流业与制造业联动发展。研究制定推进物流业与制造业融合发展的政策措施，大力支持第三方物流发展，对接制造业转型升级需求，提供精细化、专业化物流服务，提高企业运营效率。 2017-05-12 财政部、国家税务总局 关于继续实施物流企业大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税优惠政策的通知 物流企业，是指至少从事仓储或运输一种经营业务，为工农业生产、流通、进出口和居民生活提供仓储、配送等第三方物流服务，实行独立核算、独立承担民事责任，并在工商部门注册登记为物流、仓储或运输的专业物流企业。 2017-02-06 国务院办公厅 关于促进开发区改革和创新发展的若干意见 促进生产型制造向服务型制造转变，大力发展

研发设计、科技咨询、第三方物流、知识产权服务、检验检测认证、融资租赁、人力资源服务等生产性服务业。 2017-01-16 国务院办公厅 关于印发“互联网+政务服务”技术体系建设指南的通知 充分利用现有成熟第三方物流服务，实现申请材料和办理结果的传递交接，提供便捷化服务。依托第三方建立统一的物流服务系统，并与网上支付对接，实现网上支付与物流对账，物流传递包括申请材料递送、审批结果递送。 2016-12-27 国务院 关于印发“十三五”深化医药卫生体制改革规划的通知 应用流通大数据，拓展增值服务深度和广度，引导产业发展。鼓励绿色医药物流发展，发展第三方物流和冷链物流。 2016-06-06 国家发展和改革委员会 关于推动电子商务发展有关工作的通知 鼓励发展面向产业集群和区域特色产业的第三方工业电子商务服务。推动工业电子商务平台、第三方物流、互联网金融等业务协同创新和互动发展。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市第三方物流行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动第三方物流行业发展，发布了一系列政策推进第三方物流产业发展，如《广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发广西物流业发展“十四五”规划的通知》、《关于印发天津市加快发展外贸新业态新模式若干措施的通知》等。

部分省市第三方物流行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 广西 2022-04-12 广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发广西物流业发展“十四五”规划的通知 全面落实“三大定位”新使命、“五个扎实”新要求和“四个新”总要求，着力推进现代物流业发展，推动经济高质量发展，提高人民生活品质。 天津 2022-03-30 天津市人民政府办公厅关于印发天津市构建高标准市场体系若干措施的通知 运用智能制造专项资金，支持平台企业创新发展。实施教育、医疗、快递物流等网络基础设施改造提升工程，推动互联网医疗、第三方物流、即时递送、在线办公、网上办事等新型服务平台发展，有效发挥平台企业在要素配置中的优化集成作用。 2021-12-09 关于印发天津市加快发展外贸新业态新模式若干措施的通知 积极培育本地跨境电商标杆企业，集聚物流、快递、平台、贸易商、代理商等配套企业，打造跨境电商全产业链和生态圈。 黑龙江 2022-03-028 黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省“十四五”数字经济发展规划的通知 建设“互联网+”智慧物流体系，支持公益性、商业性物流信息平台和网络平台道路货运企业发展，推动形成设施高效衔接、信息互联共享的多式联运体系。加快发展第三方物流、智能仓储及城市配送快递、农副产品生鲜冷链、企业集采售后服务等专业化互联网物流服务平台。 西藏 2020-08-27 关于推进基层快递物流行业发展的建议的答复 针对林芝市第三方物流快递运输费用较高，下一步将鼓励客车带货(邮件、快件)到边远县、乡(镇)、村，鼓励邮政企业与快递企业加强合作，发展农牧区邮件快件共同收寄、运输、分拨、投递，以降低费用。 北京 2020-08-04 关于新冠肺炎常态化防控下加强食品冷链物流管理的通知 进口商或货主如委托第三方物流公司提供运输、仓储等服务，在将货物交付第三方物流公司时，应主动将相关食品安全和防

疫需求的检测信息提供给第三方物流公司。 2016-07-13
关于进一步优化提升生产性服务业加快构建高精尖经济结构的意见
引导企业剥离物流、仓储、包装等辅助业务，大力发展第三方物流。 上海 2020-01-14
上海市药品监督管理局关于对医疗器械第三方物流企业开展专项检查情况的通告 加强本市医疗器械第三方物流企业的监管，落实企业主体责任，督促企业合法合规开展医疗器械贮存、配送服务 河北 2015-02-25 河北省人民政府办公厅关于促进内贸流通健康发展的实施意见 提升中小商贸企业组织化程度，鼓励发展新型流通方式和营销渠道，支持大型商贸企业、第三方物流企业和各类电子商务平台，为中小商贸企业提供联合采购、共同配送和网络销售等服务。 山西 2012-12-04
山西省人民政府办公厅关于印发山西省现代物流业发展“十二五”规划的通知积极引导物流企业改变传统经营观念与运作方式，充分利用物联网公共信息平台和保税政策功能，推动传统物流的改造升级，加强第三方物流发展。鼓励物流企业加强自身服务网络建设，强化供应链一体化服务，推动物流企业服务理念、服务内容和服务方式创新，提高服务质量和水平。
江苏 2011-12-19 省政府办公厅印发关于促进全省物流业健康发展若干政策措施的通知 加大对物流业与制造业联动发展、物流公共信息平台、第三方物流企业升级改造等物流重点项目以及物流示范基地、物流示范企业、物流企业技术中心建设的扶持力度，在现代服务业专项资金等相关资金中给予一定的资金支持。
资料来源：观研天下数据中心整理（YA）
观研报告网发布的《中国第三方物流行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国第三方物流行业发展概述
第一节第三方物流行业发展情况概述
一、第三方物流行业相关定义
二、第三方物流特点分析
三、第三方物流行业基本情况介绍
四、第三方物流行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、第三方物流行业需求主体分析
第二节中国第三方物流行业生命周期分析
一、第三方物流行业生命周期理论概述
二、第三方物流行业所属的生命周期分析
第三节第三方物流行业经济指标分析
一、第三方物流行业的赢利性分析
二、第三方物流行业的经济周期分析
三、第三方物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球第三方物流行业市场发展现状分析
第一节全球第三方物流行业发展历程回顾
第二节全球第三方物流行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲第三方物流行业地区市场分析
一、亚洲第三方物流行业市场现状分析
二、亚洲第三方物流行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲第三方物流行业市场前景分析
第四节北美第三方物流行业地区市场分析
一、北美第三方物流行业市场现状分析
二、北美第三方物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美第三方物流行业市场前景分析
第五节欧洲第三方物流行业地区市场分析
一、欧洲第三方物流行业市场现状分析
二、欧洲第三方物流行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲第三方物流行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界第三方物流行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球第三方物流行业市场规模预测

第三章 中国第三方物流行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对第三方物流行业的影响分析
第三节中国第三方物流行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对第三方物流行业的影响分析
第五节中国第三方物流行业产业社会环境分析

第四章 中国第三方物流行业运行情况
第一节中国第三方物流行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国第三方物流行业市场规模分析
一、影响中国第三方物流行业市场规模的因素
二、中国第三方物流行业市场规模
三、中国第三方物流行业市场规模解析
第三节中国第三方物流行业供应情况分析
一、中国第三方物流行业供应规模
二、中国第三方物流行业供应特点
第四节中国第三方物流行业需求情况分析
一、中国第三方物流行业需求规模
二、中国第三方物流行业需求特点
第五节中国第三方物流行业供需平衡分析

第五章 中国第三方物流行业产业链和细分市场分析
第一节中国第三方物流行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、第三方物流行业产业链图解
第二节中国第三方物流行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对第三方物流行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对第三方物流行业的影响分析
第三节我国第三方物流行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国第三方物流行业市场竞争分析
第一节中国第三方物流行业竞争现状分析
一、中国第三方物流行业竞争格局分析
二、中国第三方物流行业主要品牌分析
第二节中国第三方物流行业集中度分析
一、中国第三方物流行业市场集中度影响因素分析
二、中国第三方物流行业市场集中度分析
第三节中国第三方物流行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国第三方物流行业模型分析
第一节中国第三方物流行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论

第二节中国第三方物流行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国第三方物流行业SWOT分析结论
第三节中国第三方物流行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国第三方物流行业需求特点与动态分析
第一节中国第三方物流行业市场动态情况
第二节中国第三方物流行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节第三方物流行业成本结构分析
第四节第三方物流行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国第三方物流行业价格现状分析
第六节中国第三方物流行业平均价格走势预测
一、中国第三方物流行业平均价格趋势分析
二、中国第三方物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国第三方物流行业所属行业运行数据监测
第一节中国第三方物流行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析
第二节中国第三方物流行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国第三方物流行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国第三方物流行业区域市场现状分析
第一节中国第三方物流行业区域市场规模分析
一、影响第三方物流行业区域市场分布的因素
二、中国第三方物流行业区域市场分布
第二节中国华东地区第三方物流行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区第三方物流行业市场分析
（1）华东地区第三方物流行业市场规模
（2）华南地区第三方物流行业市场现状
（3）华东地区第三方物流行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区第三方物流行业市场分析
（1）华中地区第三方物流行业市场规模
（2）华中地区第三方物流行业市场现状
（3）华中地区第三方物流行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区第三方物流行业市场分析

（1）华南地区第三方物流行业市场规模
（2）华南地区第三方物流行业市场现状
（3）华南地区第三方物流行业市场规模预测
第五节华北地区第三方物流行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区第三方物流行业市场分析
（1）华北地区第三方物流行业市场规模
（2）华北地区第三方物流行业市场现状
（3）华北地区第三方物流行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区第三方物流行业市场分析
（1）东北地区第三方物流行业市场规模
（2）东北地区第三方物流行业市场现状
（3）东北地区第三方物流行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区第三方物流行业市场分析
（1）西南地区第三方物流行业市场规模
（2）西南地区第三方物流行业市场现状
（3）西南地区第三方物流行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区第三方物流行业市场分析
（1）西北地区第三方物流行业市场规模
（2）西北地区第三方物流行业市场现状
（3）西北地区第三方物流行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国第三方物流行业市场规模区域分布预测

第十一章 第三方物流行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``````

第十二章 2022-2029年中国第三方物流行业发展前景分析与预测
第一节中国第三方物流行业未来发展前景分析
一、第三方物流行业国内投资环境分析
二、中国第三方物流行业市场机会分析
``````

三、中国第三方物流行业投资增速预测
第二节中国第三方物流行业未来发展趋势预测
第三节中国第三方物流行业规模发展预测
一、中国第三方物流行业市场规模预测
二、中国第三方物流行业市场规模增速预测
三、中国第三方物流行业产值规模预测
四、中国第三方物流行业产值增速预测
五、中国第三方物流行业供需情况预测
第四节中国第三方物流行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国第三方物流行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国第三方物流行业进入壁垒分析
一、第三方物流行业资金壁垒分析
二、第三方物流行业技术壁垒分析
三、第三方物流行业人才壁垒分析
四、第三方物流行业品牌壁垒分析
五、第三方物流行业其他壁垒分析
第二节第三方物流行业风险分析
一、第三方物流行业宏观环境风险
二、第三方物流行业技术风险
三、第三方物流行业竞争风险
四、第三方物流行业其他风险
第三节中国第三方物流行业存在的问题
第四节中国第三方物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国第三方物流行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国第三方物流行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国第三方物流行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 第三方物流行业营销策略分析
一、第三方物流行业产品策略

二、第三方物流行业定价策略
三、第三方物流行业渠道策略
四、第三方物流行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610786.html