

中国运动鞋行业发展现状研究与投资前景预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国运动鞋行业发展现状研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/800767.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

运动鞋作为鞋履行业的重要细分市场，兼具功能性、时尚性与舒适性，已成为现代居民日常消费的重要组成部分。全球运动鞋制造行业市场规模由2021年的342亿美元增至2025年的460亿美元，预计2030年有望突破600亿美元。中国作为全球运动鞋制造核心基地，市场规模已从2021年的336亿元增长至2025年的478亿元，年复合增长率达9.3%，预计2030年将超过700亿元。当前，在产业链专业化分工深化的背景下，头部品牌与优质制造商深度绑定，运动鞋制造行业呈现强者愈强格局。与此同时，技术突破（超临界发泡、PEBA材料）与绿色转型（ESG合规）正成为重塑竞争壁垒的核心驱动力，推动中国运动鞋制造从“规模扩张”迈向“价值跃升”。

1、全球运动鞋行业零售额持续扩大，运动鞋制造市场规模稳步上升

运动鞋是鞋履行业的重要细分市场，是根据人们参加运动特点设计制造的鞋子，注重功能性，强调缓冲、减震、防滑、高弹、力量推动等性能。同时，运动鞋融入大量生活化、休闲化、时尚化的设计元素，使运动鞋履产品不仅适用于特定运动，也适合在日常生活中穿着，承载了消费者对功能性、时尚性、舒适性及健康生活方式的追求。

运动鞋履已成为现代居民日常消费的重要组成部分，其市场规模持续扩大。据葡萄牙鞋业协会统计，2021至2025年间，全球运动鞋市场以年均6.8%的增速发展，而库存周期的边际变化则深刻影响着行业的短期供需平衡及整体规模。在2022至2023年期间，行业内普遍面临较高的渠道库存压力，品牌商不得不采取打折促销、缩减产品组合等措施加快库存清理，这在一定程度上压低了当期的收入表现。进入2024年，随着全球主要品牌的库存水平逐步恢复至合理区间，渠道补货需求逐步回升，产品平均售价与出货节奏也相应趋于正常。

在运动时尚风潮持续升温、库存周期逐步改善以及消费者对高性能运动鞋支付意愿不断增强的共同推动下，运动鞋市场需求保持稳健增长。根据相关资料，到2030年，全球运动鞋市场规模有望突破2400亿美元。相较于传统鞋类，运动鞋在功能性上具有更好的场景适应能力、灵活运用空间以及更丰富的时尚设计元素。经历公共卫生事件后，各国居民对健康与运动的重视程度普遍提升，助推运动鞋需求在复苏后实现稳步增长。

数据来源：观研天下整理

根据数据，全球运动鞋制造行业市场规模由2021年的342亿美元增至2025年的460亿美元，期间复合增长率7.7%。随着运动鞋履制造难度逐年上升，知名品牌运营商与鞋履专业制造商的专业化分工趋势愈加显著。新材料开发、生产工艺流程优化及自动化生产技术为运动鞋制造行业带来巨大变革，进而提升了运动鞋专业制造厂商的产品附加值，预计2030年运动鞋制造行业规模有望超过600亿美元。

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/800767.html>