

中国高精度地图行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高精度地图行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760757.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、与传统地图相比，高精度地图具有高精度、高动态、多维度等特点

高精度地图是指绝对精度和相对精度均在1米以内的高精度、高新鲜度、高丰富度的电子地图。与传统地图相比，高精度地图更为真实地反映了道路的实际样式，涵盖更多的图层数量和道路数据，图层描绘更细致，具有更高精度的坐标以及更加准确的道路形状。高精度地图包括道路级路网、坡度、曲率、限速和车道数量，车道级路网、所有车道线和路沿/护栏的形状点或几何信息，车道级曲率、坡度、限速、限高等以及用于高精度定位的特征信息。

高精度地图与传统地图对比	类别	传统地图	高精度地图	使用对象	人类驾驶员
人类驾驶员、自动驾驶汽车			精度		绝对精度5m

左右，误差10-15m，只描绘位置形态，不含有细节信息

绝对精度优于1m，相对精度约10-20cm，包含车道边界、中心线，车道限制等信息

要素和属性	道路，POI-涉密POI禁止表达、重点POI必须表达，背景-国界、省界等行政区划边界必须准确表达	详细车道模型-
曲率、坡度、横坡、航向、高程、限高、限重、限宽;定位地物与feature	图层	所属系统

信息娱乐系统	车载安全系统	现势性要求	相对低，人可以良好应对	高，机器较难良好应对
数据量	每千米数据量约1KB	每千米数据量约100MB,且种类复杂多样	数据实时性	小时/月级更新频率即可满足需求

需要分钟甚至秒级更新频率	用途	导航、搜索、目视辅助环境感知、定位、车道级路径规划
资料来源：观研天下整理		

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

二、高阶智驾加速推进，我国高精度地图行业迎来重要发展机遇

高精度地图是智能网联汽车和自动驾驶发展的关键技术支持。在不同自动驾驶阶段，高精度地图发挥着不同作用：在L2+级别的高级驾驶辅助中，高精度地图非绝对必需，但可作为多传感器感知的安全冗余，提供在恶劣天气等情况下的先验知识，提升安全性；在L3级别（有条件自动驾驶）中，车辆开始在限定条件下接管驾驶，高精度地图的重要性大幅提高，用于精确定位、提前获知道路信息，定义车辆自动驾驶功能的运行范围；在L4级别及以上（高度/完全自动驾驶）中，高精度地图成“刚需”。

高阶智驾加速推进以及国内政策逐步放宽下，我国高精度地图行业迎来重要发展机遇。2024年我国高精度地图市场规模已达50亿元，同比增长38.9%；预计2025年我国高精度地图市场规模增长至65亿元，同比增长30.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、资质壁垒下中国企业主导市场，高德等重点企业以差异化优势构筑护城河

高精度地图涉及敏感的测绘地理信息数据，需要甲级测绘资质支持。截至2020年，国内获得导航电子地图制作甲级测绘资质的企业达28家。

截至2020年国内获得导航电子地图制作甲级测绘资质的企业

序号	企业名称	序号	企业名称
1	四维图新	15	易图通科技
2	宽凳科技	16	北京灵图科技
3	凯立德	17	江苏省基础地理信息中心
4	国家基础物理信息中心	18	立得空间
5	浙江省第一测验工程院	19	亿咖通科技
6	京东	20	长地万方
7	浙江省测绘科学技术研究院	21	中交宇科
8	Momenta	22	智途科技
9	腾讯大地通途	23	丰图科技
10	江苏省测绘工程院	24	华为
11	光庭信息	25	滴图科技
12	美大智达	26	晶众地图
13	高德	27	中海庭
14	美行科技	28	速度时空

资料来源：观研天下整理

行业资质壁垒下，中国企业具备优势，处于市场主导地位。其中高德、凯立德、四维图新、易图通、华为等企业凭借差异化优势构筑护城河，头部效应明显。根据数据，我国高精度地图市场CR5达80%左右。

高精度地图行业重点企业布局情况

企业名称	核心业务布局	技术特点/战略方向
四维图新	高精度地图全栈服务、全球数据合作	

20年行业深耕，甲级测绘资质，覆盖全国高速及城市道路，与HERE合作赋能车企

高德地图(阿里系)	车道级导航、动态地图服务、AR融合应用
-----------	---------------------

背靠阿里生态，实时更新能力领先，覆盖全国99%以上道路，适配L4级自动驾驶

百度地图(Apollo)	智驾级导航、高精度地图数据底座
--------------	-----------------

依托Apollo平台数据闭环，算法迭代快，全球超3.4亿POI覆盖	华为
-----------------------------------	----

车路协同全栈方案、高精度地图+芯片融合

整合芯片、算法与地图技术，侧重车云一体生态构建	中海庭(上汽系)
-------------------------	----------

车端众包更新、数字孪生服务

依托上汽车型量产落地，专注实时众包更新，打造“有车即有图”数据闭环	腾讯大地通
-----------------------------------	-------

智慧城市地图、低成本动态数据服务	腾讯云生态支持，多源数据融合与成本控制优势
------------------	-----------------------

Momenta	众包建图、全球化高精度地图服务
---------	-----------------

视觉众包技术领先，商业化速度快，覆盖高速匝道、城市无人驾驶场景

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国高精度地图行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 | 高精度地图 | | | | | 行业发展概述

第一节 | | 高精度地图 | | | | | 行业发展情况概述

一、 | | 高精度地图 | | | | | 行业相关定义

二、 | | 高精度地图 | | | | | 特点分析

三、 | | 高精度地图 | | | | | 行业基本情况介绍

四、 | | 高精度地图 | | | | | 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 | | 高精度地图 | | | | | 行业需求主体分析

第二节 中国 | | 高精度地图 | | | | | 行业生命周期分析

一、 | | 高精度地图 | | | | | 行业生命周期理论概述

二、 | | 高精度地图 | | | | | 行业所属的生命周期分析

第三节 | | 高精度地图 | | | | | 行业经济指标分析

一、 | | 高精度地图 | | | | | 行业的赢利性分析

二、 | | 高精度地图 | | | | | 行业的经济周期分析

三、| | 高精度地图 | | | | | 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 | | 高精度地图 | | | | | 行业监管分析

第一节 中国 | | 高精度地图 | | | | | 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 | | 高精度地图 | | | | | 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 | | 高精度地图 | | | | | 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 | | 高精度地图 | | | | | 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 | | 高精度地图 | | | | | 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对 | | 高精度地图 | | | | | 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 | | 高精度地图 | | | | | 行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对 | | 高精度地图 | | | | | 行业的影响分析

第四节 中国 | | 高精度地图 | | | | | 行业投资环境分析

第五节 中国 | | 高精度地图 | | | | | 行业技术环境分析

第六节 中国 | | 高精度地图 | | | | | 行业进入壁垒分析

一、| | 高精度地图 | | | | | 行业资金壁垒分析

二、| | 高精度地图 | | | | | 行业技术壁垒分析

三、| | 高精度地图 | | | | | 行业人才壁垒分析

四、| | 高精度地图 | | | | | 行业品牌壁垒分析

五、| | 高精度地图 | | | | | 行业其他壁垒分析

第七节 中国 | | 高精度地图 | | | | | 行业风险分析

一、| | 高精度地图 | | | | | 行业宏观环境风险

二、| | 高精度地图 | | | | | 行业技术风险

三、| | 高精度地图 | | | | | 行业竞争风险

四、| | 高精度地图 | | | | | 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 | | 高精度地图 | | | | | 行业发展现状分析

第一节 全球 | | 高精度地图 | | | | | 行业发展历程回顾

第二节 全球	高精度地图					行业市场规模与区域分布				情况
第三节 亚洲	高精度地图					行业地区市场分析				
一、亚洲	高精度地图					行业市场现状分析				
二、亚洲	高精度地图					行业市场规模与市场需求分析				
三、亚洲	高精度地图					行业市场前景分析				
第四节 北美	高精度地图					行业地区市场分析				
一、北美	高精度地图					行业市场现状分析				
二、北美	高精度地图					行业市场规模与市场需求分析				
三、北美	高精度地图					行业市场前景分析				
第五节 欧洲	高精度地图					行业地区市场分析				
一、欧洲	高精度地图					行业市场现状分析				
二、欧洲	高精度地图					行业市场规模与市场需求分析				
三、欧洲	高精度地图					行业市场前景分析				
第六节 2025-2032年全球	高精度地图					行业分布				走势预测
第七节 2025-2032年全球	高精度地图					行业市场规模预测				

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国	高精度地图					行业运行情况				
第一节 中国	高精度地图					行业发展状况情况介绍				
一、行业发展历程回顾										
二、行业创新情况分析										
三、行业发展特点分析										
第二节 中国	高精度地图					行业市场规模分析				
一、影响中国	高精度地图					行业市场规模的因素				
二、中国	高精度地图					行业市场规模				
三、中国	高精度地图					行业市场规模解析				
第三节 中国	高精度地图					行业供应情况分析				
一、中国	高精度地图					行业供应规模				
二、中国	高精度地图					行业供应特点				
第四节 中国	高精度地图					行业需求情况分析				
一、中国	高精度地图					行业需求规模				
二、中国	高精度地图					行业需求特点				
第五节 中国	高精度地图					行业供需平衡分析				
第六节 中国	高精度地图					行业存在的问题与解决策略分析				

第六章 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、| | 高精度地图 | | | | | 行业产业链图解

第二节 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 | 高精度地图 | | | | | 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 | 高精度地图 | | | | | 行业的影响分析

第三节 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 | 高精度地图 | | | | | 行业市场竞争分析

第一节 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业竞争现状分析

一、中国 | 高精度地图 | | | | | 行业竞争格局分析

二、中国 | 高精度地图 | | | | | 行业主要品牌分析

第二节 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业集中度分析

一、中国 | 高精度地图 | | | | | 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 | 高精度地图 | | | | | 行业市场集中度分析

第三节 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分 布 | | | 特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 | 高精度地图 | | | | | 行业模型分析

第一节 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 | 高精度地图 | | | | | 行业SWOT分析结论

第三节 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 | 高精度地图 | | | | | 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业市场动态情况

第二节 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 | | 高精度地图 | | | | | 行业成本结构分析

第四节 | | 高精度地图 | | | | | 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 | 高精度地图 | | | | | 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 | 高精度地图 | | | | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业区域市场规模分析

一、影响 | 高精度地图 | | | | | 行业区域市场分布 | | | 的因素

二、中国 | 高精度地图 | | | | | 行业区域市场分布 | | |

第二节 中国华东地区 | 高精度地图 | | | | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 | 高精度地图 | | | | | 行业市场分析

(1) 华东地区 | 高精度地图 | | | | | 行业市场规模

(2) 华东地区 | 高精度地图 | | | | | 行业市场现状

(3) 华东地区 | 高精度地图 | | | | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 | 高精度地图 | | | | | 行业市场分析

(1) 华中地区 | 高精度地图 | | | | | 行业市场规模

(2) 华中地区 | 高精度地图 | | | | | 行业市场现状

(3) 华中地区 | 高精度地图 | | | | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 | 高精度地图 | | | | | 行业市场分析

(1) 华南地区 | 高精度地图 | | | | | 行业市场规模

(2) 华南地区	高精度地图						行业市场现状
(3) 华南地区	高精度地图						行业市场规模预测
第五节 华北地区	高精度地图						行业市场分析
一、华北地区概述							
二、华北地区经济环境分析							
三、华北地区	高精度地图						行业市场分析
(1) 华北地区	高精度地图						行业市场规模
(2) 华北地区	高精度地图						行业市场现状
(3) 华北地区	高精度地图						行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述							
二、东北地区经济环境分析							
三、东北地区	高精度地图						行业市场分析
(1) 东北地区	高精度地图						行业市场规模
(2) 东北地区	高精度地图						行业市场现状
(3) 东北地区	高精度地图						行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述							
二、西南地区经济环境分析							
三、西南地区	高精度地图						行业市场分析
(1) 西南地区	高精度地图						行业市场规模
(2) 西南地区	高精度地图						行业市场现状
(3) 西南地区	高精度地图						行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述							
二、西北地区经济环境分析							
三、西北地区	高精度地图						行业市场分析
(1) 西北地区	高精度地图						行业市场规模
(2) 西北地区	高精度地图						行业市场现状
(3) 西北地区	高精度地图						行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	高精度地图						行业市场规模区域分布				预测
------------------	-------	--	--	--	--	--	------------	--	--	--	----

第十二章 | 高精度地图 | | | | | 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | 高精度地图 | | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业未来发展前景分析

一、中国 | 高精度地图 | | | | | 行业市场机会分析

二、中国 | 高精度地图 | | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业规模发展预测

一、中国 | 高精度地图 | | | | | 行业市场规模预测

二、中国 | 高精度地图 | | | | | 行业市场规模增速预测

三、中国 | 高精度地图 | | | | | 行业产值规模预测

四、中国 | 高精度地图 | | | | | 行业产值增速预测

五、中国 | 高精度地图 | | | | | 行业供需情况预测

第四节 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业盈利走势预测

第十四章 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 | 高精度地图 | | | | | 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 | 高精度地图 | | | | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 | | 高精度地图 | | | | | 行业品牌营销策略分析

一、| | 高精度地图 | | | | | 行业产品策略

二、| | 高精度地图 | | | | | 行业定价策略

三、| | 高精度地图 | | | | | 行业渠道策略

四、| | 高精度地图 | | | | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760757.html>