

中国基因测序仪行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国基因测序仪行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760785.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、技术迭代促基因测序应用场景拓展，全球基因测序仪行业迎来增长机遇

基因测序是通过高通量技术对DNA分子中的碱基序列进行精准解析的过程。自2003年人类基因组计划完成以来，测序技术经历了从第一代Sanger测序到新一代测序（NGS）再到第三代单分子测序的跨越式发展，测序速度不断提升、成本持续下降，使基因测序从实验室研究逐步走向广泛的临床应用和个人消费市场。

在医疗领域，基因测序被广泛用于遗传病诊断、肿瘤个体化治疗、产前筛查等场景，是实现精准医疗的重要工具；在农业领域，基因测序助力品种改良、抗病性筛选等方向；在药物研发领域，药物靶点发现与伴随诊断亦高度依赖基因组数据的支持。

基因测序技术对比	第一代	第二代	第三代	技术	Sanger 测序技术	高通量测序技术	单分子测序技术
读长范围	100bp~1000bp	几十 bp~600bp	几十kb	优点	准确性极高；序列长度长于第二代；价格低廉	通量高；单条序列成本低廉	无需PCR扩增；超长读长；无CG 偏好性
缺点	测序通量很低；获得大量序列的成本较高	序列读长较短；PCR 过程有一定概率引入错配碱基	单条序列错误率高；测序成本高	应用场景	PCR 产物或质粒序列测定、HLA分型、地贫基因检测等	多组学研究、人群队列测序、新药研发与创新、微生物检测、农业与动植物研究、无创产前检测、肿瘤诊断与精准治疗、肿瘤早期筛查、感染诊断、辅助生殖等	基因组组装、组学研究、人群队列研究等

资料来源：观研天下整理

基因测序应用场景走向多元化，基因测序仪市场迎来增长机遇。根据数据，2023年全球基因测序市场规模达155.4亿美元，预计2024-2030年全球基因测序市场规模将由188亿美元增长至624.8亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2017-2023年全球基因测序仪及试剂耗材市场规模由28亿美元增长至50亿美元，预计2024-2030年全球基因测序仪及试剂耗材市场规模将由52亿美元增长至136亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、国内企业加速追赶、海外龙头市场空间遭挤压，我国基因测序仪行业进入国产替代新阶段

从国内市场看，国内基因测序仪行业进入“快速成长+国产替代”的双重驱动新阶段。

在精准医疗战略指引下，国家重大科研计划和医院临床基因检测需求迅猛增长，带动国内基因测序仪市场快速扩容。2017-2024年我国基因测序市场规模由92亿元增长至374亿元，CAGR达22.2%；预计2025-2030年我国基因测序市场规模由487亿元增长至1536亿元，CAGR

达25.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2017-2024年我国基因测序仪及试剂耗材市场规模由30亿元增长至43亿元，CAGR达5.3%；2025-2030年我国基因测序仪及试剂耗材市场规模将由42亿元增长至75亿元，CAGR达12.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

过去国内基因测序仪市场长期由海外龙头 illumina 主导，但近年来我国本土厂商在技术和产品布局上的追赶，逐渐打破了基因测序仪行业的垄断格局，且呈现持续良好发展态势。如华大智造通过“可靠供应链”倡议联合20余家机构，强化用户信心。同时，其最新发布的T1+桌面式测序仪可在24小时内产出Tb级数据，成本仅为进口设备的1/3，性能对标国际领先水平。中国企业市场竞争力不断提升，数据显示，2021-2024年华大智造国内基因测序设备市占率由31.1%提升至63.8%，华大智造基因测序仪及耗材市占率由19.9%提升至39.0%。2025年2月4日，商务部将 illumina 列入不可靠实体清单，禁止其向中国出口基因测序仪。在该政策影响下，illumina在中国基因测序仪市场中的地位将持续受到挑战，中游测序服务商将加速转向国产平台。

国内基因测序仪企业布局情况	公司名称	基本情况	华大智造
致力于基因测序技术的研发，推出了包括 DNBSEQ 系列测序仪在内的多款产品，涵盖低中高通量基因测序解决方案，并且在全球范围内广泛应用。其技术已获得全球认可，产品在中国市场具有较强竞争力	真迈生物	成立于 2012 年，总部位于深圳，主要从事基因测序技术的研发。公司通过创新的表面荧光测序技术，提升了 DNA 测序的灵敏度和准确性。GeneMind 推出的 GenoCare 测序仪已通过临床试验，成为国内领先的基因测序平台之一	赛陆医疗
专注于基因测序仪和医疗器械的研发。公司通过自主研发的 Saluseq 系列测序仪，提供全方位的基因组学分析服务，并通过不断创新推动国产化进程。赛陆医疗的产品已通过国内外认证，广泛应用于临床研究和基因检测领域	齐碳科技	专注于纳米孔基因测序技术的研发。公司推出了自主研发的纳米孔基因测序仪，打破了国际技术壁垒，并致力于实现国产化替代。其产品具有高精度和高通量，满足科研与临床应用的需求	赛纳生物
专注于荧光发生测序和纠错编码测序技术的创新。其 S100 基因测序仪已获得欧盟CE认证，并通过国家药监局审批，能够提供高准确度的基因分析。赛纳生物力求打破国际企业的市场垄断，推动国产测序技术的发展			

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国基因测序仪行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	基因测序仪	行业发展概述
第一节	基因测序仪	行业发展情况概述
一、	基因测序仪	行业相关定义
二、	基因测序仪	特点分析
三、	基因测序仪	行业基本情况介绍
四、	基因测序仪	行业经营模式
		（1）生产模式
		（2）采购模式
		（3）销售/服务模式
五、	基因测序仪	行业需求主体分析
第二节 中国	基因测序仪	行业生命周期分析
一、	基因测序仪	行业生命周期理论概述
二、	基因测序仪	行业所属的生命周期分析
第三节	基因测序仪	行业经济指标分析
一、	基因测序仪	行业的赢利性分析
二、	基因测序仪	行业的经济周期分析

三、	基因测序仪	行业附加值的提升空间分析	
第二章 中国	基因测序仪	行业监管分析	
第一节 中国	基因测序仪	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节 中国	基因测序仪	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	基因测序仪	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	基因测序仪	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	基因测序仪	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对	基因测序仪	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	基因测序仪	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	基因测序仪	行业的影响分析	
第四节 中国	基因测序仪	行业投资环境分析	
第五节 中国	基因测序仪	行业技术环境分析	
第六节 中国	基因测序仪	行业进入壁垒分析	
一、	基因测序仪	行业资金壁垒分析	
二、	基因测序仪	行业技术壁垒分析	
三、	基因测序仪	行业人才壁垒分析	
四、	基因测序仪	行业品牌壁垒分析	
五、	基因测序仪	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	基因测序仪	行业风险分析	
一、	基因测序仪	行业宏观环境风险	
二、	基因测序仪	行业技术风险	
三、	基因测序仪	行业竞争风险	
四、	基因测序仪	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	基因测序仪	行业发展现状分析	
第一节 全球	基因测序仪	行业发展历程回顾	
第二节 全球	基因测序仪	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	基因测序仪	行业地区市场分析	
一、	亚洲 基因测序仪	行业市场现状分析	
二、	亚洲 基因测序仪	行业市场规模与市场需求分析	

三、亚洲	基因测序仪	行业市场前景分析	
第四节 北美	基因测序仪	行业地区市场分析	
一、北美	基因测序仪	行业市场现状分析	
二、北美	基因测序仪	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	基因测序仪	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	基因测序仪	行业地区市场分析	
一、欧洲	基因测序仪	行业市场现状分析	
二、欧洲	基因测序仪	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	基因测序仪	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	基因测序仪	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	基因测序仪	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	基因测序仪	行业运行情况	
第一节 中国	基因测序仪	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	基因测序仪	行业市场规模分析	
一、影响中国	基因测序仪	行业市场规模的因素	
二、中国	基因测序仪	行业市场规模	
三、中国	基因测序仪	行业市场规模解析	
第三节 中国	基因测序仪	行业供应情况分析	
一、中国	基因测序仪	行业供应规模	
二、中国	基因测序仪	行业供应特点	
第四节 中国	基因测序仪	行业需求情况分析	
一、中国	基因测序仪	行业需求规模	
二、中国	基因测序仪	行业需求特点	
第五节 中国	基因测序仪	行业供需平衡分析	
第六节 中国	基因测序仪	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	基因测序仪	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	基因测序仪	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	基因测序仪	行业产业链图解	
第二节 中国	基因测序仪	行业产业链环节分析	

一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 基因测序仪	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 基因测序仪	行业的影响分析
第三节 中国 基因测序仪	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 基因测序仪	行业市场竞争分析
第一节 中国 基因测序仪	行业竞争现状分析
一、中国 基因测序仪	行业竞争格局分析
二、中国 基因测序仪	行业主要品牌分析
第二节 中国 基因测序仪	行业集中度分析
一、中国 基因测序仪	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 基因测序仪	行业市场集中度分析
第三节 中国 基因测序仪	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布 特征	
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 基因测序仪	行业模型分析
第一节 中国 基因测序仪	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 基因测序仪	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 基因测序仪	行业SWOT分析结论
第三节 中国 基因测序仪	行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 基因测序仪 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 基因测序仪 行业市场动态情况

第二节 中国 基因测序仪 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 基因测序仪 行业成本结构分析

第四节 基因测序仪 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 基因测序仪 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 基因测序仪 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 基因测序仪 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 基因测序仪 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 基因测序仪 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 基因测序仪 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国	基因测序仪	行业区域市场现状分析
第一节 中国	基因测序仪	行业区域市场规模分析
一、影响	基因测序仪	行业区域市场分布的因素
二、中国	基因测序仪	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	基因测序仪	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	基因测序仪	行业市场分析
（1）华东地区	基因测序仪	行业市场规模
（2）华东地区	基因测序仪	行业市场现状
（3）华东地区	基因测序仪	行业市场规模预测
第三节 华中地区	市场分析	
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	基因测序仪	行业市场分析
（1）华中地区	基因测序仪	行业市场规模
（2）华中地区	基因测序仪	行业市场现状
（3）华中地区	基因测序仪	行业市场规模预测
第四节 华南地区	市场分析	
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	基因测序仪	行业市场分析
（1）华南地区	基因测序仪	行业市场规模
（2）华南地区	基因测序仪	行业市场现状
（3）华南地区	基因测序仪	行业市场规模预测
第五节 华北地区	基因测序仪	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	基因测序仪	行业市场分析
（1）华北地区	基因测序仪	行业市场规模
（2）华北地区	基因测序仪	行业市场现状
（3）华北地区	基因测序仪	行业市场规模预测
第六节 东北地区	市场分析	
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		

三、东北地区	基因测序仪	行业市场分析	
（1）东北地区	基因测序仪	行业市场规模	
（2）东北地区	基因测序仪	行业市场现状	
（3）东北地区	基因测序仪	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	基因测序仪	行业市场分析	
（1）西南地区	基因测序仪	行业市场规模	
（2）西南地区	基因测序仪	行业市场现状	
（3）西南地区	基因测序仪	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	基因测序仪	行业市场分析	
（1）西北地区	基因测序仪	行业市场规模	
（2）西北地区	基因测序仪	行业市场现状	
（3）西北地区	基因测序仪	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	基因测序仪	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	基因测序仪	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 基因测序仪 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 基因测序仪 行业未来发展前景分析

一、中国 基因测序仪 行业市场机会分析

二、中国 基因测序仪 行业投资增速预测

第二节 中国 基因测序仪 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 基因测序仪 行业规模发展预测

一、中国 基因测序仪 行业市场规模预测

二、中国 基因测序仪 行业市场规模增速预测

三、中国 基因测序仪 行业产值规模预测

四、中国 基因测序仪 行业产值增速预测

五、中国 基因测序仪 行业供需情况预测

第四节 中国 基因测序仪 行业盈利走势预测

第十四章 中国 基因测序仪 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 基因测序仪 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 基因测序仪 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 基因测序仪 行业品牌营销策略分析

一、 基因测序仪 行业产品策略

二、 基因测序仪 行业定价策略

三、 基因测序仪 行业渠道策略

四、 基因测序仪 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760785.html>