

# 2020年中国数字标牌市场调研报告- 市场现状与投资前景研究

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国数字标牌市场调研报告-市场现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/520773520773.html>

**报告价格：**电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字标牌是一种全新的媒体概念，指的是在大型商场、超市、影院及其他人流汇聚的公共场所，通过大屏幕终端显示设备，发布商业、财经和娱乐信息的多媒体专业视听系统，与报纸、电视、广播、互联网的地位等同，有“第五媒体”之称。

数字标牌产业上游主要包括硬件设备、芯片生产及周边部件，中游为整机装备就综合应用系统，下游应用于政府部门、教育机构及企业、商场等地。

数字标牌产业链资料来源：公开资料

受疫情影响，餐饮、娱乐、零售、交通等行业大面积停工停业，2020年上半年中国大陆数字标牌出货规模出现大幅滑坡，出货22.9万台，同比下降60%。分季度出货看，2020年一季度数字标牌出货10.4万台，同比下降63.7%。二季度出货量12.5万台，同比下降56.8%，环比增长19.8%。

2020年上半年中国大陆数字标牌出货规模及变化（千台）

数据来源：公开资料

从产品结构来看，户内数字标牌市场中，2020上半年非梯媒数字标牌产品出货18.5万台，其中，40-59寸段比重达59%，与同期比增长15个百分点；60-79寸段产品增长次之，与同期比增长3.5个百分点，份额增至10.7%。可见，市场对大尺寸数字标牌的需求越来越明显。

2020年上半年中国大陆户内非梯媒数字标牌尺寸结构

数据来源：公开资料

2020年上半年，我国梯媒市场数字标牌产品出货量为4万台，同比下降80%。在消费意愿转化能力方面，电梯广告和客厅电视广告以18%的占比并列第一，成为促进消费的最主要动力之一。

各媒介渠道消费意愿转化能力数据来源：公开资料

从应用分布来看，传媒行业依然是户内数字标牌的主要需求市场，2020年上半年传媒行业需求占比36.7%，同比下降9.3个百分点；商业零售（含餐饮娱乐）次之，占比18.5%，同比下降0.5个百分点。而企业园区需求占比市占9.2%，同比增长7.3个百分点，增长最为明显。

2020年上半年户内数字标牌应用分布及变化

数据来源：公开资料

华东、华南、华北等是我国经济最为发达的地区，餐饮、商场、娱乐等行业发展加快，因此对数字标牌的需求较大。从销售市场来看，华东地区居首位，销售额占比在30%以上，华南地区次之。

我国数字标牌行业区域市场分布情况

数据来源：公开资料

随着多年的发展，数字标牌作为一种全新的广告形式已经被应用在各零售场合，市场需求量庞大。加之智能化社会的到来，广告产生的影响较大，在技术不断创新背景下，数字标牌的功能不断拓展，下游领域逐渐扩大，将带动数字标牌市场规模逐年扩大。2019年我国数字标牌行业市场规模达205.1亿元，预计2023年市场规模将突破300亿元。

#### 2017-2025年我国数字标牌行业市场规模及预测

数据来源：公开资料

从细分市场来看，如传媒及商业零售等传统的需求领域，在未来较长时间内，仍是我国数字标牌行业主要的增长点。2019年我国数字标牌在传媒、商业零售两大领域市场规模分别为72亿元、48亿元，预计在2024年数字标牌在两大需求领域市场规模合计超过200亿元。

#### 2017-2025年我国数字标牌行业细分市场规模及预测

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国数字标牌市场调研报告-市场现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国数字标牌行业发展概述

#### 第一节 数字标牌行业发展情况概述

- 一、数字标牌行业相关定义
- 二、数字标牌行业基本情况介绍
- 三、数字标牌行业发展特点分析
- 四、数字标牌行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、数字标牌行业需求主体分析

#### 第二节 中国数字标牌行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、数字标牌行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国数字标牌行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国数字标牌行业生命周期分析

- 一、数字标牌行业生命周期理论概述
- 二、数字标牌行业所属的生命周期分析

#### 第四节 数字标牌行业经济指标分析

- 一、数字标牌行业的赢利性分析
- 二、数字标牌行业的经济周期分析
- 三、数字标牌行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国数字标牌行业进入壁垒分析

- 一、数字标牌行业资金壁垒分析
- 二、数字标牌行业技术壁垒分析
- 三、数字标牌行业人才壁垒分析
- 四、数字标牌行业品牌壁垒分析
- 五、数字标牌行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球数字标牌行业市场发展现状分析

### 第一节 全球数字标牌行业发展历程回顾

### 第二节 全球数字标牌行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲数字标牌行业地区市场分析

#### 一、亚洲数字标牌行业市场现状分析

#### 二、亚洲数字标牌行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲数字标牌行业市场前景分析

### 第四节 北美数字标牌行业地区市场分析

#### 一、北美数字标牌行业市场现状分析

#### 二、北美数字标牌行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美数字标牌行业市场前景分析

### 第五节 欧盟数字标牌行业地区市场分析

#### 一、欧盟数字标牌行业市场现状分析

#### 二、欧盟数字标牌行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟数字标牌行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界数字标牌行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球数字标牌行业市场规模预测

## 第三章 中国数字标牌产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品数字标牌总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国数字标牌行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国数字标牌产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国数字标牌行业运行情况

#### 第一节 中国数字标牌行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国数字标牌行业市场规模分析

#### 第三节 中国数字标牌行业供应情况分析

#### 第四节 中国数字标牌行业需求情况分析

#### 第五节 我国数字标牌行业进出口形势分析

##### 一、进口形势分析

##### 二、出口形势分析

##### 三、进出口价格对比分析

#### 第六节 我国数字标牌行业细分市场分析（2015-2019年）

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

##### 三、其它细分市场

#### 第七节 中国数字标牌行业供需平衡分析

#### 第八节 中国数字标牌行业发展趋势分析

### 第五章 中国数字标牌所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国数字标牌所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国数字标牌所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

### 第三节 中国数字标牌所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国数字标牌市场格局分析

### 第一节 中国数字标牌行业竞争现状分析

- 一、中国数字标牌行业竞争情况分析
- 二、中国数字标牌行业主要品牌分析

### 第二节 中国数字标牌行业集中度分析

- 一、中国数字标牌行业市场集中度分析
- 二、中国数字标牌行业企业集中度分析

### 第三节 中国数字标牌行业存在的问题

### 第四节 中国数字标牌行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国数字标牌行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国数字标牌行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国数字标牌行业消费市场动态情况

### 第二节 中国数字标牌行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 数字标牌行业成本分析

### 第四节 数字标牌行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素



## 第五节 中国数字标牌行业价格现状分析

### 第六节 中国数字标牌行业平均价格走势预测

#### 一、中国数字标牌行业价格影响因素

#### 二、中国数字标牌行业平均价格走势预测

#### 三、中国数字标牌行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国数字标牌行业区域市场现状分析

### 第一节 中国数字标牌行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区数字标牌市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区数字标牌市场规模分析

##### 四、华东地区数字标牌市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区数字标牌市场规模分析

##### 四、华中地区数字标牌市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区数字标牌市场规模分析

##### 四、华南地区数字标牌市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国数字标牌行业竞争情况

### 第一节 中国数字标牌行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国数字标牌行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

## 四、行业威胁分析

### 第三节 中国数字标牌行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第四节 中国数字标牌行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 数字标牌行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业1

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国数字标牌行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国数字标牌行业未来发展前景分析

#### 一、数字标牌行业国内投资环境分析

#### 二、中国数字标牌行业市场机会分析

#### 三、中国数字标牌行业投资增速预测

### 第二节 中国数字标牌行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国数字标牌行业市场发展预测

#### 一、中国数字标牌行业市场规模预测

#### 二、中国数字标牌行业市场规模增速预测

#### 三、中国数字标牌行业产值规模预测

#### 四、中国数字标牌行业产值增速预测

#### 五、中国数字标牌行业供需情况预测

### 第四节 中国数字标牌行业盈利走势预测

#### 一、中国数字标牌行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国数字标牌行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国数字标牌行业投资风险与营销分析

### 第一节 数字标牌行业投资风险分析

#### 一、数字标牌行业政策风险分析

#### 二、数字标牌行业技术风险分析

#### 三、数字标牌行业竞争风险

#### 四、数字标牌行业其他风险分析

### 第二节 数字标牌行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国数字标牌行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国数字标牌行业品牌战略分析

#### 一、数字标牌企业品牌的重要性

#### 二、数字标牌企业实施品牌战略的意义

#### 三、数字标牌企业品牌的现状分析

#### 四、数字标牌企业的品牌战略

#### 五、数字标牌品牌战略管理的策略

### 第二节 中国数字标牌行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国数字标牌行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 数字标牌行业竞争力提升策略

#### 一、数字标牌行业产品差异性策略

#### 二、数字标牌行业个性化服务策略

#### 三、数字标牌行业的促销宣传策略

#### 四、数字标牌行业信息智能化策略

#### 五、数字标牌行业品牌化建设策略

#### 六、数字标牌行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国数字标牌行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国数字标牌行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国数字标牌行业定价策略分析

### 第三节 中国数字标牌行业营销渠道策略

#### 一、数字标牌行业渠道选择策略

#### 二、数字标牌行业营销策略

### 第四节 中国数字标牌行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国数字标牌行业重点投资区域分析

二、中国数字标牌行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/520773520773.html>