

2018年中国光学显示器件用靶材市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国光学显示器件用靶材市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/340772340772.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光学镀膜技术已成为光学元器件行业的关键技术之一，具有较高的技术门槛，目前高效、高品质、低成本的批量化生产技术仍然只有少数光学加工企业掌握。光学元器件镀膜是指在光学元器件上或独立的基板材料上镀上一层或多层，甚至数百层的介电质膜、金属膜、介电质膜与金属膜组成的膜系，来改变光波传导的特性，包括光的透射、反射、吸收、散射、偏振及相位改变。近年来，溅射镀膜等镀膜技术开始应用于光学镀膜，提升效率和良品率、降低成本效果明显，成为实现大批量生产精密光学元器件的重要技术。

光学元器件行业属于光学产业链的中游，光学材料生产行业处于光学元器件行业上游。自从上世纪90年代末数字化带动光电应用产品快速发展后，光学元器件应用行业越来越广，常规的应用产品包括智能手机、车载镜头、安防监控设备、数码相机、光碟机、投影机等，高端的应用产品包括航空航天监测镜头、生物识别设备、生命科学中DNA测序等研究设备、医疗检查仪器镜头、半导体检测设备以及大视场投影镜头（如IMAX）、3D打印机等仪器设备所需的光学元器件及光学镜头。随着科技的进步和制造工艺的提升，智能手机、数码相机等电子产品逐渐成为居民重要的消费产品，其更新换代的加快、产品周期的缩短带动了光学元器件行业的稳步发展。近些年来安防监控设备、车载镜头、航天航空领域的快速发展也对光学元器件行业的增长起到了推动作用。智能手机的快速发展，双摄、三摄等比例的提升，也促使光学元器件快速增长。

图表：2011-2020全球手机镜头市场金额情况及预测

图表来源：公开资料整理

图表：2011-2020全球手机镜头市场销量情况及预测

图表来源：公开资料整理

随着公共与个人安全越来越受到重视，视频监控市场的高速发展持续推动精密光学镜片需求的增长，在未来几年将继续维持高景气。据IHS公司旗下IMSResearch预测，2016年全球视频监控设备收入将从2010年的96亿美元上升到205亿美元，增长114%。近年来我国出台多项政策逐步推进平安城市概念，高清化摄像头作为交管监控、侦查线索被广泛应用，视频监控市场逐步从一线城市扩大到二三线城市。以2015年为例，2015年5月国家发改委等9部委联合推出的《关于加强公共安全视频监控建设联网应用工作的若干意见》明确要求，到2020年，重点公共区域视频监控联网率达到100%。据中国安全防范产品行业协会统计，我国2013、2014年视频监控市场规模分别为490、620亿元，预测2016年市场将达到867亿元，较2013将增长76.94%。

图表：2011-2020全球安防镜头市场金额情况及预测

图表来源：公开资料整理

图表：2011-2020全球安防镜头市场销量情况及预测

图表来源：公开资料整理

随着全球汽车销量的增长以及行车安全愈来愈受到人们的重视，车载摄像头市场进入快速增长期。车载摄像头具有广泛的应用空间，按照应用领域可分为行车辅助（行车记录仪、ADAS（高级驾驶辅助系统）与主动安全系统）、驻车辅助（全车环视）与车内人员监控，贯穿行驶到泊车的全过程，目前运用最多的是前视以及后视摄像头，随着ADAS系统渗透率提高以及人脸识别等技术运用于汽车电子领域，车内以及侧视摄像头将会得到进一步应用。IHSAutomotive发布的报告显示，2014年车载摄像头全球出货量为2,800万枚,2020年将增至8,270万枚，6年复合增长率达19.8%，而我国车载摄像头2015至2020年的年复合增速将超30%。

图表：2011-2020全球车载镜头市场金额情况及预测

图表来源：公开资料整理

图表：2011-2020全球车载镜头市场销量情况及预测

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国光学显示器件用靶材市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国光学显示器件用靶材、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国光学显示器件用靶材行业发展概述

第一节 光学显示器件用靶材行业发展情况概述

- 一、光学显示器件用靶材行业相关定义
- 二、光学显示器件用靶材行业基本情况介绍
- 三、光学显示器件用靶材行业发展特点分析

第二节 中国光学显示器件用靶材行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光学显示器件用靶材行业产业链条分析
- 三、中国光学显示器件用靶材行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光学显示器件用靶材行业生命周期分析

- 一、光学显示器件用靶材行业生命周期理论概述
- 二、光学显示器件用靶材行业所属的生命周期分析

第四节 光学显示器件用靶材行业经济指标分析

- 一、光学显示器件用靶材行业的赢利性分析
- 二、光学显示器件用靶材行业的经济周期分析
- 三、光学显示器件用靶材行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光学显示器件用靶材行业进入壁垒分析

- 一、光学显示器件用靶材行业资金壁垒分析
- 二、光学显示器件用靶材行业技术壁垒分析
- 三、光学显示器件用靶材行业人才壁垒分析
- 四、光学显示器件用靶材行业品牌壁垒分析
- 五、光学显示器件用靶材行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球光学显示器件用靶材行业市场发展现状分析

第一节 全球光学显示器件用靶材行业发展历程回顾

第二节 全球光学显示器件用靶材行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光学显示器件用靶材行业地区市场分析

- 一、亚洲光学显示器件用靶材行业市场现状分析
- 二、亚洲光学显示器件用靶材行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光学显示器件用靶材行业市场前景分析

第四节 北美光学显示器件用靶材行业地区市场分析

- 一、北美光学显示器件用靶材行业市场现状分析
- 二、北美光学显示器件用靶材行业市场规模与市场需求分析

三、北美光学显示器件用靶材行业市场前景分析

第五节 欧盟光学显示器件用靶材行业地区市场分析

一、欧盟光学显示器件用靶材行业市场现状分析

二、欧盟光学显示器件用靶材行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟光学显示器件用靶材行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界光学显示器件用靶材行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球光学显示器件用靶材行业市场规模预测

第三章 中国光学显示器件用靶材产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品光学显示器件用靶材总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光学显示器件用靶材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光学显示器件用靶材产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光学显示器件用靶材行业运行情况

第一节 中国光学显示器件用靶材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光学显示器件用靶材行业市场规模分析

第三节 中国光学显示器件用靶材行业供应情况分析

第四节 中国光学显示器件用靶材行业需求情况分析

第五节 中国光学显示器件用靶材行业供需平衡分析

第六节 中国光学显示器件用靶材行业发展趋势分析

第五章 中国光学显示器件用靶材所属行业运行数据监测

第一节 中国光学显示器件用靶材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光学显示器件用靶材所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光学显示器件用靶材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国光学显示器件用靶材市场格局分析

第一节 中国光学显示器件用靶材行业竞争现状分析

一、中国光学显示器件用靶材行业竞争情况分析

二、中国光学显示器件用靶材行业主要品牌分析

第二节 中国光学显示器件用靶材行业集中度分析

一、中国光学显示器件用靶材行业市场集中度分析

二、中国光学显示器件用靶材行业企业集中度分析

第三节 中国光学显示器件用靶材行业存在的问题

第四节 中国光学显示器件用靶材行业解决问题的策略分析

第五节 中国光学显示器件用靶材行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国光学显示器件用靶材行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国光学显示器件用靶材行业消费特点

第二节 中国光学显示器件用靶材行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光学显示器件用靶材行业成本分析

第四节 光学显示器件用靶材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光学显示器件用靶材行业价格现状分析

第六节 中国光学显示器件用靶材行业平均价格走势预测

一、中国光学显示器件用靶材行业价格影响因素

二、中国光学显示器件用靶材行业平均价格走势预测

三、中国光学显示器件用靶材行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国光学显示器件用靶材行业区域市场现状分析

第一节 中国光学显示器件用靶材行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光学显示器件用靶材市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光学显示器件用靶材市场规模分析

四、华东地区光学显示器件用靶材市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光学显示器件用靶材市场规模分析

四、华中地区光学显示器件用靶材市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光学显示器件用靶材市场规模分析

第九章 2016-2018年中国光学显示器件用靶材行业竞争情况

第一节 中国光学显示器件用靶材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国光学显示器件用靶材行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国光学显示器件用靶材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 光学显示器件用靶材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国光学显示器件用靶材行业发展前景分析与预测

第一节 中国光学显示器件用靶材行业未来发展前景分析

- 一、光学显示器件用靶材行业国内投资环境分析
- 二、中国光学显示器件用靶材行业市场机会分析
- 三、中国光学显示器件用靶材行业投资增速预测

第二节 中国光学显示器件用靶材行业未来发展趋势预测

第三节 中国光学显示器件用靶材行业市场发展预测

- 一、中国光学显示器件用靶材行业市场规模预测
- 二、中国光学显示器件用靶材行业市场规模增速预测
- 三、中国光学显示器件用靶材行业产值规模预测
- 四、中国光学显示器件用靶材行业产值增速预测
- 五、中国光学显示器件用靶材行业供需情况预测

第四节 中国光学显示器件用靶材行业盈利走势预测

- 一、中国光学显示器件用靶材行业毛利润同比增速预测
- 二、中国光学显示器件用靶材行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国光学显示器件用靶材行业投资风险与营销分析

第一节 光学显示器件用靶材行业投资风险分析

- 一、光学显示器件用靶材行业政策风险分析
- 二、光学显示器件用靶材行业技术风险分析
- 三、光学显示器件用靶材行业竞争风险
- 四、光学显示器件用靶材行业其他风险分析

第二节 光学显示器件用靶材行业企业经营发展分析及建议

- 一、光学显示器件用靶材行业经营模式
- 二、光学显示器件用靶材行业销售模式
- 三、光学显示器件用靶材行业创新方向

第三节 光学显示器件用靶材行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国光学显示器件用靶材行业发展策略及投资建议

第一节 中国光学显示器件用靶材行业品牌战略分析

- 一、光学显示器件用靶材企业品牌的重要性

二、光学显示器件用靶材企业实施品牌战略的意义

三、光学显示器件用靶材企业品牌的现状分析

四、光学显示器件用靶材企业的品牌战略

五、光学显示器件用靶材品牌战略管理的策略

第二节中国光学显示器件用靶材行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国光学显示器件用靶材行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国光学显示器件用靶材行业发展策略及投资建议

第一节中国光学显示器件用靶材行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国光学显示器件用靶材行业定价策略分析

第三节中国光学显示器件用靶材行业营销渠道策略

一、光学显示器件用靶材行业渠道选择策略

二、光学显示器件用靶材行业营销策略

第四节中国光学显示器件用靶材行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光学显示器件用靶材行业重点投资区域分析

二、中国光学显示器件用靶材行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/340772340772.html>