2019年中国电子银行市场分析报告-行业运营态势与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电子银行市场分析报告-行业运营态势与发展趋势分析》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/430751430751.html

报告价格: 电子版: 8200元 纸介版: 8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 电子银行业务概述

第一节 电子银行定义

- 一、国内网上银行基本组织形式
- 二、网络银行形式划分
- 三、我国银行网上业务介绍

第二节 电子银行基本概述

- 一、与西方发达国家的支付系统相比差距大
- 二、中美金融环境的差异
- 三、我国网上银行内部发展中的问题
- 四、全球最受欢迎网上银行座次排定
- 五、我国网站支付具体分析

第二章 2016-2019年全球银行电子银行业务市场环发展概述

第一节 2016-2019年全球银行电子银行运行环境分析

- 一、经济环境
- 二、政策环境
- 三、技术发展环境

第二节 全球电子银行业运行综述

- 一、发达国家银行电子银行业务的发展历程
- 二、发达国家银行电子银行业务各个涉及领域分析
- 三、带给中国电子银行的启示

第三节 2016-2019年全球电子银行业务运行分析

- 一、电子银行业运行特点分析
- 二、全球银行电子银行业务涉及领域
- 三、全球银行电子银行盈利模式

四、电子银行发展中遇到的问题及解决方案

第四节 2016-2019年全球电子银行业务发展趋势探析

第三章 外资银行电子银行市场主体竞争力分析

第一节 汇丰银行

一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 第二节 渣打银行
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 第三节 花旗银行
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 第四节 兴业银行
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 第五节 东亚银行
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析

- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四章 2016-2019年中国电子银行业务运行环境综述

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况qdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整(人民币升值)
- 八、对外贸易&;进出口

第二节 2016-2019年中国电子银行业务市场政策环境分析

- 一、《电子银行业务管理办法》
- 二、银监会冀从政策上加强电子银行安全性管理
- 三、金融开放与中国电子银行网上安全新政策

第三节 2016-2019年中国电子银行业务市场技术环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2016-2019年中国银行电子银行业务运行态势分析

第一节 2016-2019年中国银行电子银行业务市场特征

- 一、中国银行电子银行的服务局限于传统业务
- 二、中国银行电子银行的运营模式单一
- 三、中国银行电子银行业务的市场集中度高
- 四、银行业务间的差异造成了电子银行业务的差异
- 五、安全技术构成电子银行业务开展的主要壁垒
- 第二节 2016-2019年影响中国电子银行业务发展的主要因素
- 一、安全因素

- 二、网络环境因素
- 三、客户使用意识及设备的应用基础
- 四、银行的推广力度

第三节 2016-2019年中国银行电子银行业务运行状况分析

- 一、中国银行电子银行业务市场规模
- 二、中国银行电子银行业务的产品和服务范围
- 三、电子银行对中国金融业的促进作用
- 四、国内电子银行信息化发展对策

第四节 2016-2019年中国电子银行对金融发展的影响

- 一、使传统银行经营理念发生转变
- 二、使传统银行竞争格局发生变化
- 三、使传统的银行营销方式发生改变
- 四、对金融监管提出了挑战

第五节 2016-2019年中国电子银行相关产业关系分析

- 一、软件服务业
- 二、电子商务
- 三、旅游
- 四、理财业

第六节 2016-2019年中国电子银行市场动态分析

- 一、中国电子银行网正式上线
- 二、中国农业银行电子银行客户规模
- 三、电子银行使商业模式产生变化

第六章 2016-2019年中国银行电子银行业务市场运作机构分析

- 第一节 国有商业银行电子银行业务
- 一、国有商业银行电子银行业务发展现状
- 二、国有商业银行电子银行业务结构分析
- 三、国有商业银行电子银行业务种类
- 四、主要国有商业银行电子银行业务对比
- 五、国有商业银行电子银行业务竞争力分析
- 七、研究成果及战略建议
- 第二节 外资银行电子银行业务
- 一、外资银行电子银行业务发展现状
- 二、外资银行电子银行业务种类及结构分析
- 三、外资银行电子银行业务竞争力分析

- 四、外资银行电子银行业务发展趋势
- 五、研究成果及战略建议
- 第三节 股份制商业银行电子银行业务
- 一、股份制商业银行电子银行业务发展现状
- 二、股份制商业银行电子银行业务结构与种类分析
- 三、股份制商业银行电子银行业务竞争力分析
- 四、股份制商业银行电子银行业务发展趋势
- 五、研究成果及战略建议
- 第四节 地方性商业银行电子银行业务
- 一、地方性商业银行定义、分类及发展现状
- 二、地方性商业银行电子银行业务结构及种类分析
- 三、地方性商业银行电子银行业务竞争力分析
- 四、地方性商业银行电子银行业务发展趋势
- 五、研究成果及战略建议

第七章 2016-2019年中国电子银行业务产品及功能分析

第一节 网上银行

- 一、网上银行的定义
- 二、网上银行的特点及特征
- 三、网上银行业务介绍
- 四、银行交易系统的安全性
- 五、身份识别和ca认证
- 六、网络通讯的安全性
- 七、客户的安全意识
- 八、案例分析
- 第二节 电话银行
- 一、电话银行的功能和服务内容
- 二、多媒体银行的特点

第四节 手机银行

- 一、手机银行的实现方式及其优缺点
- 二、手机银行的发展全攻略
- 三、案例:广东移动客户可用建行手机银行充值

第三节 自助银行

- 一、自助银行的概念
- 二、自助银行的功能概述

- 三、自助银行的规划设计
- 四、银行自助设备及其功能
- 五、自助银行的发展阶段概述
- 六、自助银行创新模式及特色
- 七、使用自助银行安全须知

第四节 多渠道电子商务在线支付

第五节 其他电子银行产品及服务范围

第八章 2016-2019年中国电子银行运营与管理模式

第一节 电子银行的发展模式

- 一、支持部门模式
- 二、事业部模式
- 三、公司制模式
- 四、战略伙伴模式
- 第二节 电子银行的运营模式
- 一、电子银行的客户关系管理
- 二、电子银行的产品创新机制
- 三、电子银行的营销体系
- 四、电子银行的风险管理体制
- 第三节 电子银行的管理模式
- 一、组织管理体制
- 二、电子银行渠道管理体制
- 三、电子银行的考评机制
- 四、电子银行的内控机制

第九章 中国银行电子银行业务市场主体竞争力分析

- 第一节 中国工商银行股份有限公司
- 一、中国工商银行电子银行产品简介
- 二、工商银行提升电子银行工作服务水平
- 三、公司电子银行业务范围及运作流程
- 五、银行主要财务数据分析
- 第二节 中国建设银行股份有限公司
- 一、建设银行全力营销电子银行产品
- 二、建设银行率先开展电子银行交易积分活动

- 三、建设银行电子银行业务收入分析
- 四、建设银行采取措施加强电子银行柜台签约风险点控制
- 五、银行主要财务数据分析

第三节 中国银行股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 招商银行股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 中信银行股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 华夏银行股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 上海浦东发展银行股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2019-2025年中国银行电子银行业务市场机会与风险

第一节 2019-2025年中国银行电子银行业务投资概况

- 一、银行电子银行业务投资特性分析
- 二、银行电子银行业务投资政策指引

第二节 2019-2025年中国银行电子银行业务面临的市场机会

- 一、电子银行成为银行新战略性业务和利润增长点
- 二、银行电子银行业务投资

第二节 2019-2025年中国银行电子银行业务存在及潜在的风险

- 一、技术风险
- 二、业务风险
- 三、法律风险
- 四、客户风险
- 五、信用风险

第十一章 中国电子银行业务市场研究成果及战略建议

第一节 中国银行电子银行业务市场的研究成果

- 一、中国与国外银行电子银行业务市场发展的对比
- 二、中国银行电子银行业务市场中存在的问题
- 三、国外银行电子银行业务发展的启示

第二节中,智,林:中国银行电子银行业务市场发展的战略建议

- 一、中国银行电子银行业务的swot分析及市场发展战略建议
- 二、外资银行电子银行业务的swot分析及市场发展战略建议

图表来源:

图表:2016-2019年四季度中国gdp总量及增长趋势图

图表:2016-2019年四季度中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表:2016-2019年四季度中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表:2016-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表:中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表:2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表:2016-2019年中国货物进出口总额走势图

图表:2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表:2016-2019年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表:2016-2019年中国总人口数量增长趋势图

图表:2012年人口数量及其构成

图表:2016-2019年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表:2016-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表:2016-2019年中国城镇化率走势图

图表:2016-2019年中国研究与试验发展(r&;d)经费支出走势图

图表:2019年起全球经济表现出的特点

图表:2016-2019年全球主要经济体经济发展概述

图表:2019年主要经济体经济发展情况

图表:2016-2019年全球电子商务交易额

图表:2019年全球信息产业不同子行业产业规模所占比重

图表:2016-2019年全球安全软件市场规模

图表:主要银行的电子银行安全措施

图表详见报告正文·····(GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电子银行市场分析报告-行业运营态势与发展趋势分析》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局 , 规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面 了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享,欢迎关注公众号

详细请访问: http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/430751430751.html