

2020年中国男鞋行业分析报告- 市场供需现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国男鞋行业分析报告-市场供需现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/480772480772.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 男鞋行业运行分析

第一章 男鞋行业概述

第一节 男鞋行业定义

一、男鞋定义

二、男鞋分类

第二节 男鞋设计分析

一、男鞋鞋样设计前分析

二、男正装鞋设计

三、男休闲鞋设计

四、男礼鞋设计

第二章 中国男鞋行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第二节 中国男鞋行业政策环境分析

一、从新法规对中国鞋业发展影响

二、国家政策对鞋类中小企业影响

三、我国鞋类出口面临的贸易壁垒

四、服装鞋类等中小企盼政府更多政策支持

五、政策引领鞋业发展新思路

第三节 中国男鞋行业社会环境分析

第四节 2021-2026轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业调整和振兴规划目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、轻工业调整和振兴规划主要措施

五、轻工业振兴规划对鞋行业的影响

第三章 中国男鞋行业生产状况分析

第一节 中国男鞋行业生产分析

一、中国男鞋产能分析

二、中国男鞋产量分析

第二节 中国男鞋行业成本结构分析

一、行业人工成本分析

二、原材料成本变化

三、人工成本对制鞋业的影响

四、鞋业发展如何应对成本上升

第三节 中国男鞋生产分析

一、中国男鞋生产工艺

二、我国鞋业生产集群分析

第二部分 男鞋市场发展分析

第四章 2020年中国男鞋产业市场运行动态分析

第一节 2020年中国男鞋市场运行分析

一、2020年中国男鞋行业发展现状

二、2020年中国男鞋行业市场发展

三、中国男鞋行业发展问题

第二节 中国男鞋市场动态分析

一、温州男鞋行业发展分析

二、中国男鞋生产基地发展

三、中国鞋业进入品牌消费时代

第三节 2020年中国男鞋市场价格分析

一、2020年中国鞋业市场价格状况

二、男鞋市场价格竞争分析

第四节 2020年中国男鞋进出口分析

一、2020年中国鞋类进出口数据统计

二、2020年我国鞋业出口面临问题分析

三、中国男鞋出口形势分析

第五章 中国男鞋消费市场分析

第一节 中国男鞋消费市场分析

一、美国鞋业消费增长空间为零

二、世界鞋业消费市场的转移

三、世界鞋业消费市场分析

四、中国成最大的男鞋消费国

第二节 男鞋消费市场状况分析

一、男鞋行业消费特点

二、男鞋消费者分析

三、男鞋消费的市场变化

四、男鞋市场的消费方向

第三节 男鞋市场消费需求分析

一、男鞋市场的消费需求变化

二、2020年男鞋品牌市场消费需求分析

第六章 中国男鞋细分市场运行态势分析

第一节 正装男鞋

一、正装鞋市场特点

二、正装鞋市场变化的方向

第二节 休闲鞋市场分析

一、休闲鞋市场现状

二、休闲鞋品牌分析

三、休闲鞋品牌发展建设

四、休闲鞋发展趋势

第三节 运动鞋市场分析

一、运动鞋的市场分析

二、运动鞋消费市场分析

三、运动鞋市场发展方向

第三部分 男鞋市场营销与相关行业分析

第七章 中国男鞋行业市场营销策略分析

第一节 鞋业销售终端模式分析

一、鞋业批发渠道

二、鞋业专卖店

三、直营店

四、专业店

五、B2C网上直销

六、鞋类品牌超市

第二节 中国男鞋行业市场营销策略

- 一、鞋业传统模式销售盈利分析
- 二、中国鞋业创新营销新思路分析
- 三、鞋类的性别营销与市场攻略

第八章 男鞋主要相关行业发展概况

第一节 皮革行业发展概况

- 一、中国皮革行业发展概况
- 二、中国皮革行业发展态势
- 三、2020年中国皮革行业运行
- 四、中国皮革行业发展关键
- 五、我国皮革行业未来市场发展趋势

第二节 橡胶行业发展概况

- 一、2020年橡胶行业统计分析
- 二、影响橡胶工业经济运行的因素

第三节 纺织印染行业发展概况

- 一、我国纺织行业现状分析
- 二、纺织行业运行情况回顾
- 三、中国纺织企业经营现状分析
- 四、2020年中国纺织行业发展趋势

第四部分 男鞋行业竞争分析

第九章 2020年中国男鞋行业竞争分析

第一节 中国男鞋行业市场竞争格局

- 一、国内男鞋行业市场的竞争
- 二、男鞋产业大国竞争格局分布

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国男装竞争分析

- 一、中国男鞋企战略地位SOWT分析
- 二、中国男鞋业市场的无序化竞争

第四节 中国男鞋行业竞争策略

- 一、提升男鞋企业竞争力途径

二、提高中国男鞋业竞争力的对策

第十章 中国男鞋行业主要企业竞争分析

第一节 奥康集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 蜘蛛王集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 耐克体育用品有限公司（NIKE）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 阿迪达斯公司（ADIDAS）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 李宁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 爱步公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 康奈集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 金利来公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 百丽国际控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 美国匡威公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 男鞋行业发展趋势与投资分析

第十一章 中国男鞋行业发展趋势

第一节 男鞋行业发展趋势

一、男鞋发展趋势

二、男鞋业发展趋势

第二节 中国鞋业发展趋势

一、中国鞋业未来发展的五大趋势

二、鞋类品牌集成式发展已成新趋势

三、中国制鞋业的发展趋势

第三节 中国鞋业终端的发展趋势

一、规模化

二、连锁化

三、专业化

四、整合化

五、虚拟化

第十二章 中国男鞋产业发展预测与投资

第一节 中国男鞋市场预测

一、中国男鞋市场供给预测

二、中国男鞋市场需求预测

第二节 中国鞋业“十三五”规划发展预测

一、我国制鞋业“十三五”规划发展预测

二、鞋企转型数字化生产

第三节 中国男鞋行业投资前景

一、未来男鞋业高端市场看中国

二、未来我国男鞋行业市场发展潜力巨大

第四节 中国男鞋行业投资风险

一、财务风险分析

二、经营风险分析

三、管理风险分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国男鞋行业分析报告-市场供需现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/480772480772.html>