

中国物流行业竞争现状分析与发展战略预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物流行业竞争现状分析与发展战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590770.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流（英文名称：logistics）原意为“实物分配”或“货物配送”，是供应链活动的一部分，是为了满足客户需要而对商品、服务消费以及相关信息从产地到消费地的高效、低成本流动和储存进行的规划、实施与控制的过程。物流以仓储为中心，促进生产与市场保持同步。物流是为了满足客户的需要，以最低的成本，通过运输、保管、配送等方式，实现原材料、半成品、成品及相关信息由商品的产地到商品的消费地所进行的计划、实施和管理的全过程。

2021年中国排名前一的物流企业为中远海运，中远海运2016年成立于上海的一家特大型中央企业，主要经营国际船舶运输、国际海运辅助业务以及货物进出口业务等。

2021年中国排名前十的物流公司 排名 公司名称 简介 1 中远海运 2016年成立于上海的一家特大型中央企业，主要经营国际船舶运输、国际海运辅助业务以及货物进出口业务等。 2 中国外运 成立于1950年的国内大的国际货运代理公司，公司主要经营海、陆、空国际货运代理业务，也涉及铁路运输、汽车运输等领域，服务范围遍及国内29个省市。 3 顺丰速运 成立于1993年，是位于广东省深圳市的快递物流综合服务公司，主要从事国际和国内的快递运输服务，此外还提供同城配送、冷链运输等服务。 4 中铁快运 中铁快运即中铁快运股份有限公司，是1997年成立于北京市的一家中国铁路总公司直属的物流公司，公司旗下拥有多家分公司，服务范围遍及全国近3000个市县。 5 中邮物流 中邮物流也就是中邮物流有限责任公司，成立于2003年，经营的业务涵盖国内速递、国际速递、合同物流等，致力于为广大客户提供方便快捷的物流服务，业务范围遍及全国31个省。 6 中国储运 中国储运是1986年成立于北京的一家全国性大型综合物流公司，公司经营的业务主要包括仓储、运输配送、国内国际贸易、国际货运代理等，在社会上有着很高的知名度。 7 德邦快递 是位于上海市的一家综合性物流公司，也是2021十大快递品牌排行榜之一，公司以大件快递为核心业务，也涉及快运、整车、仓储等业务，服务一直以高效、快捷著称。 8 京东物流 京东物流物流集团是于2012年正式注册成立的一家国内知名的物流服务公司，主要提供快递快运服务、大件服务等，服务范围广泛，服务也一直以优质高效著称。 9 嘉里物流 是国内一家主要提供综合物流服务的公司，服务网络覆盖范围也非常广泛。 10 安能物流 嘉里物流公司成立于2010年北京，是国内一家主要提供综合物流服务的公司，服务网络覆盖范围也非常广泛。

资料来源：南方财富

2021年我国物流行业相关企业注册量排名前五的省市分别为广东、山东、江苏、江西、辽宁，企业注册量分别为14163家、13849家、11141家、7532家、6970家。

注：数据筛选范围为国民经济行业分类交通运输、仓储和邮政业

数据来源：企查查

2021年全球排名第一的物流企业为美国联合包括运送服务公司UPS，这是一家成立于1907

年美国的全球领先物流企业，在2020年达成740.94亿美元的年营业额，可为企业客户提供便利化国际贸易、包裹和货物运输等服务，是交通运输领域最具价值品牌之一。

2021年全球物流企业排名TOP10 排名 公司名称 简介 1 美国联合包括运送服务公司UPS 这是一家成立于1907年美国的全球领先物流企业，在2020年达成740.94亿美元的年营业额，可为企业客户提供便利化国际贸易、包裹和货物运输等服务，是交通运输领域最具价值品牌之一。 2 美国联邦快递FedEx 美国联邦快递是一家于1971年成立在美国的国际性速递集团，专为客户提供地面快递、物流服务、隔夜快递、重型货物运送等业务，隶属于美国联邦快递集团，也是在2021年世界500强中排名第135位的快递企业。 3 敦豪速运DHL 敦豪速运是一家成立于1969年全球国际化程度最高的公司，在全球五大洲设有庞大运输网络，可为客户提供空运、海运、陆运等专业性服务，凭着安全可靠、速度快、较强的清关能力而备受社会的认可。 4 马士基物流Maersk 马士基物流是一家成立于1904年丹麦哥本哈根的物流企业，可为客户提供物流、码头运营、集装箱运输等一流的服务，2021年排在世界500强的第297名。 5 日本通运NipponExpress 日本通运是世界第五大，日本最大的综合物流企业，在全球设有242个办事处，目前可以为客户提供公路铁路、航空、海上、多式联运等多种物流业态，并以汽车运输为主要业务。 6 莱德物流RyderSystem 美国莱德物流是一家美国最大的供应链物流公司之一，成立于1933年，目前在全球设有900多个公司和办事处，其中主要业务集中在美洲和亚洲地区，是为众多汽车生产商提供物流服务，先后获得最佳物流公司、最佳供应商等奖项的全球领导性物流服务商。 7 荷兰TNT 荷兰TNT是一家成立于1946年的全球领先快递服务供应商，可为客户提供准点门到门包裹、货运等服务，获得较高的国际社会认可的世界顶级快递与物流公司。 8 康捷ExpeditorsInternational 业务覆盖了海运、货代、空运等多重方面，业务主要集中在远东、美国欧洲等地区，除了物流外，还可为客户提供报关行、分配管理、整合供应等多重服务。 9 泛亚班拿Panalpina 泛亚班拿这个成立于1935年瑞士巴塞尔的世界上最大的货运和物流集团之一，业务覆盖了汽车、电子、化学制品、石油及能源等多个领域，是全球性货运批发商。 10 英运物流Exel 以NFC为前身的世界级供应链管理公司，旗下业务主要分布在较为发达的欧洲和美洲地区，旗下物流业务主要集中在消费品、零售业和医疗领域方面，是为全球范围提供地区配送、多式联运等各项服务的世界规模最大的货代之一。

资料来源：南方财富（YYJ）

观研报告网发布的《中国物流行业竞争现状分析与发展战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国物流行业发展概述

第一节 物流行业发展情况概述

- 一、物流行业相关定义
- 二、物流特点分析
- 三、物流行业基本情况介绍
- 四、物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、物流行业需求主体分析

第二节 中国物流行业生命周期分析

- 一、物流行业生命周期理论概述
- 二、物流行业所属的生命周期分析

第三节 物流行业经济指标分析

- 一、物流行业的赢利性分析
- 二、物流行业的经济周期分析
- 三、物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球物流行业市场发展现状分析

第一节 全球物流行业发展历程回顾

第二节 全球物流行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲物流行业地区市场分析

一、亚洲物流行业市场现状分析

二、亚洲物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲物流行业市场前景分析

第四节 北美物流行业地区市场分析

一、北美物流行业市场现状分析

二、北美物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美物流行业市场前景分析

第五节 欧洲物流行业地区市场分析

一、欧洲物流行业市场现状分析

二、欧洲物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲物流行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界物流行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球物流行业市场规模预测

第三章 中国物流行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对物流行业的影响分析

第三节 中国物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对物流行业的影响分析

第五节 中国物流行业产业社会环境分析

第四章 中国物流行业运行情况

第一节中国物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国物流行业市场规模分析

一、影响中国物流行业市场规模的因素

二、中国物流行业市场规模

三、中国物流行业市场规模解析

第三节中国物流行业供应情况分析

一、中国物流行业供应规模

二、中国物流行业供应特点

第四节中国物流行业需求情况分析

一、中国物流行业需求规模

二、中国物流行业需求特点

第五节中国物流行业供需平衡分析

第五章 中国物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、物流行业产业链图解

第二节中国物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对物流行业的影响分析

第三节我国物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国物流行业市场竞争分析

第一节中国物流行业竞争现状分析

一、中国物流行业竞争格局分析

二、中国物流行业主要品牌分析

第二节中国物流行业集中度分析

一、中国物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国物流行业市场集中度分析

第三节中国物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国物流行业模型分析

第一节中国物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国物流行业SWOT分析结论

第三节中国物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国物流行业需求特点与动态分析

第一节中国物流行业市场动态情况

第二节中国物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节物流行业成本结构分析

第四节物流行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国物流行业价格现状分析

第六节中国物流行业平均价格走势预测

- 一、中国物流行业平均价格趋势分析
- 二、中国物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国物流行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国物流行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国物流行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国物流行业区域市场现状分析

第一节中国物流行业区域市场规模分析

- 一、影响物流行业区域市场分布的因素
- 二、中国物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区物流行业市场分析

(1) 华东地区物流行业市场规模

(2) 华东地区物流行业市场现状

(3) 华东地区物流行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区物流行业市场分析

(1) 华中地区物流行业市场规模

(2) 华中地区物流行业市场现状

(3) 华中地区物流行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区物流行业市场分析

(1) 华南地区物流行业市场规模

(2) 华南地区物流行业市场现状

(3) 华南地区物流行业市场规模预测

第五节华北地区物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区物流行业市场分析

(1) 华北地区物流行业市场规模

(2) 华北地区物流行业市场现状

(3) 华北地区物流行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区物流行业市场分析

(1) 东北地区物流行业市场规模

(2) 东北地区物流行业市场现状

(3) 东北地区物流行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区物流行业市场分析
 - (1) 西南地区物流行业市场规模
 - (2) 西南地区物流行业市场现状
 - (3) 西南地区物流行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区物流行业市场分析
 - (1) 西北地区物流行业市场规模
 - (2) 西北地区物流行业市场现状
 - (3) 西北地区物流行业市场规模预测

第十一章 物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国物流行业发展前景分析与预测

第一节中国物流行业未来发展前景分析

一、物流行业国内投资环境分析

二、中国物流行业市场机会分析

三、中国物流行业投资增速预测

第二节中国物流行业未来发展趋势预测

第三节中国物流行业规模发展预测

一、中国物流行业市场规模预测

二、中国物流行业市场规模增速预测

三、中国物流行业产值规模预测

四、中国物流行业产值增速预测

五、中国物流行业供需情况预测

第四节中国物流行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国物流行业进入壁垒分析

一、物流行业资金壁垒分析

二、物流行业技术壁垒分析

三、物流行业人才壁垒分析

四、物流行业品牌壁垒分析

五、物流行业其他壁垒分析

第二节物流行业风险分析

一、物流行业宏观环境风险

二、物流行业技术风险

三、物流行业竞争风险

四、物流行业其他风险

第三节中国物流行业存在的问题

第四节中国物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国物流行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 物流行业营销策略分析

一、物流行业产品策略

二、物流行业定价策略

三、物流行业渠道策略

四、物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590770.html>