

2019年中国婴幼儿辅食行业分析报告- 行业供需现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国婴幼儿辅食行业分析报告-行业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/440756440756.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从婴幼儿6个月开始，要逐渐给婴儿加一些除了母乳之外的食物，包括果汁、菜汁等液体的食物，米粉、果泥、菜泥等半固体食物，煮的很烂的米饭、面条、切成很小块的水果、蔬菜等固体食物，这些食物就是婴幼儿的辅助食品，简称婴幼儿辅食。

婴幼儿食品的主要原料来源于水果蔬菜、生鲜乳生产、乳制品原料、粮食生产、包装物等行业。婴幼儿食品行业直接面向消费者，我国每年约有1,600万新生儿诞生，保证了婴幼儿食品行业拥有广阔的消费群体。

自世界上第一批婴儿配方食品诞生以来，婴幼儿食品行业一直致力于为全球婴幼儿提供最具营养性与安全性的产品。全球婴儿食品行业处于成长期，全球每年有1.3 亿新生儿出生，婴幼儿食品市场拥有巨大的市场空间。2018年全球婴幼儿辅食需求规模为225.7亿美元，同比增长8.35%。未来几年，全球婴幼儿辅食市场仍有较大市场空间，预计到2020年全球婴幼儿辅食市场规模将达到263.9亿美元。

2012-2020年全球婴幼儿辅食行业市场规模及预测

数据来源：中国食品工业协会

2017年全球婴儿辅食消费量为176.9万吨，较2016年的166.1万吨增长6.48%。

2012-2017年全球婴幼儿辅食市场消费量

数据来源：中国食品工业协会

从婴幼儿辅食的销售状况来看，亚洲地区是全球最大的婴幼儿辅食市场，区域销售金额占到总体销量金额的42.86%；美洲市场婴幼儿辅食消费金额约占全球市场总量的30.91%；欧洲市场婴幼儿辅食消费金额约占全球市场总量的11.48%，主要受其低出生率的影响；非洲地区作为全球人口出生率最高的区域，受医疗卫生水平改善以及经济环境转好的影响，近来，婴幼儿辅食市场发展较为迅猛。

全球婴幼儿辅食销售区域分布

数据来源：中国食品工业协会

2018年出生人口为1523万人，人口出生率为10.94‰。2018年出生人口数继续维持在1500万人以上的水平，虽然没有如此前一些机构所预测的那样出现“断崖式下降”、“几十年来首次低于1500万人”。但仍比2017年1723万的出生人口有较为明显的下降。同时，2018年人口出生数也创下了1961年以来的最低水平。

2012-2018年我国出生人口数量统计

数据来源：中国食品工业协会

近年来，随着生活水平的提高，消费观念的改变以及政府关于改善居民营养水平等政策的出台，我国婴幼儿辅食产业逐步进入快速发展时期。2017年我国婴幼儿辅食行业市场规模达到285.47亿元，同比增长6.7%，2018年我国婴幼儿辅食行业市场规模达到305.68亿元。

2012-2018年中国婴幼儿辅食行业市场规模

数据来源：中国食品工业协会

2017年我国婴幼儿辅食行业产量达到11.5万吨，近几年年均增长率超过18%，保持较快增长速度。同时，婴幼儿辅食需求量达到34.56万吨，所以需要大量从国外进口。2018年我国婴幼儿辅食行业产量达到13.24万吨，需求量达到32.27万吨。

2012-2018年我国婴幼儿辅食市场供需量

数据来源：中国食品工业协会

国内婴幼儿辅食中，米粉消费量约占整体消费量的50.4%，其次为磨牙棒和果汁果泥产品，占比分别达到16.6%、14.8%，其他辅食产品（肉泥、蔬菜泥等）占18.2%。

我国婴幼儿辅食各细分产品消费量占比

数据来源：中国食品工业协会

目前，虽然我国的婴儿辅食市场上国际品牌独领风骚，但其中也有对其不利的因素存在。由于国外品牌在中国销售的产品不是针对中国婴儿的生长发育特点研制，并不能完全满足中国婴儿的成长需要。国内生产厂商可以在借鉴国际品牌配方经验的基础上，增加科技含量，有针对性地研发中国婴儿专用的辅食产品，并发挥本地优势，从自身特点出发，注重宣传营销，加强售后服务，假以时日，必能在婴儿辅食产业迈向成熟的进程中拓展出属于自己的市场空间。（LXY）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国婴幼儿辅食行业分析报告-行业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国婴幼儿辅食行业发展概述

第一节 婴幼儿辅食行业发展情况概述

一、婴幼儿辅食行业相关定义

二、婴幼儿辅食行业基本情况介绍

三、婴幼儿辅食行业发展特点分析

第二节 中国婴幼儿辅食行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、婴幼儿辅食行业产业链条分析

三、中国婴幼儿辅食行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国婴幼儿辅食行业生命周期分析

一、婴幼儿辅食行业生命周期理论概述

二、婴幼儿辅食行业所属的生命周期分析

第四节 婴幼儿辅食行业经济指标分析

一、婴幼儿辅食行业的赢利性分析

二、婴幼儿辅食行业的经济周期分析

三、婴幼儿辅食行业附加值的提升空间分析

第五节 中国婴幼儿辅食行业进入壁垒分析

一、婴幼儿辅食行业资金壁垒分析

二、婴幼儿辅食行业技术壁垒分析

三、婴幼儿辅食行业人才壁垒分析

四、婴幼儿辅食行业品牌壁垒分析

五、婴幼儿辅食行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球婴幼儿辅食行业市场发展现状分析

第一节 全球婴幼儿辅食行业发展历程回顾

第二节 全球婴幼儿辅食行业市场区域分布情况

第三节 亚洲婴幼儿辅食行业地区市场分析

一、亚洲婴幼儿辅食行业市场现状分析

二、亚洲婴幼儿辅食行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲婴幼儿辅食行业市场前景分析

第四节 北美婴幼儿辅食行业地区市场分析

一、北美婴幼儿辅食行业市场现状分析

二、北美婴幼儿辅食行业市场规模与市场需求分析

三、北美婴幼儿辅食行业市场前景分析

第五节 欧盟婴幼儿辅食行业地区市场分析

一、欧盟婴幼儿辅食行业市场现状分析

二、欧盟婴幼儿辅食行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟婴幼儿辅食行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界婴幼儿辅食行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球婴幼儿辅食行业市场规模预测

第三章 中国婴幼儿辅食产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品婴幼儿辅食总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国婴幼儿辅食行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国婴幼儿辅食产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国婴幼儿辅食行业运行情况

第一节 中国婴幼儿辅食行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国婴幼儿辅食行业市场规模分析

第三节 中国婴幼儿辅食行业供应情况分析

第四节 中国婴幼儿辅食行业需求情况分析

第五节 中国婴幼儿辅食行业供需平衡分析

第六节 中国婴幼儿辅食行业发展趋势分析

第五章 中国婴幼儿辅食所属行业运行数据监测

第一节 中国婴幼儿辅食所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国婴幼儿辅食所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国婴幼儿辅食所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国婴幼儿辅食市场格局分析

第一节 中国婴幼儿辅食行业竞争现状分析

一、中国婴幼儿辅食行业竞争情况分析

二、中国婴幼儿辅食行业主要品牌分析

第二节 中国婴幼儿辅食行业集中度分析

一、中国婴幼儿辅食行业市场集中度分析

二、中国婴幼儿辅食行业企业集中度分析

第三节 中国婴幼儿辅食行业存在的问题

第四节 中国婴幼儿辅食行业解决问题的策略分析

第五节 中国婴幼儿辅食行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国婴幼儿辅食行业需求特点与动态分析

第一节 中国婴幼儿辅食行业消费市场动态情况

第二节 中国婴幼儿辅食行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 婴幼儿辅食行业成本分析

第四节 婴幼儿辅食行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国婴幼儿辅食行业价格现状分析

第六节 中国婴幼儿辅食行业平均价格走势预测

一、中国婴幼儿辅食行业价格影响因素

二、中国婴幼儿辅食行业平均价格走势预测

三、中国婴幼儿辅食行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国婴幼儿辅食行业区域市场现状分析

第一节 中国婴幼儿辅食行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区婴幼儿辅食市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区婴幼儿辅食市场规模分析

四、华东地区婴幼儿辅食市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区婴幼儿辅食市场规模分析

四、华中地区婴幼儿辅食市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区婴幼儿辅食市场规模分析

四、华南地区婴幼儿辅食市场规模预测

第九章 2016-2019年中国婴幼儿辅食行业竞争情况

第一节 中国婴幼儿辅食行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国婴幼儿辅食行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国婴幼儿辅食行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 婴幼儿辅食行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国婴幼儿辅食行业发展前景分析与预测

第一节 中国婴幼儿辅食行业未来发展前景分析

- 一、婴幼儿辅食行业国内投资环境分析
- 二、中国婴幼儿辅食行业市场机会分析
- 三、中国婴幼儿辅食行业投资增速预测

第二节 中国婴幼儿辅食行业未来发展趋势预测

第三节 中国婴幼儿辅食行业市场发展预测

- 一、中国婴幼儿辅食行业市场规模预测
- 二、中国婴幼儿辅食行业市场规模增速预测
- 三、中国婴幼儿辅食行业产值规模预测
- 四、中国婴幼儿辅食行业产值增速预测
- 五、中国婴幼儿辅食行业供需情况预测

第四节 中国婴幼儿辅食行业盈利走势预测

- 一、中国婴幼儿辅食行业毛利润同比增速预测
- 二、中国婴幼儿辅食行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国婴幼儿辅食行业投资风险与营销分析

第一节 婴幼儿辅食行业投资风险分析

- 一、婴幼儿辅食行业政策风险分析
- 二、婴幼儿辅食行业技术风险分析
- 三、婴幼儿辅食行业竞争风险
- 四、婴幼儿辅食行业其他风险分析

第二节 婴幼儿辅食行业企业经营发展分析及建议

- 一、婴幼儿辅食行业经营模式
- 二、婴幼儿辅食行业销售模式
- 三、婴幼儿辅食行业创新方向

第三节 婴幼儿辅食行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国婴幼儿辅食行业发展战略及规划建议

第一节 中国婴幼儿辅食行业品牌战略分析

- 一、婴幼儿辅食企业品牌的重要性
- 二、婴幼儿辅食企业实施品牌战略的意义
- 三、婴幼儿辅食企业品牌的现状分析
- 四、婴幼儿辅食企业的品牌战略
- 五、婴幼儿辅食品牌战略管理的策略

第二节 中国婴幼儿辅食行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国婴幼儿辅食行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国婴幼儿辅食行业发展策略及投资建议

第一节 中国婴幼儿辅食行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国婴幼儿辅食行业定价策略分析

第三节 中国婴幼儿辅食行业营销渠道策略

- 一、婴幼儿辅食行业渠道选择策略
- 二、婴幼儿辅食行业营销策略

第四节 中国婴幼儿辅食行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国婴幼儿辅食行业重点投资区域分析

二、中国婴幼儿辅食行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/440756440756.html>