

2020年中国贸易行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国贸易行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/470752470752.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据报道消息，为贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会以及中央经济工作会议精神，推进贸易高质量发展，经国务院批准，国务院关税税则委员会印发通知，自2020年1月1日起，调整部分商品进口关税。为积极扩大进口，激发进口潜力，优化进口结构，自2020年1月1日起，我国将对850余项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。

近年来随着我国对外开放的程度不断加大，关税一词也开始频繁地出现在大众的视野。有专家分析认为，我国有规律的进行关税调整，不仅有利于完善我国的贸易结构，也有助于提高国内消费的质量，满足高质量发展的需求。而实际上。自从2015年以来，我国为了吸引海外消费的回流和满足居民消费升级的需求，先后已经有5次降低日用消费品进口关税。自2015年以来我国已经5次降低日用消费品进口关税

时间

具体情况

2015年6月1日起

我国降低了护肤品、毛制服装、鞋靴、纸尿裤等14项商品进口关税。

2016年1月1日起

降低了部分箱包和服装、围巾、毯子、太阳镜等16项商品进口关税。

2017年1月1日起

我国进一步扩大了降税范围和力度，金枪鱼、北极虾、蔓越橘等特色食品和雕塑品原件等文化消费品，共16项商品都进入降税清单。

2017年12月1日起

我国再次降低187项日用消费品进口税率，涵盖食品、保健品、药品、日化用品、衣服鞋帽、家用设备、文化娱乐、日杂百货等各类消费品。

2018年7月1日起

我国较大范围地降低日用消费品进口关税，涉及1449个税目，平均税率由15.7%降为6.9%

。资料来源：互联网

高质量发展是我国建成富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强国的重要基础，也是我国经济发展进入新时代的客观要求。根据专家分析认为，进出口的结构平衡是我国高质量发展中非常重要因素。其主要是因为，我国的出口规模已经是世界第一，而下一步的重点讲实在进口的规模和质量上。因此这次的进口方案调整对于我们进一步去完善进出口贸易结构，同时提高进口产品质量，以及对于我国经济发展和人民消费生活的适应性非常有利。

自2018年以来，受益于列减税降费、优化口岸营商环境等一系列政策措施，使得我国外贸结构进一步优化，质量效益提高，外贸高质量发展稳步推进。

进入2019年以来，我国贸易市场运行良好，呈现平稳增长的态势。数据显示，截止到2

019年11月，我国外贸进出口总值达到28.5万亿元，增速保持平稳，同比增长2.4%。其中11月，我国共出口1.57万亿元，增长1.3%;进口1.29万亿元，增长2.5%，进口增速是8月以来首次转正。

2012-2019年11月我国外贸进出口总值情况 数据来源：中国海关ww

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国贸易行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国贸易行业发展概述

第一节 贸易行业发展情况概述

- 一、贸易行业相关定义
- 二、贸易行业基本情况介绍
- 三、贸易行业发展特点分析

第二节 中国贸易行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、贸易行业产业链条分析
- 三、中国贸易行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国贸易行业生命周期分析
 - 一、贸易行业生命周期理论概述
 - 二、贸易行业所属的生命周期分析
- 第四节 贸易行业经济指标分析
 - 一、贸易行业的赢利性分析
 - 二、贸易行业的经济周期分析
 - 三、贸易行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国贸易行业进入壁垒分析
 - 一、贸易行业资金壁垒分析
 - 二、贸易行业技术壁垒分析
 - 三、贸易行业人才壁垒分析
 - 四、贸易行业品牌壁垒分析
 - 五、贸易行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球贸易行业市场发展现状分析

- 第一节 全球贸易行业发展历程回顾
- 第二节 全球贸易行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲贸易行业地区市场分析
 - 一、亚洲贸易行业市场现状分析
 - 二、亚洲贸易行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲贸易行业市场前景分析
- 第四节 北美贸易行业地区市场分析
 - 一、北美贸易行业市场现状分析
 - 二、北美贸易行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美贸易行业市场前景分析
- 第五节 欧盟贸易行业地区市场分析
 - 一、欧盟贸易行业市场现状分析
 - 二、欧盟贸易行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟贸易行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界贸易行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球贸易行业市场规模预测

第三章 中国贸易产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品贸易总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国贸易行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国贸易产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国贸易行业运行情况

第一节 中国贸易行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国贸易行业市场规模分析

第三节 中国贸易行业供应情况分析

第四节 中国贸易行业需求情况分析

第五节 中国贸易行业供需平衡分析

第六节 中国贸易行业发展趋势分析

第五章 中国贸易所属行业运行数据监测

第一节 中国贸易所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国贸易所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国贸易所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国贸易市场格局分析

第一节 中国贸易行业竞争现状分析

一、中国贸易行业竞争情况分析

二、中国贸易行业主要品牌分析

第二节 中国贸易行业集中度分析

一、中国贸易行业市场集中度分析

二、中国贸易行业企业集中度分析

第三节 中国贸易行业存在的问题

第四节 中国贸易行业解决问题的策略分析

第五节 中国贸易行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国贸易行业需求特点与动态分析

第一节 中国贸易行业消费市场动态情况

第二节 中国贸易行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 贸易行业成本分析

第四节 贸易行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国贸易行业价格现状分析

第六节 中国贸易行业平均价格走势预测

一、中国贸易行业价格影响因素

二、中国贸易行业平均价格走势预测

三、中国贸易行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国贸易行业区域市场现状分析

第一节 中国贸易行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区贸易市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区贸易市场规模分析

四、华东地区贸易市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区贸易市场规模分析

四、华中地区贸易市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区贸易市场规模分析

四、华南地区贸易市场规模预测

第九章 2017-2020年中国贸易行业竞争情况

第一节 中国贸易行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国贸易行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国贸易行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 贸易行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国贸易行业发展前景分析与预测

第一节 中国贸易行业未来发展前景分析

- 一、贸易行业国内投资环境分析
- 二、中国贸易行业市场机会分析
- 三、中国贸易行业投资增速预测

第二节 中国贸易行业未来发展趋势预测

第三节 中国贸易行业市场发展预测

- 一、中国贸易行业市场规模预测
- 二、中国贸易行业市场规模增速预测
- 三、中国贸易行业产值规模预测
- 四、中国贸易行业产值增速预测
- 五、中国贸易行业供需情况预测

第四节 中国贸易行业盈利走势预测

- 一、中国贸易行业毛利润同比增速预测
- 二、中国贸易行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国贸易行业投资风险与营销分析

第一节 贸易行业投资风险分析

- 一、贸易行业政策风险分析
- 二、贸易行业技术风险分析
- 三、贸易行业竞争风险
- 四、贸易行业其他风险分析

第二节 贸易行业企业经营发展分析及建议

- 一、贸易行业经营模式
- 二、贸易行业销售模式
- 三、贸易行业创新方向

第三节 贸易行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国贸易行业发展战略及规划建议

第一节 中国贸易行业品牌战略分析

- 一、贸易企业品牌的重要性
- 二、贸易企业实施品牌战略的意义
- 三、贸易企业品牌的现状分析
- 四、贸易企业的品牌战略
- 五、贸易品牌战略管理的策略

第二节 中国贸易行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国贸易行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国贸易行业发展策略及投资建议

第一节 中国贸易行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国贸易行业定价策略分析

第三节 中国贸易行业营销渠道策略

- 一、贸易行业渠道选择策略
- 二、贸易行业营销策略

第四节 中国贸易行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国贸易行业重点投资区域分析
- 二、中国贸易行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/470752470752.html>