

中国陶瓷纤维行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国陶瓷纤维行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610746.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

陶瓷纤维是一种纤维状轻质耐火材料，具有重量轻、耐高温、热稳定性好、导热率低、比热小及耐机械震动等优点，因而在机械、冶金、化工、石油、陶瓷、玻璃、电子等行业都得到了广泛的应用。

国家层面陶瓷纤维行业相关政策

近些年来，为了促进陶瓷纤维行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范陶瓷纤维行业的相关政策，如工信部、发改委、科技部、财政部联合发布的《新材料产业发展指南》提出突破重点应用领域急需的新材料—节能环保材料：开发绿色建材部品及新型耐火材料、生物可降解材料。

国家层面陶瓷纤维行业相关政策	政策名称	发布时间	发布部门	主要内容
鼓励外商投资产业目录(2020年版)	2020年12月	国家发展和改革委员会	玻璃纤维制品及特种玻璃纤维生产：超细玻璃纤维(单丝直径≤5微米)、可降解玻璃纤维、异形截面玻璃纤维、耐碱玻璃纤维、低介电玻璃纤维、石英玻璃纤维、高硅氧玻璃纤维、高强高弹玻璃纤维、陶瓷纤维等及其制品	产业结构调整指导目录（2019 年本） 2019 年 10 月 发展和改革委员会 鼓励类：（1）钢铁行业：焦炉、高炉、热风炉用长寿节能环保耐火材料生产工艺；精炼钢用低碳、无碳耐火材料、保温材料和高效连铸用功能环保性耐火材料生产工艺。（2）建材：玻璃熔窑用全氧/富氧燃烧技术；一窑多线平板玻璃生产技术与装备；玻璃熔窑用低导热熔铸锆刚玉、长寿命（12 年及以上）无铬碱性高档耐火材料。”
新材料产业发展指南	2017 年 1 月	工信部、发改委、科技部、财政部	提出突破重点应用领域急需的新材料—节能环保材料：开发绿色建材部品及新型耐火材料、生物可降解材料。	

“十三五”国家战略性新兴产业发展规划 2016 年 12 月 国务院 扩大高强轻合金、高性能纤维、特种合金、先进无机非金属材料、高品质特殊钢、新型显示材料、动力电池材料、绿色印刷材料等规模化应用范围，逐步进入全球高端制造业采购体系。推动优势新材料企业“走出去”，加强与国内外知名高端制造企业的供应链协作，开展研发设计、生产贸易、标准制定等全方位合作。提高新材料附加值，打造新材料品牌，增强国际竞争力。

“十三五”国家科技创新规划 2016 年 7 月 国务院 围绕重点基础产业、战略性新兴产业和国防建设对新材料的重大需求，加快新材料技术突破和应用。发展先进结构材料技术，重点是高温合金、高品质特殊钢、先进轻合金、特种工程塑料、高性能纤维及复合材料、特种玻璃与陶瓷等技术及应用。发展先进功能材料技术，重点是第三代半导体材料、纳米材料、新能源材料、印刷显示与激光显示材料、智能/仿生/超材料、高温超导材料、稀土新材料、膜分离材料、新型生物医用材料、生态环境材料等技术及应用。

关于印发《促进绿色建材生产和应用行动方案》的通知	2015年9月
工业和信息化部、住房城乡建设部 推广新型耐火材料。全面推广无铬耐火材料，从源头消减重金属污染。开发推广结构功能一体化、长寿命及施工便利的新型耐火材料和微孔结构高	

效隔热材料。中国制造2025 2015 年 5 月 国务院 提出大力推动重点领域突破发展，新材料以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非金属材料 and 先进复合材料为发展重点，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈；高度关注颠覆性新材料对传统材料的影响，做好超导材料、纳米材料、石墨烯、生物基材料等战略前沿材料提前布局和研制，加快基础材料升级换代。 工程监理企业资质管理规定 2014年1月

住房和城乡建设部 加强工程监理企业资质管理，规范建设工程监理活动，维护建筑市场秩序，水泥日产2000吨以下：浮化玻璃日熔量400吨以下；普通玻璃生产线；组合炉拉丝玻璃纤维；非金属材料、玻璃钢、耐火材料、建筑及卫生陶瓷厂工程

促进耐火材料产业健康可持续发展的若干意见 2013年3月 工业和信息化部 以促进行业先进产能加快布局，引导产业健康可持续发展。指出到2015年，高端耐火材料基本自给，菱镁矿石资源综合利用率不低于90%，耐火粘土矿石资源综合利用率不低于80%，形成2-3家具有国际竞争力的企业，创建若干个新型工业化产业示范基地，前10家企业产业集中度达到25%；到2020年，用后耐火材料回收再利用率高高于75%，前10家企业产业集中度提高到45% 资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市陶瓷纤维行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动陶瓷纤维行业发展，发布了一系列政策推进陶瓷纤维产业发展，如《天津市人民政府关于印发天津市“十四五”节能减排工作实施方案的通知》、《黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省中长期科学和技术发展规划（2021—2035年）的通知》等。

部分省市陶瓷纤维行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
天津市人民政府关于印发天津市“十四五”节能减排工作实施方案的通知	天津	2022-05-10	开展工业园区和产业集群排查，重点排查以石化、化工、制药、农药、电子等行业为主导的涉挥发性有机物工业园区，以铸造、砖瓦窑、耐火材料、玻璃钢、防水建筑材料等行业为主导的产业集群，建立管理台账，分类推进治理改造。	
黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省中长期科学和技术发展规划（2021—2035年）的通知	黑龙江	2021-09-28	开展石墨纯化技术及应用、石墨烯规模化生产技术和应用、特种环境功能材料、节能材料、密封材料、保温材料、耐火材料、负极材料、超硬材料、新能源材料制造等关键技术的研究与应用，加强特种玻璃、特种陶瓷、人工晶体、新型建筑材料制造等关键技术的研究与应用。	

部分省市陶瓷纤维行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
江苏省人民政府办公厅关于印发江苏省贯彻落实国家职业病防治规划行动方案的通知	江苏	2018-01-24	以职业性尘肺病、噪声聋、化学中毒为重点，突出工作场所高危粉尘和高毒物质危害预防和控制，在职业病易发、多发、群发的石英砂、石材加工、石棉制品、水泥、陶瓷、皮革箱包和制鞋、铅酸蓄电池生产、木制家具、耐火材料、电子产品制造以及铸造冶炼和船舶修造等重点行业领域开展专项治理。	

部分省市陶瓷纤维行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
河南省人民政府办公厅关于印发河南省新型材料业转型升级行动计划(2017—2020年)的通知	河南	2017-10-16		

河南省人民政府办公厅关于印发河南省新型材料业转型升级行动计划(2017—2020年)的通知

产品升级。淘汰高耗能、高污染、低效率和质量不稳定产品,发展长寿命新型耐火材料、高效隔热微孔材料、高性能不定型耐火材料、无铬化耐火材料,推动产品结构优化升级,支持洛阳耐火材料研究院开展新型功能耐火材料研发及产业化。 福建 2016-05-09

福建省人民政府办公厅关于印发福建省“十三五”战略性新兴产业发展专项规划的通知积极发展透明氧化铝材料、高纯氧化锆材料、新型超硬材料（氮化硅、氮化硼、碳化硼）、陶瓷纤维复合材料、氧化锆增韧陶瓷和人造宝石。 湖北 2012-05-09

湖北省人民政府关于印发《湖北省战略性新兴产业发展“十二五”规划》的通知加快发展树脂基、碳基、金属基和陶瓷基复合材料。重点发展耐碱玻璃纤维、芳纶、高性能碳纤维、特种陶瓷制品、人造金刚石、特高压合成绝缘子、复合绝缘杆塔、耐高温摩擦材料、风力发电机摩擦材料、低导热碳复合耐火材料等。 山西 2009-05-09

山西省人民政府关于印发山西省新型材料产业调整和振兴规划的通知 新型无机纤维，重点支持硅酸铝陶瓷纤维、连续玄武岩纤维和石膏纤维（晶须）的发展。到2011年，新型无机纤维产量达到35万吨。支持企业利用当地煤系高岭土，采用先进工艺技术生产硅酸铝陶瓷纤维及制品。加快大同硅酸铝陶瓷纤维生产基地建设，加快陶瓷纤维板、纸、模块、异形件、喷涂料等各类制品的发展。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国陶瓷纤维行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国陶瓷纤维行业发展概述

第一节陶瓷纤维行业发展情况概述

一、陶瓷纤维行业相关定义

二、陶瓷纤维特点分析

三、陶瓷纤维行业基本情况介绍

四、陶瓷纤维行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、陶瓷纤维行业需求主体分析

第二节中国陶瓷纤维行业生命周期分析

一、陶瓷纤维行业生命周期理论概述

二、陶瓷纤维行业所属的生命周期分析

第三节陶瓷纤维行业经济指标分析

一、陶瓷纤维行业的赢利性分析

二、陶瓷纤维行业的经济周期分析

三、陶瓷纤维行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球陶瓷纤维行业市场发展现状分析

第一节全球陶瓷纤维行业发展历程回顾

第二节全球陶瓷纤维行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲陶瓷纤维行业地区市场分析

一、亚洲陶瓷纤维行业市场现状分析

二、亚洲陶瓷纤维行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲陶瓷纤维行业市场前景分析

第四节北美陶瓷纤维行业地区市场分析

一、北美陶瓷纤维行业市场现状分析

二、北美陶瓷纤维行业市场规模与市场需求分析

三、北美陶瓷纤维行业市场前景分析

第五节欧洲陶瓷纤维行业地区市场分析

- 一、欧洲陶瓷纤维行业市场现状分析
- 二、欧洲陶瓷纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲陶瓷纤维行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界陶瓷纤维行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球陶瓷纤维行业市场规模预测

第三章 中国陶瓷纤维行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对陶瓷纤维行业的影响分析

第三节中国陶瓷纤维行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对陶瓷纤维行业的影响分析

第五节中国陶瓷纤维行业产业社会环境分析

第四章 中国陶瓷纤维行业运行情况

第一节中国陶瓷纤维行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国陶瓷纤维行业市场规模分析

- 一、影响中国陶瓷纤维行业市场规模的因素
- 二、中国陶瓷纤维行业市场规模
- 三、中国陶瓷纤维行业市场规模解析

第三节中国陶瓷纤维行业供应情况分析

- 一、中国陶瓷纤维行业供应规模
- 二、中国陶瓷纤维行业供应特点

第四节中国陶瓷纤维行业需求情况分析

- 一、中国陶瓷纤维行业需求规模
- 二、中国陶瓷纤维行业需求特点

第五节中国陶瓷纤维行业供需平衡分析

第五章 中国陶瓷纤维行业产业链和细分市场分析

第一节中国陶瓷纤维行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、陶瓷纤维行业产业链图解

第二节中国陶瓷纤维行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对陶瓷纤维行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对陶瓷纤维行业的影响分析

第三节我国陶瓷纤维行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国陶瓷纤维行业市场竞争分析

第一节中国陶瓷纤维行业竞争现状分析

一、中国陶瓷纤维行业竞争格局分析

二、中国陶瓷纤维行业主要品牌分析

第二节中国陶瓷纤维行业集中度分析

一、中国陶瓷纤维行业市场集中度影响因素分析

二、中国陶瓷纤维行业市场集中度分析

第三节中国陶瓷纤维行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国陶瓷纤维行业模型分析

第一节中国陶瓷纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国陶瓷纤维行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国陶瓷纤维行业SWOT分析结论
- 第三节中国陶瓷纤维行业竞争环境分析（PEST）
 - 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国陶瓷纤维行业需求特点与动态分析

- 第一节中国陶瓷纤维行业市场动态情况
- 第二节中国陶瓷纤维行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节陶瓷纤维行业成本结构分析
- 第四节陶瓷纤维行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国陶瓷纤维行业价格现状分析
- 第六节中国陶瓷纤维行业平均价格走势预测
 - 一、中国陶瓷纤维行业平均价格趋势分析
 - 二、中国陶瓷纤维行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国陶瓷纤维行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国陶瓷纤维行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析

第二节中国陶瓷纤维行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国陶瓷纤维行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国陶瓷纤维行业区域市场现状分析

第一节中国陶瓷纤维行业区域市场规模分析

- 一、影响陶瓷纤维行业区域市场分布的因素
- 二、中国陶瓷纤维行业区域市场分布

第二节中国华东地区陶瓷纤维行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区陶瓷纤维行业市场分析
 - (1) 华东地区陶瓷纤维行业市场规模
 - (2) 华南地区陶瓷纤维行业市场现状
 - (3) 华东地区陶瓷纤维行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区陶瓷纤维行业市场分析
 - (1) 华中地区陶瓷纤维行业市场规模
 - (2) 华中地区陶瓷纤维行业市场现状
 - (3) 华中地区陶瓷纤维行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区陶瓷纤维行业市场分析
 - (1) 华南地区陶瓷纤维行业市场规模

(2) 华南地区陶瓷纤维行业市场现状

(3) 华南地区陶瓷纤维行业市场规模预测

第五节 华北地区陶瓷纤维行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区陶瓷纤维行业市场分析

(1) 华北地区陶瓷纤维行业市场规模

(2) 华北地区陶瓷纤维行业市场现状

(3) 华北地区陶瓷纤维行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区陶瓷纤维行业市场分析

(1) 东北地区陶瓷纤维行业市场规模

(2) 东北地区陶瓷纤维行业市场现状

(3) 东北地区陶瓷纤维行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区陶瓷纤维行业市场分析

(1) 西南地区陶瓷纤维行业市场规模

(2) 西南地区陶瓷纤维行业市场现状

(3) 西南地区陶瓷纤维行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区陶瓷纤维行业市场分析

(1) 西北地区陶瓷纤维行业市场规模

(2) 西北地区陶瓷纤维行业市场现状

(3) 西北地区陶瓷纤维行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国陶瓷纤维行业市场规模区域分布预测

第十一章 陶瓷纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国陶瓷纤维行业发展前景分析与预测

第一节 中国陶瓷纤维行业未来发展前景分析

一、陶瓷纤维行业国内投资环境分析

二、中国陶瓷纤维行业市场机会分析

三、中国陶瓷纤维行业投资增速预测

第二节中国陶瓷纤维行业未来发展趋势预测

第三节中国陶瓷纤维行业规模发展预测

一、中国陶瓷纤维行业市场规模预测

二、中国陶瓷纤维行业市场规模增速预测

三、中国陶瓷纤维行业产值规模预测

四、中国陶瓷纤维行业产值增速预测

五、中国陶瓷纤维行业供需情况预测

第四节中国陶瓷纤维行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国陶瓷纤维行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国陶瓷纤维行业进入壁垒分析

一、陶瓷纤维行业资金壁垒分析

二、陶瓷纤维行业技术壁垒分析

三、陶瓷纤维行业人才壁垒分析

四、陶瓷纤维行业品牌壁垒分析

五、陶瓷纤维行业其他壁垒分析

第二节陶瓷纤维行业风险分析

一、陶瓷纤维行业宏观环境风险

二、陶瓷纤维行业技术风险

三、陶瓷纤维行业竞争风险

四、陶瓷纤维行业其他风险

第三节中国陶瓷纤维行业存在的问题

第四节中国陶瓷纤维行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国陶瓷纤维行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国陶瓷纤维行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国陶瓷纤维行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 陶瓷纤维行业营销策略分析

一、陶瓷纤维行业产品策略

二、陶瓷纤维行业定价策略

三、陶瓷纤维行业渠道策略

四、陶瓷纤维行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610746.html>