

2019年中国毛巾行业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国毛巾行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/410749410749.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毛巾类产品也称巾类产品，是表面呈现毛圈的织物。此类织物由两个系统的经纱和一个系统的纬纱交织而成。地经与纬纱构成底部成为毛圈附着的基础，毛经与纬纱构成毛圈。毛巾织物主要包括枕巾、毛巾、浴巾、沙滩巾、地巾、方巾、澡巾、及其他盛洗织物等，要求具有良好的吸湿性、保温性和柔软性。

毛巾类产品是以毛巾坯布为主要材料制成的各种家用纺织品。毛巾类产品的特点是表面丰满有弹性，保暖柔软，手感舒适，吸水快干，不易褪色。毛巾类产品的品种很多，可以按照纬纱循环数、起毛圈形式、加工方法、纤维原料、毛巾的功能、毛巾的规格和用途等进行分类。

毛巾属于家纺行业，毛巾上游主要原材料为棉纱线及纤维；毛巾下游行业主要为酒店、婚庆行业及美容美发等。

毛巾上下游产业链

资料来源：互联网

世界上第一条毛巾诞生于1850年，产地英国，距今已有150多年的历史。由当初的最简单的单色平毛毛巾发展到现在的提缎提花、印花、无捻毛巾、割绒毛巾等，是发展时间最短而发展速度最快的纺织产品。毛巾行业是目前国内少数几个非政府垄断的、民族品牌占领主要地位的行业之一。

2018-2019年毛巾浴巾十大品牌排行榜

名称

基本情况

金号KINGSHORE

山东金号集团始建于1968年，是一家集纺织、印染、后整理深加工于一体，具备完善的自主研发、生产、销售、物流体系等功能于一体的专业家用纺织装饰生产的集团公司。

公司主要生产毛巾系列产品、高档床上用品、布艺装饰品、浴室用品等多种系列家纺装饰产品，花色品种达5000种，年生产能力17000多万件，700多台（套）关键生产及检测设备均系从德国、法国、意大利、日本等发达国家引进，工艺装备体系完备。

目前公司的营销服务网络已经覆盖全过各省、自治区、直辖市的所有大中型城市，并在美国、日本、香港等国家和地区进行了涉外商标注册，产品远销欧美、日本、韩国、俄罗斯、东南亚、港台等三十多个国家和地区，深受国内外市场消费者的赞誉。

洁丽雅Grace

洁丽雅集团始创于1986年，其前身是浙江洁丽雅毛巾有限公司。总部位于风景秀丽、人文荟萃、历史悠久的越国古都、西施故里，也是全国优秀旅游城市--浙江省诸暨市。

经过三十多年的创业创新，目前拥有浙江、新疆、湖北“一总二地”生产研发基地，总资产逾40亿元，员工6800余人，成为一家集纺纱、染整、织造、营销、物流于一体，以毛巾产品

为核心主业，内衣内裤、袜子、家居用品多品类发展的集团公司。

孚日洁玉

孚日集团股份有限公司创建于1987年，现有员工19000名，资产85亿元，2006年在深圳上市。集团以家纺为主导产业，兼营房地产、新型电机、能源、化工、小额贷款等多个产业。集团家纺产业拥有毛巾、床上用品、装饰布艺、纱线以及配套热电厂、自来水厂等多个关联产业群，形成了从产品研发设计、纺纱、织造、印染、整理、包装到品牌营销的完整产业链。拥有来自德国、瑞士等国家技术装备3000多台（套），织造生产全部实现无梭化。家纺产品年生产能力达7万吨，其中毛巾系列产品年生产能力达6万吨。

三利SANLI

三利集团始建于1986年，历经二十余年的发展，已成为以毛纺制造、毛巾染整加工、服装服饰为主，拥有金融证券业、投资咨询业、房地产业、乳业、家居制品、国际贸易等产业的大型民营企业集团，拥有河北三利毛纺有限公司、上海三利服饰有限公司、三利国际服装有限公司等19家独资、合资和控股企业，员工达7000余人。其中，博士、硕士研究生20余人，大专以上技术管理人员500余人。

亚光LOFTEX

滨州亚光是中国重要的毛巾产品生产基地之一。

公司生产的毛巾、浴巾及各类毛巾制品销往美国、澳大利亚、日本、加拿大等三十多个国家和地区，先后获得Walmart、Kohl's、Target等颁发的15项客户大奖。

公司整体装备已从根本上完成了高起点、高标准更新换代，使公司拥有了生产大批量、高品质毛巾类产品的规模优势。已累计投资达到一亿元，完成了自动化物流仓库系统等六个大的信息系统的，成为享誉国际家纺界的优秀毛巾生产商。

永亮EverShine

永亮纺织始创于1988年，1992年正式启用永亮品牌，是一家专注于毛巾相关产品设计、研发、生产与营销的大型现代化企业。拥有上海永亮纺织品有限公司、河北永亮纺织品有限公司和保定永亮文化艺术创意有限公司三家成员企业。

图强毛巾

定图强纺织股份有限公司，始创于1996年，地处“中国纺织之乡”河北高阳，毗邻京津，交通便利。

公司是家用纺织品上市企业，集产品自主研发、生产、销售、物流于一体。拥有“图强”、“丹迪丽”、“咪咔奇”三大品牌，涵盖高端礼品家纺及大众消费的毛巾类制品、床上用品、服饰内衣、婴童系列产品等。

康尔馨Canasin

江苏康尔馨织造有限公司，是综合型酒店布草供应商，是专业从事酒店纺织品研发、生产、销售与服务的一体化布草供应企业。

自创建以来，康尔馨专注酒店布草，并专注于与酒店共同打造高雅舒适的睡眠和就餐环境，

为更多的商旅人士带来与众不同的奢华体验。

如今，康乃馨为全球超过2800家知名酒店提供高品质的客房床品、卫浴巾和餐用纺织品以及配套的解决方案，业务遍及欧洲、美洲、大洋洲、中东、东南亚等40多个国家和地区。目前，康乃馨已建成占地面积达13万平方米、拥有员工超过1300名的生产园区，建立了包括研发设计、原料检测、纺织、漂白印染、缝纫整理、成品检验、物流配送等各环节在内的全产业链，实现了生产和经营的垂直一体化。

UCHINO内野

上海内野有限公司系日本内野株式会社在上海于1993年投资建立，1996年1月正式投产的日商独资企业。内野株式会社是日本较大的毛巾产品生产及经销企业，创建于1947年，主要经营毛巾和纺织品，在国际上享有盛名，年销售额三亿美元，占日本毛巾销售市场的40%。内野株式会社在美国西雅图、德国法兰克福、法国巴黎、新加坡等地都设有商务分社，并在泰国和巴基斯坦建有合资工厂。

竹之锦

山东竹之锦家纺科技有限公司创立于2008年，是专业研发生产销售新型纤维的家纺企业，公司以“家有竹之锦，健康更安心”为己任，为消费者提供环保健康放心的家纺贴身用品。拥有“竹之锦”和“锦霞”两大品牌。现有北京，上海两大品牌运营中心，青岛研发中心，和生产物流中心，及全国多家销售分公司。

自成立之初，坚持“以聚集人才为根本，以研发设计为先行，以终端消费为核心”，在品牌化，创新化，差异化形成了独特竞争力，产品现已覆盖竹纤维毛巾，浴袍，盖毯，内裤，床上用品和婴幼儿系列等新型纤维产品，并提供系列一体化解决方案。

资料来源：互联网

未来几年，我国毛巾产量将以4%左右的增速增长，预计到2020年，我国毛巾类产品产量将达到110万吨。预计到2020年，我国毛巾类制品销售收入将超过900亿元。

2016-2021年我国毛巾产量走势

数据来源：安全生产监督管理局

2016-2021年我国毛巾类制品销售规模预测

数据来源：安全生产监督管理局（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国毛巾行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国毛巾行业发展概述

第一节 毛巾行业发展情况概述

- 一、毛巾行业相关定义
- 二、毛巾行业基本情况介绍
- 三、毛巾行业发展特点分析

第二节 中国毛巾行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、毛巾行业产业链条分析
- 三、中国毛巾行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国毛巾行业生命周期分析

- 一、毛巾行业生命周期理论概述
- 二、毛巾行业所属的生命周期分析

第四节 毛巾行业经济指标分析

- 一、毛巾行业的赢利性分析
- 二、毛巾行业的经济周期分析
- 三、毛巾行业附加值的提升空间分析

第五节 中国毛巾行业进入壁垒分析

- 一、毛巾行业资金壁垒分析

- 二、毛巾行业技术壁垒分析
- 三、毛巾行业人才壁垒分析
- 四、毛巾行业品牌壁垒分析
- 五、毛巾行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球毛巾行业市场发展现状分析

- 第一节 全球毛巾行业发展历程回顾
- 第二节 全球毛巾行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲毛巾行业地区市场分析
 - 一、亚洲毛巾行业市场现状分析
 - 二、亚洲毛巾行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲毛巾行业市场前景分析
- 第四节 北美毛巾行业地区市场分析
 - 一、北美毛巾行业市场现状分析
 - 二、北美毛巾行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美毛巾行业市场前景分析
- 第五节 欧盟毛巾行业地区市场分析
 - 一、欧盟毛巾行业市场现状分析
 - 二、欧盟毛巾行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟毛巾行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界毛巾行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球毛巾行业市场规模预测

第三章 中国毛巾产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品毛巾总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国毛巾行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国毛巾产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国毛巾行业运行情况

第一节 中国毛巾行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国毛巾行业市场规模分析

第三节 中国毛巾行业供应情况分析

第四节 中国毛巾行业需求情况分析

第五节 中国毛巾行业供需平衡分析

第六节 中国毛巾行业发展趋势分析

第五章 中国毛巾所属行业运行数据监测

第一节 中国毛巾所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国毛巾所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国毛巾所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国毛巾市场格局分析

第一节 中国毛巾行业竞争现状分析

一、中国毛巾行业竞争情况分析

二、中国毛巾行业主要品牌分析

第二节 中国毛巾行业集中度分析

一、中国毛巾行业市场集中度分析

二、中国毛巾行业企业集中度分析

第三节 中国毛巾行业存在的问题

第四节 中国毛巾行业解决问题的策略分析

第五节 中国毛巾行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国毛巾行业需求特点与动态分析

第一节 中国毛巾行业消费市场动态情况

第二节 中国毛巾行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 毛巾行业成本分析

第四节 毛巾行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国毛巾行业价格现状分析

第六节 中国毛巾行业平均价格走势预测

一、中国毛巾行业价格影响因素

二、中国毛巾行业平均价格走势预测

三、中国毛巾行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国毛巾行业区域市场现状分析

第一节 中国毛巾行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地毛巾市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区毛巾市场规模分析
- 四、华东地区毛巾市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区毛巾市场规模分析
- 四、华中地区毛巾市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区毛巾市场规模分析

第九章 2016-2018年中国毛巾行业竞争情况

第一节 中国毛巾行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国毛巾行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国毛巾行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 毛巾行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国毛巾行业发展前景分析与预测

第一节 中国毛巾行业未来发展前景分析

一、毛巾行业国内投资环境分析

二、中国毛巾行业市场机会分析

三、中国毛巾行业投资增速预测

第二节 中国毛巾行业未来发展趋势预测

第三节 中国毛巾行业市场发展预测

一、中国毛巾行业市场规模预测

二、中国毛巾行业市场规模增速预测

三、中国毛巾行业产值规模预测

四、中国毛巾行业产值增速预测

五、中国毛巾行业供需情况预测

第四节 中国毛巾行业盈利走势预测

一、中国毛巾行业毛利润同比增速预测

二、中国毛巾行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国毛巾行业投资风险与营销分析

第一节 毛巾行业投资风险分析

一、毛巾行业政策风险分析

二、毛巾行业技术风险分析

三、毛巾行业竞争风险

四、毛巾行业其他风险分析

第二节 毛巾行业企业经营发展分析及建议

一、毛巾行业经营模式

二、毛巾行业销售模式

三、毛巾行业创新方向

第三节 毛巾行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国毛巾行业发展策略及投资建议

第一节 中国毛巾行业品牌战略分析

一、毛巾企业品牌的重要性

二、毛巾企业实施品牌战略的意义

三、毛巾企业品牌的现状分析

四、毛巾企业的品牌战略

五、毛巾品牌战略管理的策略

第二节 中国毛巾行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国毛巾行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国毛巾行业发展策略及投资建议

第一节 中国毛巾行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国毛巾行业定价策略分析

第三节 中国毛巾行业营销渠道策略

- 一、毛巾行业渠道选择策略
- 二、毛巾行业营销策略

第四节 中国毛巾行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国毛巾行业重点投资区域分析
- 二、中国毛巾行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/410749410749.html>