

# 中国无纺布行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国无纺布行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730769.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

无纺布又称不织布、针刺棉、针刺无纺布等，采用聚酯纤维，涤纶纤维（简称：PET）材质生产，经过针刺工艺制作而成，可做出不同的厚度、手感、硬度等。

无纺布种类很多，主要包括了水刺无纺布、热合无纺布、湿法无纺布、纺粘无纺布、熔喷无纺布、针刺无纺布、缝编无纺布和亲水无纺布等，其中热粘合无纺布是指在纤网中加入纤维状或粉状热熔粘合加固材料，纤网再经过加热熔融冷却加固成布。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从产业链来看，无纺布上游主要为聚丙烯纤维、聚酯纤维、胶粘纤维、丙烯酸纤维和聚酰胺等原材料；中游为各类无纺布的生产和制造；下游为医疗卫生、土木工程、农业林业、服装、环保等应用领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从上游原材料生产占比来看，无纺布中最重要的原材料为聚丙烯纤维，占比超过了60%；其次为聚酯纤维，占比为23.0%；第三是胶粘纤维，占比为8.0%；而丙烯酸纤维和聚酰胺占比分别为2.0%、1.5%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从聚丙烯产量来看，2019年到2023年我国聚丙烯产量一直为增长趋势，到2023年我国聚丙烯产量为3193.59万吨，同比增长7.69%。

数据来源：观研天下整理

从产量来看，2018年到2020年我国无纺布产量为增长趋势，而到2020年之后我国无纺布产量开始下降，而主要原因是疫情期间口罩、一次性卫生用品等需求带动无纺布产量增长，而最随着疫情得到控制，无纺布需求降低，产量也随之下降。数据显示，到2022年我国无纺布产量为813万吨，同比下降0.85%；预计到2024年产量为740万吨。

数据来源：观研天下整理

从下游需求占比来看，我国无纺布下游需求占比最高的为医疗卫生领域，占比为41%；其次为擦拭清洁领域，占比为11%；第三是包装材料领域，占比为9%。

数据来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国无纺布行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国无纺布行业发展概述

#### 第一节 无纺布行业发展情况概述

- 一、无纺布行业相关定义
- 二、无纺布特点分析
- 三、无纺布行业基本情况介绍
- 四、无纺布行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、无纺布行业需求主体分析

#### 第二节 中国无纺布行业生命周期分析

- 一、无纺布行业生命周期理论概述
- 二、无纺布行业所属的生命周期分析

#### 第三节 无纺布行业经济指标分析

- 一、无纺布行业的赢利性分析
- 二、无纺布行业的经济周期分析

### 三、无纺布行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球无纺布行业市场发展现状分析

##### 第一节全球无纺布行业发展历程回顾

##### 第二节全球无纺布行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲无纺布行业地区市场分析

###### 一、亚洲无纺布行业市场现状分析

###### 二、亚洲无纺布行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲无纺布行业市场前景分析

##### 第四节北美无纺布行业地区市场分析

###### 一、北美无纺布行业市场现状分析

###### 二、北美无纺布行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美无纺布行业市场前景分析

##### 第五节欧洲无纺布行业地区市场分析

###### 一、欧洲无纺布行业市场现状分析

###### 二、欧洲无纺布行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲无纺布行业市场前景分析

##### 第六节 2024-2031年世界无纺布行业分布走势预测

##### 第七节 2024-2031年全球无纺布行业市场规模预测

#### 第三章 中国无纺布行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 第二节我国宏观经济环境对无纺布行业的影响分析

##### 第三节中国无纺布行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节政策环境对无纺布行业的影响分析

##### 第五节中国无纺布行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国无纺布行业运行情况

##### 第一节中国无纺布行业发展状况情况介绍

###### 一、行业发展历程回顾

###### 二、行业创新情况分析

###### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国无纺布行业市场规模分析

### 一、影响中国无纺布行业市场规模的因素

### 二、中国无纺布行业市场规模

### 三、中国无纺布行业市场规模解析

## 第三节中国无纺布行业供应情况分析

### 一、中国无纺布行业供应规模

### 二、中国无纺布行业供应特点

## 第四节中国无纺布行业需求情况分析

### 一、中国无纺布行业需求规模

### 二、中国无纺布行业需求特点

## 第五节中国无纺布行业供需平衡分析

## 第五章 中国无纺布行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国无纺布行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、无纺布行业产业链图解

### 第二节中国无纺布行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对无纺布行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对无纺布行业的影响分析

### 第三节我国无纺布行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国无纺布行业市场竞争分析

### 第一节中国无纺布行业竞争现状分析

#### 一、中国无纺布行业竞争格局分析

#### 二、中国无纺布行业主要品牌分析

### 第二节中国无纺布行业集中度分析

#### 一、中国无纺布行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国无纺布行业市场集中度分析

### 第三节中国无纺布行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国无纺布行业模型分析

### 第一节中国无纺布行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国无纺布行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国无纺布行业SWOT分析结论

### 第三节中国无纺布行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国无纺布行业需求特点与动态分析

### 第一节中国无纺布行业市场动态情况

### 第二节中国无纺布行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节无纺布行业成本结构分析

#### 第四节无纺布行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国无纺布行业价格现状分析

#### 第六节中国无纺布行业平均价格走势预测

- 一、中国无纺布行业平均价格趋势分析
- 二、中国无纺布行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国无纺布行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国无纺布行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国无纺布行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节中国无纺布行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国无纺布行业区域市场现状分析

#### 第一节中国无纺布行业区域市场规模分析

- 一、影响无纺布行业区域市场分布的因素
- 二、中国无纺布行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区无纺布行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区无纺布行业市场分析
  - (1) 华东地区无纺布行业市场规模
  - (2) 华东地区无纺布行业市场现状

### (3) 华东地区无纺布行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区无纺布行业市场分析

###### (1) 华中地区无纺布行业市场规模

###### (2) 华中地区无纺布行业市场现状

###### (3) 华中地区无纺布行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区无纺布行业市场分析

###### (1) 华南地区无纺布行业市场规模

###### (2) 华南地区无纺布行业市场现状

###### (3) 华南地区无纺布行业市场规模预测

#### 第五节华北地区无纺布行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区无纺布行业市场分析

###### (1) 华北地区无纺布行业市场规模

###### (2) 华北地区无纺布行业市场现状

###### (3) 华北地区无纺布行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区无纺布行业市场分析

###### (1) 东北地区无纺布行业市场规模

###### (2) 东北地区无纺布行业市场现状

###### (3) 东北地区无纺布行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区无纺布行业市场分析

###### (1) 西南地区无纺布行业市场规模

###### (2) 西南地区无纺布行业市场现状

### (3) 西南地区无纺布行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区无纺布行业市场分析

#### (1) 西北地区无纺布行业市场规模

#### (2) 西北地区无纺布行业市场现状

#### (3) 西北地区无纺布行业市场规模预测

## 第十一章 无纺布行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国无纺布行业发展前景分析与预测

### 第一节中国无纺布行业未来发展前景分析

- 一、无纺布行业国内投资环境分析
- 二、中国无纺布行业市场机会分析

- 三、中国无纺布行业投资增速预测
- 第二节中国无纺布行业未来发展趋势预测
- 第三节中国无纺布行业规模发展预测
- 一、中国无纺布行业市场规模预测
- 二、中国无纺布行业市场规模增速预测
- 三、中国无纺布行业产值规模预测
- 四、中国无纺布行业产值增速预测
- 五、中国无纺布行业供需情况预测
- 第四节中国无纺布行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国无纺布行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国无纺布行业进入壁垒分析
  - 一、无纺布行业资金壁垒分析
  - 二、无纺布行业技术壁垒分析
  - 三、无纺布行业人才壁垒分析
  - 四、无纺布行业品牌壁垒分析
  - 五、无纺布行业其他壁垒分析
- 第二节无纺布行业风险分析
  - 一、无纺布行业宏观环境风险
  - 二、无纺布行业技术风险
  - 三、无纺布行业竞争风险
  - 四、无纺布行业其他风险
- 第三节中国无纺布行业存在的问题
- 第四节中国无纺布行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国无纺布行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国无纺布行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国无纺布行业进入策略分析
  - 一、行业目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择
- 第三节无纺布行业营销策略分析
  - 一、无纺布行业产品策略

二、无纺布行业定价策略

三、无纺布行业渠道策略

四、无纺布行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730769.html>