2017-2022年中国加湿器行业市场监测及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国加湿器行业市场监测及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/290756290756.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1湿膜加湿技术的研究背景及意义

1.1湿度对人体健康及舒适度的影响

人体的舒适度受相对湿度的影响，干燥的空气令人感到不适。并会加速致病菌种繁殖，这些细菌会随粉尘扩散至空气中，导致各种传染病发病率增高。

1.2湿度对工业生产的影响

在电子工业生产中，相对湿度偏低产生静电积聚使电子设备损坏，所以需要合适的温湿度来保障设备具有良好的机械指标。同时，湿度对许多生产部门的产品质量的影响也不可忽略。工业生产中常常对厂房的湿度要求严格控制，以减小空气湿度对产品质量的影响。

从人体健康及工业生产两方面的分析中，湿度的合理控制是非常重要的，然而，传统加湿方式比如离心式加湿、超声波加湿以及蒸汽直接加湿等等都存在一定的局限性。经过分析，在各种加湿器中，湿膜加湿器具有极大的优越性，在市场上发展前景好。

图：2015年中国加湿器市场品牌关注比例分布

资料来源：公开资料，中国报告网整理
图：2015年中国加湿器市场不同水箱容量关注比例分布 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2湿膜加湿器工作原理与结构

2.1湿膜加湿器的原理

湿膜加湿器加湿的用水来自于风机盘管内的供水，将水通过独立的管道送到加湿器上方的给水器内，水通过重力的作用由上往下落到湿膜上，形成一层水膜，室外干燥低温的空气与湿膜进行热质交换，含湿量提高。不仅节能降耗而且避免了其他加湿方式中有“白粉”的现象。

2.2湿膜加湿器的结构及工作方式

1)湿膜加湿器的结构。

湿膜加湿器主要由壳体、湿膜加湿器芯体、热交换器、接水盘、离心风机和消声器等组成。

a.壳体。

不锈钢壳体以及塑胶壳体和铝型材壳体在市面上使用广泛。风机盘管用的比较多的是不锈钢壳体，有内表面光滑，耐高温、强度高等优点。

b.湿膜。

湿膜是树脂材料经过多次加工处理后粘结在一起，构成一种波纹形状并错位重叠而成的透湿不透水的复合材料。相比其他加湿设备容易产生细菌的缺点，湿膜有自我洁净能力，并且湿膜有很强的吸水性不会产生毒害物等优点。

c.热交换盘。

空气在热交换盘上发生热质交换，冬季空气被加热，夏季空气被冷却。风机内的热交换器一般为间壁式热交换器，采用铜管套铝片的结构型式，铜管内流过高温(低温)的流体，铜管外走低温(高温)的空气，因为温差的推动力，流体与空气发生热交换。

d.接水盘。

接水盘是承接湿膜处理空气后多余滴落的水量，再将接到的水送入机组的循环水管内，重复利用。

2)湿膜加湿器的工作方式。

湿膜加湿器的工作方式以冬季工况为例，由风机将室外干燥低温的空气吸入到机组内，空气经过热交换盘实现等湿加热，再到湿膜加湿器芯体实现等焓加湿，之后送入室内就是满足室内加湿加热要求的空气。相比传统的制热空调只加热不加湿的空气处理过程，带湿膜加湿器的风机盘管处理后的空气不仅温度舒适，湿度数值也在人体舒适的范围内，并且可以根据室内的冷负荷和湿负荷来调控机组的加湿量以及加热量，从而得到让人体舒适的空气状态。在夏季因为室外空气湿度适中，所以只需对室外空气进行冷却处理不需要加湿，故湿膜

加湿器主要是过渡季和冬季工作。

2.3湿膜材料的种类

1)金属湿膜。

分为铝合金湿膜和不锈钢湿膜，与其他湿膜材料进行比对，金属湿膜在清洁、使用寿命、运输等方面优势突出;不足在于金属湿膜的吸水性能差，多孔率低，对空气加湿效果不如其他材料理想。

2)玻璃纤维(无机)湿膜。

玻璃纤维是使用较早的一种湿膜材料，具有吸水性好、对空气加湿效果好等优点;缺点是由于是玻璃纤维材料，不易搬运，清洗困难，使用时间长了，膜体内部会发生霉变，产生细菌，影响使用空间的空气质量。因而它的使用寿命短，要定期更换。

3)树脂纤维(有机)湿膜。

树脂纤维湿膜是目前国内市场上最为常见的湿膜种类，具有易清洗、吸水性能好，加湿效果好，造价低等优点;缺点是相对复合型湿膜，由于清洗困难，膜体内部易霉变，产生细菌，因此它的使用寿命不长，要定期更换，这样无形增加了它在长期使用过程中的运行成本。

4)复合型湿膜。

复合型湿膜兼具了上述湿膜材料的优点，具有金属湿膜清洗方便，不易霉变和滋生细菌，使用寿命长的优点，又兼顾了有机湿膜和无机湿膜的优点，复合型湿膜的膜体含水率高，加湿效果好，是目前市场上较为理想的湿膜材质，是湿膜材料的发展趋势。

3国内外研究现状及发展动态

国内学者研究热湿交换机理，大多都是在蒸发冷却空调的应用的基础上进行的，很少研究加湿机理，因此对湿膜加湿器的加湿机理做更深入的研究是很有意义的。通过大量的各种填料的热湿交换实验，国外学者得出了各种填料的热湿交换参数，然而鲜有填料加湿性能的报道。综合国内外的研究状况，国内学者侧重于各种填料在蒸发冷却空调系统的研究，国

外学者主要通过实验研究了各种填料的冷却效果，然而对于湿膜加湿技术还需做进一步的研究。

4湿膜加湿器的发展前景

现在湿膜加湿器的应用越来越广泛，也向着多元化，专业化发展。

湿膜加湿器具有以下优点:首先，具有良好的降温效果，由于水蒸发吸热，所以有明显的降温效果，可以节约能源，每蒸发1L的水获得的冷量相当于融化7kg冰的冷量，但花费却只有压缩制冷的1‰，很好的节约了能量;其次，湿膜加湿器使用范围广，可以用于绝大多数型号的空调;再者，湿膜加湿器有净化空气的作用，在加湿的同时对空气进行净化，并且不会出现白粉现象污染空气;最后，湿膜加湿器无水雾，不会产生再凝结和结露现象。

湿膜加湿技术广泛用于需要精密恒温恒湿系统。比如电子车间、印刷厂、通信机房等需要合适的温湿度来保障设备具有良好的机械指标并且对静电和拂尘的要求比较严格的场所。以通信机房为例，不同类型的通信机房对空气温湿度的需求也有不同，房间内温湿度过高或者过低都会对通信设备造成不同程度的损坏。普通空调制冷容易产生冷凝水，使房间温度降低，当房间湿度低于45%时，自动开启空调的加湿功能。由此一来空调产生的冷量与加湿器产生的蒸汽会出现热交换，使空调的实际冷量降低，并且一部分湿蒸汽遇冷凝结成水，加湿量也会降低，这样空调能耗过大不节能。

而湿膜加湿作为一种等焓加湿，在加湿过程中不会产生多余的热量，不会给制冷系统增加额外的负荷，并且水在蒸发的过程中要吸收大量的热量，这样湿膜加湿器工作时的制冷量有所增加，不但提高了效率，而且达到了节能减排的效果;并且湿膜加湿器具有空气过滤装置，在给空气加湿的同时，也能净化房间内的空气;湿膜加湿器没有加热装置，耗电量低，有显著节能效果。

5小结

在人们对环境舒适度和工业生产环境要求越来越严格的今天，湿膜加湿器作为较为理想的加湿技术，其经济性及发展前景均具有较大的优越性。随着湿膜加湿技术的不断成熟，湿膜填料的材料成本的不断降低，结构尺寸的日趋合理以及相关国家政策对加湿技术发展的扶持，中国的湿膜加湿技术将会得到较好的发展。随着湿膜加湿技术在各领域相继应用，其将会在环境舒适性加湿和工业生产的加湿中占据越来越多的份额，在改善人们生活环境质量及降低生产成本，提高工业产品质量等方面具有特殊意义。

中国报告网发布的《2017-2022年中国加湿器行业市场监测及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章加湿器产业相关概述
第一节加湿器简介
一、加湿器原理
二、加湿器应用
三、加湿器妙用
第二节加湿器分类
一、超声波加湿器
二、纯净型加湿器
三、电加热式加湿器
第三节超声波加湿器与电加热式加湿器的比较

第二章全球加湿器行业发展现状分析
第一节全球加湿器行业运行分析
一、全球加湿器技术应用现状
二、全球加湿器价格分析
三、全球加湿器市场分析
第二节全球主要国家加湿器市场分析
一、美国加湿器市场分析
二、德国加湿器市场分析
三、英国加湿器市场分析

四、法国加湿器市场分析
五、日本加湿器市场分析
第三节世界加湿器产业发展趋势分析

第三章中国加湿器产业运行环境分析
第一节中国加湿器产业政策环境分析
一、加湿器产业标准分析
二、加湿器政策分析
三、进出口政策分析
第二节中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入
三、恩格尔系数
四、工业发展形势分析
第三节中国加湿器产业社会环境分析

第四章中国加湿器行业运行形势分析
第一节中国加湿器行业运行综述
一、加湿器特点分析
二、加湿器产品新建及扩建项目
三、加湿器市场分析
第二节中国加湿器价格发展情况分析
一、加湿器价格回顾
二、影响价格的因素分析
三、价格走势分析
第三节中国加湿器行业市场供需情况分析
一、市场供给情况分析
二、产品需求分析

第五章中国家用电力器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测
第一节（按季度更新）中国家用电力器具制造行业数据监测回顾
一、竞争企业数量
二、亏损面情况
三、市场销售额增长
四、利润总额增长

五、投资资产增长性
六、行业从业人数调查分析
第二节（按季度更新）中国家用电力器具制造行业投资价值测算
一、销售利润率
二、销售毛利率
三、资产利润率
四、未来5年家用电力器具制造盈利能力预测
第三节（按季度更新）中国家用电力器具制造行业产销率调查
一、工业总产值
二、工业销售产值
三、产销率调查
四、未来5年家用电力器具制造产品产销衔接预测
第四节（按季度更新）家用电力器具制造出口交货值数据
一、出口交货值增长
二、出口交货值占工业产值的比重

第六章中国空气增湿器及减湿器市场进出口数据分析
第一节中国空气增湿器及减湿器出口统计
第二节中国空气增湿器及减湿器进口统计
第三节中国空气增湿器及减湿器进出口价格对比
第四节中国空气增湿器及减湿器进出口主要来源地及出口目的地

第七章中国加湿器消费群体与客户满意度调查
第一节中国加湿器品牌消费偏好调查
一、消费者对加湿器品牌的首要认知渠道调查
二、消费者对加湿器产品的品牌偏好调查
三、消费者对加湿器品牌忠诚度调查
第二节中国加湿器不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格影响程度
二、购买方便的影响
三、广告的影响程度
四、包装的影响程度
第三节消费群体对加湿器品牌产品的建议
一、产品设计
二、价位布局

三、供货方式

第八章中国加湿器行业市场竞争格局分析
第一节中国加湿器行业竞争现状分析
一、技术竞争领跑
二、品牌竞争突出
三、价格竞争激烈
第二节中国加湿器行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第三节中国加湿器企业提升竞争力策略分析

第九章中国主要加湿器企业竞争力分析
第一节广东美的电器股份有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第二节珠海格力电器股份有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第三节北京亚都室内环保科技有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第四节万利达集团有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第五节浙江奔腾电器股份有限公司
（1）企业概况

（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第六节佛山康福尔电器有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第七节中山市龙的电器实业有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第八节深圳市精锐实业有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第九节蒙特空气处理设备（北京）有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第十节深圳敬航电子制品有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析

第十章中国加湿器行业发展趋势分析
第一节中国小家电行业发展前景分析
一、未来小家电的发展趋势
二、小家电产品发展的两种趋向
三、小家电市场透出诱人前景
四、中国小家电市场潜力巨大

第二节中国加湿器市场发展前景分析
一、市场需求扩大
二、市场营销多样化
三、品牌集中度将提高
四、产品种类日益丰富市场前景看好
第三节中国加湿器技术发展趋势分析
一、高新技术
二、节能技术
第四节中国加湿器市场进出口预测分析

第十一章中国加湿器产业投资机会与风险分析
第一节中国加湿器产业投资环境预测分析
第二节中国加湿器产业投资机会分析
一、市场吸引力分析
二、投资潜力分析
第三节中国加湿器产业风险分析
一、市场竞争风险分析
二、政策风险分析
三、其它风险分析
第四节专家投资建议
图表名称：部分
图表经济增长情况
图表城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
图表城镇人员从业状况
图表中国CPI与PPI分析
图表居民消费水平分析
图表中国家用电力器具制造行业企业数量增长趋势图
图表中国家用电力器具制造行业亏损企业数量及亏损面积
图表中国家用电力器具制造行业总体销售额增长趋势图
图表中国家用电力器具制造行业总体利润总额增长
图表中国家用电力器具制造行业总体从业人数分析
图表中国家用电力器具制造行业投资资产增长性分析
（GYZJY）
图表详见正文
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/290756290756.html