

中国间甲酚行业商业运营现状全景调研及十三五 发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国间甲酚行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/230782230782.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的迅猛发展，市场对间甲酚的需求量同益增大。目前，国内的间甲酚产量远不能满足市场的需求，相当数量依赖于进口。因此，间甲酚的生产具有广阔的发展空间。间甲酚在农药工业中主要用于合成杀虫剂杀螟松、速杀威、倍硫磷以及拟除虫菊菌类农药中间体间苯氧基苯甲醛等。在农药工业中目前杀螟松、速杀威、倍硫磷年消耗间甲酚约1000吨左右。拟除虫菊酯类农药高效、低毒、低残留是具有广谱性的杀虫剂。以间甲酚为原料合成6-叔丁基-3-甲基苯酚，再与丁烯醛、二氯化硫等分别合成受阻酚类抗氧化剂。由于我国塑料工业发展迅速，给抗氧化剂行业发展带来巨大空间。由间甲酚可以合成多种重要的香料，如麝香草酚、L-薄荷醇，被用作香脂和消毒剂等。间甲酚经甲基化制备2,3,6-三甲基苯酚，它是合成VE的重要原料。由于合成VE比天然VE价格要低许多，因此国内外市场前景广阔。间甲酚可以用于生产传真复印纸的着色材料，随着我国信息工业的快速发展，该领域将是间甲酚消费增长最快的领域；间甲酚在医药工业中可以合成灭癣三溴甲酚和一些新型的重要医药中间体；另外间甲酚还可以用于彩色胶片显影剂、合成树脂、粘合剂等领域以及合成多种重要的新型精细化学晶等。综上所述，我国间甲酚的市场需求量，国内生产能力不能满足市场需求，因此间甲酚趋势预测广阔。

中国报告网发布的《中国间甲酚行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2015年间甲酚产品发展概况分析

第一节间甲酚产品定义

一、间甲酚定义

二、间甲酚用途

第二节2015年间甲酚产品发展环境分析

一、国际经济环境

二、国内经济环境

三、产业环境分析

四、法律及政策环境

第三节2015年间甲酚产品所属行业现状

一、企业规模

二、盈利能力

三、偿债能力

四、发展能力

第四节关联产业发展情况分析

第二章2015年间甲酚产品生产工艺及技术趋势研究

第一节质量指标情况

第二节国外主要生产工艺

第三节国内主要生产方法

第三章2015年国际间甲酚产品市场运行态势分析

第一节2015年国际间甲酚产品市场现状分析

一、国际间甲酚产品市场生产分析

二、国际间甲酚产品市场供需分析

第二节2013-2014年国际间甲酚、间对甲酚产品主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第四章2015年国内间甲酚产品市场运行结构分析

第一节2015年国内间甲酚产品市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析

第二节2015年国内间甲酚产品市场供给平衡性分析

第五章2015年国内间甲酚市场运行分析

第一节国内间甲酚市场生产能力分析

一、总体产品产量统计分析

二、产品产量企业集中度分析

第二节间甲酚产品市场供需情况分析

一、间甲酚产品供应情况分析

二、间甲酚产品市场需求情况分析

第三节间甲酚产品市场销售情况分析

一、间甲酚产品市场销售情况

二、间甲酚产品市场销售前景

第四节间甲酚产品市场价格走势分析

一、价格走势分析

二、价格走势预测

第六章2014-2015年国内间甲酚产品进出口贸易分析

第一节2014-2015年国内间甲酚产品进口情况分析

第二节2014-2015年国内间甲酚产品出口情况分析

第三节2014-2015年间甲酚行业进出口价格分析

第四节代表性国家和地区进出口市场分析

第五节2016-2020年间甲酚产品进出口预测分析

第七章2015年间甲酚市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第四节2015年间甲酚行业竞争格局分析

一、间甲酚行业竞争分析

二、国内外间甲酚竞争分析

三、中国间甲酚行业的竞争力

四、间甲酚产业竞争策略分析

第八章间甲酚国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节国内主要竞争对手动向

第二节国内拟在建项目分析

第九章中国间甲酚重点企业竞争力分析

第一节上海宝钢化工有限公司

一、企业概况

二、经营情况

三、市场份额

四、发展规划

第二节河南翰祺化工制造有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、市场份额

第三节辽宁庆阳特种化工有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、市场份额

第四节上海紫业化工有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、市场份额

第五节襄阳劲牛化学有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、市场份额

第十章间甲酚产品行业上、下游产业链发展分析

第一节间甲酚产品产业链分析

一、产业链模型介绍

二、间甲酚产品产业链模型分析

第二节上游行业发展状况分析

一、2014-2015年主要原料发展分析

二、2014-2015年主要原料市场分析

三、2016-2020年主要原料发展预测

第三节下游产业发展情况分析

一、2014-2015年主要下游产业发展分析

二、2014-2015年主要下游产业发展影响分析

三、2016-2020年主要下游产业发展预测

第十一章2014-2015年区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节间甲酚行业重点地区销售分析

- 一、华北市场销售分析
- 二、华中市场销售分析
- 三、华南市场销售分析
- 四、华东市场销售分析
- 五、东北市场销售分析
- 六、西南市场销售分析
- 七、西北市场销售分析

第十二章2016-2020年间甲酚行业前景展望

第一节行业发展环境预测

- 一、全球主要经济指标预测
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
- 三、消费、投资及外贸形势展望
- 四、国家政策

第二节国内外贸易形势预测

- 一、国内贸易量预测
- 二、出口贸易量总体预测
- 三、进口贸易量总体预测

第三节2016-2020年行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、2016-2020年间甲酚下游需求行业发展展望
- 三、2016-2020年间甲酚行业产能预测

第四节间甲酚市场前景分析

- 一、市场容量预测
- 二、间甲酚行业发展前景分析

第十三章2016-2020年间甲酚行业投资机会与风险分析

第一节投资环境的分析与对策

第二节投资机遇分析

第三节投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

第四节投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投.资区域选择

第十四章2016-2020年间甲酚行业盈利模式与投.资策略分析

第一节2016-2020年国外间甲酚行业投.资现状及经营模式分析

一、境外间甲酚行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投.资新趋势动向

第二节2016-2020年我国间甲酚行业商业模式探讨

第三节2016-2020年我国间甲酚行业投.资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第十五章2016-2020年间甲酚行业项目投.资与融.资建议

第一节中国生产、营销企业投.资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节间甲酚行业项目融.资特点

第四节2016-2020年间甲酚项目投.资建议

第五节2016-2020年间甲酚项目融.资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/230782230782.html>