

2017-2022年中国卫星产业竞争现状调研及十三五 发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国卫星产业竞争现状调研及十三五发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/270754270754.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

截至 2015 年底，全球共进行了 5510 次航天器的发射，入轨航天器 7545 颗；全球在轨工作航天器 1313 颗，应用卫星数量占比 81%，质量占比 81%。2015 年全球航天产业的总收入为 3353 亿美元。卫星产业的总收入约为 2083 亿美元，占全球航天产业收入的 62%，是航天产业收入的主体。卫星产业可以划分为卫星服务业、卫星制造业、发射服务业和地面设备制造业四大领域。卫星制造业和发射服务业是航天产业基础的核心，但占比分别只有 2.6%、8%。地面设备制造业和卫星服务业是卫星产业收入的主体，占比分别达 28.3%、61.2%。

卫星产业链业务分类

2015 年全球航天产业、卫星产业收入概况

2015 年全球卫星产业总收入为 2083 亿美元，同比增长 3%，略高于全球 2.4% 的 GDP 增长率和美国 2.5% 的 GDP 增长率。相比 2006 年的 1060 亿美元，10 年间翻了一番。

2006-2015 年全球卫星产业收入

卫星服务业总收入为 1274 亿美元，同比增长 4%。其中，大众通信消费业务收入为 1043 亿美元，占比超过 81%；卫星固定通信业务收入为 179 亿美元；卫星移动通信业务收入为 34 亿美元，占比 2.67%，主要包括移动数据业务和移动话音业务两部分；对地观测服务收入为 18 亿美元。大众通信消费业务仍然是整个卫星产业的主要驱动力。

2015 年全球卫星服务业收入构成（亿美元）

2015 年卫星制造业总收入为 166 亿美元。卫星按照功能可以分为通信卫星、对地观测卫星、导航卫星三大类。理论上来说，气象卫星、军事侦察卫星均为对地观测卫星的一种。其中通信卫星（含商业通信卫星、军民两用通信卫星）数量占比 26%，价值占比 42%。

2015 年发射卫星数量占比

2015 年发射卫星价值占比

2015 年发射服务业收入为 54 亿美元。2014-2016 年间，发射服务

业收入规模平稳中略有上升。

2014-2016 全球卫星发射服务业收入情况

2015 年卫星地面设备制造业收入为 589 亿美元。其中，卫星导航 设备收入为 310 亿美元，卫星电视等设备收入为 183 亿美元，网络设 备收入为 96 亿美元。卫星电视等设备是指包括卫星电视、广播、宽 带和移动卫星终端在内的各类卫星终端设备。

2014-2016 卫星地面设备制造业收入构成

中国报告网发布的《2017-2022年中国卫星产业竞争现状调研及十三五发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政 府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全 面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等 数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及 市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证 券交 易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 卫星产业概述

1.1 卫星的分类及应用领域

1.1.1 人造卫星的分类

1.1.2 卫星产业的几个领域

1.1.3 我国卫星研发应用发展史

1.2 中国各应用领域卫星研发状况

1.2.1 遥感卫星

1.2.2 通信卫星

1.2.3 气象卫星

1.2.4 资源卫星

1.2.5 导航卫星

1.2.6 海洋卫星

1.3 四大卫星发射中心

1.3.1 酒泉卫星发射中心

1.3.2 西昌卫星发射中心

1.3.3 太原卫星发射中心

1.3.4 文昌卫星发射中心

1.4 航天卫星产业发展特殊性分析

1.4.1 卫星产业的军事应用起源

1.4.2 美国在太空卫星领域发展占有主导地位

1.4.3 中俄卫星产业快速崛起引美国担忧

1.4.4 航天卫星产业快速发展引发太空军备竞赛疑云

第二章 2013-2015年中国卫星产业发展环境解析

2.1 全球航天产业发展现状

2.1.1 航天产业渐成全球关注热点

2.1.2 政策为先导

2.1.3 太空经济潜力大

2.1.4 五大科技亮点闪耀

2.1.5 航天格局多极化

2.2 中国航天产业发展

2.2.1 我国航天产业步入高速发展期

2.2.2 中国航天业提供全球化服务

2.2.3 中国航天进入产业化发展阶段

2.2.4 航天产业发展将开启新时代

2.2.5 我国政策扶持航空航天产业发展

2.3 中国卫星产业发展环境

2.3.1 卫星应用产业前景广阔

2.3.2 卫星应用产业发展具有战略意义

2.3.3 卫星应用范围不断扩大

2.3.4 国内外产业需求扩大

2.3.5 国内政策助推 国际需求增长

第三章 2013-2015年中国卫星产业发展综合分析

3.1 国际卫星产业分析

3.1.1 全球卫星产业发展状况

3.1.2 全球卫星产业强势渡过经济危机

3.1.3 全球固定卫星通信市场发展

3.1.4 世界移动卫星市场保持持续增长

- 3.1.5 商业遥感卫星市场继续强势增长
- 3.1.6 卫星制造和发射市场创行业新高
- 3.1.7 亚洲卫星市场成为新的产业增长点
- 3.2 中国卫星产业发展现状
 - 3.2.1 中国卫星应用支持国民经济发展
 - 3.2.2 中国空间信息技术取得重要进展
 - 3.2.3 中国卫星应用产业整体格局分析
 - 3.2.4 中国卫星应用产业迎来新一轮发展
- 3.3 三网融合与卫星产业
 - 3.3.1 卫星通信在“三网融合”中的运用
 - 3.3.2 三网融合发展现状分析
 - 3.3.3 广电利用直播卫星推进三网融合
 - 3.3.4 三网融合广电产业发展关键在卫星
 - 3.3.5 三网融合推进的难点和切入点
- 3.4 中国卫星产业发展前景分析
 - 3.4.1 卫星研发技术进步促进产业发展
 - 3.4.2 应急通信需求激发市场潜力
 - 3.4.3 卫星导航市场潜力巨大
 - 3.4.4 卫星广播产业链市场快速增长
- 第四章 卫星导航
 - 4.1 全球卫星导航产业解析
 - 4.1.1 世界卫星导航系统发展历程
 - 4.1.2 全球卫星导航产业格局
 - 4.1.3 中国北斗导航系统概况
 - 4.1.4 北斗产业应用加快
 - 4.2 三大国外卫星导航定位系统的应用体制及政策
 - 4.2.1 美国GPS系统的管理体制及政策
 - 4.2.2 俄罗斯GLONASS系统的管理体制与政策
 - 4.2.3 欧洲伽利略系统的管理体制与策略
 - 4.2.4 国外导航管理系统的启示与建议
 - 4.3 卫星导航产业链发展状况
 - 4.3.1 芯片及终端制造业
 - 4.3.2 移动通讯行业
 - 4.3.3 车载导航市场
 - 4.4 导航卫星系统发展措施建议

4.4.1 以国家战略指导产业发展

4.4.2 独立自主把握产业方向

4.4.3 以民用市场带动产业壮大

第五章 2013-2015年各省市卫星产业及部分产业园区发展

5.1 陕西

5.1.1 陕西在中国卫星应用产业中具有重要地位

5.1.2 西安成为陕西省卫星应用的重点区域

5.1.3 陕西省重点发展六大卫星产业链

5.1.4 陕西西安打造中国卫星产业应用品牌

5.1.5 陕西省建立全国首个省级卫星应用产业联盟

5.2 其他省市

5.2.1 广东省卫星应用产业集群发展分析

5.2.2 厦门全力打造卫星应用基地

5.2.3 云南规划建设综合卫星定位服务系统

5.2.4 成都建设北斗卫星产业集群

5.2.5 天津将打造世界级航空航天产业基地

5.3 各省市卫星产业园区建设情况

5.3.1 西安航天基地概况

5.3.2 西安航天产业基地发展思路及措施

5.3.3 济南卫星产业园建设全面启动

5.3.4 湖南省建设全国最大军民结合卫星应用产业园

5.3.5 北京亦庄建设卫星导航产业技术创新孵化器平台

第六章 重点企业发展分析

6.1 中国卫星

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 未来前景展望

6.2 北斗星通

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 未来前景展望

6.3 中国卫通

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 未来前景展望

6.4 合众思壮

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 财务状况分析

6.4.5 未来前景展望

6.5 振芯科技

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 经营效益分析

6.5.3 业务经营分析

6.5.4 财务状况分析

6.5.5 未来前景展望

第七章 卫星产业项目招商引资相关解析

7.1 卫星产业投资机遇解析

7.1.1 卫星服务新兴市场投资需求强劲

7.1.2 卫星产业十三五规划吸引资本注意力

7.1.3 卫星导航面临重大投资机遇

7.2 卫星导航产业投资价值分析

7.2.1 获政策、资金支持

7.2.2 生命周期长、投入产出效益明显

7.2.3 上下游产业获利机会明显

7.3 招商投资意向解析

7.3.1 欧洲卫星发射公司看好亚洲卫星发射市场潜力

7.3.2 欧洲通信卫星公司考虑进军亚洲市场

7.3.3 亚洲卫星服务市场吸引投资者注意力

7.3.4 四川巨资在老挝建卫星通信产业园

第八章 卫星产业政策解读及规划建议

8.1 国外航天科技领域政策分析

8.1.1 对《美国国家航天政策》分析

8.1.2 日本航天政策将更重产业化

8.1.3 世界航天发展战略与政策

8.1.4 世界航天领域重大发展计划

8.2 我国卫星产业产业规划解析

8.2.1 我国卫星制造与应用业政策规划

8.2.2 卫星制造及应用业上升为国家战略性新兴产业

8.2.3 卫星导航纳入新兴产业“十三五”规划

8.2.4 陕西省“十三五”卫星应用产业发展专项规划

8.3 卫星产业面临的挑战及政策引导建议

8.3.1 卫星服务产业民用化的空间技术急需提升

8.3.2 卫星产业产业链亟需完善

8.3.3 卫星应用应走军民融合发展道路

8.3.4 卫星应用产业政策应加快出台

图表目录：

图表：2013-2015年中国东方红卫星股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年中国东方红卫星股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年中国东方红卫星股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年中国东方红卫星股份有限公司现金流量

图表：2015年中国东方红卫星股份有限公司现金流量

图表：2014年中国东方红卫星股份有限公司主营业务收入分行业

图表：2014年中国东方红卫星股份有限公司主营业务收入分产品

图表：2014年中国东方红卫星股份有限公司主营业务收入分区域

图表：2013-2014年中国东方红卫星股份有限公司成长能力

图表：2015年中国东方红卫星股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年中国东方红卫星股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年中国东方红卫星股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年中国东方红卫星股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年中国东方红卫星股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年中国东方红卫星股份有限公司运营能力

图表：2015年中国东方红卫星股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年中国东方红卫星股份有限公司盈利能力

图表：2015年中国东方红卫星股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量

图表：2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/270754270754.html>