

2020年中国皮鞋行业分析报告- 市场供需现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国皮鞋行业分析报告-市场供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/480770480770.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 皮鞋制造相关概述

第一节 制鞋行业概述

一、鞋的定义及历史

二、鞋的分类

三、制鞋的材料

四、制鞋的工艺流程

第二节 皮鞋制造相关定义

一、皮鞋的定义

二、皮鞋的分类

三、皮鞋底部件的质量要求

四、中国皮鞋的诞生

第二章 制鞋行业分析

第一节 制鞋行业发展概况

一、国际制鞋行业发展回顾

二、中国制鞋业总体概述

三、制鞋业的特点及环境

四、制鞋业技术发展的驱动因素

第二节 中国制鞋业的发展

一、2018年制鞋市场经济运行分析

二、2019年制鞋市场经济运行分析

三、2020年制鞋市场分析及预测

第三节 中国五大城市鞋类市场消费者分析

一、鞋类产品及品牌研究

二、鞋类品牌消费者行为和习惯研究

三、鞋类品牌消费者消费特征研究

四、五大城市鞋类消费者分布

第四节 中国制鞋行业存在的问题

一、中国制鞋行业的发展瓶颈

二、中国制鞋企业面临的问题

三、中国鞋业品牌的四大缺陷

四、中国制鞋行业终端存在的危机

第五节 中国制鞋行业发展对策

- 一、制鞋企业提高核心能力的策略
- 二、中国鞋业终端变革的应对措施
- 三、中国制鞋行业发展的人才策略
- 四、制鞋企业规避反倾销指控的建议

第三章 皮鞋制造行业分析

第一节 皮鞋制造行业发展概况

- 一、中国皮鞋产品实施新的行业标准
- 二、2019年中国皮鞋制造企业发展状况
- 三、2020年中国皮鞋制造企业发展状况

第二节 欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析

- 一、欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况
- 二、欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响
- 三、欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显
- 四、中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销

第三节 皮鞋制造行业存在的问题及发展对策

- 一、中国中小皮鞋企业面临的危机
- 二、中国老年人皮鞋存在市场空缺
- 三、中国皮鞋产品质量问题严重
- 四、中国皮鞋企业反倾销应对策略

第五章 皮鞋制造上游行业的发展

第一节 毛皮行业分析

- 一、中国毛皮行业面临的挑战
- 二、中国毛皮行业发展的三大任务
- 三、“十三五”期间中国毛皮行业发展规划

第二节 皮革行业分析

- 一、2019中国皮革行业经济运行分析
- 二、2020中国皮革行业经济运行分析
- 三、皮革行业存在的主要问题
- 四、皮革工业面临的新形势及对策
- 五、“十三五”期间中国皮革行业发展规划

第三节 皮革化学品工业分析

- 一、主要皮革化工材料介绍
- 二、国内外皮革化学品发展概况
- 三、中国皮革化学品与国外的差距
- 四、中国皮革化学品行业的发展策略
- 五、环保型皮革化学品是未来发展主流

第六章 皮鞋替代产品分析

第一节 胶鞋行业分析

- 一、中国胶鞋行业总体概述
- 二、中国胶鞋技术水平与国外的差距
- 三、“十三五”期间中国胶鞋行业发展思路
- 四、中国胶鞋行业的发展建议

第二节 运动鞋行业分析

- 一、运动鞋行业总体概述
- 二、国内运动鞋行业发展概况
- 三、二、三线运动鞋品牌五大突围策略
- 四、运动鞋行业的发展趋势

第三节 其他鞋类产业分析

- 一、中国塑料鞋行业发展概述
- 二、中国布鞋行业的问题及对策

第七章 中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口数据分析

第一节 中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据

- 一、中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据
- 二、中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据

第二节 中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据

- 一、中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据
- 二、中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据

第三节 中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据

- 一、中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据
- 二、中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据

第八章 2021-2026年皮鞋制造行业发展趋势

第一节 2021-2026年制鞋业发展趋势

- 一、中国制鞋企业未来的发展趋势

二、中国鞋业终端的五大发展趋势

第二节 2021-2026年皮鞋制造发展趋势及预测

一、中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势

二、未来皮鞋产品的流行趋势

三、皮鞋美容行业未来市场预测

第九章 重点企业介绍

第一节 江苏森达集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 新百丽鞋业深圳有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 清新县万国（清新）鞋业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 康奈集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 红蜻蜓集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中山欣铝鞋业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 威海市金猴集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 石狮市富贵鸟集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 广东海丰鞋业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 东艺鞋业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 其他公司

一、番禺创信鞋业有限公司

二、青岛世原鞋业有限公司

三、意尔康鞋业集团有限公司

四、福建荔丰鞋业开发有限公司

五、巨一集团有限公司

六、蜘蛛王集团有限公司

七、龙川县兴莱鞋业有限公司

八、日泰鞋业有限公司

九、青岛亨达集团有限公司

十、中山通佳鞋业有限公司

附录

附录一：鞋类标准目录

附录二：关于皮鞋产品标识标注内容规定

附录三：皮鞋试穿检验规则

附录四：鞋带扯断力试验方法

图表目录

图表：五大城市鞋类产品品牌认知排名

图表：五大城市鞋类产品品牌偏好度

图表：五大城市鞋类产品品牌描述排名

图表：五大城市消费者品牌最主要认知渠道

图表：五大城市消费者品牌主要认知渠道

图表：五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名

图表：五大城市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名

图表：五大城市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名

图表：五大城市消费者鞋类产品购买渠道选择排名

图表：五大城市消费者鞋类产品类别购买选择排名

图表：五大城市消费者鞋及皮具类产品购买决策影响因素排名

图表：五大城市消费者购物理念测评及排名

图表：五大城市消费者年龄分布图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国皮鞋行业分析报告-市场供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/480770480770.html>