

中国食品包装材料行业现状深度分析与发展趋势 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品包装材料行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610765.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家层面食品包装材料行业相关政策

近些年来，为了促进食品包装材料行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范食品包装材料行业的相关政策，如国家发展和改革委员会发布的《鼓励外商投资产业目录(2020年版)》鼓励无菌液态食品包装材料的开发、生产。

国家层面食品包装材料行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021-03-24 国家市场监督管理总局 市场监管总局关于婴幼儿配方乳粉产品配方注册有关事宜的公告 稳定性研究应结合食品原料(含食品添加剂)的理化性质、产品配方、工艺条件及包装材料等合理设计试验，具体可参考《婴幼儿配方乳粉产品稳定性研究指南(试行)》(详见附件)，以保证产品质量安全。 2020-12-28 国家发展和改革委员会 鼓励外商投资产业目录(2020年版) 鼓励无菌液态食品包装材料的开发、生产 2020-08-04 国家食品药品监督管理总局 网络餐饮服务食品安全监督管理办法 网络餐饮服务第三方平台提供者提供食品容器、餐具和包装材料的，所提供的食品容器、餐具和包装材料应当无毒、清洁。

鼓励网络餐饮服务第三方平台提供者提供可降解的食品容器、餐具和包装材料。

2018-04-04 -- 食品添加剂生产监督管理规定 第三十六条 生产食品添加剂，应当使用符合相关质量安全要求的原辅材料、包装材料及生产设备。

2016-07-28 -- 食品药品监管总局关于印发食品经营许可审查通则(试行)的通知 直接接触食品的设备或设施、工具、容器和包装材料等应当具有产品合格证明，应为安全、无毒、无异味的、防吸收、耐腐蚀且可承受反复清洗和消毒的材料制作，易于清洁和保养。

2016-01-08 国家食品药品监督管理总局 食用农产品市场销售质量安全监督管理办法 使用的保鲜剂、防腐剂等食品添加剂和包装材料等食品相关产品不符合食品安全国家标准的

2015-10-01 全国人民代表大会常务委员会 中华人民共和国食品安全法 进入市场销售的食用农产品在包装、保鲜、贮存、运输中使用保鲜剂、防腐剂等食品添加剂和包装材料等食品相关产品，应当符合食品安全国家标准。 2005-09-01 国家质量监督检验检疫总局

食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则(试行) 食品生产加工企业对用于生产加工食品的原材料、食品添加剂、包装材料和容器等必须实施进货验收制度，不符合质量安全要求的，不得用于食品生产加工。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市食品包装材料行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动食品包装材料行业发展，发布了一系列政策推进食品包装材料产业发展，如《天津市人民政府办公厅关于印发天津市国民营养计划(2017—2030年)实施方案的通知》、《省人民政府关于印发湖北省食品药品安全“十三五”规划的通知》等。

部分省市食品包装材料行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 天津 2018-04-23

天津市人民政府办公厅关于印发天津市国民营养计划（2017—2030年）实施方案的通知 加强产业指导，规范市场秩序，规范食品包装营养成分标识，引导食品健康消费，促进平衡膳食
广西 2017-10-20 广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发广西食品安全行政责任追究暂行办法的通知（桂政办发〔2017〕131号） 未依照法律法规规章规定实施食品安全监管，致使不符合法律法规规章和标准规定的食用农产品、食品、食品添加剂及食品包装材料、容器、生产经营工具进入生产经营环节，导致本行政区域内发生区域性、系统性食品安全事故或重大、特别重大食品安全事故的给予相应的行政处分
湖北 2017-03-03

省人民政府关于印发湖北省食品药品安全“十三五”规划的通知 严把食品生产经营许可关。对食品（含食品添加剂）生产、食品经营（不含销售食用农产品）、直接接触食品的包装材料等具有较高风险的食品相关产品，依法严格实施许可管理。整合现有资源，建立统一的生产经营许可信息公示系统。 2016-06-02 省人民政府办公厅转发省食品药品安全委员会办公室关于加强食品生产加工小作坊、食品摊贩和小餐饮食品安全监管工作的意见以及关于进一步完善食品安全“三安联动”监管工作机制意见的通知 落实职能部门监管责任。质量技术监督部门负责“三小”食品包装材料、容器、食品生产经营工具等相关产品的市场准入和监督管理等工作。
河北 2017-01-16

河北省人民政府办公厅关于印发河北省消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）的通知 开展食品相关产品标准制修订工作，提高食品容器、包装材料及智能化食品包装生产线标准水平。
福建 2016-04-28

福建省人民政府办公厅关于印发福建省“十三五”科技创新驱动专项规划的通知 开展全产业链安全控制的示范应用；研究包装材料中危害因子安全性评价及迁移规律，提升食品包装材料安全监控水平。
北京 2016-01-27

关于印发《北京市食品药品安全三年行动计划(2016-2018年)》的通知 完善食品药品包装及应用材料质量鉴定技术体系，开展包装材料与食品药品相容性研究、内外包装安全性监测、药品包装材料及辅料溯源监测；完善食品药品互联网监控体系，对互联网食品药品交易行为进行动态监控与风险评估。
河南 2015-05-15

河南省人民政府关于扩大农业对外开放促进食品农产品出口的意见 重点在食用菌、肉制品、粮食制品、蔬菜、调味品、果品等六大类主要出口食品农产品中普遍推行国际标准,构建涵盖生产、加工、包装、储存、运输、消费等环节的全产业链标准体系。 山西 2012-04-24 山西省人民政府办公厅关于印发2012年山西省食品安全重点工作实施方案的通知 工商、质监部门要进一步完善食品用纸、塑料等食品包装材料、容器市场准入制度，查处生产加工不合格产品的行为，依法取缔生产销售假冒伪劣包装材料的“黑窝点”。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国食品包装材料行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国食品包装材料行业发展概述

第一节 食品包装材料行业发展情况概述

- 一、食品包装材料行业相关定义
- 二、食品包装材料特点分析
- 三、食品包装材料行业基本情况介绍
- 四、食品包装材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、食品包装材料行业需求主体分析

第二节 中国食品包装材料行业生命周期分析

- 一、食品包装材料行业生命周期理论概述
- 二、食品包装材料行业所属的生命周期分析

第三节 食品包装材料行业经济指标分析

- 一、食品包装材料行业的赢利性分析
- 二、食品包装材料行业的经济周期分析
- 三、食品包装材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球食品包装材料行业市场发展现状分析

第一节 全球食品包装材料行业发展历程回顾

第二节 全球食品包装材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲食品包装材料行业地区市场分析

- 一、亚洲食品包装材料行业市场现状分析
- 二、亚洲食品包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲食品包装材料行业市场前景分析

第四节 北美食品包装材料行业地区市场分析

- 一、北美食品包装材料行业市场现状分析
- 二、北美食品包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美食品包装材料行业市场前景分析

第五节 欧洲食品包装材料行业地区市场分析

- 一、欧洲食品包装材料行业市场现状分析
- 二、欧洲食品包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲食品包装材料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界食品包装材料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球食品包装材料行业市场规模预测

第三章 中国食品包装材料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对食品包装材料行业的影响分析

第三节 中国食品包装材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对食品包装材料行业的影响分析

第五节 中国食品包装材料行业产业社会环境分析

第四章 中国食品包装材料行业运行情况

第一节 中国食品包装材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国食品包装材料行业市场规模分析

一、影响中国食品包装材料行业市场规模的因素

二、中国食品包装材料行业市场规模

三、中国食品包装材料行业市场规模解析

第三节中国食品包装材料行业供应情况分析

一、中国食品包装材料行业供应规模

二、中国食品包装材料行业供应特点

第四节中国食品包装材料行业需求情况分析

一、中国食品包装材料行业需求规模

二、中国食品包装材料行业需求特点

第五节中国食品包装材料行业供需平衡分析

第五章 中国食品包装材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国食品包装材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、食品包装材料行业产业链图解

第二节中国食品包装材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对食品包装材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对食品包装材料行业的影响分析

第三节我国食品包装材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国食品包装材料行业市场竞争分析

第一节中国食品包装材料行业竞争现状分析

一、中国食品包装材料行业竞争格局分析

二、中国食品包装材料行业主要品牌分析

第二节中国食品包装材料行业集中度分析

一、中国食品包装材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国食品包装材料行业市场集中度分析

第三节中国食品包装材料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国食品包装材料行业模型分析

第一节中国食品包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国食品包装材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国食品包装材料行业SWOT分析结论

第三节中国食品包装材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国食品包装材料行业需求特点与动态分析

第一节中国食品包装材料行业市场动态情况

第二节中国食品包装材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节食品包装材料行业成本结构分析

第四节食品包装材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国食品包装材料行业价格现状分析

第六节中国食品包装材料行业平均价格走势预测

一、中国食品包装材料行业平均价格趋势分析

二、中国食品包装材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国食品包装材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国食品包装材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国食品包装材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国食品包装材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国食品包装材料行业区域市场现状分析

第一节中国食品包装材料行业区域市场规模分析

一、影响食品包装材料行业区域市场分布的因素

二、中国食品包装材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区食品包装材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食品包装材料行业市场分析

- (1) 华东地区食品包装材料行业市场规模
- (2) 华南地区食品包装材料行业市场现状
- (3) 华东地区食品包装材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食品包装材料行业市场分析

- (1) 华中地区食品包装材料行业市场规模
- (2) 华中地区食品包装材料行业市场现状
- (3) 华中地区食品包装材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食品包装材料行业市场分析

- (1) 华南地区食品包装材料行业市场规模
- (2) 华南地区食品包装材料行业市场现状
- (3) 华南地区食品包装材料行业市场规模预测

第五节华北地区食品包装材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区食品包装材料行业市场分析

- (1) 华北地区食品包装材料行业市场规模
- (2) 华北地区食品包装材料行业市场现状
- (3) 华北地区食品包装材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区食品包装材料行业市场分析

- (1) 东北地区食品包装材料行业市场规模
- (2) 东北地区食品包装材料行业市场现状
- (3) 东北地区食品包装材料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区食品包装材料行业市场分析

- (1) 西南地区食品包装材料行业市场规模
- (2) 西南地区食品包装材料行业市场现状
- (3) 西南地区食品包装材料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区食品包装材料行业市场分析
 - (1) 西北地区食品包装材料行业市场规模
 - (2) 西北地区食品包装材料行业市场现状
 - (3) 西北地区食品包装材料行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国食品包装材料行业市场规模区域分布预测

第十一章 食品包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国食品包装材料行业发展前景分析与预测

第一节中国食品包装材料行业未来发展前景分析

- 一、食品包装材料行业国内投资环境分析
- 二、中国食品包装材料行业市场机会分析
- 三、中国食品包装材料行业投资增速预测

第二节中国食品包装材料行业未来发展趋势预测

第三节中国食品包装材料行业规模发展预测

- 一、中国食品包装材料行业市场规模预测
- 二、中国食品包装材料行业市场规模增速预测
- 三、中国食品包装材料行业产值规模预测
- 四、中国食品包装材料行业产值增速预测
- 五、中国食品包装材料行业供需情况预测

第四节中国食品包装材料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国食品包装材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国食品包装材料行业进入壁垒分析

- 一、食品包装材料行业资金壁垒分析
- 二、食品包装材料行业技术壁垒分析
- 三、食品包装材料行业人才壁垒分析
- 四、食品包装材料行业品牌壁垒分析
- 五、食品包装材料行业其他壁垒分析

第二节食品包装材料行业风险分析

- 一、食品包装材料行业宏观环境风险
- 二、食品包装材料行业技术风险

三、食品包装材料行业竞争风险

四、食品包装材料行业其他风险

第三节中国食品包装材料行业存在的问题

第四节中国食品包装材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国食品包装材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国食品包装材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国食品包装材料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 食品包装材料行业营销策略分析

一、食品包装材料行业产品策略

二、食品包装材料行业定价策略

三、食品包装材料行业渠道策略

四、食品包装材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610765.html>