

2012-2016年中国医疗信息化产业深度调研与未来 发展趋势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国医疗信息化产业深度调研与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/130772130772.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在信息技术高速发展的今天，医疗行业的信息化投资规模逐年增长。医疗卫生事业关乎国计民生，而医疗信息化则是医疗卫生事业能否在信息时代更好地服务于患者、服务于社会的重要支撑，正受到政府部门及越来越多相关企业及组织的关注。

中国报告网发布的《2012-2016年中国医疗信息化产业深度调研与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了医疗信息化相关概述、中国医疗信息化市场运行环境等，接着分析了中国医疗信息化市场发展的现状，然后介绍了中国医疗信息化重点区域市场运行形势。随后，报告对中国医疗信息化重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗信息化产业有个系统的了解或者想投资医疗信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医疗信息化产业相关概述

第一节 医疗行业基本概述

- 一、医疗产业的范畴
- 二、医疗行业产业链构成
- 三、医疗行业的产业特性
- 四、医疗市场的基本特征

第二节 医疗信息化相关简述

- 一、信息化的概念
- 二、医疗信息化的内涵
- 三、医疗信息化的重点内容

第二章 中国医疗行业市场分析

第一节 2011-2012年中国医疗行业发展概况

- 一、中国医疗产业的形成背景
- 二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就
- 三、我国医疗卫生事业发展现状

第二节 2011-2012年中国医疗行业存在的问题分析

- 一、我国医疗卫生行业发展的阻力
- 二、医疗行业遗留的十大问题
- 三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素
- 四、医疗行业资产管理面临的难题

第三节 2011-2012年中国医疗行业发展的对策分析

- 一、医疗产业发展模式探讨
- 二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础
- 三、促进中国医疗市场健康发展的对策
- 四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策

第三章 世界医疗信息化行业市场调研分析

第一节 2011-2012年世界医疗信息化行业运行概述

- 一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势
- 二、全球化轨道上的医疗信息化
- 三、医疗信息化市场面临洗牌

第二节 2011-2012年世界重点地区医疗信息化产业分析

- 一、美国出台医疗信息电子化10年计划
- 二、亚太地区医疗行业信息化发展分析
- 三、欧盟开发医疗信息新系统

第三节 2012-2016年世界医疗信息化行业发展趋势分析

第四章 中国医疗信息化产业运行环境分析

第一节 国内医疗信息化经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国医疗信息化经济发展预测分析

第二节 中国医疗信息化行业政策环境分析

第五章 中国医疗信息化行业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国医疗信息化行业的发展概述

- 一、中国医疗信息化发展的四个阶段
- 二、IT助力医疗行业转型发展
- 三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道
- 四、中国医疗信息化需求更加明确
- 五、我国医疗IT市场需求呈现八大特点

第二节 2011-2012年医院信息化建设三大流程再造透析

- 一、门诊流程再造
- 二、住院流程再造
- 三、检验流程优化

第三节 2011-2012年中国医疗信息化行业存在的问题分析

- 一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍
- 二、中国医疗信息化与国外仍有差距

三、中国医疗信息化认识有待进一步深化

四、我国医院信息化发展存在两大不平衡

五、中国医卫信息化发展面临十大挑战

第四节 2011-2012年中国医疗信息化行业发展的对策分析

一、医疗信息化行业发展的政策建议

二、推动医院信息化建设持续发展的策略

三、医疗信息化的具体发展措施

四、医疗信息化发展需要第三方协助

五、以业务为核心推动医疗信息化发展

第六章 中国医疗信息化细分市场分析

第一节 医院管理信息系统（HIS）

一、医院管理信息系统的开发背景

二、医院管理信息系统的发展阶段

三、医院信息管理系统产生的效益

四、我国HIS发展已成普及之势

五、HIS建设中的问题

六、HIS建设的改进措施

第二节 电子病历

一、国外电子病历的应用普及情况

二、世界首个电子病历国家标准在美国问世

三、IBM布局全球电子病历市场

四、电子病历推广普及遭遇三大障碍

五、推进电子病历发展的建议

第三节 远程医疗

一、国外远程医疗发展浅述

二、我国远程医疗技术的产生和发展

三、亚洲最大远程医疗服务中心在我国开建

四、远程医疗发展的制约因素及对策

五、远程医疗技术的发展趋势

第四节 医学影像存储与传输系统（PACS）

一、数字化医学影像的存储与管理

二、医学影像存储与传输系统的实施

三、巴可显示技术中标澳大利亚大型PACS项目

四、我国PACS发展情况及存在的问题

第七章 中国农村医疗信息化的发展动态分析

第一节 2011-2012年农村医疗信息化市场概述

- 一、农村医疗信息化蕴藏巨大商机
- 二、卫生部开展农村医疗信息化试点工作
- 三、信息化助力农村合作医疗发展
- 四、农村合作医疗实现网上审核报销的条件

第二节 2011-2012年中国部分地区农村医疗信息化的发展

- 一、湖南省新型农村合作医疗信息化建设概况
- 二、安徽省积极推进农村医疗信息化发展
- 三、上海进一步推进新型农村合作医疗信息化建设
- 四、北海合浦县新农合信息化发展情况
- 五、江门蓬江区新型农村合作医疗信息化水平领先

第三节 2011-2012年中外企业助力农村医疗信息化发展

- 一、三星打印以服务抢占农村医疗信息化商机
- 二、方正推出“农医通”助推农村医疗信息化
- 三、西安电信打造农村合作医疗信息化平台
- 四、高青网通为农村医疗信息化建设出力

第八章 中国医疗改革与信息化发展走势分析

第一节 中国医疗体制改革历程

- 一、中国医疗卫生体制改革进程
- 二、医疗保障制度改革进程
- 三、药品生产流通体制改革进程

第二节 近年来中国医疗体制改革概况

- 一、2006年中国医改的转向并非偶然
- 二、2009年中国医改热点事件回看
- 三、2009年医疗体制改革迈出关键步伐
- 四、医疗改革基本制度强化公立医院服务职能

第三节 新医改方案解读

- 一、新医改方案的几大亮点
- 二、新医改方案的缺憾
- 三、新医改确立2020年发展目标
- 四、制订区域卫生规划成医改方案落实的关键因素

第四节 医疗改革对医疗信息化的影响

- 一、信息化成为医疗改革关键环节
- 二、IT成医疗体制改革加速器
- 三、新医改给医疗信息化市场带来8500亿商机

四、新医改凸显医疗信息化投入不足

第五节 医改形势下的IT走向探讨

一、信息技术助力医疗体制改革

二、以病人为中心实现三者平衡

三、聚焦五大热点

第九章 中国医疗信息化应用案例

第一节 数字化医院与网络应用解决方案

一、概述

二、数字化医院多业务解决方案

三、数字化医院未来展望

第二节 阿德利亚科技无线医疗系统解决方案

一、系统简介

二、具体应用介绍

三、方案特点

第三节 科迈RAS医疗保健远程接入解决方案

一、需求分析

二、效果分析

三、成功案例

第四节 医院排队综合管理系统解决方案

一、排队机应用的意义

二、系统构成

三、系统功能

第五节 E-HOSPITAL与医院临床信息系统整合方案

一、飞利浦医疗系统科技临床科室信息管理系统

二、整体化的临床信息管理系统

三、飞利浦医疗系统科技整体化临床信息管理系统

第十章 中国医疗信息化企业调研分析

第一节 天健科技集团

一、公司简介

二、公司发展历程

三、天健科技向医疗信息化行业领头羊进军

第二节 西安华海医疗信息技术股份有限公司

一、公司简介

二、华海医信联手弘毅投资开发医疗数字化市场

三、华海医信PACS系统硬件配置综述

第三节 陕西高科医疗信息股份有限公司

一、公司简介

二、高科医信成功抢占行业制高点

三、陕西高科医信产品研发动态

第四节 其他企业

一、上海金仕达卫宁医疗信息技术有限公司

二、上海岱嘉医学信息系统有限公司

三、北京展华科技有限公司

四、广州市三甲医疗信息产业有限公司

第十一章 2009-2011年中国医疗设备制造行业运行数据分析

第一节 2009-2011年中国医疗设备行业总体数据分析

一、2009年中国医疗设备行业全部企业数据分析

二、2010年中国医疗设备行业全部企业数据分析

三、2011年中国医疗设备行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医疗设备行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国医疗设备行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医疗设备行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医疗设备行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医疗设备行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医疗设备行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医疗设备行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医疗设备行业不同所有制企业数据分析

第十二章 2012-2016年中国医疗信息化行业发展前景分析

第一节 2012-2016年中国医疗行业发展前景展望

一、中国医疗市场化商业前景广阔

二、医疗器械市场未来前景光明

三、中国新型农村合作医疗发展前景美好

第二节 2012-2016年中国医疗信息化发展前景预测

一、全球数字医疗市场潜力无限

二、医疗IT市场发展趋势分析

三、2012年中国医疗行业IT市场规模预测

第十三章 2012-2016年中国医疗信息化行业投资价值研究分析

第一节 2012-2016年中国医疗信息化行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国医疗信息化行业投资机会分析

一、医疗信息化投资潜力分析

二、医疗信息化投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国医疗信息化行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《2012-2016年中国医疗信息化产业深度调研与未来发展趋势报告》系统全面的调研了医疗信息的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/130772130772.html>