

2016-2022年中国油套管市场竞争调研及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国油套管市场竞争调研及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/240775240775.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过近20年的努力，我国油套管的生产从无到有，从低价位到高价位，从低钢级到API系列产品再到特殊需求的非API产品，从数量到质量都已接近国外油套管产品的水平。目前，我国油井管的国内市场占有率已经超过80%，并且已连续多年成为净出口产品。

2011年，我国原油产量达到2.04亿吨，与2010年同期相比增长0.32%；天然气产量达到1025.31亿立方米，同比增长6.9%，创历史新高。目前，我国仍处于城镇化、工业化快速发展阶段，预计未来几年石油需求年均增长4%左右。石油需求量的不断增长促进了我国石油钻采设备需求量的不断上升。

从我国国内区域分布来看，油套管的需求已不再集中于东部地区。从国内油气田开发的趋势看，从最初开发大庆、辽河、胜利等东部油田后来转向四川、新疆等西部油田发展，到现在关注海上油田的趋势，此外还将从陆地向滩涂、从浅海向深海发展。加之钻井深度越来越深，钻井工作状况日趋复杂，对油套管的要求必然越来越高。

中国报告网发布的《2016-2022年中国油套管市场竞争调研及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：油套管行业发展综述

1.1 油套管行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 行业法律法规及相关政策

1.2.1 行业主要法律法规

1.2.2 行业主要政策

1.3 行业技术水平和周期性

1.3.1 行业技术水平分析

1.3.2 行业周期性分析

第2章：油套管行业发展分析

2.1 国际油套管行业发展分析

2.1.1 国际油套管行业发展现状分析

2.1.2 国际油套管行业竞争格局分析

2.1.3 国际油套管行业市场规模预测

2.1.4 国外油套管行业对华反倾销制裁

2.2 中国油套管行业发展现状分析

2.2.1 中国石油产销现状及需求趋势

2.2.2 “十二五”中国石油开采规划

2.2.3 中国油套管行业市场规模分析

2.2.4 中国油套管行业地域需求分析

2.2.5 中国油套管行业进出口贸易分析

2.2.6 中国油套管行业市场规模预测

2.3 中国油套管行业竞争形势分析

2.3.1 上游议价能力分析

2.3.2 下游议价能力分析

2.3.3 行业竞争格局分析

2.3.4 行业替代品威胁

2.3.5 行业竞争趋势分析

2.4 中国油套管国产化面临的问题

2.4.1 粘扣问题及解决办法

2.4.2 泄漏和腐蚀问题解决办法

2.4.3 开裂问题及预防措施

2.4.4 挤毁问题及预防措施

第3章：油套管产品研制开发现状

3.1 高抗射孔开裂套管

3.1.1 产品研制起因

3.1.2 产品特点

3.1.3 产品开发现状

3.2 非调质N80钢级油套管

3.2.1 产品研制起因

3.2.2 产品特点

3.2.3 产品开发现状

3.3 高抗挤套管

3.3.1 产品研制起因

3.3.2 产品特点

3.3.3 产品开发现状

3.4 注蒸汽热采套管

3.4.1 产品研制起因

3.4.2 产品特点

3.4.3 产品开发现状

3.5 特殊螺纹连接油套管

3.5.1 产品研制起因

3.5.2 产品特点

3.5.3 产品设计要素

(1) 特殊螺纹接头密封

(2) 特殊螺纹接头扭矩台肩设计

(3) 特殊螺纹接头的螺纹设计

3.5.4 产品开发现状

3.6 深井和超深井用超高强度套管

3.6.1 产品研制起因

3.6.2 产品特点

3.6.3 产品研制现状

3.7 抗H₂S应力腐蚀开裂的油套管

3.7.1 产品研制起因

3.7.2 产品特点

3.7.3 产品研制现状

3.8 抗CO₂和抗H₂S+CO₂腐蚀经济型低Cr油套管

3.8.1 产品研制起因

3.8.2 产品特点

3.8.3 产品研制现状

3.9 电焊套管

3.9.1 产品研制起因

3.9.2 产品特点

3.9.3 产品研制现状

3.10 挠性管和可膨胀套管

3.10.1 产品研制起因

3.10.2 产品特点

3.10.3 产品研制现状

第4章：油套管生产技术分析

4.1 油套管生产线设计

4.1.1 国外生产线设计现状

4.1.2 国内生产线设计现状

4.2 油套管生产工艺流程

4.2.1 油套管生产原理

4.2.2 油套管生产流程

(1) 生产荒管流程

(2) 外加厚流程

(3) 热处理流程

(4) 成品加工流程

4.3 油套管氦气密封检测技术

4.3.1 技术发展现状

4.3.2 技术必要性

4.3.3 检测原理

4.3.4 检测工艺

4.3.5 技术特点

第5章：油套管使用技术分析

5.1 油套管使用环境分析

5.1.1 钻井、固井过程

5.1.2 油田地质、油藏工程、完井、开采与开发过程

5.2 油套管失效原因分析

5.2.1 下井前或建井期间

5.2.2 油气开采与开发过程

5.3 油套管使用过程中的技术可靠性

5.3.1 油套管管柱设计的可靠性分析

(1) 管柱设计方法概述

(2) 管柱设计现状

(3) 管柱设计的可靠性

5.3.2 螺纹连接及密封的可靠性分析

(1) 螺纹的尺寸参数及加工精度

(2) 螺纹脂的使用

(3) 接头的表面处理

(4) 上卸扣操作方法及扭矩控制

5.4 油套管使用技术方面的建议

5.4.1 了解管材服役情况

5.4.2 管柱设计方法及管柱失效机理研究

5.4.3 螺纹可靠性控制

第6章：油套管表面防护技术

6.1 油套管表面防护的可行性

6.2 油套管腐蚀的特征与类型

6.2.1 腐蚀的特征

6.2.2 腐蚀的类型

6.2.3 力学和服役环境条件对油套管的基本要求

6.3 油套管钢表面防护技术

6.3.1 表面涂镀层工艺

6.3.2 激光表面强化工艺

6.3.3 表面合金化工艺

6.4 热渗镀技术的探索应用

6.4.1 热渗镀技术原理

6.4.2 热渗镀技术探索

6.5 油套管表面防护技术展望

6.5.1 纳米材料的选用

6.5.2 多种表面防护工艺叠加

6.5.3 加快油套管表面防护技术的实用化

第7章：油套管行业主要企业生产经营分析

7.1 油套管企业发展总体状况分析

7.1.1 油套管行业企业规模

7.1.2 油套管行业工业产值状况

7.1.3 油套管行业销售收入和利润

7.1.4 主要油套管企业创新能力分析

7.2 油套管行业领先企业个案分析

7.2.1 山东墨龙石油机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品及技术分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 天津钢管集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品及技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 宝山钢铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品及技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 江苏常宝钢管股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品及技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 湖南华菱钢铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品及技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 无锡西姆莱斯石油专用管制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品及技术分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.7 攀钢集团成都钢铁有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品及技术分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.8 安徽天大石油管材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品及技术分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.9 安东石油技术(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品及技术分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.10 宝鸡石油钢管有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品及技术分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.11 胜利油田高原石油装备有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品及技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.12 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品及技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.13 华锐石油钢管有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品及技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.14 徐州光环钢管(集团)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品及技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.15 辽宁天意实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品及技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.16 张家口海特钢管有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品及技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.17 辽宁东宇石油制管有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品及技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.18 华油一机(河北)油井管有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品及技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.19 天津天钢石油专用管制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品及技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.20 大庆万科油田设备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品及技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第8章：油套管行业发展趋势与投资预测

8.1 中国油套管行业投资风险

8.1.1 油套管行业政策风险

8.1.2 油套管行业技术风险

8.1.3 油套管行业原材料风险

8.1.4 油套管行业宏观经济波动风险

8.1.5 油套管行业其他风险

8.2 油套管行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资质壁垒

8.2.2 行业经营模式分析

8.2.3 行业盈利因素分析

8.3 中国油套管行业发展趋势

8.3.1 油套管行业发展趋势

8.3.2 油套管行业影响因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

8.3.3 油套管行业市场前景预测

8.4 中国油套管行业投资建议

8.4.1 油套管行业投资现状分析

8.4.2 油套管行业主要投资建议

图表目录

图表1：2015-2020年全球油套管需求量预测

图表2：2015-2020年我国油套管需求量预测（单位：万吨）

图表3：油管外螺纹接头粘扣形貌

图表4：DN2-8井在不同井段外螺纹接头主密封面腐蚀的油管数量（单位：根，米）

图表5：DN2-8井在不同井段泄漏油管数量（单位：根，米）

图表6：TK218井Φ177.8mmV150套管接箍开裂形貌

图表7：井深3080.70m处套管管体断裂及3080.70-3083.40m井段套管磨损形貌

图表8：Mn-V非调质N80钢级油套管常见显微组织之一

图表9：Mn-V非调质N80钢级油套管常见显微组织之二

图表10：油套管生产原理图

图表11：荒管生产流程图

图表12：外加厚流程图

图表13：热处理流程图

图表14：成品加工流程图

图表15：油套管主要失效形式

图表16：偏梯形螺纹上扣后螺纹各牙的应力分布情况

图表17：管体屈服强度80%时应力分布图

图表18：具有扭矩台肩的特殊螺纹上扣扭矩示意图

图表19：裸眼完井与井身结构示意图

图表20：油套管腐蚀示意图

图表21：油套管的腐蚀类型

图表22：中国油套管行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表23：油套管行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）

图表24：中国油套管行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表25：油套管行业企业新产品产值（单位：亿元）

图表26：山东墨龙石油机械股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表27：山东墨龙石油机械股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表28：山东墨龙石油机械股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表29：山东墨龙石油机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表30：山东墨龙石油机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表31：山东墨龙石油机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表32：山东墨龙石油机械股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表33：山东墨龙石油机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表34：山东墨龙石油机械股份有限公司经营优劣势分析

图表35：天津钢管集团股份有限公司组织结构图

图表36：天津钢管集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表37：天津钢管集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表38：天津钢管集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表39：天津钢管集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表40：天津钢管集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表41：天津钢管集团股份有限公司经营优劣势分析

图表42：宝山钢铁股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表43：宝山钢铁股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表44：宝山钢铁股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表45：宝山钢铁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表46：宝山钢铁股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表47：宝山钢铁股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表48：宝山钢铁股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表49：宝山钢铁股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表50：宝山钢铁股份有限公司经营优劣势分析

图表51：江苏常宝钢管股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表52：江苏常宝钢管股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表53：江苏常宝钢管股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表54：江苏常宝钢管股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表55：江苏常宝钢管股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表56：江苏常宝钢管股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表57：江苏常宝钢管股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表58：江苏常宝钢管股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表59：江苏常宝钢管股份有限公司经营优劣势分析

图表60：湖南华菱钢铁股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表61：湖南华菱钢铁股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表62：湖南华菱钢铁股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表63：湖南华菱钢铁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表64：湖南华菱钢铁股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表65：湖南华菱钢铁股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表66：湖南华菱钢铁股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表67：湖南华菱钢铁股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表68：湖南华菱钢铁股份有限公司经营优劣势分析

图表69：无锡西姆莱斯石油专用管制造有限公司组织结构图

图表70：无锡西姆莱斯石油专用管制造有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表71：无锡西姆莱斯石油专用管制造有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表72：无锡西姆莱斯石油专用管制造有限公司运营能力分析（单位：次）

图表73：无锡西姆莱斯石油专用管制造有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表74：无锡西姆莱斯石油专用管制造有限公司发展能力分析（单位：%）

图表75：无锡西姆莱斯石油专用管制造有限公司经营优劣势分析

图表76：攀钢集团成都钢铁有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表77：攀钢集团成都钢铁有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表78：攀钢集团成都钢铁有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表79：攀钢集团成都钢铁有限责任公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表80：攀钢集团成都钢铁有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表81：攀钢集团成都钢铁有限责任公司经营优劣势分析

图表82：安徽天大石油管材股份有限公司组织结构图

- 图表83：安东石油技术（集团）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表84：安东石油技术（集团）有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表85：安东石油技术（集团）有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表86：安东石油技术（集团）有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表87：安东石油技术（集团）有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表88：安徽天大石油管材股份有限公司经营优劣势分析
- 图表89：安徽天大石油管材股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表90：安徽天大石油管材股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表91：安徽天大石油管材股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表92：安徽天大石油管材股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表93：安徽天大石油管材股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表94：安东石油技术（集团）有限公司经营优劣势分析
- 图表95：宝鸡石油钢管有限责任公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表96：宝鸡石油钢管有限责任公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表97：宝鸡石油钢管有限责任公司运营能力分析（单位：次）
- 图表98：宝鸡石油钢管有限责任公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表99：宝鸡石油钢管有限责任公司发展能力分析（单位：%）
- 图表100：宝鸡石油钢管有限责任公司经营优劣势分析
- 图表101：胜利油田高原石油装备有限责任公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表102：胜利油田高原石油装备有限责任公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表103：胜利油田高原石油装备有限责任公司运营能力分析（单位：次）
- 图表104：胜利油田高原石油装备有限责任公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表105：胜利油田高原石油装备有限责任公司发展能力分析（单位：%）
- 图表106：胜利油田高原石油装备有限责任公司经营优劣势分析
- 图表107：胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司组织结构图
- 图表108：胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表109：胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表110：胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司运营能力分析（单位：次）
- 图表111：胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表112：胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司发展能力分析（单位：%）
- 图表113：胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司经营优劣势分析
- 图表114：华锐石油钢管有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表115：华锐石油钢管有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表116：华锐石油钢管有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表117：华锐石油钢管有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表118：华锐石油钢管有限公司发展能力分析（单位：%）

图表119：华锐石油钢管有限公司经营优劣势分析

图表120：徐州光环钢管（集团）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图片详见报告正文.....（GY LXY）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/240775240775.html>