

中国睡眠眼罩行业发展现状研究与投资前景预测 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国睡眠眼罩行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760745.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、居民睡眠指数降低，睡眠质量不佳已经成为影响国民健康重要因素

在国际社会公认的健康标准中，充足睡眠位列第一，其次是均衡饮食与适当运动。而近年来，越来越多的人因为睡眠问题而烦恼。根据中国睡眠研究会发布的《2024中国居民睡眠健康白皮书》，59%的人存在失眠症状，而完全无睡眠障碍的人群仅占19%。另外《2025年中国睡眠健康调查报告》也显示，目前我国18岁及以上人群的睡眠困扰率为48.5%，且随着年龄增长这一比率在逐渐上升。

数据来源：观研天下整理

并且，根据相关调研资料显示，2023年63.7%的被调查者在22至24时上床睡觉，但仅有29%的被调查人群在23:00前入睡，47%的人群在零点后入睡，13%的人群在凌晨2:00后入睡。这其中“00后”平均入睡时间为00:33，是已成熬夜主力军，“70前”入睡时间为23:02。另外也有资料显示，目前我国有失眠经历的人达45%，慢性失眠者超过15%。

数据来源：观研天下整理

同时，被调查者出现主观睡眠质量更差、需要更长时间才能入睡、更多地使用睡眠药物等情况，居民睡眠指数再次降低。数据显示，2023年我国居民睡眠指数为62.61分，较2022年降低了5.16，较2021年降低2.17；睡眠质量指标变化幅度更大，相比2022年下降了7.51分，相比2021年下降4.8分，均为近三年来最低。

数据来源：观研天下整理

2、助眠市场潜力巨大，并且消费者付费意愿较高

因此，在上述庞大失眠人口的背景下，我国睡眠市场潜力巨大。同时，越来越多的人愿意为睡眠质量买单，谋求解决睡眠问题的产品市场规模正不断扩大。有相关资料显示，面对睡眠问题，63.2%的中国消费者会选择购买助眠产品，助眠产品接受度较高。另外根据资料显示，对比2019年和2023年睡眠市场的消费数据，睡眠市场的消费人群增长23%，人均花费金额增长20%，人均购买件数则增长29%。

数据来源：观研天下整理

3、睡眠眼罩正迅速突围出圈，突围千亿蓝海市场

助眠产品市场表现来看，亚朵集团一年卖出深睡记忆枕380万只，含“助眠”概念的香薰机精油销量增速超99%，诸多饮料品牌加码助眠饮料产品，盒马上线“晚安牛奶”主打助眠功能，上市即热销……

在千亿睡眠经济兴起的当下，眼罩作为细分的助眠产品，正迅速突围出圈。据了解，2025年天猫618大促中，重力眼罩品类销量同比增长100%。以助眠产品为核心的米度狗品牌，一年光是重力眼罩品类就能卖出超千万的销售额。

眼罩类目按照功能分类，可分为助眠眼罩、舒缓眼罩、修复眼罩等。其中，重力眼罩就属于助眠眼罩之一；蒸汽眼罩属于舒缓眼疲劳类型的眼罩；电子或发热技术的眼罩，大多用于医疗美容机构。当前，助眠眼罩品类中，重力眼罩、真丝眼罩都是新晋潜力品类。

目前，商家数量和供给都尚未饱和，产品定价相对可观，所以为商家提供了足够的利润空间来支持研发创新，材质的产品创新更有广阔的市场和用户需求。例如，在产品方面，有商家将冰丝材质应用于眼罩或重力眼罩，还有的商家在助眠眼罩中加入插画、香型等元素，赋予情绪价值，提升用户体验。

其次在营销方面，大多数品牌侧重于优先布局线上渠道，通过站外推广并回流至站内转化的形式，完成销售闭环。

最后在渠道方面，出海成了品牌获取增量的新动作，凭借国内供应链优势，商家把差异化形态及品质的助眠眼罩反向输出到海外市场，也收获一波关注度和销售量。

整体来看，睡眠经济已经成为全球增长最快的健康产业之一，市场规模庞大且持续扩张。数据显示，2016-2022年间，我国睡眠经济整体市场规模已从2616.3亿元增长至4562.1亿元。到2023年我国睡眠经济市场的规模达到近5000亿元。然而，要想在千亿赛道中成为“细分品类突围者”，甚至成为“行业定义者”，睡眠眼罩行业企业真正要以用户睡眠痛点为研发原点，并且通过差异化与技术创新，占据市场份额。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国睡眠眼罩行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	睡眠眼罩	行业发展概述
第一节	睡眠眼罩	行业发展情况概述
一、	睡眠眼罩	行业相关定义
二、	睡眠眼罩	特点分析
三、	睡眠眼罩	行业基本情况介绍
四、	睡眠眼罩	行业经营模式
	(1)	生产模式
	(2)	采购模式
	(3)	销售/服务模式
五、	睡眠眼罩	行业需求主体分析
第二节 中国	睡眠眼罩	行业生命周期分析
一、	睡眠眼罩	行业生命周期理论概述
二、	睡眠眼罩	行业所属的生命周期分析
第三节	睡眠眼罩	行业经济指标分析
一、	睡眠眼罩	行业的赢利性分析
二、	睡眠眼罩	行业的经济周期分析
三、	睡眠眼罩	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	睡眠眼罩	行业监管分析
第一节 中国	睡眠眼罩	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	睡眠眼罩	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	睡眠眼罩	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	睡眠眼罩	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	睡眠眼罩	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	睡眠眼罩 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	睡眠眼罩	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	睡眠眼罩	行业的影响分析

第四节 中国	睡眠眼罩	行业投资环境分析	
第五节 中国	睡眠眼罩	行业技术环境分析	
第六节 中国	睡眠眼罩	行业进入壁垒分析	
一、	睡眠眼罩	行业资金壁垒分析	
二、	睡眠眼罩	行业技术壁垒分析	
三、	睡眠眼罩	行业人才壁垒分析	
四、	睡眠眼罩	行业品牌壁垒分析	
五、	睡眠眼罩	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	睡眠眼罩	行业风险分析	
一、	睡眠眼罩	行业宏观环境风险	
二、	睡眠眼罩	行业技术风险	
三、	睡眠眼罩	行业竞争风险	
四、	睡眠眼罩	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	睡眠眼罩	行业发展现状分析	
第一节 全球	睡眠眼罩	行业发展历程回顾	
第二节 全球	睡眠眼罩	行业市场规模与区域分布	情况
第三节 亚洲	睡眠眼罩	行业地区市场分析	
一、亚洲	睡眠眼罩	行业市场现状分析	
二、亚洲	睡眠眼罩	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	睡眠眼罩	行业市场前景分析	
第四节 北美	睡眠眼罩	行业地区市场分析	
一、北美	睡眠眼罩	行业市场现状分析	
二、北美	睡眠眼罩	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	睡眠眼罩	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	睡眠眼罩	行业地区市场分析	
一、欧洲	睡眠眼罩	行业市场现状分析	
二、欧洲	睡眠眼罩	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	睡眠眼罩	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	睡眠眼罩	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	睡眠眼罩	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	睡眠眼罩	行业运行情况	
第一节 中国	睡眠眼罩	行业发展状况情况介绍	
一、		行业发展历程回顾	
二、		行业创新情况分析	

三、行业发展特点分析

第二节 中国 睡眠眼罩	行业市场规模分析
一、影响中国 睡眠眼罩	行业市场规模的因素
二、中国 睡眠眼罩	行业市场规模
三、中国 睡眠眼罩	行业市场规模解析
第三节 中国 睡眠眼罩	行业供应情况分析
一、中国 睡眠眼罩	行业供应规模
二、中国 睡眠眼罩	行业供应特点
第四节 中国 睡眠眼罩	行业需求情况分析
一、中国 睡眠眼罩	行业需求规模
二、中国 睡眠眼罩	行业需求特点
第五节 中国 睡眠眼罩	行业供需平衡分析
第六节 中国 睡眠眼罩	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 睡眠眼罩	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 睡眠眼罩	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 睡眠眼罩	行业产业链图解
第二节 中国 睡眠眼罩	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 睡眠眼罩	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 睡眠眼罩	行业的影响分析
第三节 中国 睡眠眼罩	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 睡眠眼罩	行业市场竞争分析
第一节 中国 睡眠眼罩	行业竞争现状分析
一、中国 睡眠眼罩	行业竞争格局分析
二、中国 睡眠眼罩	行业主要品牌分析
第二节 中国 睡眠眼罩	行业集中度分析
一、中国 睡眠眼罩	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 睡眠眼罩	行业市场集中度分析
第三节 中国 睡眠眼罩	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	

二、企业规模分布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	睡眠眼罩	行业模型分析
第一节 中国 睡眠眼罩		行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国 睡眠眼罩		行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国 睡眠眼罩		行业SWOT分析结论
第三节 中国 睡眠眼罩		行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	睡眠眼罩	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 睡眠眼罩		行业市场动态情况
第二节 中国 睡眠眼罩		行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节 睡眠眼罩		行业成本结构分析
第四节 睡眠眼罩		行业价格影响因素分析
一、供需因素		

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 睡眠眼罩

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 睡眠眼罩

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 睡眠眼罩

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 睡眠眼罩

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 睡眠眼罩

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 睡眠眼罩

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 睡眠眼罩

行业区域市场现状分析

第一节 中国 睡眠眼罩

行业区域市场规模分析

一、影响 睡眠眼罩

行业区域市场分布 的因素

二、中国 睡眠眼罩

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 睡眠眼罩

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 睡眠眼罩

行业市场分析

(1) 华东地区 睡眠眼罩

行业市场规模

(2) 华东地区 睡眠眼罩

行业市场现状

(3) 华东地区 睡眠眼罩

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 睡眠眼罩

行业市场分析

(1) 华中地区 睡眠眼罩

行业市场规模

(2) 华中地区	睡眠眼罩	行业市场现状
(3) 华中地区	睡眠眼罩	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	睡眠眼罩	行业市场分析
(1) 华南地区	睡眠眼罩	行业市场规模
(2) 华南地区	睡眠眼罩	行业市场现状
(3) 华南地区	睡眠眼罩	行业市场规模预测
第五节 华北地区 睡眠眼罩		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	睡眠眼罩	行业市场分析
(1) 华北地区	睡眠眼罩	行业市场规模
(2) 华北地区	睡眠眼罩	行业市场现状
(3) 华北地区	睡眠眼罩	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	睡眠眼罩	行业市场分析
(1) 东北地区	睡眠眼罩	行业市场规模
(2) 东北地区	睡眠眼罩	行业市场现状
(3) 东北地区	睡眠眼罩	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	睡眠眼罩	行业市场分析
(1) 西南地区	睡眠眼罩	行业市场规模
(2) 西南地区	睡眠眼罩	行业市场现状
(3) 西南地区	睡眠眼罩	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	睡眠眼罩	行业市场分析
(1) 西北地区	睡眠眼罩	行业市场规模

(2) 西北地区	睡眠眼罩	行业市场现状	
(3) 西北地区	睡眠眼罩	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	睡眠眼罩	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	睡眠眼罩	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第四节 企业四			

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国	睡眠眼罩	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	睡眠眼罩	行业未来发展前景分析
一、中国	睡眠眼罩	行业市场机会分析
二、中国	睡眠眼罩	行业投资增速预测
第二节 中国	睡眠眼罩	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	睡眠眼罩	行业规模发展预测
一、中国	睡眠眼罩	行业市场规模预测
二、中国	睡眠眼罩	行业市场规模增速预测
三、中国	睡眠眼罩	行业产值规模预测
四、中国	睡眠眼罩	行业产值增速预测
五、中国	睡眠眼罩	行业供需情况预测
第四节 中国	睡眠眼罩	行业盈利走势预测
第十四章 中国	睡眠眼罩	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	睡眠眼罩	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	睡眠眼罩	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	睡眠眼罩	行业品牌营销策略分析
一、	睡眠眼罩	行业产品策略
二、	睡眠眼罩	行业定价策略
三、	睡眠眼罩	行业渠道策略
四、	睡眠眼罩	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760745.html>