

2020年中国白酒行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国白酒行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/410782410782.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据报道消息，日前贵州省市场监管局就抽检的不合格样品进行公布。资料显示，此次贵州省市场监管局发现了不合格样品13批次，涉及标称贵州乌蒙酒业有限公司生产的黔露凌(浓香型白酒)等。据了解，不合格产品涉及酒精度、酸价(以脂肪计)、过氧化值(以脂肪计)、铅(以Pb计)、铝的残留量(干样品，以Al计)、菌落总数、铜绿假单胞菌指标。而两款不合格酒，检出的不合格项目均为酒精度。

而事实上，不止贵州，自2020年以来，湖北和安徽等地已有多个批次的白酒、葡萄酒被查出酒精度问题。并在各地在对酒水产品的抽检中发现，酒精度不足是违规“重灾区”。而且“出事”的并不都是小作坊出来的劣质酒，还多是有名有姓的品牌酒。

例如湖北省市场监管局近日发布的2020年第21期食品安全监督抽检信息公告显示，监利县先忠粮酒厂生产的先忠1号(白酒)，酒精度不符合食品安全国家标准规定；中石化江汉石油生态农业发展潜江有限公司五七葡萄酒庄生产的杉林冰露红葡萄酒和杉林冰露红葡萄酒，酒精度不符合食品安全国家标准规定。潜江市广商商贸有限责任公司广商平价超市油城店销售的标称武汉红星莲花湖酒业有限公司生产的苦荞酒，酒精度也不符合食品安全国家标准规定。安徽省近期同样查出了多个酒精度不达标的产品。其中标称安徽金巢酒业有限公司(合肥)生产的徽印象传奇(白酒)，酒精度不符合产品明示标准及质量要求。标称安徽井府酒业有限公司(滁州)生产的私家秘酿(白酒)，酒精度不符合产品明示标准及质量要求。

自2020年以来涉及酒精度不达标酒企情况

地区

企业

涉及产品

生产日期/批号

湖北省

中石化江汉石油生态农业发展潜江有限公司五七葡萄酒庄

杉林冰露红葡萄酒和杉林冰露红葡萄酒

/

武汉红星莲花湖酒业有限公司

苦荞酒

/

黑龙江省

黑龙江省红兴隆农垦小清河酿酒厂

金榜题名酒

/

黑龙江农垦雁窝岛集团酿酒有限公司

雁窝岛世纪酒

/

沙岗张三白酒

玉米纯粮小烧

/

黑龙江古泉王酒业有限公司

黑龍江老窖(三年窖藏)

/

贵州省

贵州乌蒙酒业有限公司

黔露凌（浓香型白酒）

/

贵州省惠水县好花红酒厂生产

黑糯米酒

/

云南

云南省个旧市卡房土锅酒厂

枸杞木瓜酒

/

四川省绵竹市绵纯酒业制造有限责任公司

绵纯老白干酒

/

安徽

安徽金巢酒业有限公司

徽印象传奇(白酒)

/

徽井府酒业有限公司(滁州)

私家秘酿(白酒)

/

厦门市

吉林省东北坊酒业

“东北坊”功夫酒

/

厦门市同安特泉酒业有限公司

“明水堂”高粱酒30%vol

/

青海省

青海贵德清青稞酒业酿造有限责任公司

三江牧场青稞酒、梨都酿青稞酒

2018/11/16、2019/1/8

青海可可西里生物科技有限公司

红枸杞酒、黑枸杞酒

2018/12/29、2018/2/8

甘肃莫高实业发展股份有限公司葡萄酒厂

莫高葡萄酒

2019/5/28

湖北爽露爽食品股份有限公司

米酒(酒酿·醪糟)、爽露爽糯米酒汁

2019/12/21、2019/8/8

上海菲立斯粮酒有限公司

干红葡萄酒

2019/10/30

青海省互助崑崙泉青稞酒业有限

青稞酒源

2017/4/11

青海互助龙的青稞酒业有限公司

赤列酩馏青稞酒、花儿醉酒、酩馏品格、赤列酩酉留

2019/1/24、2015/7/19、2015/10/27、2016/12/11

青海互助庆丰青稞酿造酒业有限公司

醉美青稞酒(福8)

2015/11/4

吉林市金帝酒业有限公司

黑提子王酒、金帝黑提子酒

2019/11/23、2020/1/1

北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂

二锅头白酒、牛栏山二锅头白酒

2020/1/6、2018/6/24

北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂成都生产基地(受委托方)

牛栏山陈酿白酒

2020/1/6

成都市九州老窖酒厂

陈酿原浆酒[珍藏9]、

2020/1/9

青海可可西里生物科技有限公司

红枸杞酒

2016/6/10

青海互助久丰青稞酒酿造有限公司

八坊原浆青稞酒（蓝钻）、八坊原浆青稞酒

2020/1/21、2017/7/30

青海可可西里青稞酒业有限公司

羚动时代青稞酒

2018/11/25

湖北爽露爽食品股份有限公司

米酒（酒酿醪糟）

2020/3/9

孝感市宏龙麻糖米酒有限公司

佬米酒（醪糟酒酿）

2020/3/26资料来源：公开资料整理

我国有着悠久酿酒历史，酒业在我国有着独特的历史地位与民族文化内涵。在传统餐饮行业快速更迭的同时，与餐饮息息相关的白酒行业，也在近10年间迎来快速增长期。自2015年以来，新增白酒企业数量迅速攀升，当年新增企业是前一年的3倍左右。2019年开年至今，新增白酒企业数已超过1.1万家。截至2020年7月24日，全国共有209868家企业名称/产品、品牌或经营范围含“白酒”，且状态为在业、存续的企业。

值得一提的是，按地域分布来看，四川省是知名白酒企业聚集地，白酒企业超过1万家，共有35632家，占全国白酒企业的16.98%。其中，“五粮液”、“泸州老窖”、“郎酒”、“剑南春”、“舍得”等，均为四川知名白酒品牌。

截止到2020年7月我国各省市白酒企业数量情况

省市

企业数量（家）

四川

35632

贵州

22313

湖北

17178

云南
16887
辽宁
11381
吉林
11012
黑龙江
10144
重庆
9748
安徽
8257
河南
7680
甘肃
6788
广东
6727
山东
6265
河北
5159
湖南
4676
内蒙古
4535
浙江
3914
广西
3803
江苏
3725
陕西
3697
山西

2872

江西

2622

福建

1157

海南

902

新疆

664

青海

564

天津

552

宁夏

356

北京

293

西藏

209

上海

86数据来源：企查查

但目前的白酒市场龙蛇混杂，酒精、食用香精勾兑的现象确实非常普遍。对比起纯粮食酒，所谓的浓香酒虽然喝起来、闻起来也非常靠近酱香酒。在购买白酒的时候，光认牌子也不行了，还是得靠自己好好认清楚。

白酒之所以勾兑香精、酒精，当然是因为省钱省功夫。也有人认为，只有低端的浓香酒才会用食用酒精勾兑，但这就太天真了。不少的中端甚至高端酒，为了降低成本提高效率，都会在加入食用酒精。但是应该怎么区分呢？怎么才能最大程度上地不中招呢？

所以如果想买到纯粮食酒，必须认准固态发酵

资料来源：公开资料整理

此外有消保委人士提醒，在购买白酒时应注意到以下几点

资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国白酒行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国白酒行业发展概述

第一节 白酒行业发展情况概述

- 一、白酒行业相关定义
- 二、白酒行业基本情况介绍
- 三、白酒行业发展特点分析

第二节 中国白酒行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、白酒行业产业链条分析
- 三、中国白酒行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国白酒行业生命周期分析

- 一、白酒行业生命周期理论概述
- 二、白酒行业所属的生命周期分析

第四节 白酒行业经济指标分析

一、白酒行业的赢利性分析

二、白酒行业的经济周期分析

三、白酒行业附加值的提升空间分析

第五节 中国白酒行业进入壁垒分析

一、白酒行业资金壁垒分析

二、白酒行业技术壁垒分析

三、白酒行业人才壁垒分析

四、白酒行业品牌壁垒分析

五、白酒行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球白酒行业市场发展现状分析

第一节 全球白酒行业发展历程回顾

第二节 全球白酒行业市场区域分布情况

第三节 亚洲白酒行业地区市场分析

一、亚洲白酒行业市场现状分析

二、亚洲白酒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲白酒行业市场前景分析

第四节 北美白酒行业地区市场分析

一、北美白酒行业市场现状分析

二、北美白酒行业市场规模与市场需求分析

三、北美白酒行业市场前景分析

第五节 欧盟白酒行业地区市场分析

一、欧盟白酒行业市场现状分析

二、欧盟白酒行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟白酒行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界白酒行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球白酒行业市场规模预测

第三章 中国白酒产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品白酒总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国白酒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国白酒产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国白酒行业运行情况

第一节 中国白酒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国白酒行业市场规模分析

第三节 中国白酒行业供应情况分析

第四节 中国白酒行业需求情况分析

第五节 中国白酒行业供需平衡分析

第六节 中国白酒行业发展趋势分析

第五章 中国白酒所属行业运行数据监测

第一节 中国白酒所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国白酒所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国白酒所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国白酒市场格局分析

第一节 中国白酒行业竞争现状分析

一、中国白酒行业竞争情况分析

二、中国白酒行业主要品牌分析

第二节 中国白酒行业集中度分析

一、中国白酒行业市场集中度分析

二、中国白酒行业企业集中度分析

第三节 中国白酒行业存在的问题

第四节 中国白酒行业解决问题的策略分析

第五节 中国白酒行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国白酒行业需求特点与动态分析

第一节 中国白酒行业消费市场动态情况

第二节 中国白酒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 白酒行业成本分析

第四节 白酒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国白酒行业价格现状分析

第六节 中国白酒行业平均价格走势预测

一、中国白酒行业价格影响因素

二、中国白酒行业平均价格走势预测

三、中国白酒行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国白酒行业区域市场现状分析

第一节 中国白酒行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区白酒市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区白酒市场规模分析

四、华东地区白酒市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区白酒市场规模分析

四、华中地区白酒市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区白酒市场规模分析

四、华南地区白酒市场规模预测

第九章 2017-2020年中国白酒行业竞争情况

第一节 中国白酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国白酒行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国白酒行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 白酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国白酒行业发展前景分析与预测

第一节 中国白酒行业未来发展前景分析

一、白酒行业国内投资环境分析

二、中国白酒行业市场机会分析

三、中国白酒行业投资增速预测

第二节 中国白酒行业未来发展趋势预测

第三节 中国白酒行业市场发展预测

一、中国白酒行业市场规模预测

二、中国白酒行业市场规模增速预测

三、中国白酒行业产值规模预测

四、中国白酒行业产值增速预测

五、中国白酒行业供需情况预测

第四节 中国白酒行业盈利走势预测

一、中国白酒行业毛利润同比增速预测

二、中国白酒行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国白酒行业投资风险与营销分析

第一节 白酒行业投资风险分析

一、白酒行业政策风险分析

二、白酒行业技术风险分析

三、白酒行业竞争风险分析

四、白酒行业其他风险分析

第二节 白酒行业企业经营发展分析及建议

一、白酒行业经营模式

二、白酒行业销售模式

三、白酒行业创新方向

第三节 白酒行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国白酒行业发展战略及规划建议

第一节 中国白酒行业品牌战略分析

一、白酒企业品牌的重要性

二、白酒企业实施品牌战略的意义

三、白酒企业品牌的现状分析

四、白酒企业的品牌战略

五、白酒品牌战略管理的策略

第二节 中国白酒行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国白酒行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国白酒行业发展策略及投资建议

第一节 中国白酒行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国白酒行业定价策略分析

第三节 中国白酒行业营销渠道策略

一、白酒行业渠道选择策略

二、白酒行业营销策略

第四节 中国白酒行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国白酒行业重点投资区域分析

二、中国白酒行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/410782410782.html>