

2019年中国槟榔行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国槟榔行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/410747410747.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

槟榔是重要药用植物之一，是我国四大南药之首，原生长在马来西亚的热带雨林中。目前全球主要分布在包括印度、印度尼西亚、孟加拉、中国、缅甸、泰国、菲律宾、越南、柬埔寨等亚洲地区。我国主要分布在云南、海南及台湾等热带地区，其中湖南和海南两省是我国槟榔产业的主要市场。

全球槟榔主要分布情况

资料来源：公开资料整理

近年来我国槟榔行业发展较快速，市场每年以30%的增长速度在不断地扩大，并且其所带来的经济效益已成为海南省东部、中部和南部山区200多万农民主要的经济来源之一。根据数据显示，2018年中国槟榔产量10291吨，同比增长0.74%；单产量24800千克/公顷，同比增长1.47%。初步估算2019年，我国槟榔产量在98919.7吨左右，单产量在24254.8千克/公顷左右。

2014-2019年中国槟榔产量情况

数据来源：公开数据整理

2014-2019年中国槟榔单产量情况

数据来源：公开数据整理

需求方面，市场接受度不断提高，目前槟榔已经往全国二十九个省、市、自治区及海外一些地方。自2016年以来，我国槟榔需求量保持稳定，基本维持在100000吨以上。根据数据显示，2018年中国槟榔市场需求量103378.2吨，同比增长1.62%。初步估算，2019年，市场需求量将达到99682.24吨左右。

2014-2019年中国槟榔市场需求量情况

数据来源：公开数据整理

以国内槟榔产业发展较为突出的湖南为例。数据显示，截至2019年12月，湖南嚼食槟榔的人口比例已接近50%，全国槟榔产业年产值达400亿元，其中湖南占了四分之三，年产值达300亿元。湖南槟榔产业在全国的销售网点已经超过了200万个，全省从事槟榔生产、销售的人员约200万人，全国超过500万人。光是益阳资阳区的三家槟榔企业去年解决1.6万人的就业问题，拉动55.6亿元的经济收入，预计2020年可完成产值70亿元以上，创税2.8亿元以上。可见到目前槟榔产业作为非公经济、民营经济的重要组成部分，已成为湖南食品工业的龙头和支柱产业。

而面对全球消费升级的大趋势，槟榔行业也在主动自我革新，积极推动绿色升级。以湖南为例，榔行业每年用于技术研发的资金超过5亿元，主要围绕完善检验、试验室建设，生产现场升级改造、新产品开发等方面。目前在槟榔纤维软化、卤水碱度平衡、环保型青转烟等具体项目上均有了重大突破。

企业方面，例如湖南胖哥食品有限责任公司在湘潭斥资打造现代化新工厂，投资规模

高达10亿，目前施工进度已完成70%，预计建成后年产值将达到100亿，极大提升市场占有率，为未来发展留足增长空间。

同时在槟榔产业发展突出的地区,相关政府也正在加大政策扶持力度,制定具体的补贴、奖励和优惠政策,支持槟榔衍生产品研发,不断完善槟榔产业服务体系建设。由此可以预见的是,未来槟榔产业市场前景广阔。

此外经过近几年来政府一面对传统工艺烟熏烘烤槟榔黑果行为严厉打击，一面大力推广槟榔绿色烘干设备，引导槟榔加工企业实施设备改造，加大对节能环保型设备研发推广支持力度等一系列举措，使得我国槟榔产业中逐渐形成了一批具有专业化、机械化、规模化支撑的"现代化生产正规军"企业，引领槟榔产业再升级。

中国槟榔食品行业领先企业

品牌

概述

口味王

中国最大的青果槟榔加工基地之一，湖南名牌产品，湖南省著名商标，十大槟榔品牌，湖南益阳市口味王槟榔有限责任公司

胖哥

中国驰名商标，湖南省著名商标，湖南名牌产品，湖南省槟榔行业规模最大销量最多的企业,湖南胖哥食品有限责任公司

皇爷

中国驰名商标，湖南省著名商标，湘潭名牌产品，湖南省槟榔行业的知名品牌和龙头企业之一，湖南益阳皇爷食品有限公司

小龙王

全国最大的槟榔生产厂家之一，湖南省槟榔食品行业龙头企业，湖南名牌产品，湖南省著名商标，湖南小龙王食品有限公司

友文

中国驰名商标,湖南省名牌产品，槟榔食品加工龙头企业之一，槟榔十大品牌，行业极具影响力企业，湖南友文食品有限公司

伍子醉

全国槟榔生产行业的大型企业，重合同守信用单位，产品质量放心承诺单位，中国十大槟榔品牌，湖南伍子醉食品有限公司

七妹槟榔

台湾七妹槟榔屋连锁企业集团旗下大型槟榔生产企业，精选海南优质槟榔果，行业知名品牌，长沙七妹槟榔食品有限公司

宾之郎

湖南生产最大规模的槟榔企业之一，湖南著名商标，湖南名牌，集槟榔的生产销售的专业厂

家,湖南宾之郎食品有限公司

福十二

全国槟榔行业中专业制造槟榔食品的规模企业之一，湖南名牌,湖南省著名商标，槟榔十大品牌，湖南福十二食品有限公司

品上品

具有历史悠久，行业颇具影响力的槟榔生产厂商，以青果与黑果特色鲜明的槟榔而闻名，湘潭市品上品食品有限责任公司数据来源：公开资料整理（WW）

【报告大纲】

第一章槟榔行业概述

第一节槟榔行业定义

第二节槟榔行业发展历程

第三节槟榔分类情况

1、长蒂种

2、短蒂种

第二章中国槟榔行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、社会消费品零售总额

三、固定资产投资

第二节槟榔行业相关政策

一、国家“十二五”行业政策

二、其他相关政策

第三节中国槟榔行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

第三章中国槟榔行业供需现状分析

第一节槟榔行业总体规模

第二节槟榔产能概况

一、2017-2020年产能分析

二、2021-2026年产能预测

第三节槟榔产量概况

一、2017-2020年产量分析

二、2021-2026年产量预测

第四节槟榔市场需求概况

一、2017-2020年市场需求量分析

二、2021-2026年市场需求量预测

第四章中国槟榔行业总体发展状况

第一节中国槟榔行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第三节槟榔的综合加工技术进展

第四节国际竞争力比较

第五章 2017-2020年我国槟榔行业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第五节重点省市分析

一、广东

二、湖南省

第六章槟榔行业市场分析

第一节重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节中国槟榔品牌竞争概况

第三节产品细分

第七章槟榔国内重点生产厂家分析

第一节湖南口味王集团

第二节湖南胖哥食品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节湖南皇爷食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节湖南友文食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节湖南小霸王食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节湘潭市鸿福经济发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节湖南伍子醉食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节长沙可可槟榔屋有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节湖南宾之郎食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节湖南福十二食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一节湘潭市品上品食品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2021-2026年槟榔行业态势投资风险分析

第一节 当前槟榔市场存在的问题

第二节 槟榔未来发展预测分析

一、2017-2020年中国槟榔行业发展规模

二、2021-2026年中国槟榔行业发展趋势预测

第三节 中国槟榔行业投资风险分析

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表 1 2017-2020年国内生产总值初步核算数据

图表 2 GDP环比增长速度

图表 3 社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 4 固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 5 分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 6 固定资产投资到位资金同比增速

图表 7 2017-2020年年末人口数及其构成

图表 8 2017-2020年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表 9 2017-2020年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表 10 2017-2020年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 11 2017-2020年中国槟榔产业总体规模

图表 12 2017-2020年中国槟榔种植面积增长趋势图

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国槟榔行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/410747410747.html>