

中国智慧门禁行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧门禁行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670782.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

智能门禁系统是指采用现代电子技术与智能识别技术，配合计算机管理系统，实现对出入口的严格把控和高效管理。

智慧门禁系统通过高科技手段保证了门禁的安全性、快捷性和便利性，极大的提高了门禁的管理效率和用户个人安全保障。

智慧门禁系统广泛应用于各类场所，如住宅小区、公寓楼、工厂等，这种门禁管理系统越来越受欢迎。

二、行业市场发展情况

智慧门禁系统是智慧安防的重要组成部分。门锁是人们生活、居住安全的第一道重要安全关口。传统的门禁系统只能简单地实现出入控制，但智慧门禁系统则可以应用人脸识别、指静脉识别、声纹识别等先进技术，同时还可以与智能楼宇、智能锁等系统进行联动，实现更完善的安全防范功能。

伴随着现代信息技术的发展，安防产品与物联网、三网融合、移动通信等技术融合，结合人工智能与大数据技术，安防产品从模拟技术迅速向数字化、智能化，高清化发展过渡，安防产品的智能化、智慧化进展迅速，行业的产值也迅速扩大。数据显示，2022年我国智慧安防产值来到3514.2亿元，从2015年占总产值的31.7%增长到38.4%。

数据来源：观研天下整理

国内门禁市场最早以钥匙、键盘密码锁为主。但近几年来随着国内城镇化不断推进，公共交通持续改善与住宅小区、写字楼等物业管理要求提高，对国内门禁产品提出了更高多元化、个性化需求，产品不断进行功能、外观升级与换代，推动了整体门禁市场的高速发展，门禁产品市场呈现产品多元化、智能化的发展趋势，指纹开门、刷脸开门、二维码开门以及远程开门等新型门禁管理方式日渐普遍。同时随着生物识别技术逐步成熟，智慧门禁系统在安全性、方便性、非接触性和易管理性等方面均获提升，应用领域不断拓展，市场需求稳步增长。

近年随着商业智能建筑的快速发展，以及安防行业推动和门禁产品持续智能升级，国内智慧门禁系统市场规模也在不断扩大。数据显示，2015-2019年我国智慧门禁系统市场规模从84亿元上升至133亿元，年均复合增长率为12.20%。预计到2024年我国智慧门禁系统市场规模预计将进一步扩大至236亿元。

数据来源：观研天下整理

三、行业市场需求情况

目前智能门禁系统需求主要集中在以下几个细分领域。一是楼宇建筑:智能楼宇对门禁系统

的需求量较大，要求门禁系统能够实现对楼宇出入口的严格把控和高效管理。二是智能小区：小区对门禁系统的需求主要集中在安全性和便捷性方面，要求门禁系统能够提高小区整体安防水平。三是政府机关：政府机关对门禁系统的需求主要集中在保密性和安全性方面，要求门禁系统具备较高的可靠性。四是金融行业：金融行业对门禁系统的需求主要集中在保密性和安全性方面，要求门禁系统具备极高的可靠性。总体来看，智慧门禁系统主要应用于住宅领域与商业大厦等场景。

1、智慧楼宇

智慧楼宇是从智能化楼宇的升级和发展而来，对“智慧”予以“大智慧”的新的内涵即运用包括IT技术以及社会科学、人文科学、管理科学在内所有具有创新性的科学技术的成果，用于楼宇的建设、管理和运营之中，使其成为安全、舒适、高效、节能的工作和生活环境，同时与智慧城市其它功能融为一体的建筑。

我国楼宇智能化虽然起步较晚，但发展迅速。数据显示，2014-2021年我国智慧楼宇市场规模从4879.7亿元增长至6545.87亿元。其中改造市场规模占比为49.27%；新建市场规模占比为50.73%。

数据来源：观研天下整理

因楼宇智能化在低碳、节能方面优势突出，同时能为人们生活带来更多舒适体验，加之政府对楼宇智能化建设规范化、科学化的引导，未来楼宇智能化发展前景较好。目前住宅建筑是目前楼宇智能化的主要细分市场，这主要是因为中国人口基数较大，住为满足居民的基本住房需求，住房面积相较于公共和工业建筑面积更多；且结合上文国家对于发展数字经济和数字家庭的需求，住宅建筑优先于工业建筑和公共建筑进行智能化升级也势在必行。

2、智慧社区

智慧社区是指通过利用各种智能技术和方式，整合社区现有的各类服务资源，为社区群众提供政务、商务、娱乐、教育、医护及生活互助等多种便捷服务的模式。智慧社区是智慧城市建设的重要环节。近年来，随着城镇化进程加快、老龄化程度加深，我国居民对便捷的生活更加向往，但社区物业的信息化水平远远无法满足此类需求。加之社区覆盖了城市近8亿人口，造就了我国智慧社区巨大的市场潜力。根据数据显示，2020年我国智慧社区市场规模为5405亿元，同比增长约19%。2021年我国智慧社区市场规模已达到5950亿元，同比增长10.08%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧门禁行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧门禁行业发展概述

第一节 智慧门禁行业发展情况概述

一、智慧门禁行业相关定义

二、智慧门禁特点分析

三、智慧门禁行业基本情况介绍

四、智慧门禁行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧门禁行业需求主体分析

第二节 中国智慧门禁行业生命周期分析

一、智慧门禁行业生命周期理论概述

二、智慧门禁行业所属的生命周期分析

第三节 智慧门禁行业经济指标分析

一、智慧门禁行业的赢利性分析

二、智慧门禁行业的经济周期分析

三、智慧门禁行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧门禁行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧门禁行业发展历程回顾

第二节 全球智慧门禁行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧门禁行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧门禁行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧门禁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧门禁行业市场前景分析

第四节 北美智慧门禁行业地区市场分析

- 一、北美智慧门禁行业市场现状分析
- 二、北美智慧门禁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧门禁行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧门禁行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧门禁行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧门禁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧门禁行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智慧门禁行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智慧门禁行业市场规模预测

第三章 中国智慧门禁行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智慧门禁行业的影响分析

第三节 中国智慧门禁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对智慧门禁行业的影响分析

第五节 中国智慧门禁行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧门禁行业运行情况

第一节 中国智慧门禁行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧门禁行业市场规模分析

- 一、影响中国智慧门禁行业市场规模的因素
- 二、中国智慧门禁行业市场规模
- 三、中国智慧门禁行业市场规模解析

第三节 中国智慧门禁行业供应情况分析

- 一、中国智慧门禁行业供应规模
- 二、中国智慧门禁行业供应特点
- 第四节中国智慧门禁行业需求情况分析
 - 一、中国智慧门禁行业需求规模
 - 二、中国智慧门禁行业需求特点
- 第五节中国智慧门禁行业供需平衡分析

第五章 中国智慧门禁行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国智慧门禁行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、智慧门禁行业产业链图解
- 第二节中国智慧门禁行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对智慧门禁行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对智慧门禁行业的影响分析
- 第三节我国智慧门禁行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧门禁行业市场竞争分析

- 第一节中国智慧门禁行业竞争现状分析
 - 一、中国智慧门禁行业竞争格局分析
 - 二、中国智慧门禁行业主要品牌分析
- 第二节中国智慧门禁行业集中度分析
 - 一、中国智慧门禁行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国智慧门禁行业市场集中度分析
- 第三节中国智慧门禁行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧门禁行业模型分析

- 第一节中国智慧门禁行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧门禁行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧门禁行业SWOT分析结论

第三节中国智慧门禁行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧门禁行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧门禁行业市场动态情况

第二节中国智慧门禁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧门禁行业成本结构分析

第四节智慧门禁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧门禁行业价格现状分析

第六节中国智慧门禁行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧门禁行业平均价格趋势分析
- 二、中国智慧门禁行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧门禁行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧门禁行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智慧门禁行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智慧门禁行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧门禁行业区域市场现状分析

第一节中国智慧门禁行业区域市场规模分析

- 一、影响智慧门禁行业区域市场分布的因素
- 二、中国智慧门禁行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧门禁行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧门禁行业市场分析
 - (1) 华东地区智慧门禁行业市场规模
 - (2) 华南地区智慧门禁行业市场现状
 - (3) 华东地区智慧门禁行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧门禁行业市场分析

- (1) 华中地区智慧门禁行业市场规模
- (2) 华中地区智慧门禁行业市场现状
- (3) 华中地区智慧门禁行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧门禁行业市场分析
 - (1) 华南地区智慧门禁行业市场规模
 - (2) 华南地区智慧门禁行业市场现状
 - (3) 华南地区智慧门禁行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧门禁行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智慧门禁行业市场分析
 - (1) 华北地区智慧门禁行业市场规模
 - (2) 华北地区智慧门禁行业市场现状
 - (3) 华北地区智慧门禁行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智慧门禁行业市场分析
 - (1) 东北地区智慧门禁行业市场规模
 - (2) 东北地区智慧门禁行业市场现状
 - (3) 东北地区智慧门禁行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智慧门禁行业市场分析
 - (1) 西南地区智慧门禁行业市场规模
 - (2) 西南地区智慧门禁行业市场现状
 - (3) 西南地区智慧门禁行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智慧门禁行业市场分析

- (1) 西北地区智慧门禁行业市场规模
- (2) 西北地区智慧门禁行业市场现状
- (3) 西北地区智慧门禁行业市场规模预测

第十一章 智慧门禁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智慧门禁行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧门禁行业未来发展前景分析

- 一、智慧门禁行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧门禁行业市场机会分析
- 三、中国智慧门禁行业投资增速预测

第二节 中国智慧门禁行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧门禁行业规模发展预测

- 一、中国智慧门禁行业市场规模预测
- 二、中国智慧门禁行业市场规模增速预测

三、中国智慧门禁行业产值规模预测

四、中国智慧门禁行业产值增速预测

五、中国智慧门禁行业供需情况预测

第四节中国智慧门禁行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智慧门禁行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧门禁行业进入壁垒分析

一、智慧门禁行业资金壁垒分析

二、智慧门禁行业技术壁垒分析

三、智慧门禁行业人才壁垒分析

四、智慧门禁行业品牌壁垒分析

五、智慧门禁行业其他壁垒分析

第二节智慧门禁行业风险分析

一、智慧门禁行业宏观环境风险

二、智慧门禁行业技术风险

三、智慧门禁行业竞争风险

四、智慧门禁行业其他风险

第三节中国智慧门禁行业存在的问题

第四节中国智慧门禁行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智慧门禁行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧门禁行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧门禁行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智慧门禁行业营销策略分析

一、智慧门禁行业产品策略

二、智慧门禁行业定价策略

三、智慧门禁行业渠道策略

四、智慧门禁行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670782.html>