

2018年中国半导体后道测试设备行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国半导体后道测试设备行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/340762340762.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、国产测试机中低端为主，中高端国外领先厂商份额近90%

测试机(ATE, Automatic Test Equipment)是一种由高性能计算机控制的测试仪器的集合体，是由测试仪和计算机组合而成的测试系统。一般大家认为这种测试系统都是通用的，其实大部分测试系统的设计都是面向专门类型的集成电路，这些专门的电路包括：存储器、数字电路、模拟电路和混合信号电路。每种类型下还可以细分成更多种类，我们这里只考虑这四种类型。

纯的模拟电路测试空间较小：主要因为现代电子系统中使用的大部分 IC都包含有数字信号。在20世纪80年代之前，模拟IC曾在IC总市场中占有25%的市场份额；80年代中后期是PC、数字通讯、Internet起飞的时期，模拟IC市场比重下降至20%以下；至90年代，数字技术Mos存储器器件(MPU、MCU)两类产品有突破性发展，平均年增长率都超过15%。但模拟电路市场份额并未下降，而和数字型IC同步增长，市场份额一直保持在16%-17%左右。目前长川科技测试设备基本上都是模拟IC的测试机，还有一部分数模混合测试机，目前正积极向数字电路测试机突破；

SOC测试机、存储器测试机的市场占比合计近90%：近年来，随着IC复杂度的日益提高，迫使设计人员采用更为先进的工艺技术，将更多的功能集成到单芯片内，系统级芯片(System on Chip, SoC)因此受到广泛应用，目标是进一步降低整机系统设计、测试和制造的成本。截至2017年底，全球ATE设备的市场空间在200亿以上，其中SOC测试机占比70%以上，存储器测试机占比约20%，剩余10%为其他类型的测试机。反观长川科技的测试机，目前仍以电源管理芯片为主，未来仍有较强的提升空间；精测电子前期联合三星供应商IT&T，率先进入存储和面板驱动芯片检测设备市场，期待后续产品出货；

按层次可以将测试设备分为三大类，中、高档的ATE设备仍以依赖国外进口为主：

1、高端产品：针对高性能CPU、DSP、高速、大容量存储器及高端SOC、ASIC电路；

2、中端产品：测试速率一般为几十兆到一百兆，测试通道达几百个。其特点为：一般采用新型高速、高密度、低功耗MOS器件，在测试精度、速度、测试范围做了优化调整，使测试系统的体积、功耗、成本都大为降低。主要测试对象是新型的消费类IC、通用类的存储器、微控制器、数/模混合IC及不断出现的SOC、ASIC类芯片；

3、专用设备：针对测试对象采用最优设计的测试系统，其特点是结构相对简单。成本低、但测试范围窄、适应性差。主要用于中、低端IC及特出测试需求，从以上测试系统

应用而言，每种系统都有其主要的的应用范围。

目前国内已经装配的测试系统主要偏重在低档数字测试系统、模拟及数字、模拟混合测试系统等，其中的领先厂商包括长川科技、华峰测控、泰思特等。本土厂商在中高档测试能力部分目前仍十分薄弱，尚无法与国外业者相抗衡（包括爱德万Advantest、泰瑞达Teradyne、Verigy、居诺JUNO半导体等）。但在各路资金、上下游企业的大力支持下，国产中、高档测试系统已经研制成功，目前正进入小批量生产阶段。相信不久将逐步服务于国内IC生产线中。

爱德万和泰瑞达在不同检测领域各有优势：爱德万、泰瑞达为全球半导体产业最大的自动化测试设备 (ATE) 供应商，二者合计份额达到80-90%，在不同的测试机领域各有优势：

在SOC测试领域，泰瑞达的旗舰产品出货量更高：截至2017年6月，爱德万的两大旗舰SOC测试平台中，V93000测试系统创下5000套出货量的好成绩，T2000也出货近3000台。相比之下，泰瑞达的UFLEX出货2000+，J750近6000台；

在存储器测试领域，基本上爱德万的产品已成为业界标准：虽然Nextest Magnum系列抢了部分市场份额，但是还差的很远；

在面板驱动IC测试领域：曾经爱德万和横河电机是竞争对手，现在横河电机几乎退出市场了。

二、中测CP环节设备最大的区别是增加了探针台

探针测试台(Prober)是前后道工序之间用于对半导体器件芯片的电参数特性进行测试的关键设备，它可以将电参数特性不符合要求的芯片用打点器(INKER)做一明显标记，便于在后道工序中及时将其剔除，这样就有效地提高了半导体器件生产的成品率，大大降低器件的制造成本。在具体测试的时候，晶圆被固定在真空吸力的卡盘上，并与很薄的探针电测器对准，同时探针与芯片的每一个焊盘相接触。电测器在电源的驱动下测试电路并记录下结果。测试的数量、顺序和类型由计算机程序控制。

图表：测试的数量、顺序和类型由计算机程序控制

图表来源：公开资料整理

探针台可分为手动、半自动/全自动探针台。比较好的探针台主要由基台(精密机械)部分、光学系统、配件(探针座，防震桌，光罩)以及其他辅助增强系统，如laser cutter，温度控制等附件组成。一般来说，探针台的单价在百万级别，远高于分选机。根据统计，探针台的市场份额约占总测试机+探针台+分选机的市场空间的10-15%左右，因此判断2017年全

球探针台市场空间约为60-70亿左右。

1) 手动探针台

手动探针台代表性产品有英国的wentworth、台湾的everbeing、韩国 Ecopia、宜特等也均有组装产品，配件一般采用美国或日本的机械系统和光学系统。

2) 半自动/自动探针台

一般用来测试批量成品，半成品的成品率。是晶圆代工厂(foundry)、封装厂、测试厂的主要设备之一。半自动探针台的代表性产品有德国Suss微技术公司的 BlueRay半自动探针台，全自动探针台的生产厂商主要有美国Electroglas，日本的东京精密(Accretech)、东京电子(TEL)等。三大公司雄霸了全球的探针测试设备市场，其中东京电子占比最高。

观研天下发布的《2018年中国半导体后道测试设备行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国半导体后道测试设备行业发展概述

第一节 半导体后道测试设备行业发展情况概述

- 一、半导体后道测试设备行业相关定义
- 二、半导体后道测试设备行业基本情况介绍
- 三、半导体后道测试设备行业发展特点分析

第二节 中国半导体后道测试设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、半导体后道测试设备行业产业链条分析
- 三、中国半导体后道测试设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国半导体后道测试设备行业生命周期分析

- 一、半导体后道测试设备行业生命周期理论概述
- 二、半导体后道测试设备行业所属的生命周期分析

第四节 半导体后道测试设备行业经济指标分析

- 一、半导体后道测试设备行业的赢利性分析
- 二、半导体后道测试设备行业的经济周期分析
- 三、半导体后道测试设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国半导体后道测试设备行业进入壁垒分析

- 一、半导体后道测试设备行业资金壁垒分析
- 二、半导体后道测试设备行业技术壁垒分析
- 三、半导体后道测试设备行业人才壁垒分析
- 四、半导体后道测试设备行业品牌壁垒分析
- 五、半导体后道测试设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球半导体后道测试设备行业市场发展现状分析

第一节 全球半导体后道测试设备行业发展历程回顾

第二节 全球半导体后道测试设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲半导体后道测试设备行业地区市场分析

- 一、亚洲半导体后道测试设备行业市场现状分析
- 二、亚洲半导体后道测试设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲半导体后道测试设备行业市场前景分析

第四节 北美半导体后道测试设备行业地区市场分析

- 一、北美半导体后道测试设备行业市场现状分析
- 二、北美半导体后道测试设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美半导体后道测试设备行业市场前景分析

第五节 欧盟半导体后道测试设备行业地区市场分析

- 一、欧盟半导体后道测试设备行业市场现状分析
- 二、欧盟半导体后道测试设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟半导体后道测试设备行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界半导体后道测试设备行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球半导体后道测试设备行业市场规模预测

第三章 中国半导体后道测试设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品半导体后道测试设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国半导体后道测试设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国半导体后道测试设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国半导体后道测试设备行业运行情况

第一节 中国半导体后道测试设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国半导体后道测试设备行业市场规模分析

第三节 中国半导体后道测试设备行业供应情况分析

第四节 中国半导体后道测试设备行业需求情况分析

第五节 中国半导体后道测试设备行业供需平衡分析

第六节 中国半导体后道测试设备行业发展趋势分析

第五章 中国半导体后道测试设备所属行业运行数据监测

第一节 中国半导体后道测试设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国半导体后道测试设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国半导体后道测试设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国半导体后道测试设备市场格局分析

第一节 中国半导体后道测试设备行业竞争现状分析

一、中国半导体后道测试设备行业竞争情况分析

二、中国半导体后道测试设备行业主要品牌分析

第二节 中国半导体后道测试设备行业集中度分析

一、中国半导体后道测试设备行业市场集中度分析

二、中国半导体后道测试设备行业企业集中度分析

第三节 中国半导体后道测试设备行业存在的问题

第四节 中国半导体后道测试设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国半导体后道测试设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国半导体后道测试设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国半导体后道测试设备行业消费特点

第二节 中国半导体后道测试设备行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 半导体后道测试设备行业成本分析

第四节 半导体后道测试设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国半导体后道测试设备行业价格现状分析

第六节 中国半导体后道测试设备行业平均价格走势预测

一、中国半导体后道测试设备行业价格影响因素

二、中国半导体后道测试设备行业平均价格走势预测

三、中国半导体后道测试设备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国半导体后道测试设备行业区域市场现状分析

第一节 中国半导体后道测试设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区半导体后道测试设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区半导体后道测试设备市场规模分析

四、华东地区半导体后道测试设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区半导体后道测试设备市场规模分析

四、华中地区半导体后道测试设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区半导体后道测试设备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国半导体后道测试设备行业竞争情况

第一节 中国半导体后道测试设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国半导体后道测试设备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国半导体后道测试设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 半导体后道测试设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国半导体后道测试设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国半导体后道测试设备行业未来发展前景分析

- 一、半导体后道测试设备行业国内投资环境分析
- 二、中国半导体后道测试设备行业市场机会分析
- 三、中国半导体后道测试设备行业投资增速预测

第二节 中国半导体后道测试设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国半导体后道测试设备行业市场发展预测

- 一、中国半导体后道测试设备行业市场规模预测
- 二、中国半导体后道测试设备行业市场规模增速预测
- 三、中国半导体后道测试设备行业产值规模预测
- 四、中国半导体后道测试设备行业产值增速预测
- 五、中国半导体后道测试设备行业供需情况预测

第四节 中国半导体后道测试设备行业盈利走势预测

- 一、中国半导体后道测试设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国半导体后道测试设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国半导体后道测试设备行业投资风险与营销分析

第一节 半导体后道测试设备行业投资风险分析

- 一、半导体后道测试设备行业政策风险分析
- 二、半导体后道测试设备行业技术风险分析
- 三、半导体后道测试设备行业竞争风险分析
- 四、半导体后道测试设备行业其他风险分析

第二节 半导体后道测试设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、半导体后道测试设备行业经营模式
- 二、半导体后道测试设备行业销售模式
- 三、半导体后道测试设备行业创新方向

第三节 半导体后道测试设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国半导体后道测试设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国半导体后道测试设备行业品牌战略分析

- 一、半导体后道测试设备企业品牌的重要性
- 二、半导体后道测试设备企业实施品牌战略的意义

三、半导体后道测试设备企业品牌的现状分析

四、半导体后道测试设备企业的品牌战略

五、半导体后道测试设备品牌战略管理的策略

第二节中国半导体后道测试设备行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国半导体后道测试设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国半导体后道测试设备行业发展策略及投资建议

第一节中国半导体后道测试设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国半导体后道测试设备行业定价策略分析

第三节中国半导体后道测试设备行业营销渠道策略

一、半导体后道测试设备行业渠道选择策略

二、半导体后道测试设备行业营销策略

第四节中国半导体后道测试设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国半导体后道测试设备行业重点投资区域分析

二、中国半导体后道测试设备行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/340762340762.html>