

2019年中国木器板材行业分析报告- 市场供需现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国木器板材行业分析报告-市场供需现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/450785450785.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

对木器板材行业的发展来说，目前板材这个行业的市场需求是极为旺盛的。在家居市场上，装修拥有巨大的消费群体，木器板材在市场上也拥有大规模的市场需求。尤其上随着年青一代消费者的成熟，他们对于自己的家有更加独特、更加有个性的要求。这就促使木器板材在如今的市场上，能够赢得更多的份额。

木器板材行业十大代表性品牌 资料来源：公开资料整理

当前，我国板材行业现状呈现五大特点：市场需求表现强劲，推动原材料进口大幅增长；全球贸易保护主义升级，我国木制品出口难度加大；在深入推进环境污染治理的形势下，行业集中度进一步提升，市场资源向品牌企业聚集；供给侧结构性改革推动，行业结构调整加快，大规模个性化定制、绿色环保产品成为竞相聚集的高地；借助互联网+模式，行业全要素的流通效率进一步提升，并呈现持续优化态势。

未来我国板材市场结构势必发生变化：其一，我国板材市场结构与林木资源供给情况极不匹配。目前我国胶合板产量占板材行业总产量的50%以上，但胶合板所需的大径木资源却较为短缺。过去大径木材高度依赖进口，对外依存度达80%以上，然而随着马来西亚、印度尼西亚等木材出口国政策变化，优质大径木材价格不断提高。其二，对标欧美成熟市场，我国板材市场同样有改善空间。

2018全年我国原木进口5975.10万立方米，同比增长7.86%；锯材进口3676.57万立方米，同比小幅减少1.68%。

2018年1-12月我国木材与木制品贸易总额为880.56亿美元，约合人民币6067.06亿元（以1：6.89汇率计，下同），同比增长7.13%；其中，进口额为493.40亿美元，约合人民币3399.53亿元，同比增长7.72%；出口额为387.16亿美元，约合人民币2667.53亿元，同比增加6.40%。

2018年1-12月，我国木材（原木材积计）进口量为1.12亿立方米，同比增长3.19%。其中，原木进口5975.10万立方米，同比增长7.86%；锯材进口3676.57万立方米，同比小幅减少-1.68%。

我国原木进口累计量排名前五位的来源地分别是新西兰、俄罗斯、美国、澳大利亚、巴布亚新几内亚。

随着我国房地产市场的发展、人民生活水平的改善，近年来全装修、精装修房逐渐成为更多消费者的选择。相关数据显示，2017年愿意购买精装房的消费者比例较10年前提升16%，达到26.8%，2018年则继续上升，达到30.7%，预计这个数字在2020年将逼近40%。

2014-2020年我国消费者精装房购买意愿占比

资料来源：观研天下数据中心整理

在政策推动下，全装修、精装修市场规模不断扩大。数据显示，2018年推出精装楼盘的开发商数量大增80%，新开盘精装修、全装修商品住宅253万套，同比增长60%。据预测，2019年精装修市场仍保持增长势态，预计全年精装修市场规模将达到336万套，市场渗透率将达到32%，提前完成国家30%的指标。

“十三五规划”要求在2020年30%的新建住宅为全装修，而欧美日等发达国家在上世纪精装房的渗透率已超过80%。近年各地纷纷出台政策对全装修比例给出规划，上海、浙江、海南等地已经要求中心城区达到新建住宅100%全装修；山东、河南等省以及成都市在2020年达到100%全装修；另外，四川（除成都外）和江苏在2020年新建住宅全装修比例计划达到50%，均高于国家标准。（YM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国木器板材行业分析报告-市场供需现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国木器板材行业发展概述

第一节 木器板材行业发展情况概述

- 一、木器板材行业相关定义
- 二、木器板材行业基本情况介绍
- 三、木器板材行业发展特点分析

第二节 中国木器板材行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、木器板材行业产业链条分析
- 三、中国木器板材行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国木器板材行业生命周期分析

- 一、木器板材行业生命周期理论概述
- 二、木器板材行业所属的生命周期分析

第四节 木器板材行业经济指标分析

- 一、木器板材行业的赢利性分析
- 二、木器板材行业的经济周期分析
- 三、木器板材行业附加值的提升空间分析

第五节 中国木器板材行业进入壁垒分析

- 一、木器板材行业资金壁垒分析
- 二、木器板材行业技术壁垒分析
- 三、木器板材行业人才壁垒分析
- 四、木器板材行业品牌壁垒分析
- 五、木器板材行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球木器板材行业市场发展现状分析

第一节 全球木器板材行业发展历程回顾

第二节 全球木器板材行业市场区域分布情况

第三节 亚洲木器板材行业地区市场分析

- 一、亚洲木器板材行业市场现状分析
- 二、亚洲木器板材行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲木器板材行业市场前景分析

第四节 北美木器板材行业地区市场分析

- 一、北美木器板材行业市场现状分析
- 二、北美木器板材行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美木器板材行业市场前景分析

第五节 欧盟木器板材行业地区市场分析

- 一、欧盟木器板材行业市场现状分析
- 二、欧盟木器板材行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟木器板材行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界木器板材行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球木器板材行业市场规模预测

第三章 中国木器板材产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品木器板材总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国木器板材行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国木器板材产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国木器板材行业运行情况

第一节 中国木器板材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国木器板材行业市场规模分析

第三节 中国木器板材行业供应情况分析

第四节 中国木器板材行业需求情况分析

第五节 中国木器板材行业供需平衡分析

第六节 中国木器板材行业发展趋势分析

第五章 中国木器板材所属行业运行数据监测

第一节 中国木器板材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国木器板材所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国木器板材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国木器板材市场格局分析

第一节 中国木器板材行业竞争现状分析

一、中国木器板材行业竞争情况分析

二、中国木器板材行业主要品牌分析

第二节 中国木器板材行业集中度分析

一、中国木器板材行业市场集中度分析

二、中国木器板材行业企业集中度分析

第三节 中国木器板材行业存在的问题

第四节 中国木器板材行业解决问题的策略分析

第五节 中国木器板材行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国木器板材行业需求特点与动态分析

第一节 中国木器板材行业消费市场动态情况

第二节 中国木器板材行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 木器板材行业成本分析

第四节 木器板材行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国木器板材行业价格现状分析

第六节 中国木器板材行业平均价格走势预测

- 一、中国木器板材行业价格影响因素
- 二、中国木器板材行业平均价格走势预测
- 三、中国木器板材行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国木器板材行业区域市场现状分析

第一节 中国木器板材行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区木器板材市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区木器板材市场规模分析
- 四、华东地区木器板材市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区木器板材市场规模分析
- 四、华中地区木器板材市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区木器板材市场规模分析
 - 四、华南地区木器板材市场规模预测

第九章 2016-2019年中国木器板材行业竞争情况

第一节 中国木器板材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国木器板材行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国木器板材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 木器板材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国木器板材行业发展前景分析与预测

第一节 中国木器板材行业未来发展前景分析

一、木器板材行业国内投资环境分析

二、中国木器板材行业市场机会分析

三、中国木器板材行业投资增速预测

第二节 中国木器板材行业未来发展趋势预测

第三节 中国木器板材行业市场发展预测

一、中国木器板材行业市场规模预测

二、中国木器板材行业市场规模增速预测

三、中国木器板材行业产值规模预测

四、中国木器板材行业产值增速预测

五、中国木器板材行业供需情况预测

第四节 中国木器板材行业盈利走势预测

- 一、中国木器板材行业毛利润同比增速预测
- 二、中国木器板材行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国木器板材行业投资风险与营销分析

第一节 木器板材行业投资风险分析

- 一、木器板材行业政策风险分析
- 二、木器板材行业技术风险分析
- 三、木器板材行业竞争风险分析
- 四、木器板材行业其他风险分析

第二节 木器板材行业企业经营发展分析及建议

- 一、木器板材行业经营模式
- 二、木器板材行业销售模式
- 三、木器板材行业创新方向

第三节 木器板材行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国木器板材行业发展战略及规划建议

第一节 中国木器板材行业品牌战略分析

- 一、木器板材企业品牌的重要性
- 二、木器板材企业实施品牌战略的意义
- 三、木器板材企业品牌的现状分析
- 四、木器板材企业的品牌战略
- 五、木器板材品牌战略管理的策略

第二节 中国木器板材行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国木器板材行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国木器板材行业发展策略及投资建议

第一节 中国木器板材行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国木器板材行业定价策略分析

第三节 中国木器板材行业营销渠道策略

- 一、木器板材行业渠道选择策略
- 二、木器板材行业营销策略

第四节 中国木器板材行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国木器板材行业重点投资区域分析
- 二、中国木器板材行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/450785450785.html>