

中国装配式住宅行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国装配式住宅行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690765.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装配式住宅是指把传统建造方式中的大量现场作业工作转移到工厂进行，在工厂加工制作好建筑用构件和配件，如楼板、墙板、楼梯、阳台等运输到建筑施工现场，通过可靠的连接方式在现场装配安装而成的住宅房屋称为装配式住宅。

我国装配式住宅行业相关政策

近些年来，为了大力发展装配式建筑，推动装配式住宅行业的发展，我国陆续发布了许多相关政策，如2022年1月住房和城乡建设部发布的《“十四五”建筑业发展规划》提到大力发展装配式建筑，到2025年，装配式建筑占新建建筑的比例达30%以上。大力推广应用装配式建筑，积极推进高品质钢结构住宅建设，鼓励学校、医院等公共建筑优先采用钢结构。培育一批装配式建筑生产基地。

我国装配式住宅行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2020年5月	住房和城乡建设部	关于推进建筑垃圾减量化的指导意见	大力发展装配式建筑，积极推广钢结构装配式住宅，推行工厂化预制、装配化施工、信息化管理的建造模式。
	2021年10月	国务院	关于推动城乡建设绿色发展的意见	大力发展装配式建筑，重点推动钢结构装配式住宅建设，不断提升构件标准化水平，推动形成完整产业链，推动智能建造和建筑工业化协同发展。
	2021年10月	国务院	2030年前碳达峰行动方案	推广绿色低碳建材和绿色建造方式，加快推进新型建筑工业化，大力发展装配式建筑，推广钢结构住宅，推动建材循环利用，强化绿色设计和绿色施工管理。
	2022年1月	住房和城乡建设部	“十四五”建筑业发展规划	大力发展装配式建筑，到2025年，装配式建筑占新建建筑的比例达30%以上。大力推广应用装配式建筑，积极推进高品质钢结构住宅建设，鼓励学校、医院等公共建筑优先采用钢结构。培育一批装配式建筑生产基地。
	2022年3月	住房和城乡建设部	装配式住宅设计选型标准	该标准适用于装配式混凝土结构和装配式钢结构的住宅设计。标准明确，装配式住宅应选用标准化程度高、接口通用性强、性能优良、安装高效、维护更换便捷的部品部件，满足住宅安全耐久、绿色环保、健康舒适和经济适用等性能要求。
	2022年5月	国务院	关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见	大力发展绿色建筑，推广装配式建筑、节能门窗、绿色建材、绿色照明，全面推行绿色施工。
	2023年2月	国务院	质量强国建设纲要	鼓励企业建立装配式建筑部品部件生产、施工、安装全生命周期质量控制体系，推行装配式建筑部品部件驻厂监造。

资料来源：观研天下整理

部分省市装配式住宅行业相关政策

为了响应国家号召，各省市出台一系列政策，积极推动装配式住宅行业的发展，比如2022年9月吉林省发布的《天津市碳达峰实施方案》提出快推进新型建筑工业化，大力发展装配式建筑，积极推广钢结构住宅，强化绿色设计和绿色施工管理，到2025年，全市国有建设用地新建民用建筑具备条件的，实施装配式建筑比例达到100%。

部分省市装配式住宅行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容

江苏省 2021年8月 江苏省“十四五”城镇住房发展规划推广装配式建造方式，稳步发展装配式住宅，大力推广装配化装修。加大智能建造在工程建设各环节应用，加快推动建筑信息模型（BIM）和新一代信息技术的集成与创新应用，形成涵盖科研、设计、生产加工、施工装配、运营等全产业链融合一体的智能建造产业体系，提升住宅工程质量安全、效益和品质。

福建省 2022年6月 福建省“十四五”节能减排综合工作实施方案构建绿色低碳建筑体系，规范绿色建筑设计、施工、运行、管理，推行装配式钢结构等新型建造方式，持续发展装配式建筑，推广绿色低碳建材和绿色建造方式。

江西省 2022年7月 江西省碳达峰实施方案 加快推进新型建筑工业化，大力发展装配式建筑，重点推动钢结构装配式住宅建设，推动建材循环利用。建立健全绿色低碳为导向的城乡规划建设管理机制，落实建筑拆除管理制度，杜绝大拆大建。

天津市 2022年9月 天津市碳达峰实施方案 快推进新型建筑工业化，大力发展装配式建筑，积极推广钢结构住宅，强化绿色设计和绿色施工管理，到2025年，全市国有建设用地新建民用建筑具备条件的，实施装配式建筑比例达到100%。

北京市 2023年6月 北京市推动智能建造与新型建筑工业化协同发展的实施方案 大力推进装配式建筑发展，积极推进装配式建筑部品部件生产京津冀协同布局，逐步建立以标准部品为基础的专业化、规模化、信息化生产体系。

广东省 2023年8月 广东省扩大内需战略实施方案 大力发展装配式建筑，积极推广钢结构住宅。

山西省 2023年11月 山西省碳达峰实施方案 推动装配式建筑全产业链协同发展，大力发展以装配式建筑为代表的新型建筑工业。城镇新建建筑严格执行节能标准和绿色建筑标准，大力发展装配式建筑，加快推广超低能耗、近零能耗建筑，开展零碳建筑试点，稳步提高节能水平。

资料来源：观研天下整理

随着绿色建筑的普及与推广，人们对于装配式住宅的需求也不断增长。目前，我国装配式住宅产业的企业数量较多，分布在各产业链环节。其中，涉及装配式住宅的上市公司包括：宁波建工（601789）、中国建筑（601668）、杭萧钢构（600477）、金螳螂（002081）等。

我国装配式住宅行业部分上市公司情况 公司简称 成立时间 主营业务

宁波建工（601789） 1951年7月 公司主营业务：房屋建筑工程施工、勘察、设计、安装，市政道路桥梁、园林绿化，建筑装修装饰、建筑幕墙的设计、施工及预拌商品混凝土、水泥预制构件、装配式建筑等的生产、销售。

中国建筑（601668） 1982年6月 公司业务布局涵盖投资开发（地产开发、建造融资、持有运营）、工程建设（房屋建筑、基础设施建设）、勘察设计、新业务（绿色建造、节能环保、电子商务）等板块。

杭萧钢构（600477） 1985年5月 公司主营业务：为绿色装配式钢结构建筑提供设计、制造、施工安装等服务。

金螳螂（002081） 1993年1月 公司承接各类建筑室内、室外装修装饰工程的设计及施工；承接公用、民用建设项目的水电设备安装；建筑装饰设计咨询、服务；家具制作等。

全筑股份（603030） 1998年10月 业务范围涵盖高端住宅、全装修楼盘、长租公寓、酒店

、办公、教育、医疗、总部园区及商业空间。浙江交科（002061）1998年11月 公司主营基建工程业务，主要包括道路、桥梁、隧道、轨道交通、港口码头、地下工程等交通基础设施的投资、设计、施工、养护及工程项目咨询与管理业务。同时,涉足房建、水务、照明等市政项目，以及预制构件生产，钢结构与交安材料加工、制造、销售等。

江河集团（601886）1999年1月 公司主营业务分为建筑装饰业务和医疗健康业务两大板块。公司在装配式内装上采取“自主研发+产业链系统集成”的发展模式，正全力推进内装装配式业务的发展。

华阳国际（002949）2000年11月 公司主营业务包括建筑设计、建筑科技及其延伸业务，具体来说，公司的业务涵盖了城市规划、建筑设计、BIM设计与咨询、工程造价等多个领域，其中包括城市设计与规划、公共建筑、商业综合体、居住建筑和工业化建筑等。鸿路钢构（002541）2002年9月 公司主营业务为钢结构制造销售业务为主、绿色建材生产销售业务及钢结构装配式建筑工程总承包业务为辅的三大主营业务。

中铁装配（300374）2006年8月 公司主营业务为新型墙体材料、建筑结构材料、室内外装饰材料、园林景观材料以及集成房屋等装配式建筑产品的研发、生产、销售和组装。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度宁波建工（601789）、中国建筑（601668）、杭萧钢构（600477）等五家公司实现营业收入和归母净利润同比双增长。具体来看，宁波建工（601789）实现营业收入151.6亿元，同比增长2.22%，归母净利润为2.369亿元，同比增长4.64%；中国建筑（601668）实现营业收入1.671万亿元，同比增长8.81%，归母净利润为2.369亿元，同比增长0.27%；杭萧钢构（600477）实现营业收入76.89亿元，同比增长4.87%，归母净利润为2.482亿元，同比增长8.06%；鸿路钢构（002541）实现营业收入169.7亿元 同比增长17.63%，归母净利润为8.893亿元，同比增长1.76%；中铁装配（300374）实现营业收入9.915亿元，同比增长278.88%，归母净利润为-8569万，同比增长35.87%。

2023年前三季度我国装配式住宅行业部分上市公司营收情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
宁波建工（601789）	151.6亿元	2.22%	2.369亿元	4.64%
中国建筑（601668）	1.671万亿元	8.81%	2.369亿元	0.27%
杭萧钢构（600477）	76.89亿元	4.87%	2.482亿元	8.06%
金螳螂（002081）	164.7亿元	-5.89%	8.511亿元	-29.24%
全筑股份（603030）	7.834亿元	-43.71%	763.2万	101.07%
浙江交科（002061）	297.2亿元	-7.90%	7.583亿元	-24.04%
江河集团（601886）	141.2亿元	14.78%	3.989亿元	-11.29%
华阳国际（002949）	10.53亿元	-18.73%	1.389亿元	-3.64%
鸿路钢构（002541）	169.7亿元	17.63%	8.893亿元	1.76%
中铁装配（300374）	9.915亿元	278.88%	-8569万	35.87%

数据来源：各公司财报、东方财富网、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国装配式住宅行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国装配式住宅行业发展概述

第一节 装配式住宅行业发展情况概述

一、装配式住宅行业相关定义

二、装配式住宅特点分析

三、装配式住宅行业基本情况介绍

四、装配式住宅行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、装配式住宅行业需求主体分析

第二节 中国装配式住宅行业生命周期分析

一、装配式住宅行业生命周期理论概述

二、装配式住宅行业所属的生命周期分析

第三节 装配式住宅行业经济指标分析

一、装配式住宅行业的赢利性分析

二、装配式住宅行业的经济周期分析

三、装配式住宅行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球装配式住宅行业市场发展现状分析

第一节 全球装配式住宅行业发展历程回顾

第二节全球装配式住宅行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲装配式住宅行业地区市场分析

- 一、亚洲装配式住宅行业市场现状分析
- 二、亚洲装配式住宅行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲装配式住宅行业市场前景分析

第四节北美装配式住宅行业地区市场分析

- 一、北美装配式住宅行业市场现状分析
- 二、北美装配式住宅行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美装配式住宅行业市场前景分析

第五节欧洲装配式住宅行业地区市场分析

- 一、欧洲装配式住宅行业市场现状分析
- 二、欧洲装配式住宅行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲装配式住宅行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界装配式住宅行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球装配式住宅行业市场规模预测

第三章 中国装配式住宅行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对装配式住宅行业的影响分析

第三节中国装配式住宅行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对装配式住宅行业的影响分析

第五节中国装配式住宅行业产业社会环境分析

第四章 中国装配式住宅行业运行情况

第一节中国装配式住宅行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国装配式住宅行业市场规模分析

- 一、影响中国装配式住宅行业市场规模的因素
- 二、中国装配式住宅行业市场规模
- 三、中国装配式住宅行业市场规模解析

第三节中国装配式住宅行业供应情况分析

一、中国装配式住宅行业供应规模

二、中国装配式住宅行业供应特点

第四节中国装配式住宅行业需求情况分析

一、中国装配式住宅行业需求规模

二、中国装配式住宅行业需求特点

第五节中国装配式住宅行业供需平衡分析

第五章 中国装配式住宅行业产业链和细分市场分析

第一节中国装配式住宅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、装配式住宅行业产业链图解

第二节中国装配式住宅行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对装配式住宅行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对装配式住宅行业的影响分析

第三节我国装配式住宅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国装配式住宅行业市场竞争分析

第一节中国装配式住宅行业竞争现状分析

一、中国装配式住宅行业竞争格局分析

二、中国装配式住宅行业主要品牌分析

第二节中国装配式住宅行业集中度分析

一、中国装配式住宅行业市场集中度影响因素分析

二、中国装配式住宅行业市场集中度分析

第三节中国装配式住宅行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国装配式住宅行业模型分析

第一节中国装配式住宅行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国装配式住宅行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国装配式住宅行业SWOT分析结论

第三节中国装配式住宅行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国装配式住宅行业需求特点与动态分析

第一节中国装配式住宅行业市场动态情况

第二节中国装配式住宅行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节装配式住宅行业成本结构分析

第四节装配式住宅行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国装配式住宅行业价格现状分析

第六节中国装配式住宅行业平均价格走势预测

- 一、中国装配式住宅行业平均价格趋势分析
- 二、中国装配式住宅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国装配式住宅行业所属行业运行数据监测

第一节中国装配式住宅行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国装配式住宅行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国装配式住宅行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国装配式住宅行业区域市场现状分析

第一节中国装配式住宅行业区域市场规模分析

- 一、影响装配式住宅行业区域市场分布的因素
- 二、中国装配式住宅行业区域市场分布

第二节中国华东地区装配式住宅行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区装配式住宅行业市场分析
 - (1) 华东地区装配式住宅行业市场规模
 - (2) 华南地区装配式住宅行业市场现状
 - (3) 华东地区装配式住宅行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区装配式住宅行业市场分析

- (1) 华中地区装配式住宅行业市场规模
- (2) 华中地区装配式住宅行业市场现状
- (3) 华中地区装配式住宅行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区装配式住宅行业市场分析
 - (1) 华南地区装配式住宅行业市场规模
 - (2) 华南地区装配式住宅行业市场现状
 - (3) 华南地区装配式住宅行业市场规模预测

第五节华北地区装配式住宅行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区装配式住宅行业市场分析
 - (1) 华北地区装配式住宅行业市场规模
 - (2) 华北地区装配式住宅行业市场现状
 - (3) 华北地区装配式住宅行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区装配式住宅行业市场分析
 - (1) 东北地区装配式住宅行业市场规模
 - (2) 东北地区装配式住宅行业市场现状
 - (3) 东北地区装配式住宅行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区装配式住宅行业市场分析
 - (1) 西南地区装配式住宅行业市场规模
 - (2) 西南地区装配式住宅行业市场现状
 - (3) 西南地区装配式住宅行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区装配式住宅行业市场分析

- (1) 西北地区装配式住宅行业市场规模
- (2) 西北地区装配式住宅行业市场现状
- (3) 西北地区装配式住宅行业市场规模预测

第十一章 装配式住宅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国装配式住宅行业发展前景分析与预测

第一节中国装配式住宅行业未来发展前景分析

一、装配式住宅行业国内投资环境分析

二、中国装配式住宅行业市场机会分析

三、中国装配式住宅行业投资增速预测

第二节中国装配式住宅行业未来发展趋势预测

第三节中国装配式住宅行业规模发展预测

一、中国装配式住宅行业市场规模预测

二、中国装配式住宅行业市场规模增速预测

三、中国装配式住宅行业产值规模预测

四、中国装配式住宅行业产值增速预测

五、中国装配式住宅行业供需情况预测

第四节中国装配式住宅行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国装配式住宅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国装配式住宅行业进入壁垒分析

一、装配式住宅行业资金壁垒分析

二、装配式住宅行业技术壁垒分析

三、装配式住宅行业人才壁垒分析

四、装配式住宅行业品牌壁垒分析

五、装配式住宅行业其他壁垒分析

第二节装配式住宅行业风险分析

一、装配式住宅行业宏观环境风险

二、装配式住宅行业技术风险

三、装配式住宅行业竞争风险

四、装配式住宅行业其他风险

第三节中国装配式住宅行业存在的问题

第四节中国装配式住宅行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国装配式住宅行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国装配式住宅行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国装配式住宅行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节装配式住宅行业营销策略分析

一、装配式住宅行业产品策略

二、装配式住宅行业定价策略

三、装配式住宅行业渠道策略

四、装配式住宅行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690765.html>