

中国医疗人工智能行业现状深度研究与发展趋势 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗人工智能行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570747.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、医疗人工智能行业驱动因素分析

1.医疗人工智能在政策支持下发展速度迅猛

医疗人工智能是指将计算机视觉、语音识别、自然语言处理、机器学习等人工智能技术应用于医疗领域中。医疗领域进行人工智能探索的尝试最早出现在上世纪70年代。1972年，由利兹大学研发的AAPHelp是有资料记载的医疗领域最早出现的人工智能系统。我国人工智能领域的开发研究始于20世纪80年代初，起步虽然晚于发达国家，但在政策支持下发展速度迅猛。

我国医疗人工智能行业政策

时间

政策

部门

主要内容

2016

《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》〔发改高技[2016]1078号〕

国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、中央网信办

促进服务机器人向更广领域发展，实现系列化，个人/家庭服务机器人实现商品化。

2015

《机器人产业发展规划(2016—2020年)》

工业和信息化部副部长辛国斌主持召开专题会议

支持在制造、教育、环境、交通、商业、健康医疗、网络安全、社会治理等重要领域开展人工智能应用试点示范，推动人工智能的规模化应用。

2016

《智能硬件产业创新发展专项行动(2016-2018年)》

工业和信息化部国家发展和改革委员会

支持研发健康医疗相关的人工智能技术等。加快研发成果转化，提高数字医疗、物联网等设备生产制造水平,促进健康医疗智能装备产业升级。

2016

《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》

国务院办公厅

鼓励医疗机构加快信息化建设进程，推动智能医疗健康设备在诊断、治疗、护理、康复等环节的应用。

2016

《“十三五”国家信息化规划》(国发〔2016〕73号)

国务院

推动健康医疗相关的人工智能、生物三维打印、医用机器人、可穿戴设备以及相关微型传感器等技术和产品在疾病预防、卫生应急、健康保健、日常护理中的应用。

2017

《“十三五”全国人口健康信息化发展规划》

国家卫计委

充分发挥人工智能、虚拟现实、增强现实、生物三维打印、医用机器人、可穿戴设备等先进技术和装备产品在人口健康信息化和健康医疗大数据应用发展中的引领作用，促进由医疗救治向健康服务转变，实现以治疗为中心向以健康为中心的转变。

2017

《“十三五”卫生与健康科技创新专项规划》

科技部、国家卫生计生委、体育总局、食品药品监管总局、国家中医药管理局、中央军委后勤保障部

推进医学人工智能技术。开展医学大数据分析和机器学习等技术研究，开发集中式智能和分布式智能等多种技术方案，重点支持机器智能辅助个性化诊断、精准治疗辅助决策支持系统、辅助康复和照看等研究，支撑智慧医疗发展

2017

《新一代人工智能发展规划》(国发〔2017〕35号)

国务院

推广应用人工智能治疗新模式新手段，建立快速精准的智能医疗体系。探索智慧医院建设，开发人机协同的手术机器人等设备。基于人工智能开展研究和新药研发，推进医药监管智能化。

2017

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)

工业和信息化部

到2020年，在工业、医疗、金融、交通等领域汇集一定规模的行业应用数据，用于支持创新创业创新。推动医学影像数据采集标准化与规范化，加快医疗影像辅助诊断系统的产品化及临床辅助应用。

2018

《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》(国办发〔〔2018〕26号)

国务院办公厅

完善“互联网+医疗”支撑体系。

2018

《全国医院信息化建设标准与规范(试行)》〔国卫办规划发[2018]4号)

卫健委

利用人工智能技术对疾病风险进行预测，实现医学影像辅助诊断、临床辅助诊疗、智能健康管理、医院智能管理和虚拟助理。

2018

《关于深入开展“互联网+医疗健康”便民惠民活动的通知》(国卫规划发[2018]22号)

卫健委

加快推进智慧医院建设，改造优化诊疗流程。推进智能医学影像识别、病理分型和多学科会诊以及多种医疗健康场景下的智能语音技术应用，提高医疗服务效率。

2019

《关于促进人工智能和实体经济深度融合的指导意见》

深改委

稳步推进教育、医疗、能源、公共安全等领域数据的内部整合、共享与对外开放，制定数据资源清单和开放计划，支持相关企事业单位联合人工智能企业围绕应用场景开展人工智能服务，鼓励优质机构人工智能服务能力和资源向地方开放。

2019

《国家新一代人工智能开放创新平台建设指引》

国务院

鼓励人工智能细分领域领军企业搭建开源、开放平台，面向公众开放人工智能技术研发资源，向社会输出人工智能技术服务能力，推动人工智能技术的行业应用，培育行业领军企业，助力中小微企业成长。

2020

《国家新一代人工智能标准体系建设指南》

中央网信办等五部门

加强人工智能领域标准化顶层设计，推动人工智能产业技术研发和标准制定，促进产业健康可持续发展。围绕医疗数据、医疗诊断、医疗服务、医疗监管等，重点规范人工智能医疗应用在数据获取、数据隐私管理等方面内容，包括医疗数据特征表示、人工智能医疗质量评估等标准

资料来源：观研天下整理

进入21世纪以来，我国的医疗人工智能则在更多领域取得长足发展。目前，人工智能技术在医疗领域的应用主要包括医学影像、临床辅助决策、精准医疗、健康管理、医疗信息化、药物研发以及医疗机器人等,以助力降本增效、提升诊疗水平、改善患者体验、降低患病风险等为核心目的，全面赋能院前、院中、院后各个环节。

2.医疗资源分布不均背景下医疗人工智能需求增多

我国医疗资源分布不均。一方面，与医院相比，我国基层医疗机构在数量上占据绝对优势，约为全国医疗机构总数的94.8%，但其基础设施和高水平医师相对缺乏，承担的诊疗人次相对较少，仅为53.2%；另一方面，我国优质医疗资源过度集中于一、二线城市级东部沿海地

区，中西部地区医疗资源相对匮乏。医疗人工智能不仅能帮助医院及药企的管理与研发，而且能帮助基层医疗机构提升医疗水平，推动优质医疗资源下沉，满足居民不断增长的医疗保健需求。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

3.技术进步为医疗人工智能提供发展动力

我国人工智能技术水平处于全球前列，为医疗人工智能提供发展动力。根据《中国人工智能发展报告2020》数据，近十年,我国AI专利申请量为389571件，位居世界第一，占全球总量的74.7%,是排名第二的美国专利申请量的8.2倍;同时，在自然语言处理、芯片技术、机器学习、信息检索与挖掘等10多个AI子领域，我国科研产出水平都紧随美国之后，居于世界前列。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、医疗人工智能行业现状

1.市场规模

医疗器械类AI系列的规模获批加速了医疗人工智能产品的种类与渗透率，吸引更多资本进入;AI+基因检测技术的成熟则推动AI+新药市场迅速增长，市场规模迅速扩大。在多个细分市场协同向好下，我国医疗人工智能市场规模持续增长。据数据，2020年我国医疗人工智能行业市场规模为265.0亿元，较上年同比增长46.4%；2021年我国医疗人工智能行业市场规模为388.0亿元，较上年同比增长46.4%。细分市场中医疗影像占比最高，为34%，数据交换、存储，综合辅助诊断占比22%、13%，分别排名第二、第三位。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.企业规模

医疗人工智能潜在的海量市场规模吸引了众多新兴企业进入，深耕医疗的老牌企业也纷纷加码医疗AI。据数据，截止2022年11月7日，我国医疗人工智能相关企业数量超14万家，智能化的颠覆几乎存在于所有医疗赛道。

数据来源：观研天下数据中心整理

从地区分布情况来看，我国广东省医疗人工智能企业数量最多，截至2022年11月7日超过20000家。此外，山东省、江苏省、浙江省、福建省医疗人工智能企业数量均超过10000家。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.投融资规模

随着市场规模不断扩容，资本对医疗人工智能行业关注度提高，2021年，医疗人工智能融资数量及总额强劲走高，达到历史最高的97起、253.19亿元。截至2022年11月7日，我国医疗人工智能融资数量及金额分别为47起、99.5亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国医疗人工智能行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国医疗人工智能行业发展概述

第一节 医疗人工智能行业发展情况概述

- 一、医疗人工智能行业相关定义
- 二、医疗人工智能特点分析
- 三、医疗人工智能行业基本情况介绍
- 四、医疗人工智能行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、医疗人工智能行业需求主体分析

第二节 中国医疗人工智能行业生命周期分析

- 一、医疗人工智能行业生命周期理论概述
- 二、医疗人工智能行业所属的生命周期分析

第三节 医疗人工智能行业经济指标分析

- 一、医疗人工智能行业的赢利性分析
- 二、医疗人工智能行业的经济周期分析
- 三、医疗人工智能行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球医疗人工智能行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗人工智能行业发展历程回顾

第二节 全球医疗人工智能行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医疗人工智能行业地区市场分析

- 一、亚洲医疗人工智能行业市场现状分析
- 二、亚洲医疗人工智能行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医疗人工智能行业市场前景分析

第四节 北美医疗人工智能行业地区市场分析

- 一、北美医疗人工智能行业市场现状分析
- 二、北美医疗人工智能行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医疗人工智能行业市场前景分析

第五节 欧洲医疗人工智能行业地区市场分析

- 一、欧洲医疗人工智能行业市场现状分析
- 二、欧洲医疗人工智能行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医疗人工智能行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界医疗人工智能行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球医疗人工智能行业市场规模预测

第三章 中国医疗人工智能行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对医疗人工智能行业的影响分析

第三节中国医疗人工智能行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对医疗人工智能行业的影响分析

第五节中国医疗人工智能行业产业社会环境分析

第四章 中国医疗人工智能行业运行情况

第一节中国医疗人工智能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国医疗人工智能行业市场规模分析

一、影响中国医疗人工智能行业市场规模的因素

二、中国医疗人工智能行业市场规模

三、中国医疗人工智能行业市场规模解析

第三节中国医疗人工智能行业供应情况分析

一、中国医疗人工智能行业供应规模

二、中国医疗人工智能行业供应特点

第四节中国医疗人工智能行业需求情况分析

一、中国医疗人工智能行业需求规模

二、中国医疗人工智能行业需求特点

第五节中国医疗人工智能行业供需平衡分析

第五章 中国医疗人工智能行业产业链和细分市场分析

第一节中国医疗人工智能行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医疗人工智能行业产业链图解

第二节中国医疗人工智能行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医疗人工智能行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医疗人工智能行业的影响分析

第三节我国医疗人工智能行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国医疗人工智能行业市场竞争分析

第一节中国医疗人工智能行业竞争现状分析

一、中国医疗人工智能行业竞争格局分析

二、中国医疗人工智能行业主要品牌分析

第二节中国医疗人工智能行业集中度分析

一、中国医疗人工智能行业市场集中度影响因素分析

二、中国医疗人工智能行业市场集中度分析

第三节中国医疗人工智能行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国医疗人工智能行业模型分析

第一节中国医疗人工智能行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医疗人工智能行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医疗人工智能行业SWOT分析结论

第三节中国医疗人工智能行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国医疗人工智能行业需求特点与动态分析

- 第一节中国医疗人工智能行业市场动态情况
- 第二节中国医疗人工智能行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节医疗人工智能行业成本结构分析
- 第四节医疗人工智能行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国医疗人工智能行业价格现状分析
- 第六节中国医疗人工智能行业平均价格走势预测
 - 一、中国医疗人工智能行业平均价格趋势分析
 - 二、中国医疗人工智能行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医疗人工智能行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国医疗人工智能行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国医疗人工智能行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国医疗人工智能行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国医疗人工智能行业区域市场现状分析

第一节中国医疗人工智能行业区域市场规模分析

- 一、影响医疗人工智能行业区域市场分布的因素
- 二、中国医疗人工智能行业区域市场分布

第二节中国华东地区医疗人工智能行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医疗人工智能行业市场分析
 - (1) 华东地区医疗人工智能行业市场规模
 - (2) 华南地区医疗人工智能行业市场现状
 - (3) 华东地区医疗人工智能行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医疗人工智能行业市场分析
 - (1) 华中地区医疗人工智能行业市场规模
 - (2) 华中地区医疗人工智能行业市场现状
 - (3) 华中地区医疗人工智能行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医疗人工智能行业市场分析
 - (1) 华南地区医疗人工智能行业市场规模
 - (2) 华南地区医疗人工智能行业市场现状
 - (3) 华南地区医疗人工智能行业市场规模预测

第五节华北地区医疗人工智能行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区医疗人工智能行业市场分析
 - (1) 华北地区医疗人工智能行业市场规模

(2) 华北地区医疗人工智能行业市场现状

(3) 华北地区医疗人工智能行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医疗人工智能行业市场分析

(1) 东北地区医疗人工智能行业市场规模

(2) 东北地区医疗人工智能行业市场现状

(3) 东北地区医疗人工智能行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医疗人工智能行业市场分析

(1) 西南地区医疗人工智能行业市场规模

(2) 西南地区医疗人工智能行业市场现状

(3) 西南地区医疗人工智能行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医疗人工智能行业市场分析

(1) 西北地区医疗人工智能行业市场规模

(2) 西北地区医疗人工智能行业市场现状

(3) 西北地区医疗人工智能行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国医疗人工智能行业市场规模区域分布预测

第十一章 医疗人工智能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国医疗人工智能行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗人工智能行业未来发展前景分析

一、医疗人工智能行业国内投资环境分析

二、中国医疗人工智能行业市场机会分析

三、中国医疗人工智能行业投资增速预测

第二节 中国医疗人工智能行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗人工智能行业规模发展预测

一、中国医疗人工智能行业市场规模预测

二、中国医疗人工智能行业市场规模增速预测

三、中国医疗人工智能行业产值规模预测

四、中国医疗人工智能行业产值增速预测

五、中国医疗人工智能行业供需情况预测

第四节中国医疗人工智能行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国医疗人工智能行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医疗人工智能行业进入壁垒分析

- 一、医疗人工智能行业资金壁垒分析
- 二、医疗人工智能行业技术壁垒分析
- 三、医疗人工智能行业人才壁垒分析
- 四、医疗人工智能行业品牌壁垒分析
- 五、医疗人工智能行业其他壁垒分析

第二节医疗人工智能行业风险分析

- 一、医疗人工智能行业宏观环境风险
- 二、医疗人工智能行业技术风险
- 三、医疗人工智能行业竞争风险
- 四、医疗人工智能行业其他风险

第三节中国医疗人工智能行业存在的问题

第四节中国医疗人工智能行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国医疗人工智能行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医疗人工智能行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国医疗人工智能行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 医疗人工智能行业营销策略分析

- 一、医疗人工智能行业产品策略
- 二、医疗人工智能行业定价策略
- 三、医疗人工智能行业渠道策略
- 四、医疗人工智能行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570747.html>