2016-2022年中国环境服务产业现状分析及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国环境服务产业现状分析及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huanbao/240755240755.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着环境服务行业竞争的不断加剧，大型环境服务企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的环境服务生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的环境服务品牌迅速崛起，逐渐成为环境服务行业中的翘楚！

中国报告网发布的《2016-2022年中国环境服务产业现状分析及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国环境服务业发展综述
1.1 环境服务业发展综述
1.1.1 环境服务业相关概念综述
（1）环境服务的定义及分类
（2）环境服务业的特征分析
（3）环境服务业在环保产业中的地位
1.1.2 环境服务业需求主体分析
（1）市政公共服务责任主体
（2）污染主体治污责任主体
（3）环境保护管理责任主体
1.1.3 环境服务业进入壁垒分析
（1）业务资质障碍
（2）资金实力障碍
（3）人力资源障碍
（4）技术能力障碍
（5）从业经验障碍
1.1.4 环境服务业发展动力机制

1.2 中国环境服务业市场环境分析
1.2.1 行业发展环境影响综述
1.2.2 环境服务业政策环境分析
（1）行业管理体制分析
（2）行业政策及法律法规
（3）行业发展规划解析
1）《国家环境保护“十三五”规划基本思路》
2）“十三五”规划的十个任务目标
1.2.3 环境服务业经济环境分析
（1）中国经济增长分析
（2）中国城市化发展分析
（3）中国工业化发展分析
1.2.4 环境服务业技术环境分析
（1）环境服务行业关键技术分析
（2）环境服务行业技术专利申请
（3）环境服务行业技术发展热点
1.3 中国环境服务业发展路线分析
1.3.1 中国环境服务行业发展路线图分析
1.3.2 中国环境服务产业发展路线图
（1）政策部门对环境服务业发展定位
（2）环保系统推动环境服务发展思路
（3）中国环境服务产业发展路线图分析
1.3.3 环境服务产业“十二五“投资重点回顾及“十三五”投资重点展望
（1）水污染治理方面
（2）大气污染治理方面
（3）垃圾处理方面
（4）重金属和土壤污染的治理方面
（5）危险废物和医疗废物处置
（6）环境监测与监控仪器
1.4 中国环境服务企业融资策略选择
1.4.1 环境服务企业融资情况概述
1.4.2 环境服务企业信贷融资渠道分析
（1）扩大政府投资环保的整体规模
（2）支持符合条件的环保企业上市融资
（3）创新发展符合环保企业特点的信贷产品

（4）通过各类债权融资产品和手段支持环保企业
（5）鼓励环保企业充分利用国际间融资
1.4.3 环境服务企业产业基金融资分析
1.4.4 环境服务企业私募股权融资分析
1.4.5 环境服务企业公开上市融资分析
1.4.6 环境服务企业其他融资渠道分析
（1）融资租赁渠道分析
（2）融资保理渠道分析
（3）融资担保渠道分析
（4）国际扶持渠道分析
（5）节能减排国家专项资金
（6）工业节能专项资金
（7）节能服务奖励资金
第2章：国外环境服务业发展状况分析
2.1 全球环境服务业发展状况分析
2.1.1 全球环境服务业发展进程分析
2.1.2 全球环境服务业市场规模分析
2.1.3 全球环境服务业市场竞争格局
（1）各地区市场竞争分析
（2）各细分领域市场竞争分析
2.1.4 全球环境服务业发展市场分工
2.1.5 全球环境服务业发展热点分析
2.2 美国环境服务业发展状况分析
2.2.1 美国环境服务业发展现状分析
2.2.2 美国环境服务业发展规模分析
2.2.3 美国环境服务业市场结构分析
2.2.4 美国环境服务业企业竞争状况
（1）市场运营主体情况分析
（2）细分领域市场集中情况
（3）主要企业营收情况比较
2.2.5 美国环境服务业政策支持情况
2.2.6 美国环境服务业发展热点分析
2.3 全球知名环境服务企业经营情况
2.3.1 威立雅环境集团（VE）
（1）公司基本情况简介

（2）公司经营情况分析
1）销售收入与利润
2）资产情况
（3）公司业务模式分析
（4）公司成功因素分析
1）统筹规划
2）专注核心竞争力
3）品牌竞争力
（5）公司在华业务情况
2.3.2 苏伊士环境集团
（1）公司基本情况简介
（2）公司经营情况分析
1）全球销售收入
2）盈利能力分析
（3）公司业务模式分析
1）能源领域
2）环境领域
（4）公司成功因素分析
（5）公司在华业务情况
2.3.3 美国华美集团
（1）公司基本情况简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司业务模式分析
（4）公司成功因素分析
（5）公司在华业务情况
2.3.4 英国科进（WSP）集团
（1）公司基本情况简介
（2）公司经营情况分析
1）全球销售收入
2）盈利能力分析
（3）公司业务模式分析
（4）公司成功因素分析
（5）公司在华业务情况
2.3.5 益可环境国际金融集团公司
（1）公司基本情况简介

（2）公司经营情况分析
（3）公司业务模式分析
（4）公司成功因素分析
（5）公司在华业务情况
2.3.6 伊尔姆环境资源管理（ERM）集团公司
（1）公司基本情况简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司业务模式分析
（4）公司成功因素分析
（5）公司在华业务情况
第3章：中国环境服务业发展状况分析
3.1 中国环保产业发展状况分析
3.1.1 中国环保产业发展规模分析
3.1.2 中国环保行业定价策略分析
3.1.3 中国环保行业发展前景预测
（1）环保行业投资规模“十二五“回顾及”十三五“前景预测
（2）环保行业投资方向“十二五”回顾及“十三五”前景预测
3.2 中国环境服务业发展现状及主要进展
3.2.1 中国环境服务业发展概况
（1）中国环境服务业发展进程
1）不同时期环境服务业发展特点
2）环境服务行业技术发展进程
（2）中国环境服务业发展特征
1）污染防治和节能减排力度的加大，带动了环境服务业的迅速发展
2）环境服务业市场机制体系初步建立
3）环境服务业市场主体得到发展
4）环境服务业转型加快，运营服务比例逐步提高
3.2.2 中国环境服务业运营状况分析
（1）环境服务业从业单位数量
（2）环境服务业从业人员数量
（3）环境服务业市场规模分析
（4）环境服务业盈利水平分析
3.3 中国环境服务业核心竞争力分析
3.3.1 环境服务业核心竞争力指标选择
（1）技术能力

（2）管理水平
（3）环境服务需求
（4）社会认可
3.3.2 环境服务业核心竞争力案例分析
（1）环境服务企业调查
（2）构建评价指标体系
（3）建立递阶层次结构
（4）建立两两比较矩阵
（5）各指标权衡赋值
（6）核心竞争力计算结果
（7）调查研究结论
3.3.3 中国环境服务业竞争力的国际比较
（1）环境服务业总体竞争力比较
（2）环境服务企业竞争力比较
（3）环境服务业发展结构比较
3.4 中国环境服务业竞争状况分析
3.4.1 中国环境服务业竞争现状分析
（1）中国环境服务业竞争总体特征
（2）污水处理领域竞争格局
（3）固废处理领域竞争格局
3.4.2 中国环境服务业细分领域市场地位
3.4.3 中国环境服务企业并购重组情况分析
（1）中国环境服务业并购重组概况
（2）中国环境服务业并购重组动向
（3）中国环境服务业并购重组趋势
第4章：中国环境服务业商业模式分析
4.1 环境服务商业模式概述
4.1.1 环境服务BOT模式
4.1.2 合同环境服务模式
4.2 环境服务BOT模式分析
4.2.1 环境服务BOT模式基本概述
4.2.2 环境服务BOT模式主要特点
4.2.3 环境服务BOT模式发展困境
4.2.4 环境服务BOT模式商业创新
（1）BOO模式分析

（2）BOOT模式分析
（3）BTO模式分析
（4）DBO模式分析
（5）DBOT模式分析
4.2.5 环境服务BOT模式发展动向
4.2.6 环境服务BOT模式发展趋势
（1）“高级交钥匙”方式
（2）ABS方式（assct-backed-securitization）
4.3 合同环境服务模式分析
4.3.1 合同环境服务模式基本概念
4.3.2 合同环境服务模式框架设计
（1）合同环境服务模式主要特点
1）立足市场机制的商业模式
2）产业链、资金链的整合协同
3）多方参与和多方共赢
4）风险性与结构设计
（2）合同环境服务模式经验借鉴
1）市政公用事业改革的借鉴
2）合同能源管理的借鉴
（3）合同环境服务模式交易结构
（4）合同环境服务模式核心问题
（5）合同环境服务政府参与角色
4.3.3 合同环境服务模式主要形式
（1）政府购买形式
1）模式主要特点
2）服务方式分析
3）应用领域分析
（2）企业合同服务
1）模式主要特点
2）服务方式分析
3）应用领域分析
4.3.4 合同环境服务模式典型案例
（1）污水处理特许经营案例—大连春柳河污水厂TOT+工业水厂BOT项目
1）项目概况
2）项目方案

3）项目效果
（2）合同能源管理案例—昌科供暖中心节能项目
1）项目概况
2）项目方案
3）项目效果
（3）污染减排案例—河北唐山丰南造纸厂废纸造纸污水处理项目
1）项目概况
2）项目方案
3）项目效果
4.3.5 合同环境服务模式应用要求
（1）技术集成方面要求
（2）工程建设方面要求
（3）设施运营方面要求
（4）投融资方面要求
4.3.6 合同环境服务模式试点情况
（1）新余市合同环境服务模式试点情况
（2）怀化市合同环境服务模式试点情况
4.3.7 合同环境服务模式发展趋势
4.4 环境服务企业示范案例
4.4.1 清华规划院—环境解决方案示范案例
4.4.2 重庆远达水务公司——合同环境服务示范案例
4.4.3 北京首创股份有限公司—综合环境服务示范案例
第5章：中国环境服务业细分市场分析
5.1 环境技术服务市场分析
5.1.1 环境技术服务的内涵与范围
5.1.2 环境技术服务市场发展情况
5.1.3 环境技术服务市场细分领域
（1）水污染治理技术服务市场分析
（2）大气污染防治技术服务市场分析
（3）生活垃圾处理技术服务市场分析
（4）噪音污染治理技术服务市场分析
5.1.4 环境技术服务市场竞争状况
5.1.5 环境技术服务发展困境分析
（1）技术、工艺开发和新产品研制有待进一步提高
（2）核心技术落后和产业基础薄弱

（3）标准化、集约化水平低
5.1.6 环境技术服务市场发展前景
（1）环境技术服务市场发展驱动因素
1）政策的变化：
2）定位的变化：
3）市场的变化：
4）监管的变化：
（2）环境技术服务市场发展前景预测
5.1.7 环境技术服务发展热点分析
5.2 环境咨询服务市场分析
5.2.1 环境咨询服务的内涵与范围
5.2.2 环境咨询服务市场发展情况
（1）国际环境咨询服务市场发展现状分析
（2）国内环境咨询服务市场发展现状分析
5.2.3 环境咨询服务市场竞争状况
5.2.4 环境咨询服务发展困境分析
5.2.5 环境咨询服务市场发展前景
（1）环境咨询服务市场发展驱动因素
1）市场机遇
2）地位重要
（2）环境咨询服务市场发展前景预测
5.2.6 环境咨询服务发展热点分析
5.3 环境污染治理设施运营管理市场分析
5.3.1 环境污染治理设施运营管理的内涵与范围
5.3.2 环境污染治理设施运营管理市场发展情况
5.3.3 环境污染治理设施运营管理市场运营模式
5.3.4 环境污染治理设施运营管理市场细分领域
（1）污水处理设施运营管理市场分析
（2）大气污染治理设施运营管理市场分析
（3）生活垃圾处理设施运营管理市场分析
（4）工业固体废物处理设施运营管理市场分析
5.3.5 环境污染治理设施运营管理市场竞争情况
5.3.6 环境污染治理设施运营管理发展困境分析
（1）市场发展不足
（2）政府政策和市场经济改革不到位

（3）专业化程度不高
（4）市场准入和市场秩序不完善
5.3.7 环境污染治理设施运营管理市场发展前景
（1）环境污染治理设施运营管理市场发展驱动因素
1）政策导向性
2）利益驱动
（2）环境污染治理设施运营管理市场发展前景预测
5.3.8 环境污染治理设施运营管理发展热点分析
（1）城市污水处理厂的运营管理
（2）生活垃圾处理设施运营管理
5.4 废旧资源回收处置市场分析
5.4.1 废旧资源回收处置的内涵与范围
5.4.2 废旧资源回收处置市场发展情况
5.4.3 废旧资源回收处置市场竞争状况
（1）民营企业已成为废旧资源回收行业的主体
（2）行业发展存在区域不平衡现象
（3）经营逐步向深加工、多领域发展
5.4.4 废旧资源回收处置市场发展困境
5.4.5 废旧资源回收处置市场发展前景
（1）废旧资源回收处置市场发展驱动因素
1）资源的稀缺性
2）国家政策大力扶持
（2）废旧资源回收处置市场发展潜在容量
（3）废旧资源回收处置市场发展前景预测
5.4.6 废旧资源回收处置市场发展热点
5.5 环境贸易与金融服务市场分析
5.5.1 环境贸易与金融服务的内涵与范围
5.5.2 环境贸易与金融服务市场发展情况
5.5.3 环境贸易与金融服务发展路径分析
（1）排污权交易
（2）绿色保险
（3）企业绿色征信业务
（4）环保担保
（5）融资租赁服务
（6）环保项目交易

（7）环保技术产权交易
（8）环境金融咨询
（9）碳金融市场
5.5.4 环境贸易与金融服务市场发展困境
5.5.5 环境贸易与金融服务市场发展前景
5.5.6 环境贸易与金融服务市场发展热点
5.6 环境功能及其它环境服务市场分析
5.6.1 环境功能及其它环境服务的内涵与范围
（1）生态旅游
（2）生态设计
5.6.2 环境功能及其它环境服务市场发展情况
5.6.3 环境功能及其它环境服务市场发展困境
（1）生态旅游认识不清，概念泛化
（2）相关规划交叉，环保监管能力不足
（3）是社区参与不足，生态旅游的教育功能发挥不够
5.6.4 环境功能及其它环境服务市场发展前景
5.6.5 环境功能及其它环境服务市场发展热点
第6章：中国环境服务业主要市场领域潜力分析
6.1 污水处理领域环境服务市场潜力分析
6.1.1 污水处理领域环境服务市场概述
6.1.2 污水处理领域环境服务产业背景
（1）污水及主要污染物排放情况
1）工业污水排放情况
2）生活污水排放情况
（2）污水及主要污染物处理情况
1）工业污水处理情况
2）生活污水处理情况
（3）污水处理行业发展情况分析
1）污水处理行业市场规模
2）污水处理行业市场结构
3）污水处理区域分布情况
1、资产总额区域分布情况
2、销售收入区域分布情况
4）污水处理行业竞争状况
1、上游供应商讨价还价能力

2、行业现有企业间的竞争
3、不同性质企业资产总额结构情况
（4）污水处理行业市场容量分析
1）工业污水处理市场容量分析
2）生活污水处理市场容量分析
6.1.3 污水处理领域环境服务运营模式
6.1.4 污水处理领域环境服务发展现状
6.1.5 污水处理领域环境服务发展潜力
6.1.6 污水处理环境服务细分领域发展
（1）污水处理技术服务市场潜力分析
（2）污水处理工程建设服务市场潜力分析
（3）污水处理设施运营服务市场潜力分析
6.2 大气污染治理领域环境服务市场潜力分析
6.2.1 大气污染治理领域环境服务市场概述
6.2.2 大气污染治理领域环境服务产业背景
（1）废气及主要污染物排放情况
1）工业废气排放情况
2）氮氧化物排放情况
3）二氧化硫排放情况
4）烟（粉）尘排放情况
（2）废气及主要污染物处理情况
1）氮氧化物处理情况
2）二氧化硫处理情况
3）烟（粉）尘处理情况
（3）大气污染治理市场发展情况
1）大气污染治理行业市场规模
2）大气污染治理行业市场结构
3）大气污染治理区域分布情况
（4）大气污染治理市场容量分析
1）脱硫市场容量分析
2）脱硝市场容量分析
3）除尘市场容量分析
6.2.3 大气污染治理领域环境服务运营模式
6.2.4 大气污染治理领域环境服务发展现状
6.2.5 大气污染治理领域环境服务发展潜力

6.2.6 大气污染治理环境服务细分领域发展
（1）大气污染治理技术服务市场潜力分析
（2）大气污染治理工程建设服务市场潜力分析
（3）大气污染治理设施运营服务市场潜力分析
6.3 固废处理领域环境服务市场潜力分析
6.3.1 固废处理领域环境服务市场概述
6.3.2 固废处理领域环境服务产业背景
（1）固废及主要污染物排放情况
1）工业固废排放情况
2）生活垃圾排放情况
3）危险固废排放情况
（2）固废及主要污染物处理情况
1）工业固废处理情况
2）生活垃圾处理情况
3）危险固废处理情况
（3）固废处理行业发展情况分析
1）固废处理行业市场规模
2）固废处理行业市场结构
3）固废处理区域分布情况
4）固废处理行业竞争状况
（4）固废处理行业市场容量分析
1）工业固废处理市场容量分析
2）生活垃圾处理市场容量分析
3）危险固废处理市场容量分析
6.3.3 固废处理领域环境服务运营模式
6.3.4 固废处理领域环境服务发展现状
6.3.5 固废处理领域环境服务发展潜力
6.3.6 固废处理环境服务细分领域发展
（1）固废处理技术服务市场潜力分析
（2）固废处理工程建设服务市场潜力分析
（3）固废处理设施运营服务市场潜力分析
6.4 土壤修复领域环境服务市场潜力分析
6.4.1 土壤修复领域环境服务市场概述
6.4.2 土壤修复领域环境服务产业背景
（1）土壤修复市场需求情况

1）耕地污染修复需求情况
2）工业污染修复需求情况
3）采矿区污染修复需求情况
4）采油区污染修复需求情况
（2）土壤修复市场发展情况
1）耕地污染修复市场发展情况
2）工业污染修复市场发展情况
3）采矿区污染修复市场发展情况
4）采油区污染修复市场发展情况
（3）土壤修复市场容量测算
1）耕地污染修复市场容量测算
2）工业污染修复市场容量测算
3）采矿区污染修复市场容量测算
4）采油区污染修复市场容量测算
6.4.3 土壤修复领域环境服务运营模式
6.4.4 土壤修复领域环境服务发展现状
6.4.5 土壤修复领域环境服务发展潜力
6.4.6 土壤修复领域环境服务细分领域发展
（1）土壤修复技术服务市场潜力分析
（2）土壤修复工程建设服务市场潜力分析
（3）土壤修复设施运营服务市场潜力分析
第7章：中国环境服务业发展前景及投资分析
7.1 中国环境服务业发展前景预测
7.1.1 中国环境服务业发展影响因素
（1）环境服务业发展驱动因素
（2）环境服务业发展制约因素
7.1.2 中国环境服务业投资规模预测
7.1.3 中国环境服务业发展规模预测
7.1.4 中国环境服务业细分行业发展预测
（1）环境技术服务行业发展前景预测
（2）环境咨询服务行业发展前景预测
（3）环境工程建设服务行业发展前景预测
（4）环境设施运营服务行业发展前景预测
（5）环境贸易服务行业发展前景预测
（6）环境金融服务行业发展前景预测

7.2 中国环境服务业发展趋势分析
7.2.1 环境服务业发展总体趋势分析
7.2.2 环境服务业商业模式发展趋势
7.2.3 环境服务业技术发展趋势
（1）研究领域从单一环境要素向生态系统整体转变
（2）研究手段从传统技术方法向大力发展交叉学科促进技术创新转变
（3）污染防治技术的研究重点从末端治理向全防全控转变
（4）环境应急技术从事后应急向事前预警和事后应急并重转变
（5）研究热点向危害人体健康的各类环境风险转变
7.2.4 环境服务业产业结构发展趋势
7.2.5 环境服务业政策环境发展趋势
7.2.6 环境服务业贸易导向趋势分析
7.3 中国环境服务业信息技术结合模式
7.3.1 产学研模式
7.3.2 技术自主创新体系
（1）加强环保技术创新体系建设，增强环保服务业持续创新能力
（2）鼓励骨干企业创新，培养创新平台
（3）加大科技创新的扶持力度
（4）鼓励引进技术，鼓励系统性服务
7.3.3 交流引进国外先进技术
7.4 中国环境服务业投资分析及建议
7.4.1 中国环境服务业投资机会分析
7.4.2 中国环境服务业投资风险警示
（1）政策风险
（2）市场竞争风险
（3）产业结构风险
（4）进入退出风险
7.4.3 中国环境服务业投资策略建议
（1）污水处理领域投资建议
（2）大气污染治理领域投资建议
（3）固废处理领域投资建议
第8章：中国环境服务业重点企业经营情况分析
8.1 中国环境服务企业发展总体状况分析
8.1.1 环境服务企业总体发展规模
8.1.2 环境服务企业细分业务情况

8.2 中国重点环境服务企业经营情况分析
8.2.1 同方环境股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业典型服务案例分析
（6）企业经营状况优劣势分析
8.2.2 天津泰达环保有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业组织结构分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.3 上海城投控股股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业业务能力分析
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析
（5）企业组织结构分析
1）上海环境集团有限公司
2）上海城投置地（集团）有限公司
3）上海诚鼎创业投资有限公司
（6）企业经营状况优劣势分析
8.2.4 凯迪生态环境科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
1）资质
2）技术
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业组织结构分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.5 中国节能环保集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业组织结构分析
（5）企业资质能力分析
（6）企业典型服务案例
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.6 北京首创股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业组织结构分析
（6）企业典型服务案例分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.7 中原环保股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业组织结构分析
（6）企业典型服务案例分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.8 成都市兴蓉投资股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业组织结构分析
（6）企业典型服务案例分析

（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.9 中国光大国际有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业组织结构分析
（6）企业典型服务案例分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.10 浙江菲达环保科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业组织结构分析
（6）企业典型服务案例分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.11 天津创业环保集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业组织结构分析
（6）企业典型服务案例分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.12 启迪桑德环境资源股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业典型服务案例分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.13 鹏鹞集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业组织结构分析
（5）企业典型服务案例分析
1）企业经营状况优劣势分析
8.2.14 瀚蓝环境股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业组织结构分析
（6）企业典型服务案例分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.15 绍兴水处理发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
1）产销能力分析
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（4）企业组织结构分析
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.16 北控水务集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业典型服务案例分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.17 北京城市排水集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业组织结构分析
（6）企业典型服务案例分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.18 湖南永清环保股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业组织结构分析
（6）企业典型服务案例分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.19 深圳市能源环保有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析

5）发展能力分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业典型服务案例分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.20 合肥合意环保科技工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（5）企业典型服务案例分析
（6）企业经营状况优劣势分析
8.2.21 浙江伟明环保股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（5）企业典型服务案例分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.22 宇星科技发展（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业组织结构分析
（6）企业典型服务案例分析
（7）企业经营状况优劣势分析
8.2.23 北京建技中研环境科技有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业组织结构分析
（6）企业经营状况优劣势分析
8.2.24 金州环境集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业组织结构分析
（5）企业典型服务案例
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.25 中建中环工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
1）大气污染控制
2）水处理
3）清洁能源
（3）企业组织结构分析

（4）企业资质能力分析
（5）企业典型服务案例
（6）企业经营状况优劣势分析
8.2.26 北京国电龙源环保工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业组织结构分析
（5）企业资质能力分析
（6）企业典型服务案例
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.27 北京环利科环境工程技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业典型服务案例
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.28 上海环境实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织结构分析
（4）企业经营状况优劣势分析
8.2.29 河南蓝森环保科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织结构分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业典型服务案例
1）环境影响评价
2）部分环境工程项目
（6）企业经营状况优劣势分析
8.2.30 河北嘉诚环境工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析

（3）企业组织结构分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业典型服务案例
（6）企业经营状况优劣势分析
8.2.31 山东立方环境工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业分支机构分析
（5）企业资质能力分析
（6）企业典型服务案例
（7）企业经营状况优劣势分析
8.2.32 河南省格瑞恩环境咨询服务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业服务领域分析
（4）企业经营状况优劣势分析
8.2.33 杭州一达环保技术咨询服务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
1）环境影响评价
2）清洁生产审核
3）环境污染治理工程
4）资源与环境保护规划
5）清洁发展机制
6）生态修复技术
7）循环经济
（3）企业经营业绩分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业典型服务案例
（6）企业经营状况优劣势分析
8.2.34 深圳市宗兴环保科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营业绩分析

（4）企业组织结构分析
（5）企业资质能力分析
（6）企业典型服务案例
（7）企业经营状况优劣势分析
8.2.35 捷环境工程咨询（杭州）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业典型服务案例
（5）企业经营状况优劣势分析

图表目录

图表1：中国环境服务业的构成
图表2：环保产业市场主要构成
图表3：环境服务业需求主体分析
图表4：环境服务业进入障碍分析
图表5：环境服务业的发展动力
图表6：行业发展环境对环境服务业影响分析
图表7：环境服务业管理体制分析
图表8：环境服务行业主要政策及法律法规解析
图表9：环境服务行业主要发展规划
图表10：2006-2015年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）
图表11：2000-2015年我国城镇化进程（单位：万人，%）
图表12：中国城市化进程发展阶段
图表13：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表14：环境服务行业关键技术分析
图表15：2001-2015年中国环境服务行业专利申请数量变化情况（单位：个）
图表16：2001-2015年中国环境服务行业专利公开数量变化情况（单位：个）
图表17：截至2015年中国环境服务行业相关专利热门技术分类和数量（单位：个）
图表18：中国环境服务行业发展路线图
图表19：中国环境服务产业发展路线图
图表20：中国环境服务企业融资困难
图表21：2010-2015年国内成立的主要环境服务行业基金
图表22：2001-2014环境服务行业股权融资案例数
图表23：2015年上半年环保企业IPO进度概况
图表24：环保企业IPO板块分布情况（单位：%）

图表25：深圳创业板和中小板上市环保企业
图表26：项目建设不同时期的主要特征
图表27：华融国际融资保理方案一
图表28：华融国际融资保理方案二
图表29：2010-2014年全球环境服务业总体规模变化情况（单位：亿美元）
图表30：2011-2014年全球环境服务业主要地区市场份额变化情况（单位：%）
图表31：2011-2014年全球环境服务业主要领域市场份额变化情况（单位：%）
图表32：2008-2014年美国环境服务业发展规模变化情况（单位：亿美元）
图表33：美国环境服务业主要市场细分结构
图表34：2008-2014年美国环境服务业细分市场发展规模变化情况（单位：%）
图表35：美国环境服务市场运营主体情况
图表36：美国环境服务细分领域Top10公司的市场集中度
图表37：美国环境服务业上市公司年收入水平（单位：百万美元）
图表38：2010-2014法国威立雅环境集团营收变化情况（单位：亿欧元）
图表39：2008-2014年威立雅环境集团资产总额走势（单位：亿美元）
图表40：2009-2014年苏伊士环境集团销售收入情况（单位：亿欧元）
图表41：2011-2014年苏伊士环境集团主要经济指标（单位：百万欧元）
图表42：2011-2014年苏伊士环境集团盈利能力分析（单位：%）
图表43：苏伊士环境集团成功因素分析
图表44：2009-2014年英国科进（WSP）集团销售收入情况（单位：百万美元，%）
图表45：2011-2014年英国科进（WSP）集团主要经济指标（单位：百万美元）
图表46：2011-2014年英国科进（WSP）集团盈利能力分析（单位：%）
图表47：2000-2017年中国城市环保行业年产值规模（单位：亿元）
图表48：中国城市环保产业结构（单位：%）
图表49：“八五”至“十三五”期间中国环保投资额及增长率（单位：亿元，%）
图表50：“十二五”期间中国环保主要投资方向（单位：%）
图表51：2000-2014年中国环境服务业从业单位数变化情况（单位：个）
图表52：2000-2014年中国环境服务业从业人员数量变化情况（单位：万人）
图表53：2000-2014年中国环境服务业收入规模变化情况（单位：亿元）
图表54：2000-2014年中国环境服务业盈利水平变化情况（单位：亿元，%）
图表55：被调查污水处理厂的企业性质与主管部门
图表56：污水处理服务业核心竞争力评价指标体系
图表57：污水处理服务业的递阶层次结构
图表58：污水处理厂核心竞争力排名
图表59：中国环境服务业竞争总体特征

图表60：中国环境服务业污水处理领域竞争格局
图表61：中国环境服务业固废处理领域竞争格局
图表62：中国环境服务业各细分领域市场地位
图表63：2012-2015年中国环境服务业并购重组动向
图表64：环境服务BOT模式优势分析
图表65：环境服务BOT模式缺点和局限分析
图表66：2013-2015年中国环境服务业BOT模式招标情况
图表67：BOT模式具体方式
图表68：BOT模式其他发展形式
图表69：合同环境服务模式需要解决的关键问题
图表70：2016-2022年环境技术服务市场规模预测（单位：亿元）
图表71：环境咨询服务市场内涵和范围
图表72：2002-2014年国际环境咨询服务市场规模（单位：亿美元，%）
图表73：中国环境咨询行业各领域收入占比情况（单位：%）
图表74：中国环境咨询服务市场竞争格局
图表75：中国环境咨询服务市场发展困境因素分析
图表76：2016-2022年环境咨询服务市场规模预测（单位：亿元）
图表77：环境污染治理设施运营管理市场运营模式
图表78：我国固废处理行业项目运作模式及代表性企业
图表79：2014年环境污染治理设施运营管理服务业各领域发展情况（单位：%）
图表80：2016-2022年环境污染治理设施市场规模预测（单位：亿元）
图表81：废旧资源分类
图表82：废旧资源回收处置市场发展困境
图表83：2016-2022年中国废旧资源回收处置行业销售收入预测（单位：亿元）
图表84：环境贸易与金融服务市场发展困境
图表85：污水处理行业主要环节分布
图表86：2009-2014年中国工业污水排放变化情况（单位：亿吨，%）
图表87：2012-2013年中国工业污水排放行业分布情况（单位：亿吨）
图表88：2013年中国工业污水排放行业分布情况（单位：%）
图表89：2009-2014年中国生活污水排放变化情况（单位：亿吨，%）
图表90：2001-2014年中国工业污水排放达标率变化情况（单位：%）
图表91：2001-2014年中国城镇生活污水处理率变化情况（单位：%）
图表92：2009-2014年中国污水处理行业经营情况（单位：家，人，万元）
图表93：2013年我国城市生活污水处理市场企业排名占比情况（单位：%）
图表94：2012-2014年中国污水处理行业资产总额区域分布情况（单位：万元，%）

图表95：2012-2014中国污水处理行业销售收入区域分布情况（单位：万元，%）
图表96：2011-2013年中国污水处理行业不同性质企业资产总额结构情况（单位：万元，%）
图表97：2011-2013年中国污水处理行业不同性质企业销售收入情况（单位：万元，%）
图表98：2013-2015年中国工业污水处理市场容量对比（单位：亿元）
图表99：2013-2015年中国生活污水处理市场容量对比（单位：亿元）
图表100：2016-2022年中国污水处理行业销售收入情况（单位：亿元）
图表101：2010-2015年中国城市及城镇污水处理厂数量（单位：座）
图表102：2009-2014中国城镇污水处理变化情况（单位：亿立方米，%）
图表103：2001-2014年中国工业废气排放变化情况（单位：万亿立方米）
图表104：2007-2014年中国氮氧化物排放变化情况（单位：万吨，%）
图表105：2012-2013年中国氮氧化物排放行业分布情况（单位：万吨，%）
图表106：2005-2014年中国二氧化硫排放变化情况（单位：万吨，%）
图表107：2012-2013年中国二氧化硫排放行业分布情况（单位：万吨）
图表108：2007-2014年中国烟（粉）尘排放变化情况（单位：万吨，%）
图表109：2012-2013年中国烟（粉）尘排放行业分布情况（单位：万吨）
图表110：2011-2013年中国工业氮氧化物去除率变化情况（单位：%）
图表111：2005-2013中国工业二氧化硫去除率变化情况（单位：%）
图表112：2005-2013中国工业烟尘去除率变化情况（单位：%）
图表113：2005-2013年中国工业粉尘去除率变化情况（单位：%）
图表114：2016-2022年中国大气污染治理行业总产值（单位：亿元）
图表115：主要脱硫公司承建的脱硫装机占比情况（单位：%）
图表116：2012-2015年中国火电脱硫市场对比（单位：亿元，%）
图表117：2016-2022年脱硝市场预测（单位：亿元）
图表118：2008-2014年袋式除尘行业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表119：2007-2014年中国工业固体废物产生量变化情况（单位：万吨，%）
图表120：2013年中国工业固体废物排放行业分布情况（单位：%）
图片详见报告正文・・・・・（GY LXY）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huanbao/240755240755.html