

# 2017-2022年中国农业科技市场竞争态势及投资方向分析报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国农业科技市场竞争态势及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/290763290763.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

农业是国民经济的基础，加强农业生产是发展国民经济的首要任务。农业的根本出路在于农业科技，只有提升农业科技发展水平，才能确保农业增效、农民增收。农业科技是现代农业发展的第一推动力，如何把握好农业科技这个核心，做好政策上的引导，是一项重要任务。

图：现代农业模式示意图 资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 1农业科技政策的概念及意义

农业科技政策是指国家或地区根据一定时期内农业发展的总要求，为保证农业科技的发展和应用，使科技更好地服务农业经济和社会发展，遵循农业科技发展规律，以行政命令形式确定的农业科技远景构想及有关现实农业科技活动的策略原则和具有指令性的具体规定。

科技进步和技术变革始终是农业发展的最大动力，农业科技进步程度更是决定着农业现代化程度。大力实施农业科技政策，积极推进农业科技创新和推广，是保持农业持续稳定发展、确保农产品有效供给的需要，也是加快实现农业现代化的需要。

### 2我国农业科技政策的特点

改革开放以来，我国各项农业科技政策不断完善，逐步建立起了适应农业发展的政策服务体系，根据各时期农村科技政策的特点，我国农业科技政策大致经历了起步时期（1978-1984年）、改革与调整时期（1985-1990年）、创新时期（1991-1997年）、深入推进时期（1998-2002年）、全面完善时期（2003年至今）5个不同阶段，每个阶段农业科技政策的制定都体现出特定时期经济社会的特征。同时，我国农业科技政策的制定与发展也具有鲜明的特点。

#### 2.1党和国家高度重视

“三农”问题关系党和国家事业发展全局，我们党始终高度重视、认真对待、着力解决“三农”问题。我国各项农业政策始终以“农业科技为农业生产服务”为主题，始终关注如何将农业科技迅速转化为现实生产力。2012年中央一号文件强调：要面向产业需求，着力突出农业重大关键技术和共性技术，切实解决科技与经济脱节问题。这体现了国家致力于农业科技为农业生产服务的不懈努力。

## 2.2注重面向农村经济建设

经济、社会发展要与科技发展相结合，农业科技政策也要与农村经济紧密结合。《国家中长期科学技术发展纲领（2000-2020年）》提出，要深化农村科技体制改革，保证农业科技经费的稳定增长与农业科研队伍的持续发展；要引导与鼓励各级科研机构、大专院校和科技人员，配合地方政府共同进行区域经济技术的研究和开发；要增强县及县以下农业科技机构的活力。

## 2.3坚持可持续发展战略

我国农业科技政策的制定与实施始终坚持可持续发展战略。《全国农业可持续发展规划（2015-2030年）》指出，农业发展要坚持生产发展与资源环境承载力相匹配，创新驱动与依法治理相协同，当前治理与长期保护相统一，试点先行与示范推广相统筹，市场机制与政府引导相结合。并强调了未来十余年农业可持续发展的重点任务：优化发展布局，稳定提升农业产能；保护耕地资源，促进农田永续利用；节约高效用水，保障农业用水安全；治理环境污染，改善农业农村环境；修复农业生态，提升生态功能。

## 3对我国农业科技政策的展望

未来我国农业科技政策，理应逐步拓展政策涵盖的内容，拓展服务对象的范围。在推进农业现代化战略中，通过创新完善农业科技政策，把农业科技摆在更加突出的位置上，按照优质、高产、高效的要求，加快农业发展方式转变，推进农业现代化。

3.1服务于现代农业的全产业链未来农业科技的服务对象将拓展到涵盖第一产业、第二产业和第三产业的综合体，以现代科技引领一二三产业融合、产前产中产后一体化。农业科技政策需不断完善开发机制、推广应用机制、资金投入机制、管理机制、产学研结合机制等运行机制，从而切实提高农业科技推广应用实效。

### 3.2建立新型农村科技创业服务体系

新型体系包含公益性推广体系和经营性服务体系。公益性服务体系不仅包括服务于传统农业的5级农技推广体系，还包括高校、科研机构等的推广职能；经营性服务体系为社会化的创业体系和多元化的服务体系，即以科技特派员为核心的市场化体系建设，以及农业科技园区、星火计划12396等科技服务模式。

### 3.3促进农业科技与现代要素的有机结合

农业科技政策在重视政策性金融工具的同时，应鼓励商业金融、合作金融、民间金融等多种形式，创新金融服务品种和工具，推动风险投资和科技创新紧密结合。积极开展农村科技保险服务，拓展业务领域，将科技保险补贴扩大到所有参保的科技型涉农企业。从而催生出对第二产业和第三产业的迫切需求，更为有效地推动农业现代化进程。

中国报告网发布的《2017-2022年中国农业科技市场竞争态势及投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

#### 第一部分产业深度分析

#### 第一章农业科技行业发展综述

##### 第一节农业科技行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要分类

##### 第二节农业科技行业特征分析

###### 一、产业链分析

###### 二、农业科技行业在国民经济中的地位

###### 三、农业科技行业生命周期分析

###### 1、行业生命周期理论基础

###### 2、农业科技行业生命周期

##### 第三节最近3-5年中国农业科技行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章我国农业科技行业运行分析

### 第一节我国农业科技行业发展状况分析

- 一、我国农业科技行业发展阶段
- 二、我国农业科技行业发展总体概况
- 三、我国农业科技行业发展特点分析
- 四、我国农业科技行业商业模式分析

### 第二节农业科技行业发展现状

- 一、我国农业科技行业市场规模
- 二、我国农业科技行业发展分析
- 三、中国农业科技企业发展分析

### 第三节区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析
- 三、重点城市市场分析

### 第四节农业科技细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

## 第三章我国农业科技行业供求分析

### 第一节国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

### 第二节国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

## 第二部分产业结构分析

### 第四章农业科技行业产业结构分析

#### 第一节农业科技产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、产业结构调整方向分析

### 第五章我国农业科技行业产业链分析

#### 第一节农业科技行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节农业科技上游行业分析

- 一、农业科技成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、上游行业发展趋势
- 四、上游行业对农业科技行业的影响

#### 第三节农业科技下游行业分析

- 一、农业科技下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、下游行业发展趋势
- 四、下游需求对农业科技行业的影响

## 第三部分竞争格局分析

### 第六章我国农业科技行业竞争形势及策略

#### 第一节行业总体市场竞争状况分析

## 一、农业科技行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

## 二、农业科技行业企业间竞争格局分析

## 三、农业科技行业集中度分析

## 四、农业科技行业SWOT分析

- 1、竞争优势
- 2、竞争劣势
- 3、机会
- 4、威胁

## 第二节中国农业科技行业竞争格局综述

- 一、我国农业科技企业市场竞争的优势
- 二、国内农业科技企业竞争能力提升途径
- 三、农业科技市场竞争策略分析

## 第七章农业科技行业领先企业经营形势分析

### 第一节湖南海利化工股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第二节甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第三节山东九发集团公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第四节新农开发股份有限公司



- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第五节中牧实业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第六节合肥丰乐种业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第七节湖南亚华种业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第八节袁隆平农业高科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第九节海南神农大丰种业科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第十节新疆机械研究院股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第四部分投资价值研究

## 第八章农业科技行业投资前景

### 第一节农业科技市场发展前景

- 一、农业科技市场发展潜力
- 二、农业科技市场发展前景展望
- 三、农业科技细分行业发展前景分析

### 第二节农业科技市场发展趋势预测

- 一、农业科技行业发展趋势
- 二、农业科技市场规模预测
- 三、细分市场发展趋势预测

### 第三节中国农业科技行业供需预测

- 一、中国农业科技行业供给预测
- 二、中国农业科技行业需求预测

### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第九章农业科技行业投资环境分析

### 第一节农业科技行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第二节农业科技行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析
  - 1、中国GDP分析
  - 2、固定资产投资
  - 3、城镇人员就业状况
  - 4、恩格尔系数分析
  - 5、中国宏观经济发展预测

### 第三节农业科技行业社会环境分析

- 一、农业科技产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、农业科技产业发展对社会发展的影响

## 第十章农业科技行业投资机会与风险

### 第一节农业科技行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、兼并重组情况分析

### 第二节农业科技行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第三节农业科技行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

## 第十一章农业科技行业投资战略研究

### 第一节农业科技行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节对我国农业科技品牌的战略思考

- 一、农业科技品牌的重要性
- 二、农业科技实施品牌战略的意义
- 三、农业科技企业的品牌现状分析
- 四、我国农业科技企业的品牌战略

## 五、农业科技品牌战略管理的策略

### 第三节农业科技经营策略分析

#### 一、农业科技市场细分策略

#### 二、农业科技市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、农业科技新产品差异化战略

### 第四节农业科技行业投资战略研究

#### 一、农业科技行业投资战略

#### 二、农业科技行业投资战略

## 第十二章研究结论及投资建议

### 第一节农业科技行业研究结论

### 第二节农业科技行业投资价值评估

### 第三节农业科技行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录

图表：企业在农业科技创新中的作用

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司产销情况

图表：甘肃大禹节水集团股份有限公司收入利润情况

图表：甘肃大禹节水集团股份有限公司产销情况

图表：甘肃大禹节水集团股份有限公司成本构成

图表：浙江新安化工集团股份有限公司产销情况

图表：吉峰农机连锁股份有限公司产销情况

图表：金正大生态工程集团股份有限公司收入利润情况

图表：金正大生态工程集团股份有限公司产销情况

图表：金正大生态工程集团股份有限公司经营构成分析

图表：我国农业科技行业需求结构

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/290763290763.html>