

2012-2016年中国医药流通行业竞争格局及未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国医药流通行业竞争格局及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/130771130771.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药制造业是国家重要产业，其发展状况与广大人民群众享受的医疗水平直接相关。2009年国家出台了新医改方案，加强了对医药流通的监管，对医药企业采用现代化物流技术改进医药流通给予了政策支持。随着新医改方案的逐步落实，整个医药流通市场供应链将发生直接变化，医药企业将向具有现代物流能力医药企业方向转型。

中国报告网发布的《2012-2016年中国医药流通行业竞争格局及未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了医药流通相关概述、中国医药流通市场运行环境等，接着分析了中国医药流通市场发展的现状，然后介绍了中国医药流通重点区域市场运行形势。随后，报告对中国医药流通重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药流通行业发展趋势与投资预测。您若想对医药流通产业有个系统的了解或者想投资医药流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医药流通产业相关概述

第一节 医药流通基本阐释

- 一、药品在流通过程中有四个特殊性
- 二、医药流通领域中间商的类型
- 三、医药流通的五个业态
- 四、药品流通的几种主要模式

第二节 医药流通过程及流通秩序

- 一、中国医药流通各环节链中的利益分配
- 二、影响医药流通秩序的几个因素
- 三、维护医药流通秩序的几个建议

第三节 医药流通业仓储的管理研究

- 一、医药流通业仓储管理的概念
- 二、做好医药流通业仓储管理的意义
- 三、中国医药流通业仓储管理面临的难点
- 四、做好医药流通业仓储管理的主要措施

第二章 中国医药流通行业发展环境分析

第一节 国内医药流通经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国医药流通经济发展预测分析

第二节 中国医药流通行业政策环境分析

第三章 中国医药流通行业市场调研分析

第一节 2011-2012年国际医药流通行业分析

- 一、各国药品流通模式的主要特点
- 二、美国医药流通领域发展状况分析
- 三、美国的药品流通体系透视
- 四、美国药品流通领域存在的弊端

第二节 2011-2012年中国医药流通行业发展概况

- 一、中国药品流通体系扫描
- 二、中国药品流通行业发展状况分析
- 三、中国医药流通行业发展态势
- 四、中国医药流通迈入佣金时代
- 五、影响中国医药流通领域整合的主要因素
- 六、影响医药流通业发展前景的三个因素

第三节 2011-2012年中国医药流通行业存在的问题及发展对策

- 一、中国现行医药流通模式及渠道存在的问题
- 二、中国医药流通领域存在问题的主要成因
- 三、中国药品流通缺陷的治理措施
- 四、提高中国医药流通效率的对策
- 五、优化中国医药流通产业对策建议
- 六、药品流通领域中的管理对策

第四章 中国医药流通产业运行动态分析

第一节 2011-2012年中国医药流通市场分析

- 一、中国医药流通市场发展现状
- 二、中国医药流通市场格局分析
- 三、中国医药流通市场极其混乱
- 四、中国中药材流通市场将会进一步转型

第二节 2011-2012年中国部分地区医药流通业的发展分析

- 一、湖北武汉平价药店经营情况分析
- 二、云南宣威市药品流通改革情况分析
- 三、江苏省加大力度发展医药流通业
- 四、广西医药物流企业品牌经营战略
- 五、呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理

第三节 2011-2012年中国医药流通渠道分析

一、中国医药流通渠道模式的比较与选择

二、中国药品流通渠道快速整合的原因分析

三、中国医药流通渠道存在的不足

四、中国医药商贸渠道存在的难题

第五章 中国医药流通企业市场分析

第一节 2011-2012年中国医药流通企业发展概况

一、中国主要医药流通企业的分布

二、中国医药流通企业发展特点

三、新兴医药流通企业快速发展原因探析

四、中国医药流通改革对上市公司带来的影响

第二节 2011-2012年中国医药流通企业面临的问题及挑战

一、中国医药流通企业面临的主要问题

二、中国医药流通企业面临的挑战

三、药品降价后医药流通企业的强势地位有待遏制

四、中国医药流通企业自身存在的一些问题

第三节 2011-2012年中国医药流通企业发展对策及趋势

一、中国医药流通企业的应对策略

二、降低中国药品流通企业成本的必要性及其对策

三、中国医药流通企业转型之对策

四、未来中国医药流通市场企业竞争趋势

第六章 中国医药流通细分市场分析——医药批发

第一节 医药批发商概述

一、医药批发商在渠道中的重要作用

二、医药批发商是流通渠道的关键环节

三、医药批发商应找准定位

第二节 2011-2012年国际医药批发企业经营情况

一、日本药品批发商经营状况

二、匈牙利医药批发企业经营简况

三、美国医药批发企业的并购整合情况浅析

第三节 2011-2012年中国医药批发业发展分析

一、快配成为中国医药批发企业的竞争利器

二、中国医药批发企业的三个市场层次

三、中国医药批发业与美国的区别

四、内外交困迫使医药批发企业谋求营销新法

五、中国医药批发企业连锁经营发展态势分析

第四节 2011-2012年中国医药批发业发展对策及建议

- 一、中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策
- 二、医药批发企业建“终端”的几个措施
- 三、医药批发企业做好物流管理的途径
- 四、药品批发经营风险加大投资还需谨慎

第七章 中国医药流通细分市场分析——医药代理

第一节 中国医药代理制发展的四个阶段

- 一、萌芽阶段（1980-1989）
- 二、探索阶段（1990-1998）
- 三、快速发展阶段（1999-2003）
- 四、成熟阶段（2004-）

第二节 2011-2012年中国医药代理行业发展现状分析

- 一、中国医药代理商步入“微利时代”
- 二、中国医药代理商区域分布不均
- 三、新医药形势下区域代理商需重新进行角色定位

第三节 2011-2012年中国医药代理行业存在的问题及对策

- 一、制约中国区域医药代理商发展的十大问题
- 二、中国医药代理领域存在的不规范现象
- 三、医药保健品代理的产品选择策略
- 四、医药代理公司生存发展的一些措施
- 五、中小型医药代理商营销模式创新策略研究

第四节 中国医药代理发展前景探析

- 一、透视中国医药代理制的未来
- 二、医药代理制的未来发展需要多方努力
- 三、中国医药代理制逐渐走向成熟

第八章 中国医药流通细分市场分析——医药连锁

第一节 2011-2012年中国医药零售行业发展分析

- 一、中国医药零售业发展现状
- 二、外资在中国医药零售市场运作情况
- 三、中国药品零售走进互联网时代
- 四、中国药品零售业的三大误区

第二节 2011-2012年国际医药连锁行业的发展分析

- 一、美国连锁药店发展状况分析
- 二、日本现代连锁药店发展情况分析
- 三、浅析日本连锁药店行业的成功经营模式

第三节 2011-2012年中国医药连锁行业的发展

- 一、中国医药零售业连锁经营状况分析
- 二、中国连锁药店与国外的比较
- 三、中国医药零售连锁退市情况分析
- 四、中国医药连锁市场面临的威胁与机会
- 五、终端区域代理或成医药连锁盈利新模式
- 六、连锁药店联盟现象分析

第四节 2011-2012年中国部分地区医药连锁业发展情况

- 一、太原医药连锁业发展迅速
- 二、辽宁省申办连锁药房不再单独设有政策
- 三、中药成广东医药连锁发展新出路
- 四、广西医药连锁品牌的发展状况及对策

第五节 2011-2012年中国医药连锁企业分析

- 一、中国药品零售连锁企业发展的几个亮点
- 二、医药连锁企业管理研究
- 三、医药连锁企业成功的要素分析

第六节 2011-2012年后经济时代医药连锁营销分析

- 一、医药连锁的后经济时代来临
- 二、后经济时代医药连锁的主要营销特点
- 三、后经济时代医药连锁的五个营销战略

第七节 2011-2012年中国医药连锁企业信息化规划研究

- 一、医药连锁企业信息化的发展思考
- 二、医药连锁企业信息化需求研究
- 三、医药连锁企业信息化的总体设计思路
- 四、医药连锁企业信息化的应用情况分析

第八节 2011-2012年中国医药连锁行业存在的问题

- 一、中国医药连锁企业经营管理中存在的问题
- 二、制约中国医药连锁经营健康发展的主要不良因素
- 三、中国医药零售业跨省连锁经营面临的障碍

第九节 2011-2012年中国医药连锁行业的发展对策

- 一、医药分开政策下连锁药店应对策略
- 二、医药零售业连锁经营的管理措施
- 三、跨区域连锁药店降低经营成本的几个措施
- 四、提升连锁药店盈利水平的对策

第九章 中国医药流通细分市场分析——医药物流

第一节 医药物流概述

- 一、医药物流的界定
- 二、中国医药物流业兴起的原由
- 三、中国医药流通领域的主要物流形式
- 四、医药物流运作活动具有五大功能
- 五、医药物流作业的六个目标
- 六、医药企业的物流整合及其阻力

第二节 2011-2012年中国医药物流行业发展概况

- 一、中国医药物流行业总体特点
- 二、中国医药物流业已江山初分
- 三、中国医药物流市场将面临洗牌
- 四、外资企业在中国医药物流市场运作情况
- 五、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析

第三节 2011-2012年中国第三方医药物流分析

- 一、医药企业转型第三方物流SWOT解析
- 二、第三方物流托管在医药流通业的运用
- 三、第三方物流在药品冷链中的应用

第四节 2011-2012年中国医药物流企业分析

- 一、中国医药物流企业的定位策略
- 二、医药物流企业规模关乎兴亡
- 三、客户资源整合是医药物流企业整合的重点

第五节 2011-2012年中国医药物流行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药物流发展的主要制约因素
- 二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素
- 三、医药物流行业的发展对策
- 四、遏制医药物流重复建设的主要措施
- 五、促进药品现代物流发展的七个建议

第六节 2012-2016年中国医药物流行业发展趋势分析

- 一、中国医药物流行业未来发展趋势
- 二、中国医药物流业的发展走向
- 三、未来外资进入医药物流主要模式

第十章 中国医药流通行业热点分析

第一节 药房托管

- 一、药房托管为中国医药分开改革探路
- 二、南京药房托管运行情况分析

三、药房托管将使药品流通领域面临洗牌

四、药房托管热潮下处方药市场的几个发展趋势

第二节 第三终端

一、中国医药第三终端市场状况分析

二、外资在中国医药第三终端市场发展提速及其影响

三、中国开拓第三终端市场存在的问题

四、中国第三终端药品配送问题的解决对策

第十一章 中国医药流通行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国医药流通业市场竞争概况

一、中国医药流通领域三个发展时期的竞争概况

二、科伦药业以战略联盟争抢西南医药流通市场

三、福州连锁药店竞争更加激烈

四、连锁药店的价格战现象分析

五、药店竞争应该由价格战转向服务战

第二节 2011-2012年中国医药流通企业面临的主要竞争压力

一、现有竞争对手的压力

二、新加入的竞争对手的压力

三、外资企业的压力

四、供应商的压力

五、消费者和客户的压力

六、国家政策的压力

第三节 2011-2012年中国医药流通企业核心竞争力研究

一、企业核心竞争力的定义

二、医药流通企业核心竞争力的主要特点

三、医药流通企业打造核心竞争力策略分析

四、医药连锁企业可从三个方面建立核心竞争力

五、以信息化来提升医药连锁企业核心竞争力

第十二章 中国医药流通上市企业调研分析

第一节 深圳市海王生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆桐君阁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 国药集团药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海复星医药(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 深圳一致药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 南京医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 上海市医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 华东医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 广州药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2009-2011年中国医药制造行业运行数据分析

第一节 2009-2011年中国医药行业总体数据分析

- 一、2009年中国医药行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国医药行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国医药行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医药行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国医药行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医药行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医药行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医药行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医药行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医药行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医药行业不同所有制企业数据分析

第十四章 2012-2016年中国医药流通业投资分析及前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国医药流通业投资分析

一、浅析中国医药商业的投资环境

二、中国医药产业流通领域限制外商投资

三、医药企业资本市场融资分析

第二节 2012-2016年中国医药流通业的前景趋势

一、中国医药流通产业未来发展展望

二、中国医药流通行业的发展趋势

三、中国医药流通渠道将出现巨大的变化

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司负债情况图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆桐君阁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆桐君阁股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆桐君阁股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆桐君阁股份有限公司负债情况图

- 图表：重庆桐君阁股份有限公司负债指标走势图
- 图表：重庆桐君阁股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：重庆桐君阁股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：国药集团药业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：国药集团药业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：国药集团药业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：国药集团药业股份有限公司负债情况图
- 图表：国药集团药业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：国药集团药业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：国药集团药业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海复星医药(集团)股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海复星医药(集团)股份有限公司经营收入走势图
- 图表：上海复星医药(集团)股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海复星医药(集团)股份有限公司负债情况图
- 图表：上海复星医药(集团)股份有限公司负债指标走势图
- 图表：上海复星医药(集团)股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海复星医药(集团)股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图
- 图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图
- 图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图
- 图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳一致药业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳一致药业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳一致药业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳一致药业股份有限公司负债情况图
- 图表：深圳一致药业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳一致药业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳一致药业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：南京医药股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：南京医药股份有限公司经营收入走势图
- 图表：南京医药股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：南京医药股份有限公司负债情况图

- 图表：南京医药股份有限公司负债指标走势图
- 图表：南京医药股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：南京医药股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海市医药股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海市医药股份有限公司经营收入走势图
- 图表：上海市医药股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海市医药股份有限公司负债情况图
- 图表：上海市医药股份有限公司负债指标走势图
- 图表：上海市医药股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海市医药股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：华东医药股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：华东医药股份有限公司经营收入走势图
- 图表：华东医药股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：华东医药股份有限公司负债情况图
- 图表：华东医药股份有限公司负债指标走势图
- 图表：华东医药股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：华东医药股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广州药业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广州药业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：广州药业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：广州药业股份有限公司负债情况图
- 图表：广州药业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：广州药业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广州药业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

《2012-2016年中国医药流通行业竞争格局及未来前景预测报告》系统全面的调研了医药流通的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/130771130771.html>